

ÍNDICE FINANZERO DE

# EMPRESAS TIMO



*Julho de 2022*

# O que é o Índice FinanZero de Empréstimo?

O Índice FinanZero de Empréstimo (IFE) é o primeiro relatório mensal que mede a demanda por crédito na internet. O objetivo desse estudo é disponibilizar informações relevantes de forma objetiva, transparente e totalmente orientada a dados para facilitar o entendimento das principais tendências relacionadas ao mercado de crédito brasileiro.



# Sobre o IFE

Realizado em parceria com a **Conversion**, agência de Search Engine Optimization (SEO), o IFE analisa três diferentes bases de dados, na seguinte ordem:

**1. Base de clientes da FinanZero, soma cerca de 441.111 milhões de cadastros.** O objetivo dessa análise é traçar um raio-x dos brasileiros que precisam de empréstimos;

**2. Termos de buscas, relacionados ao mercado de crédito, no Google** - em julho, foram analisadas 6,62 milhões de consultas no buscador. A finalidade desse levantamento é entender as tendências de consumo reveladas por meio do comportamento digital do brasileiro. Trata-se de um conjunto de dados que traz a movimentação mensal, considerando os seguintes critérios:

- volume de buscas total
- volume de busca por empresas
- volume de busca por empresas: bancos x especializadas x fintechs

Além disso, o levantamento compara o acesso ao site dos principais players do mercado para mensurar a demanda real na internet.

**3. Pesquisa de intenção online realizada com 500 brasileiros conectados à internet,** busca traçar perspectivas e entender as razões para os entrevistados tomarem crédito nos próximos 90 dias.

1. Base de clientes da FinanZero >

2. Buscas no Google >

3. Pesquisa de intenção >

4. Conclusão >

# | Sumário

<b>Principais insights do mês</b> .....	6
<b>1. Raio X do consumidor</b> .....	8
Tendências de comportamento do consumidor, de acordo com a base de usuários da FinanZero	
<b>2. Comportamento Digital</b> .....	16
Google revela as principais buscas sobre o mercado de crédito	
<b>3. Para traçar perspectivas</b> .....	22
O IFE realiza mensalmente uma pesquisa de intenção com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil	
<b>4. Conclusão</b> .....	26
<b>Metodologia</b> .....	29

# PRINCIPAIS INSIGHTS



- 1.** Em julho, a FinanZero registrou **queda de -26% no número de pedidos de empréstimos** no comparativo mensal, e -4% ante o mesmo período do ano anterior (jul/21).
- 2.** Entre as razões para solicitação de crédito, se destacam **“Dívidas” e “Negócio Próprio”**, o segundo é o principal motivo para os pedidos na região **Nordeste**, sendo predominante em 7 dos seus 9 estados.
- 3.** Pela primeira vez, desde 2020, a **maior parcela do público solicitante de empréstimos na fintech foi do gênero feminino**, somando cerca de 50% do total de solicitações no mês de julho/22.
- 4.** No Google, **buscas por termos relacionados a empréstimos apresentaram aumentos**, decorrentes da procura por informações relacionadas ao acesso a linha de crédito fornecida pelo governo federal e registrou alta de +6,5% no comparativo mensal.

5.

De olho no futuro: a pesquisa de intenção apontou que os brasileiros **mantêm a escolha de buscar por empréstimos de forma online**, ao invés de realizar as solicitações em agências bancárias físicas ou canais informais.

6.

Já entre os motivos para solicitação de crédito nos próximos três meses, **“Dívidas” apresentou o maior patamar do último semestre, com pouco mais de 42%**.

## 1. Base de clientes da FinanZero

# Raio-X do Consumidor:

tendências de comportamento, de acordo com a base de usuários da FinanZero



# Perfil médio do solicitante de empréstimo em julho/22



50,2%

são mulheres de 34 anos (idade média entre homens e mulheres)



56%

dos pedidos de empréstimo foram realizados na região Sudeste



77%

das solicitações de crédito foram feitas por brasileiros sem nível superior



52%

dos pedidos foram feitos por CLT's



6.659

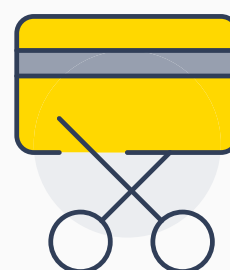
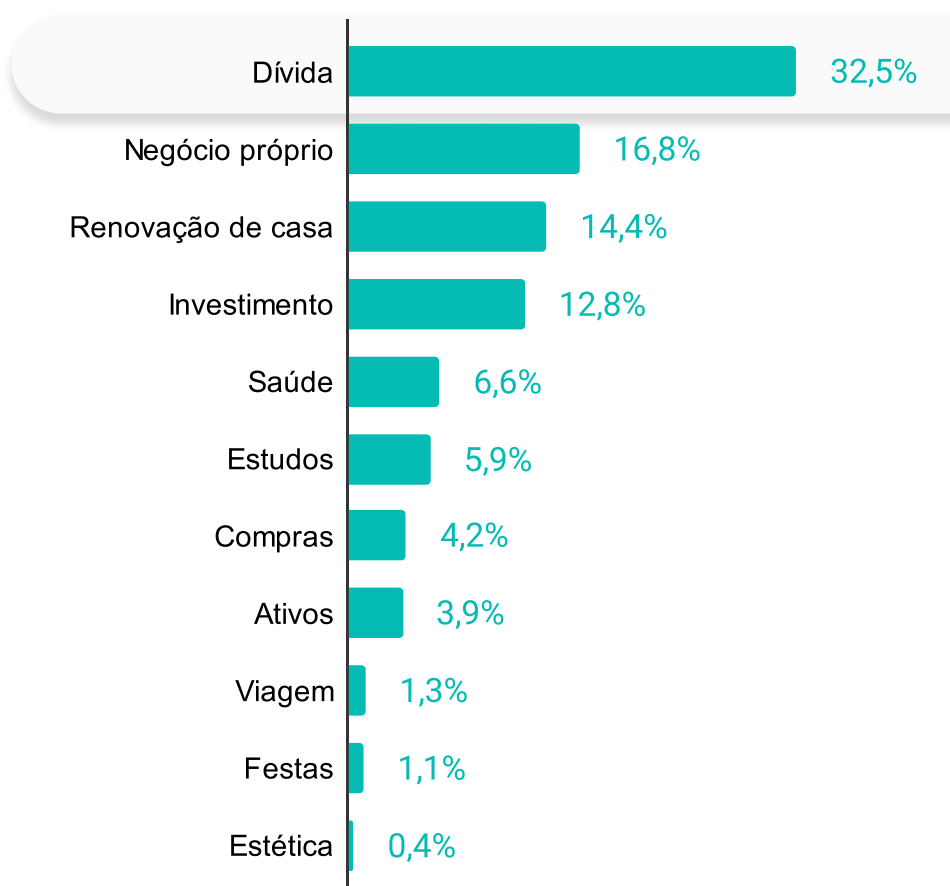
valor médio de empréstimo (R\$)



2,9

salários mínimos Renda Média

## Razão do Empréstimo

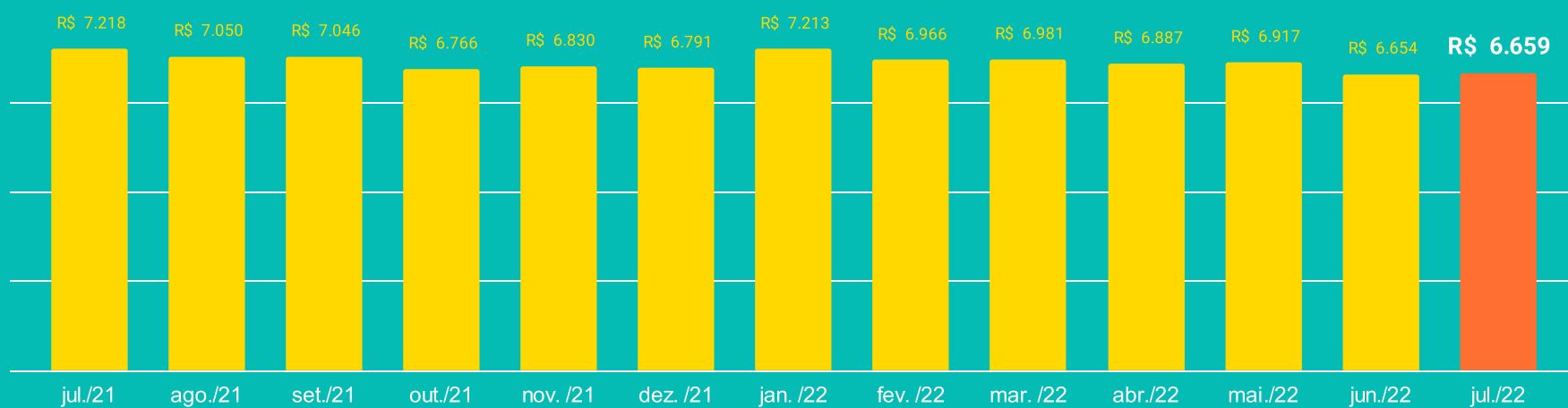


A principal razão do pedido de empréstimo referiu-se à quitação de dívidas (32,5%).

Fonte: Base de usuários da FinanZero

Em julho, a FinanZero apresentou estabilidade no valor médio solicitado, quando comparado com o mês anterior. No entanto, teve queda de **-7,7%** em relação ao mesmo período de 2021.

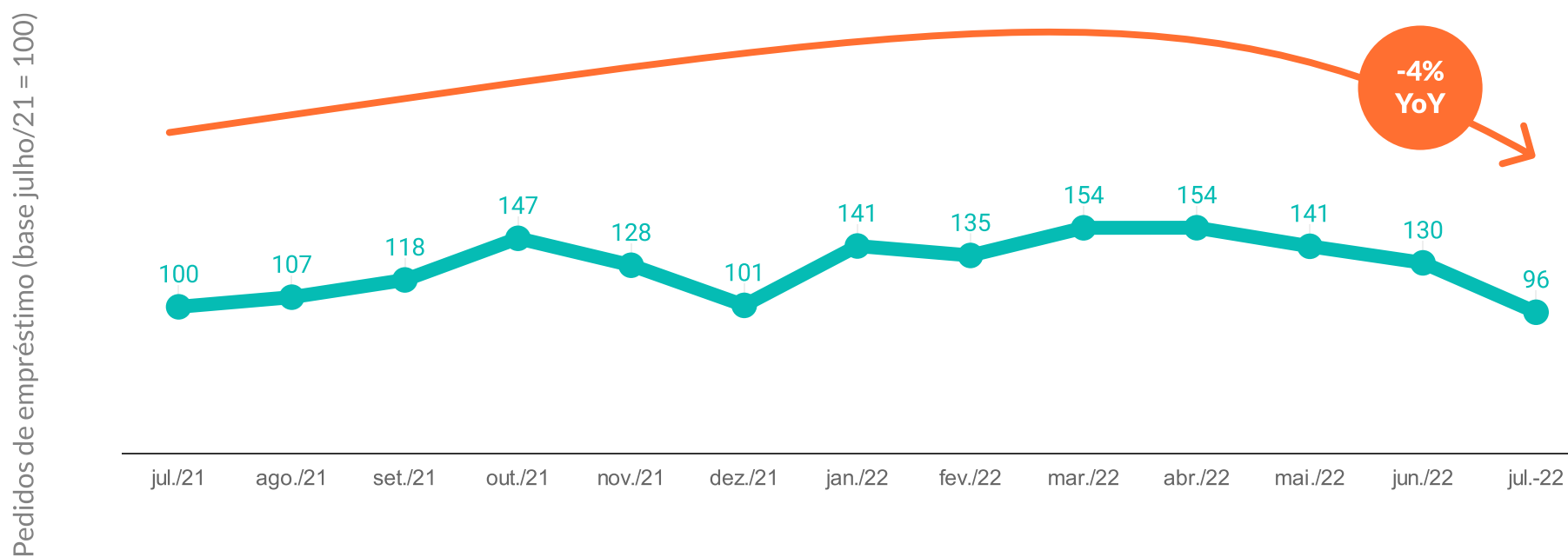
### Valor Médio Solicitado



Fonte: Base de usuários da FinanZero.

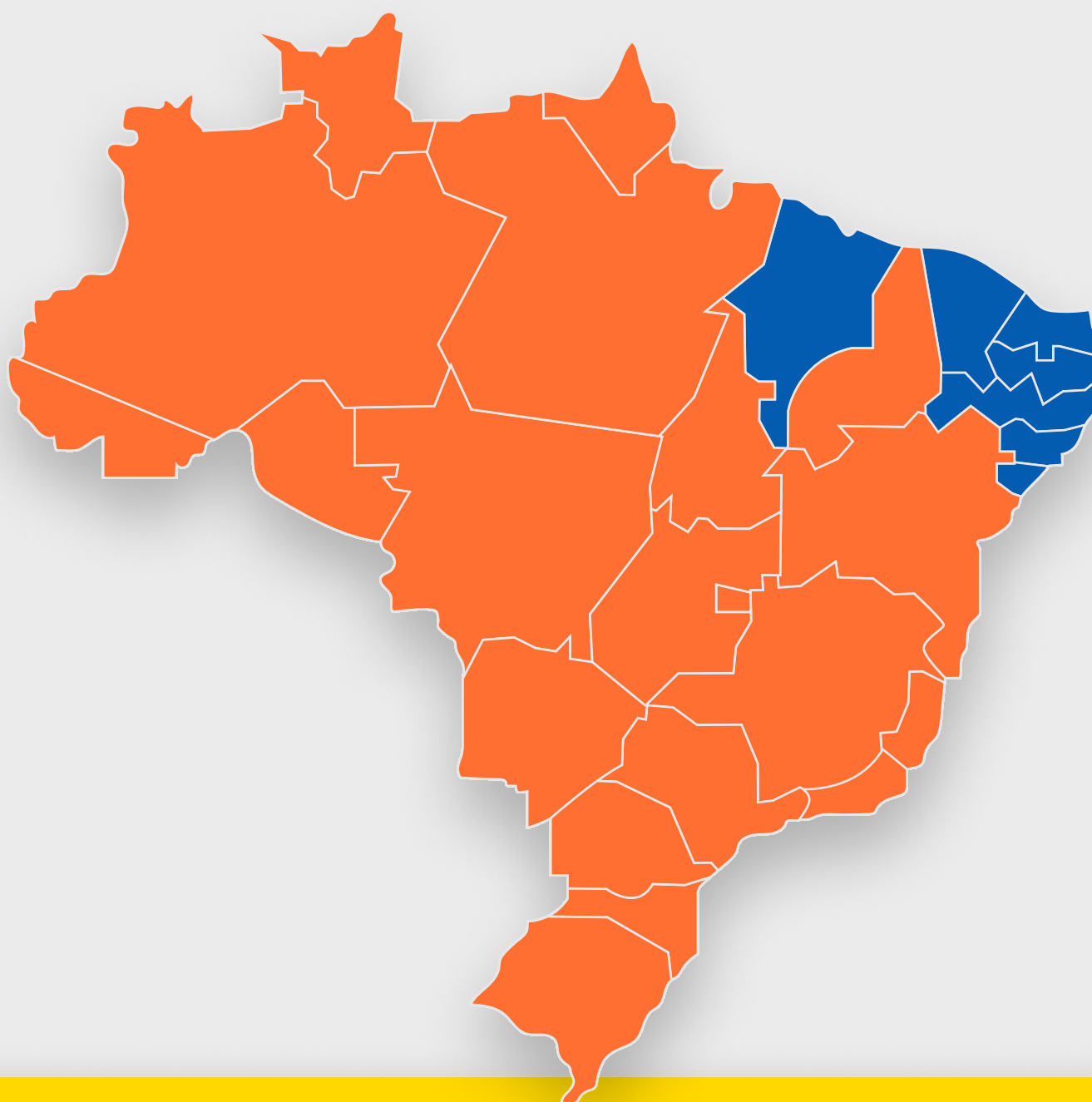
Além disso, no mês passado, a fintech registrou recuo no número de pedidos de empréstimos, no comparativo mensal, a queda foi de **-26%**. Já quando comparado com julho do ano passado, a baixa foi de **-4%**.

### Pedidos de Empréstimos



Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: julho/21 = 100.

Em julho/22, os motivos que se destacaram para solicitações de empréstimos nos estados brasileiros, foram: “**Dívidas**” e “**Negócio Próprio**”. A região Nordeste do país dominou os pedidos de crédito para razão “**Negócio Próprio**” e somou 7 dos seus 9 estados.



#### Pedidos de crédito por razão

<b>AC</b>	Dívidas	23%	<b>MA</b>	Negócio Próprio	21%	<b>RJ</b>	Dívidas	30%
<b>AL</b>	Negócio Próprio	23%	<b>MG</b>	Dívidas	34%	<b>RN</b>	Negócio Próprio	23%
<b>AM</b>	Dívidas	24%	<b>MS</b>	Dívidas	34%	<b>RO</b>	Dívidas	30%
<b>AP</b>	Dívidas	21%	<b>MT</b>	Dívidas	31%	<b>RR</b>	Dívidas	23%
<b>BA</b>	Dívidas	24%	<b>PA</b>	Dívidas	21%	<b>RS</b>	Dívidas	39%
<b>CE</b>	Negócio Próprio	23%	<b>PB</b>	Negócio Próprio	23%	<b>SC</b>	Dívidas	37%
<b>DF</b>	Dívidas	32%	<b>PE</b>	Negócio Próprio	23%	<b>SE</b>	Negócio Próprio	23%
<b>ES</b>	Dívidas	31%	<b>PI</b>	Dívidas	22%	<b>SP</b>	Dívidas	39%
<b>GO</b>	Dívidas	30%	<b>PR</b>	Dívidas	38%	<b>TO</b>	Dívidas	25%

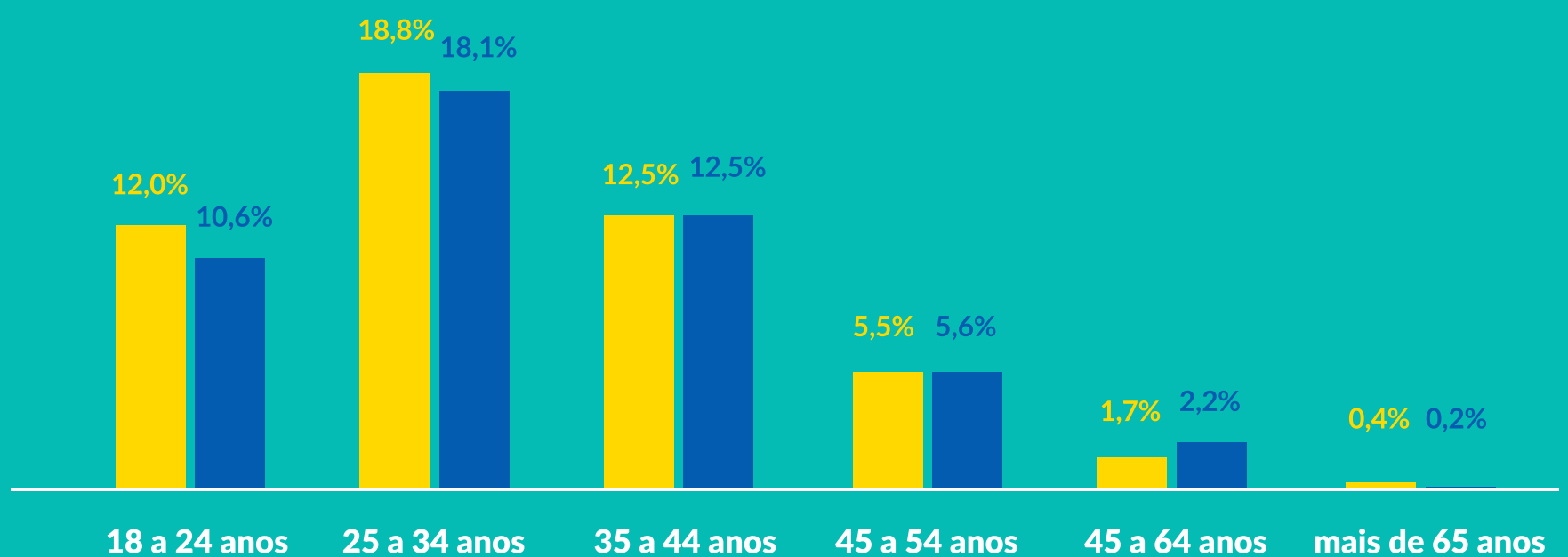
Fonte: Base de usuários da FinanZero.

Além disso, o perfil que prevaleceu nos estados em que “Negócio próprio” apareceu como motivo predominante, foram **mulheres entre 25 e 34 anos**. Ao todo, elas representaram cerca de **18,8%** dos empréstimos para tal motivo.

### Perfil nos estados em que “Negócio Próprio” tem predominância de solicitações

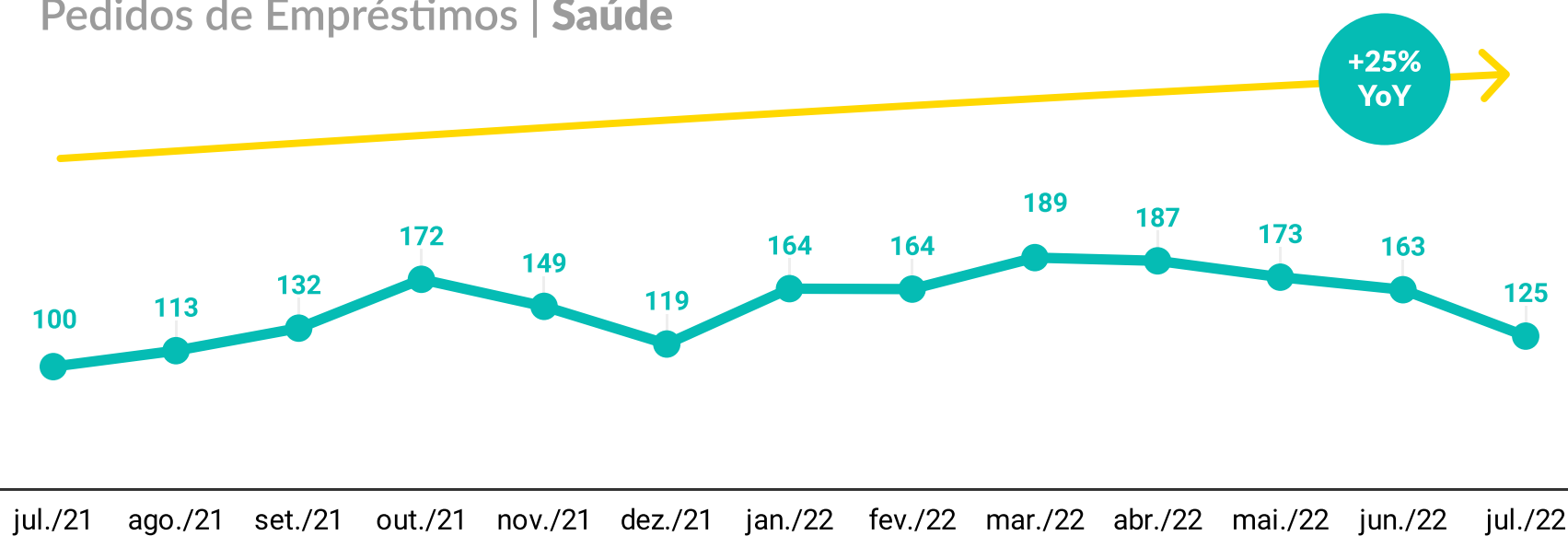
Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: julho/21 = 100.

■ Feminino ■ Masculino



Em jul/22, apesar de terem apresentado queda de -23% no comparativo mensal, os **pedidos de crédito voltado para “Saúde”** acumularam alta de **25%** em relação ao mesmo período do ano anterior.

### Pedidos de Empréstimos | Saúde



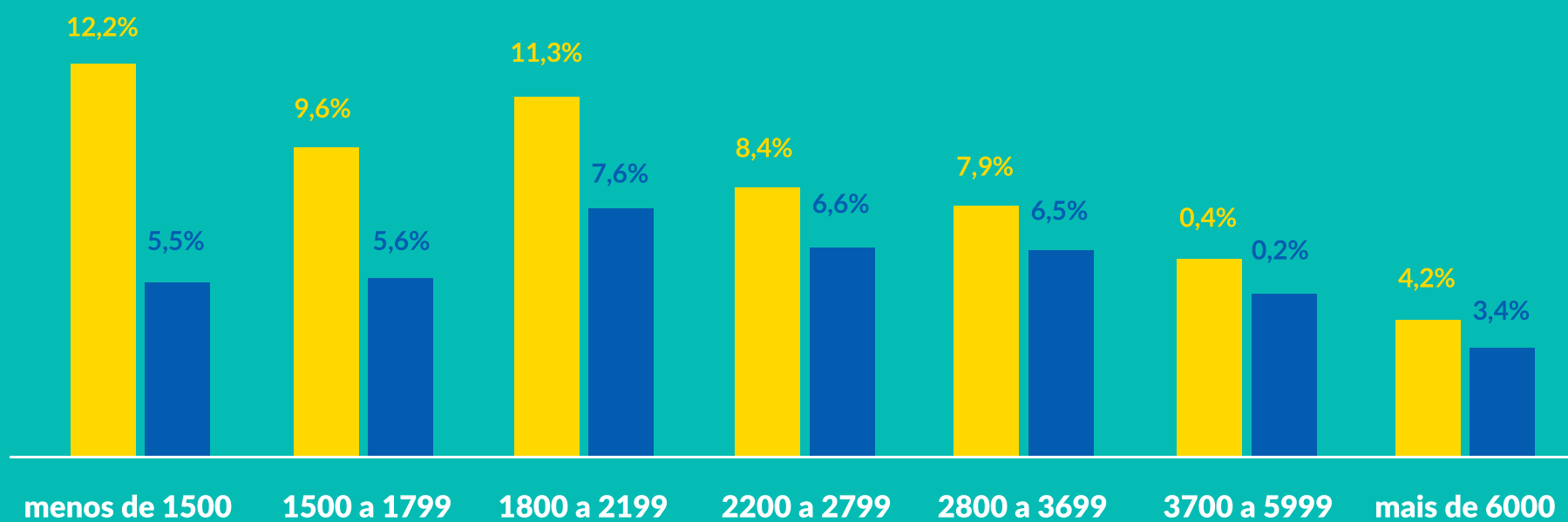
Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: julho/21 = 100.

A maioria das solicitações foram realizadas por mulheres, com renda inferior a R\$1500,00. Tal perfil representou 12,2% do total de pedidos para “Saúde” em no mês passado.

### Perfil solicitante de crédito para Saúde

Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: julho/21 = 100.

■ Feminino ■ Masculino



# Segurança é tudo: dicas de como fazer empréstimo sem cair em golpes





Em momentos mais sensíveis, durante a busca por empréstimo rápido e fácil, é preciso redobrar os cuidados para evitar golpes na internet. Pensando nisso, produzimos um checklist do que fazer quando precisar solicitar crédito online:



1. Pesquise as informações cadastrais da empresa, como, por exemplo, o CNPJ, e verifique a segurança do site;



2. Além dos dados cadastrais, pesquise a reputação da empresa diante dos consumidores, como sites de reclamações, redes sociais da marca e até mesmo no Google;



3. Não faça pagamentos antecipados para a liberação do crédito. Empresas corretas não exigem (e nem devem exigir) esse tipo de taxa;



4. Exija uma cópia do contrato, pois o documento reúne todas as informações da transação financeira;



5. Evite repassar informações pessoais via telefone. Caso necessário, aguarde o atendente informar os dados para depois confirmar.

## 2. Buscas no Google

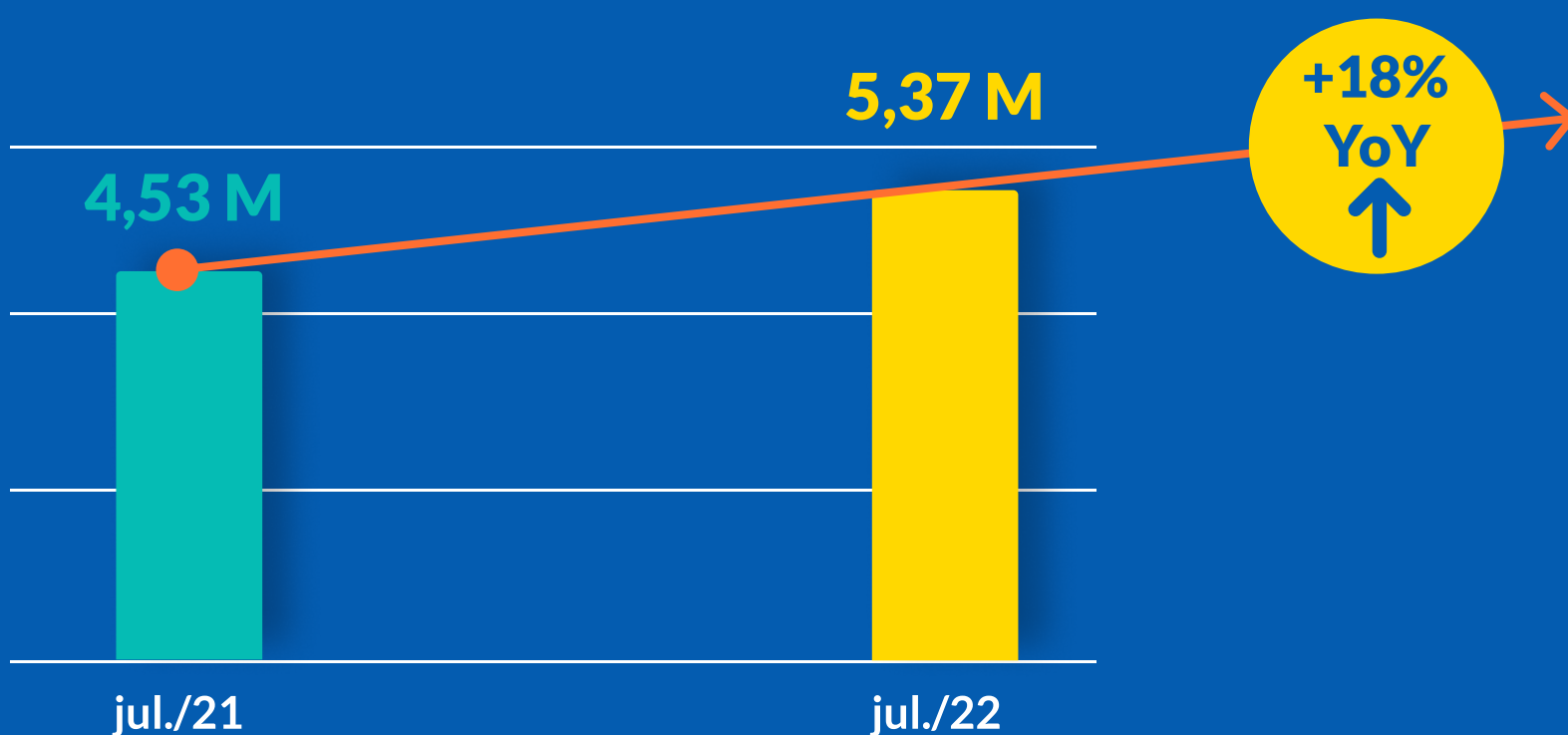
# Comportamento digital:

Google revela as principais buscas sobre o mercado de crédito em julho

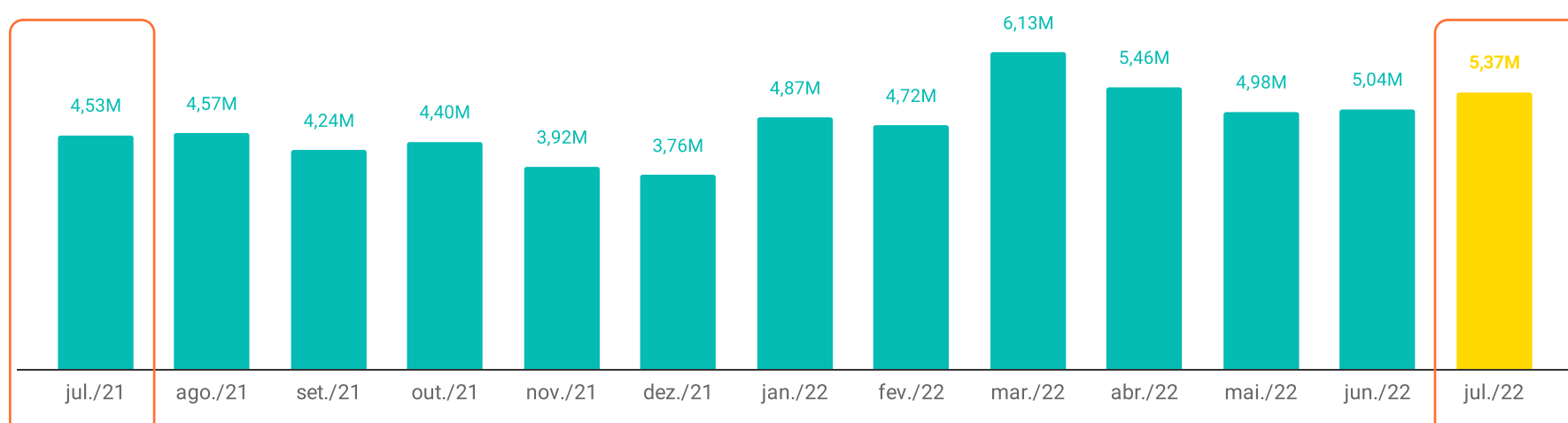


Ainda em julho, as buscas por termos relacionados a empréstimos no Google apresentaram crescimento no comparativo mensal (+6,5%) e anual (+18%).

Buscas em milhões por termos relacionados a empréstimos



## HISTÓRICO

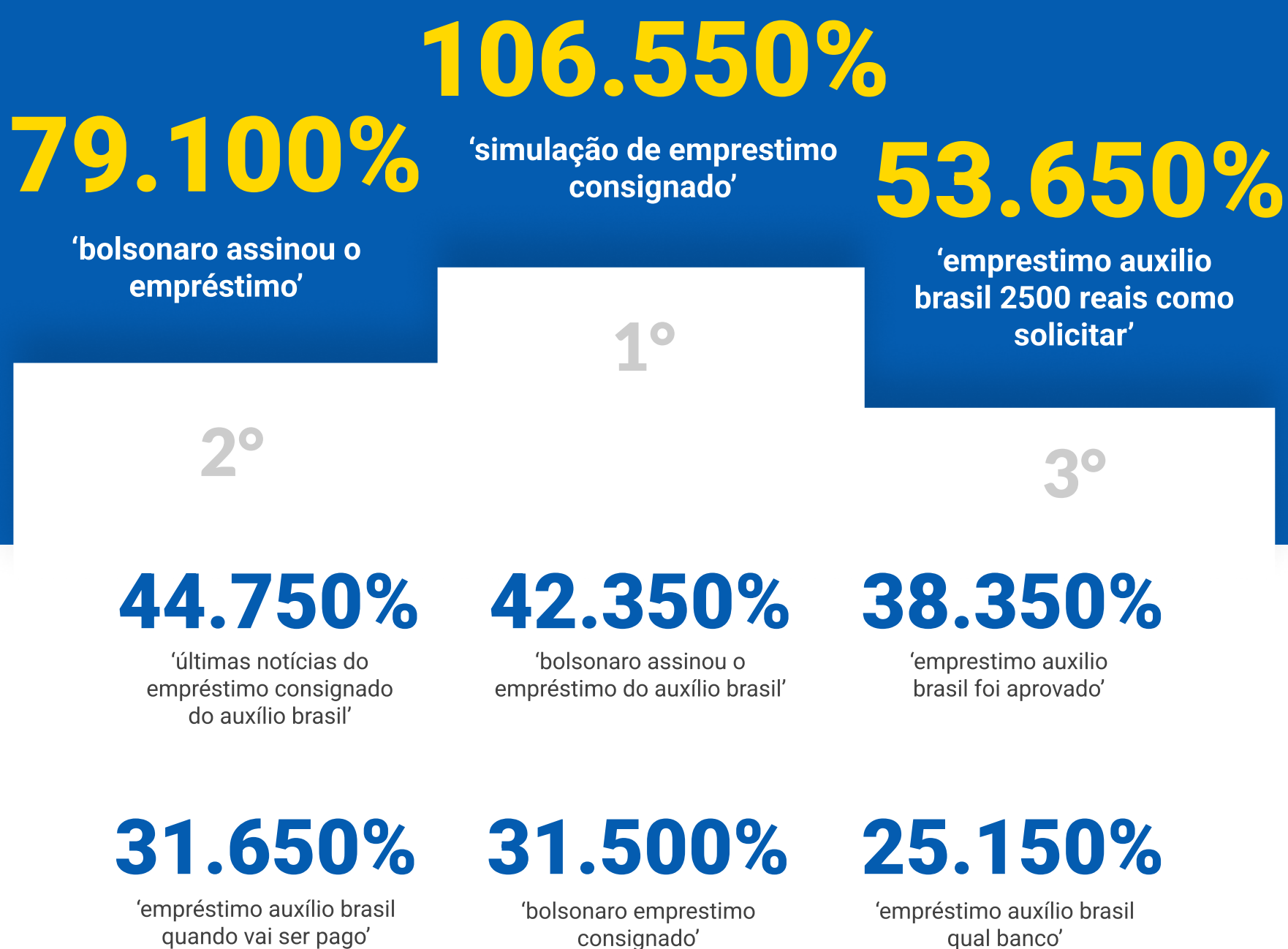


**Exploding topics:** os principais termos estão relacionados ao crédito disponibilizado pelo governo federal. Esse movimento também foi observado nas três últimas edições do IFE e continua refletindo nos interesses de busca no Google.

Interesse de busca  
Julho 2022



Mesmo período  
anterior



Fonte: Google Trends. Data 01/07 até 31/07/2022 em comparação com o intervalo de dias anterior ao do período.

No mês anterior, no volume de buscas por empréstimos, **fintechs representaram 25% de participação**, enquanto os bancos concentraram a maior parcela.

### Volume por tipo de buscas

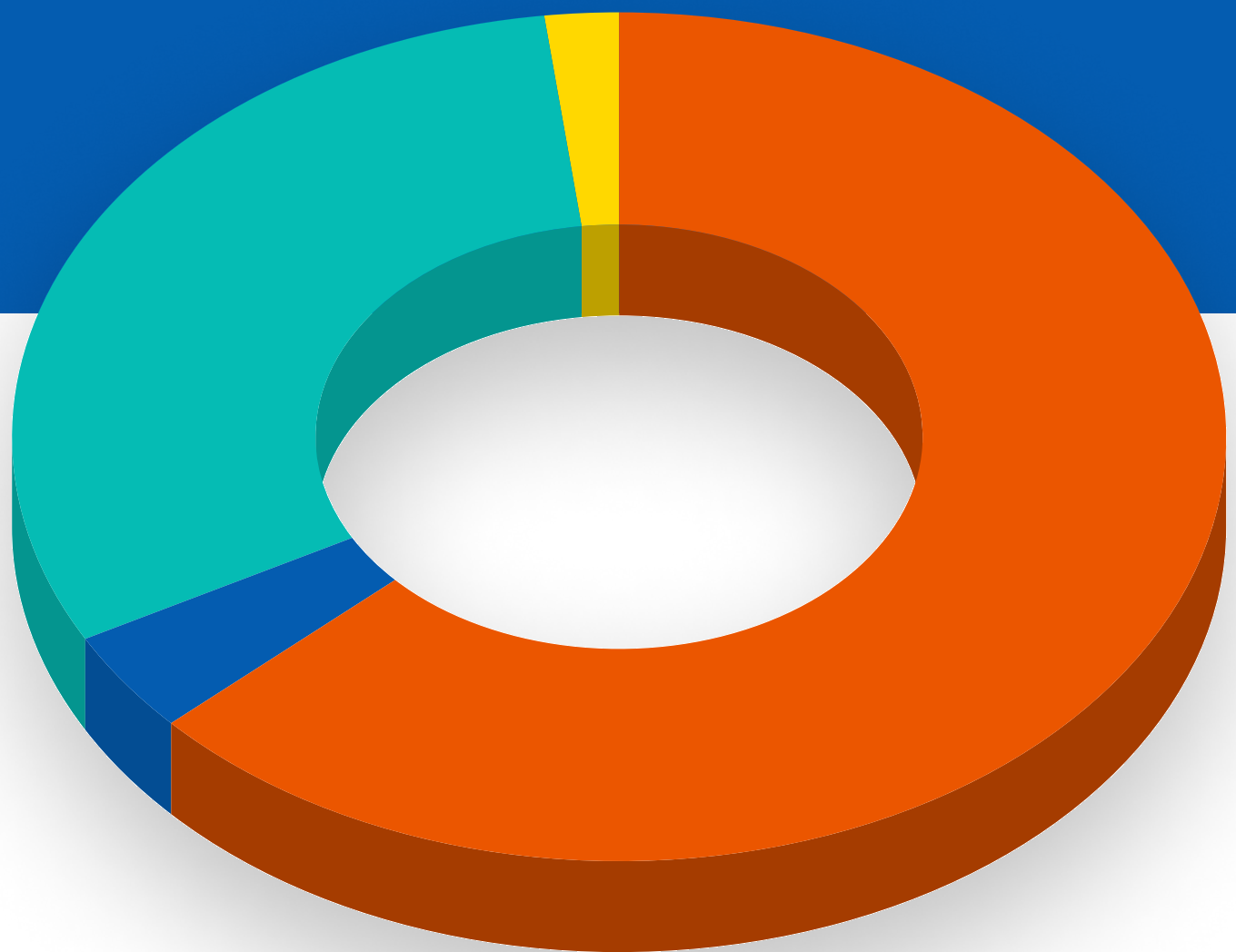
Fonte: FinanZero com dados de Google. Dados de julho/22

**Varejo**  
2,4%

**Fintech**  
25,1%

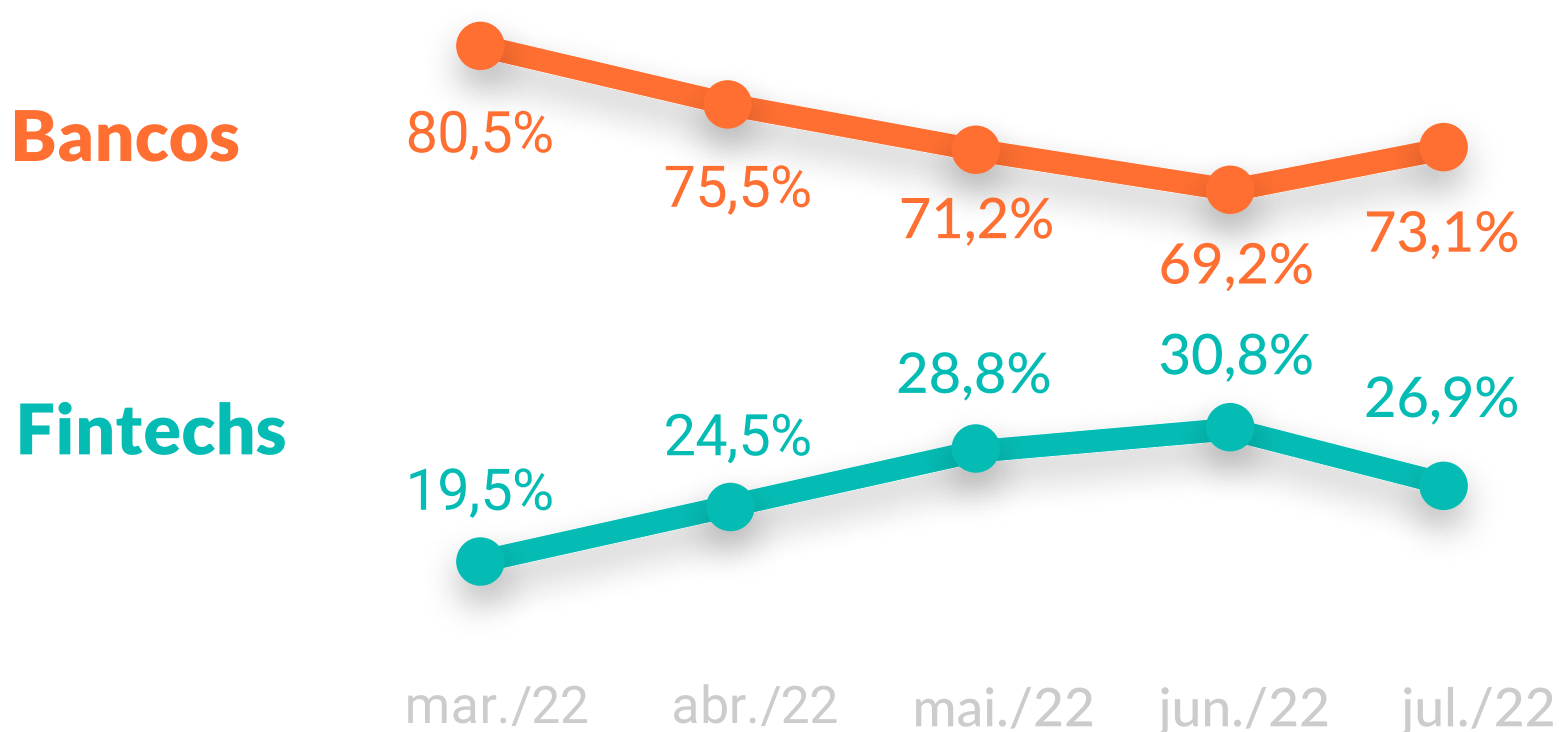
**Consignado**  
4,3%

**Banco**  
68,2%

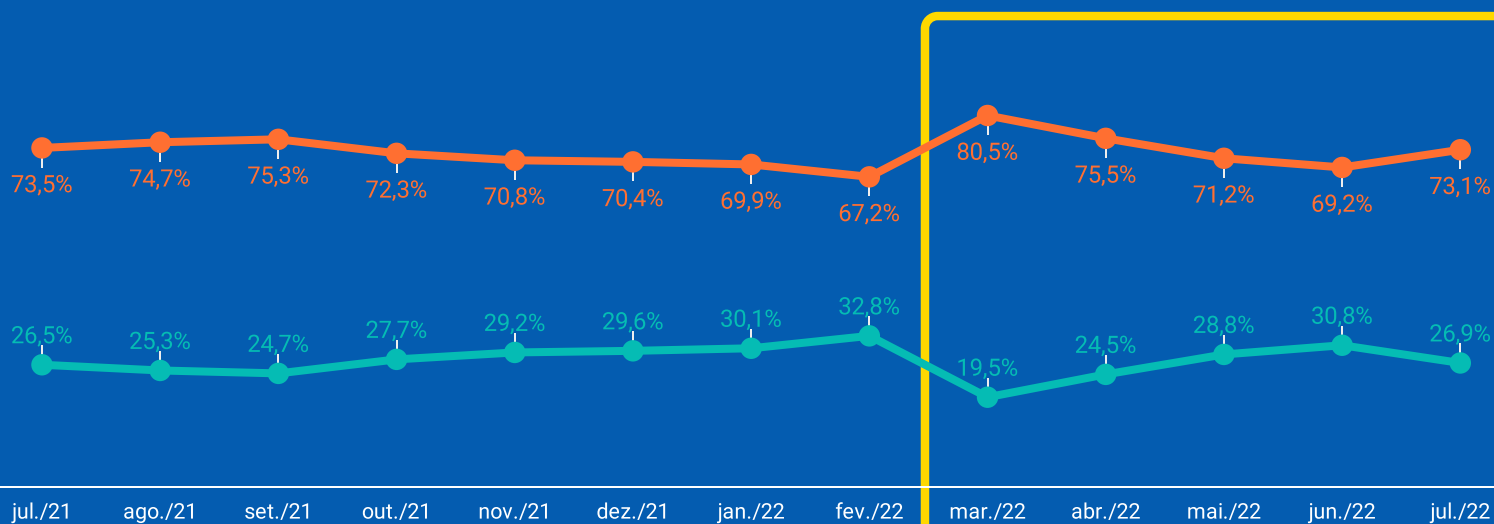


Já na participação das buscas por empréstimos em jul/22, as **fintechs apresentaram estabilidade** no comparativo com o mesmo período do ano passado. No entanto, após três meses de avanço, demonstrou recuo de **-12,6%** no comparativo mensal. Tal movimento teve relação com o aumento na procura por informações de acesso ao crédito fornecido pelo governo federal.

Fintechs X Bancos | Participação nas buscas por empréstimo



HISTÓRICO Banco Fintech



Dentre as expressões pesquisadas no Google em julho/22, “empréstimo” foi o único termo que registrou aumento nominal, com cerca de 56% no comparativo mensal. Já os demais termos apresentaram queda no volume de buscas.

#	Termo pesquisado	Volume de buscas Jul/22	Aumento nominal MoM	Crescimento	Trend
1	'empréstimo'	716.000	+256.000	56%	↑ 2
2	'empréstimo pessoal'	454.000	-25.000	-5%	● -
3	'empréstimos pessoal'	443.000	-84.000	-16%	↓ 2
4	'empréstimo para negativado'	348.000	-26.000	-7%	● -

Fonte: FinanZero com dados arredondados de Google.

### 3. Pesquisa de intenção:

# Para traçar perspectivas

o IFE realizou uma pesquisa entre os dias 29.07 a 08.08 de 2022, com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil

A pesquisa de intenção de julho, mostrou que **39%** dos entrevistados pretendem solicitar crédito nos próximos três meses, apresentando queda nos comparativos mensal e anual, sendo **-4%** e **-10%**, respectivamente.

Você pretende pedir um empréstimo nos próximos 90 dias?\*

SIM

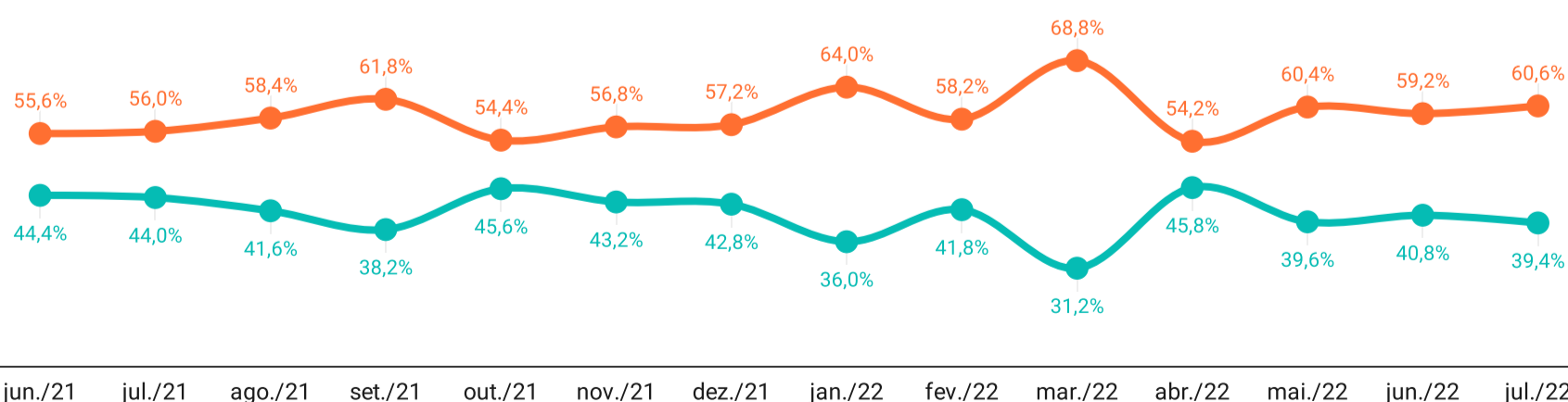
NÃO

39% 61%



HISTÓRICO

● Não ● Sim



Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas • 29.07 a 08.08 de 2022

A pesquisa de intenção também apontou que os brasileiros mantêm **preferência em buscar por empréstimos de forma virtual**, ao invés de agências bancárias físicas. Aproximadamente **68%** dos entrevistados demonstraram essa pretensão, um aumento de 5 pontos percentuais em relação ao mês anterior.

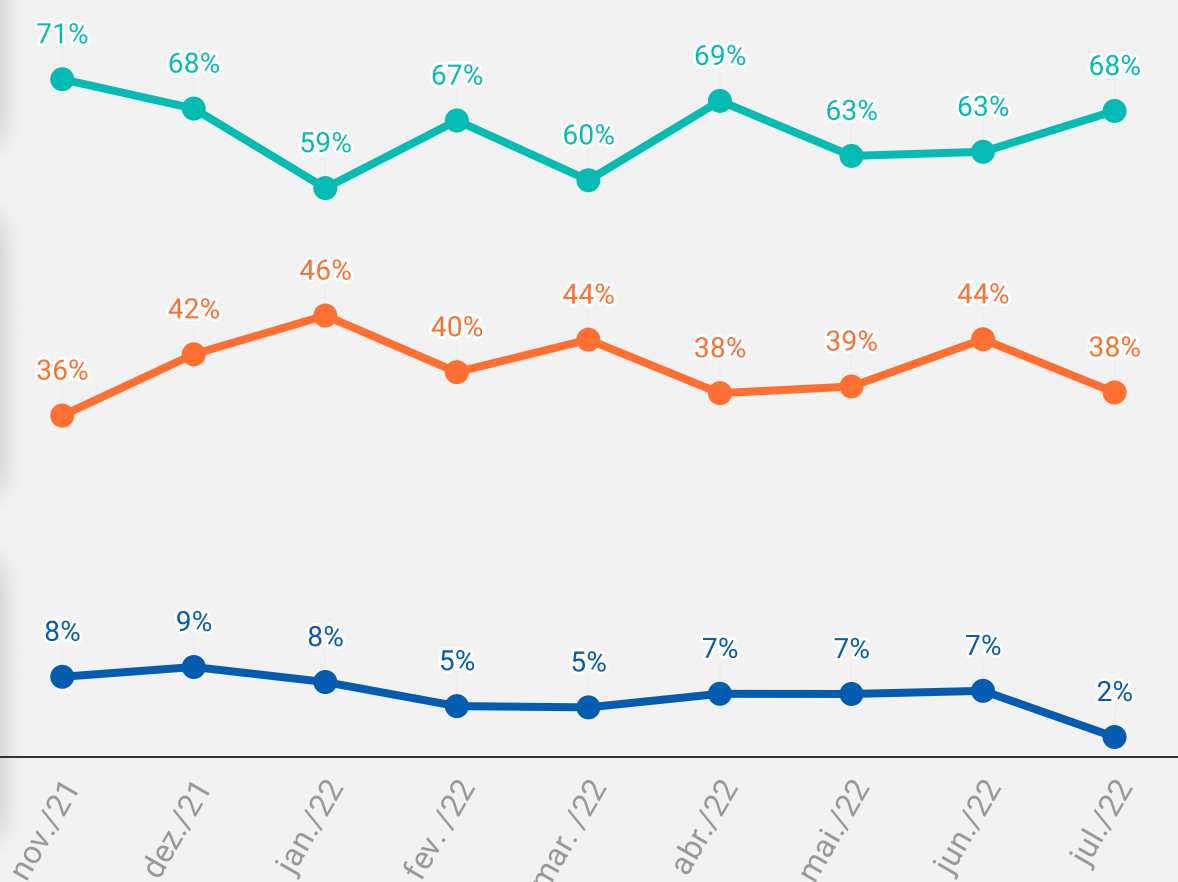
## Como você pretende pedir o empréstimo?

Pesquisa de intenção com possibilidade de múltipla escolha

Pretendo solicitar um empréstimo online

Pretendo solicitar um empréstimo direto em uma agência bancária física

Pretendo solicitar um empréstimo informal (parentes, agiota etc.)





Além disso, em jul/22, entre os motivos para os pedidos de empréstimos nos próximos 90 dias, com 42,1%, se destacou a razão **“Dívidas”**, atingindo o maior patamar dos últimos 6 meses. Já os motivos **“Investimento”** e **“Compra de Ativos”**, apresentaram menor percentual no último semestre.

Qual(s) seria(m) o(s) motivos(s) para o pedido do empréstimo?

	FEV/ 22	MAR/ 22	ABR/ 22	MAI/ 22	JUN/ 22	JUL/ 22
Dívidas	41,6%	34,6%	34,5%	36,2%	36,8%	42,1%
Investimento	23,0%	24,4%	24,0%	20,1%	30,9%	18,8%
Negócio próprio	19,6%	21,2%	22,3%	28,1%	22,6%	23,9%
Renovação da Casa	15,8%	22,4%	23,6%	24,6%	18,1%	19,8%
Compras	14,4%	12,8%	16,2%	10,1%	15,7%	12,2%
Viagem	9,6%	9,0%	7,4%	9,1%	12,8%	11,2%
Saúde	11,5%	8,3%	11,4%	12,1%	12,3%	10,2%
Estudos	10,5%	10,3%	12,7%	9,6%	11,3%	12,2%
Compra de ativos	6,2%	7,1%	5,2%	4,5%	6,4%	4,1%
Estética	1,4%	5,1%	3,1%	4,5%	2,5%	3,1%
Festa	2,4%	2,6%	3,5%	3,5%	2,0%	2,0%

Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas • 29.07 a 08.08 de 2022.

# Conclusão

# I Análise final

A edição de julho do **Índice FinanZero de Empréstimo (IFE)** mostra que o mês registrou retração nos pedidos de empréstimo, uma variação esperada devido ao cenário econômico instável, com os juros em alta.

Essa instabilidade econômica, por sua vez, tem mostrado um outro cenário desafiador para o país: **o alto nível de endividamento das famílias brasileiras**. De acordo com último levantamento realizado pela CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo), o segundo semestre já mostra novos recordes de endividamento dos brasileiros – 29% das famílias apresentaram um tipo de conta ou dívida em atraso no mês passado, o maior patamar de inadimplência desde 2010.

Não à toa, o **IFE** mostra que **“dívidas”** é a principal razão para a **solicitação de empréstimos na maioria dos estados brasileiros**. E, para corroborar com o dado, a pesquisa de intenção do índice, que entrevistou 500 brasileiros conectados à internet, revela que tal motivo **alcançou o maior patamar dos últimos seis meses na pretensão de tomada de crédito**.

Os dados mostram que medidas de estímulo ao consumo adotadas pelo governo, como saques extras do FGTS e a antecipação do 13º salário aos beneficiários do INSS, não bastaram para muitas famílias, que acabaram fechando o mês no vermelho.

Diante desse contexto, é fundamental que as pessoas endividadas se reorganizem financeiramente, e, se a busca por crédito for uma opção, recomenda-se priorizar opções mais seguras do ponto de vista financeiro.

### **Fintechs se destacam no mercado de empréstimo online**

Á frente desse cenário, fintechs de empréstimos online têm se destacado por oferecer assistência e modalidades mais flexíveis de crédito para o contratante. Por serem focadas 100% na atuação digital e apostar no uso de tecnologias disruptivas, elas oferecem serviços financeiros mais ágeis e desburocratizados do que as instituições financeiras tradicionais. Como resultado, mais pessoas físicas e jurídicas estão solicitando empréstimos, uma busca que cada vez mais acontece no ambiente online.

**Para acompanhar tais mudanças, tendências e perspectivas do mercado de crédito, não deixe de conferir os nossos próximos IFEs.**

# I Metodologia

Na elaboração do IFE, a FinanZero, junto com a Conversion, analisou o tráfego online total de 20 fintechs focadas na concessão de crédito e dos termos mais buscados no segmento. Assim, representa a realidade do mercado de empréstimos e aponta possíveis tendências no setor.

Para obter acesso a estes dados, foram utilizadas plataformas de audiência, como SimilarWeb, Trends eyword Planner e SEMRUSH, além da base de usuários da FinanZero.

Com objetivo de gerar informações precisas, os dados de acesso se referem ao Brasil e são analisados no início de cada mês com referência ao período anterior.

Para a pesquisa de intenção de solicitação de empréstimos, o IFE considerou as respostas de um questionário online direcionado para 500 respondentes de todo país, entre os dias 29.07 a 08.08 deste ano, que refletem os dados do IBGE.

[Acesse aqui para receber os próximos IFE](#)

# Quem fez

## FinanZero

Fundada em 2015 pelo CEO Olle Widén, a FinanZero é um correspondente bancário online, pioneira no segmento dos buscadores de empréstimo no Brasil. A partir do perfil do cliente, a fintech busca por empréstimos com instituições financeiras parceiras e envia propostas pré-aprovadas para ajudar os clientes a comparar as melhores condições de crédito. De origem sueca, a FinanZero aplica sua tecnologia de ponta em situações cotidianas que facilitam a vida das pessoas e alimentam novos negócios.

## CONVERSION

Fundada em 2011 por Diego Ivo, a Conversion é uma agência de Search Engine Optimization (SEO) que usa dados, tecnologia e conteúdo para destravar o potencial de crescimento em busca orgânica de pequenas, médias e grandes empresas. Em 2018 recebeu o prêmio de Melhores Agências de Performance pela ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico) e, em 2021, lançou o Data-driven PR, frente que integra PR, Business Intelligence e Search para gerar estudos e pautas relevantes para mercado e imprensa.

# IFE

# Índice FinanZero de Empréstimos

Julho de 2022

FinanZero



CONVERSION

Deseja mais informações sobre o Índice  
FinanZero de Empréstimo?

**Fale com nossa  
assessoria de imprensa**

Entre em contato