

FinanZero

IFE

ÍNDICE  
FINANZERO  
DE EMPRÉSTIMO

2023

SETEMBRO



# O que é o IFE Índice FinanZero de Empréstimo?

O Índice FinanZero de Empréstimo (IFE) é o **primeiro relatório mensal que mede a demanda por crédito na internet**. O intuito deste estudo é disponibilizar, objetivamente, informações relevantes, transparentes e totalmente orientadas a dados, para facilitar o entendimento das principais tendências relacionadas ao mercado de crédito brasileiro.

Desde fevereiro de 2023, o IFE passou a contar com três novas seções: o **Relatório de Inadimplência**, que mostra mensalmente a evolução dos pedidos de empréstimos realizados na FinanZero por pessoas que possuem restrições ao crédito; o **Relatório de Crédito para Negócio Próprio**, que conta com um panorama sobre as solicitações de crédito para quem deseja empreender ou investir no negócio próprio e; o **Relatório dos Objetivos Financeiros**, também gerado todos os meses, a fim de traçar perspectivas acerca dos sonhos e metas financeiras dos brasileiros durante o ano.

# Sumário

<b>1. Relatório de Crédito Pessoal</b> .....	4
Perfil médio e comportamento dos tomadores de crédito pessoal, segundo base de usuários da FinanZero.	
<b>2. Relatório de Inadimplência</b> .....	7
Índice da inadimplência e tendências de comportamentos digitais dos consumidores.	
<b>3. Relatório de Crédito para Negócio Próprio</b> .....	10
Mapa do empreendedorismo e tendências de comportamentos digitais dos consumidores.	
<b>4. Tendências de Comportamento do Consumidor de Crédito</b> .....	15
Google revela as principais buscas sobre o mercado de crédito.	
<b>5. Pesquisa de Intenção</b> .....	17
O IFE realiza uma pesquisa com 500 pessoas de todas as faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil, para medir o interesse de pedir empréstimo nos próximos 3 meses.	
<b>6. Relatório de Objetivos Financeiros dos Brasileiros</b> .....	20
Para traçar perspectivas, o IFE revela a intenção dos entrevistados em relação aos objetivos e sonhos financeiros para os próximos 3 meses.	
<b>7. Sobre o IFE</b> .....	21
<b>8. Metodologia</b> .....	22
<b>9. Análise final</b> .....	24

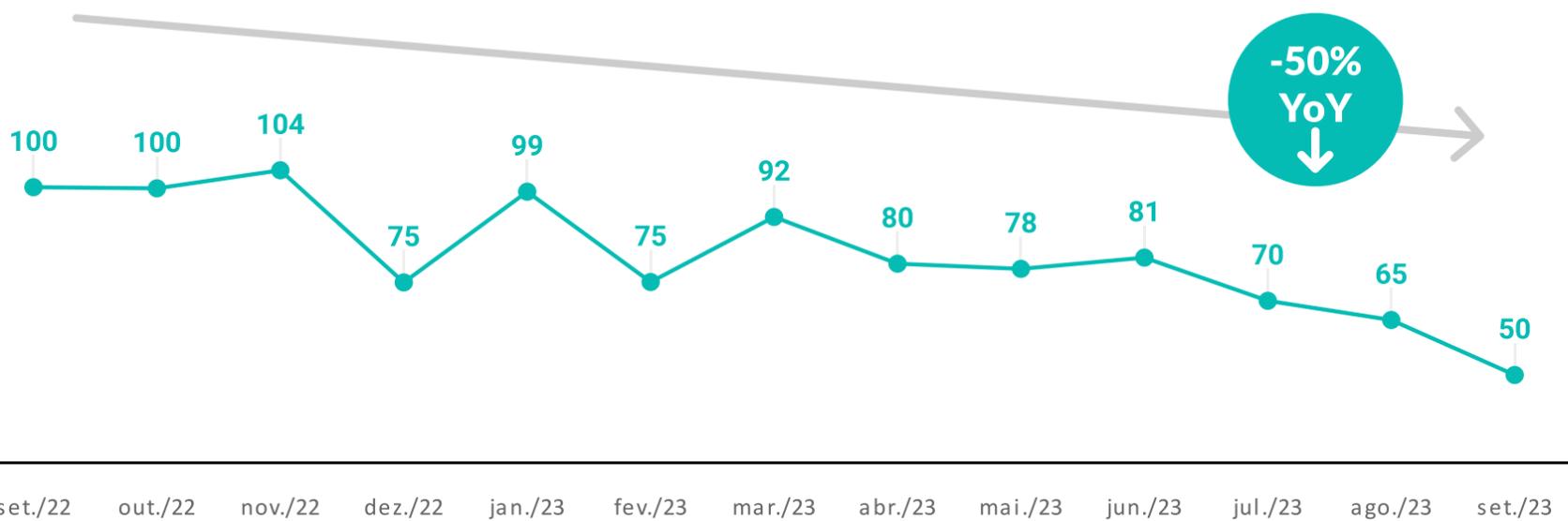
# 1 Relatório de Crédito Pessoal



No mês de setembro/23, notou-se a diminuição de 22% nos pedidos de empréstimo em relação ao mês anterior. No comparativo anual, a queda é de aproximadamente 50%.

Esse resultado representa o menor patamar dos últimos 12 meses, o que demonstra uma tendência de retração nos pedidos de empréstimo a curto e médio prazo.

 Pedidos de crédito pessoal



Fonte: Base de usuários da FinanZero setembro/23

## Perfil médio do solicitante de crédito pessoal em setembro/23

  
**52,8%**  
 dos solicitantes foram **mulheres** e a idade média geral foi de **35 anos**

  
**53,7%**  
 dos pedidos de crédito foram feitos na região **Sudeste**

  
**53,9%**  
 das solicitações foram feitas por **CLT's**

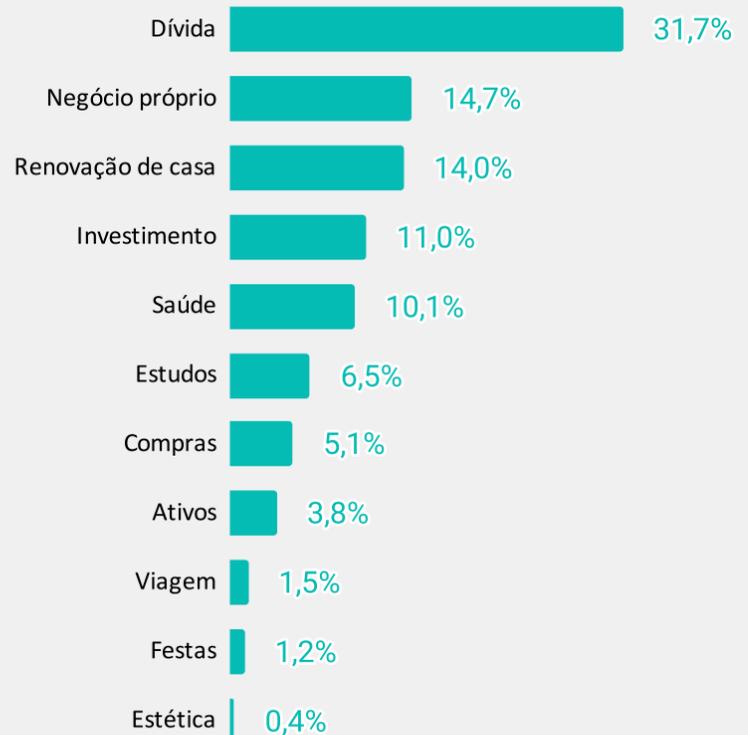
  
**5.936**  
 foi o **valor médio** do empréstimo (R\$)

  
**74%**  
 dos pedidos foram realizados por **brasileiros sem nível superior**

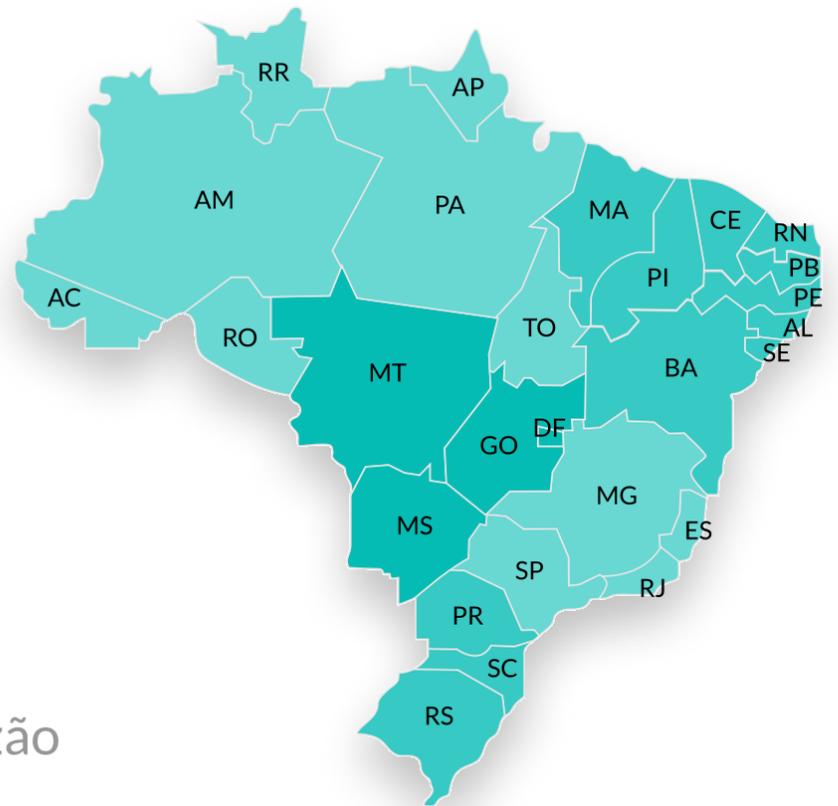
  
**2,8**  
**salários mínimos** é a renda média dos solicitantes



A principal razão dos pedidos de empréstimo pessoal referiu-se à **dívida (31,7%)**.



Na distribuição geográfica, **negócio próprio** se destacou como o principal motivo para os pedidos de crédito pessoal em 4 dos 9 estados do nordeste. Nas demais regiões, as **dívidas** permanecem como principal razão.



Pedidos de crédito pessoal por razão

<b>AC</b>	Dívidas	26%	<b>MA</b>	Negócio Próprio	20%	<b>RJ</b>	Dívidas	29%
<b>AL</b>	Negócio Próprio	22%	<b>MT</b>	Dívidas	29%	<b>RN</b>	Dívidas	21%
<b>AP</b>	Dívidas	21%	<b>MS</b>	Dívidas	32%	<b>RS</b>	Dívidas	38%
<b>AM</b>	Dívidas	24%	<b>MG</b>	Dívidas	32%	<b>RO</b>	Dívidas	29%
<b>BA</b>	Dívidas	23%	<b>PA</b>	Dívidas	23%	<b>RR</b>	Dívidas	24%
<b>CE</b>	Negócio Próprio	21%	<b>PB</b>	Negócio Próprio	21%	<b>SC</b>	Dívidas	36%
<b>DF</b>	Dívidas	33%	<b>PR</b>	Dívidas	36%	<b>SP</b>	Dívidas	37%
<b>ES</b>	Dívidas	31%	<b>PE</b>	Dívidas	22%	<b>SE</b>	Dívidas	22%
<b>GO</b>	Dívidas	27%	<b>PI</b>	Dívidas	21%	<b>TO</b>	Dívidas	24%

Fonte: Base de usuários da FinanZero setembro/23

## O que os brasileiros estão buscando na internet quando o assunto é empréstimo pessoal?



Em setembro/23, as buscas no Google relacionadas a empréstimo pessoal revelaram destaque significativo para os seguintes termos\*:

Fonte: Google Trends. Data 01/09 até 30/09/2023, em comparação com o intervalo de dias anteriores ao do período.

**▲4800%**

empréstimo bolsa familia 2023 esta liberado

**▲450%**

empréstimo consignado bolsa familia

**▲150%**

empréstimos online

**▲120%**

empréstimo bolsa familia

**▲110%**

empréstimo pessoal sem garantia

**▲110%**

empréstimo para comprar imóvel

# 1.2

## Relatório de Inadimplência

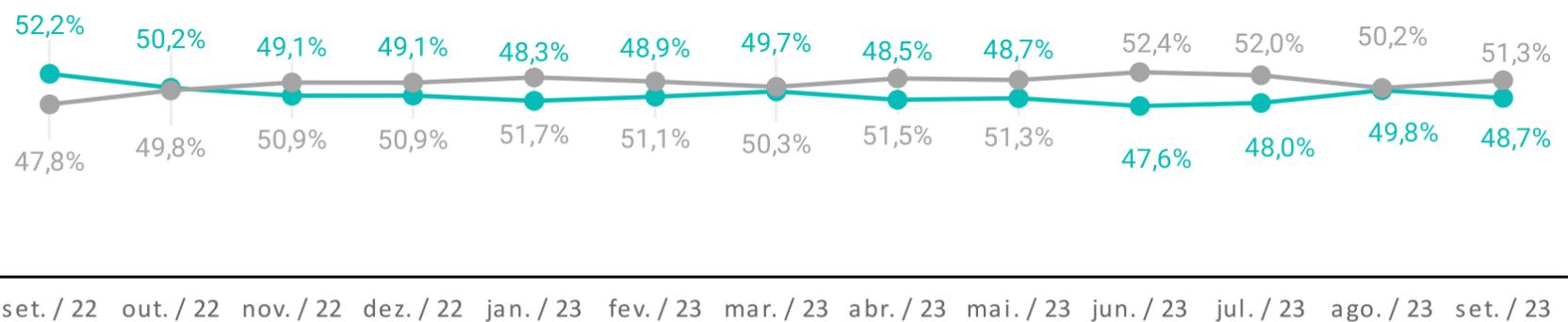


Em setembro/23, 51,3% dos solicitantes de empréstimo pessoal na FinanZero possuíam restrição de crédito, um aumento de 3,5 p.p em comparação ao mesmo período no ano anterior.

Nesse sentido, o mês marca o primeiro crescimento (1,1 p.p) após o registro de duas quedas consecutivas em julho e agosto deste ano.

 Buscas de crédito na FinanZero por inadimplentes

● Sem restrição ● Com restrição



Fonte: Base de usuários da FinanZero setembro/23

Perfil solicitante com restrição de crédito em setembro/23



**54,9%**

foram **mulheres** e a média geral de idade foi de 25 a 34 anos



**51,6%**

dos pedidos foram feitos por **CLT's**



**77,3%**

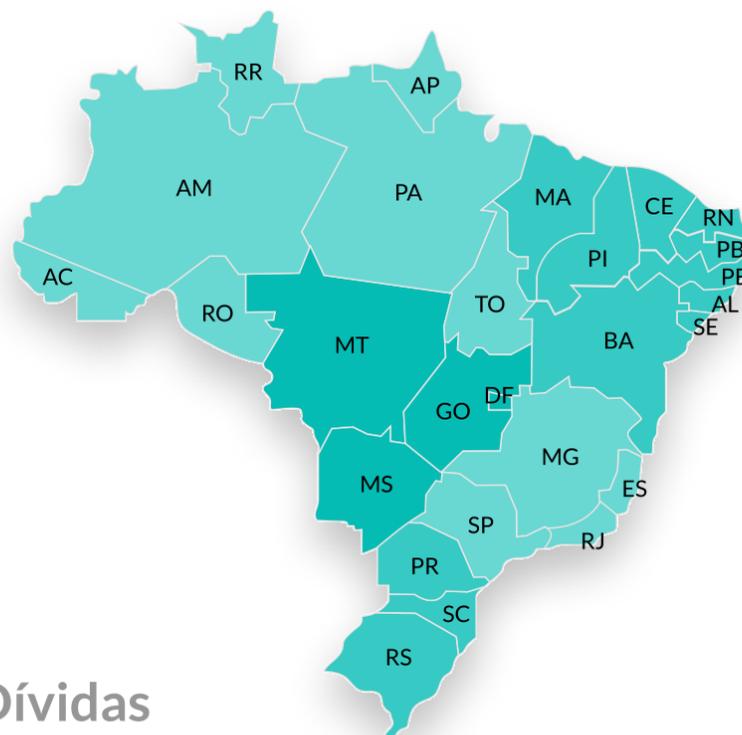
foram feitos por brasileiros **sem nível superior**



**18,8%**

possuíam renda de **R\$2.800 a R\$3.699**

Entre as solicitações feitas por pessoas inadimplentes, a razão mais mencionada se referiu às **dívidas**, com predominância, sobretudo, na região Sul do Brasil.



Pedidos de empréstimos por razão | Dívidas

<b>AC</b> Dívidas	31%	<b>MA</b> Dívidas	26%	<b>RJ</b> Dívidas	35%
<b>AL</b> Dívidas	25%	<b>MT</b> Dívidas	37%	<b>RN</b> Dívidas	25%
<b>AP</b> Dívidas	26%	<b>MS</b> Dívidas	38%	<b>RS</b> Dívidas	46%
<b>AM</b> Dívidas	27%	<b>MG</b> Dívidas	41%	<b>RO</b> Dívidas	34%
<b>BA</b> Dívidas	29%	<b>PA</b> Dívidas	28%	<b>RR</b> Dívidas	29%
<b>CE</b> Dívidas	24%	<b>PB</b> Dívidas	26%	<b>SC</b> Dívidas	45%
<b>DF</b> Dívidas	41%	<b>PR</b> Dívidas	44%	<b>SP</b> Dívidas	44%
<b>ES</b> Dívidas	38%	<b>PE</b> Dívidas	28%	<b>SE</b> Dívidas	27%
<b>GO</b> Dívidas	35%	<b>PI</b> Dívidas	27%	<b>TO</b> Dívidas	32%

Fonte: Base de dados da FinanZero setembro/23

## O que os brasileiros estão buscando na internet quando o assunto é crédito para **inadimplência**?



Em setembro/23, as buscas no Google relacionadas à inadimplência indicaram maior destaque para os seguintes termos:

- 200%** empréstimo com garantia de veículo para negativado
- 170%** empréstimo pessoal para negativado confiável online
- 60%** cartao de credito para negativados
- 60%** empréstimo para negativado liberado na hora whatsapp
- 60%** empréstimo negativado urgente

Fonte: Google Trends. Data 01/09 até 30/09/2023, em comparação com o intervalo de dias anteriores ao do período.

# 1.3

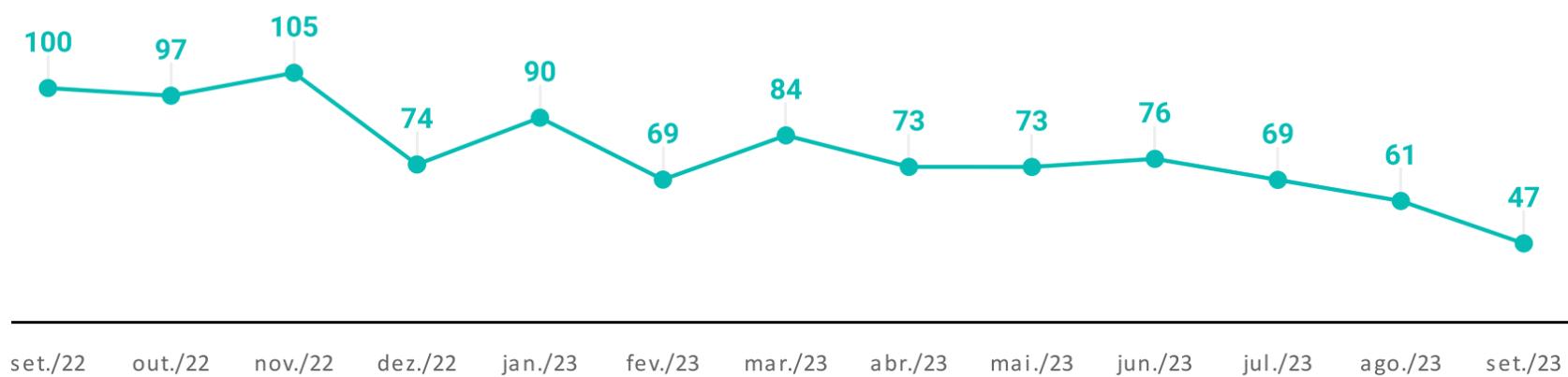
## Relatório de Crédito para Negócio Próprio



Quando considerados somente os pedidos de crédito para **negócio próprio**, o mês de setembro/23 apresentou queda de 53% no comparativo anual.

No mês a mês (MoM), a queda foi de aproximadamente 23% — o terceiro recuo consecutivo no ano.

 Pedidos de crédito para **negócio próprio**



Fonte: Base de usuários da FinanZero setembro/23

## Perfil solicitante de **negócio próprio** em setembro/23



**52,8%**

foram **mulheres** e a idade média geral foi de 25 a 34 anos



**49,1%**

dos pedidos de crédito ocorreram na região **Sudeste**



**77,2%**

das solicitações foram feitas por **não CLT's**



**73,8%**

dos pedidos foram realizados por brasileiros **sem nível superior**



**27,1%**

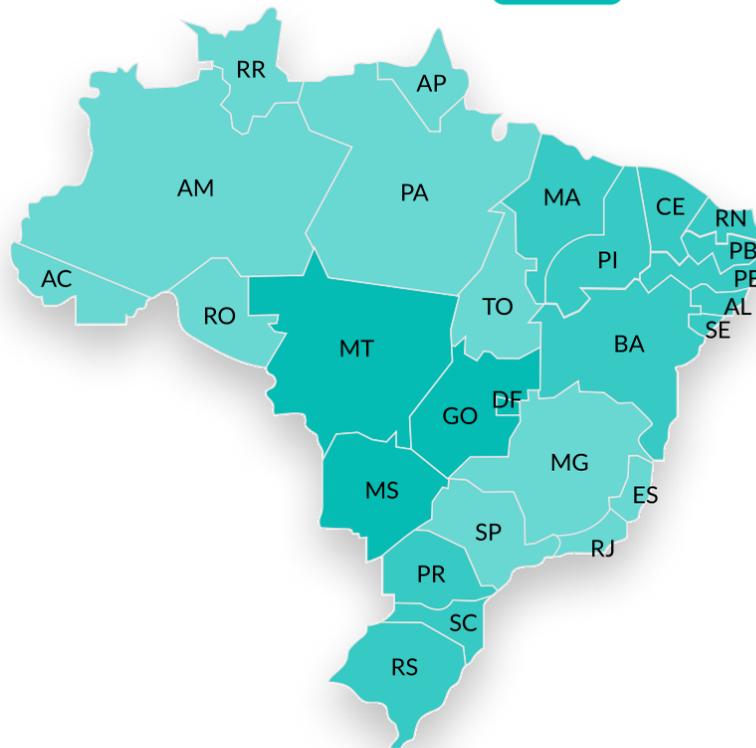
solicitaram valores de **R\$8.000 a R\$12.499**



**23,4%**

possuíam renda de **R\$3.700 a R\$5.999**

Como no mês anterior, os estados do Nordeste continuaram a se destacar de forma notável em relação às demais regiões, quando se trata de solicitações de empréstimos para **negócio próprio**, mantendo sua posição de destaque.



 Pedidos de empréstimos por razão | **negócio próprio**

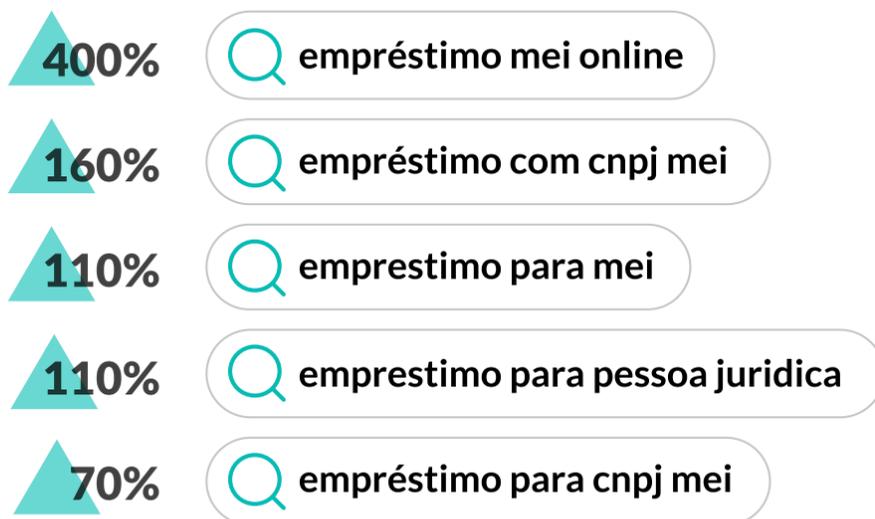
<b>AC</b>	16%	<b>MA</b>	20%	<b>RJ</b>	16%
<b>AL</b>	22%	<b>MT</b>	14%	<b>RN</b>	20%
<b>AP</b>	17%	<b>MS</b>	14%	<b>RS</b>	12%
<b>AM</b>	16%	<b>MG</b>	13%	<b>RO</b>	14%
<b>BA</b>	19%	<b>PA</b>	16%	<b>RR</b>	17%
<b>CE</b>	21%	<b>PB</b>	21%	<b>SC</b>	14%
<b>DF</b>	15%	<b>PR</b>	13%	<b>SP</b>	13%
<b>ES</b>	16%	<b>PE</b>	21%	<b>SE</b>	21%
<b>GO</b>	15%	<b>PI</b>	20%	<b>TO</b>	16%

Fonte: Base de usuários da FinanZero setembro/23

## O que os brasileiros estão buscando na internet quando o assunto é crédito para o **próprio negócio**?



Em setembro/23, as buscas no Google relacionadas a crédito para o próprio negócio indicaram maior destaque para os seguintes termos:



Fonte: Google Trends.  
Data 01/09 até 30/09/2023, em comparação com o intervalo de dias anteriores ao do período.

# Segurança é tudo: dicas de como fazer empréstimo sem cair em golpes



Em momentos mais sensíveis, durante a busca por empréstimo rápido e fácil, é preciso redobrar os cuidados para evitar golpes na internet. Pensando nisso, produzimos um checklist do que fazer quando precisar solicitar crédito online:



**1. Pesquise as informações cadastrais da empresa**, como, por exemplo, o CNPJ, e verifique a segurança do site;



**2. Além dos dados cadastrais, pesquise a reputação da empresa** diante dos consumidores, como sites de reclamações, redes sociais da marca e, até mesmo, no Google;



**3. Não faça pagamentos antecipados** para a liberação do crédito. Empresas corretas não exigem (e nem devem exigir) esse tipo de taxa;



**4. Exija uma cópia do contrato**, pois o documento reúne todas as informações da transação financeira;



**5. Evite repassar informações pessoais via telefone**. Caso necessário, aguarde o atendente informar os dados para depois confirmar.

# 2

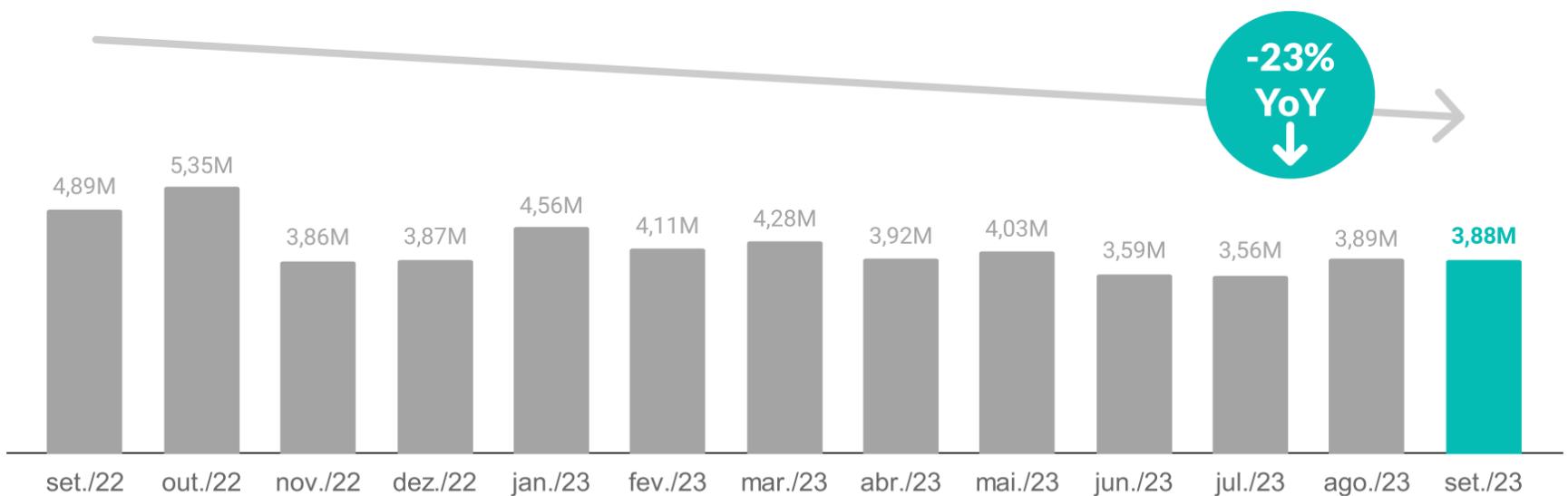
## Tendências de Comportamento do Consumidor de Crédito



Para compreender tais tendências de comportamento, foram consideradas aproximadamente 4 milhões de buscas sobre o mercado de crédito no Google.

Após o aumento considerável de 10% registrado em agosto/23, o mês de setembro/23 demonstrou certa estabilidade, com uma pequena variação negativa de 0,2% em relação ao mês anterior. **No comparativo anual, houve queda de aproximadamente 23%**, o que reforça a tendência de declínio nas buscas por termos relacionados a empréstimos neste ano.

 Buscas por termos relacionados a empréstimos

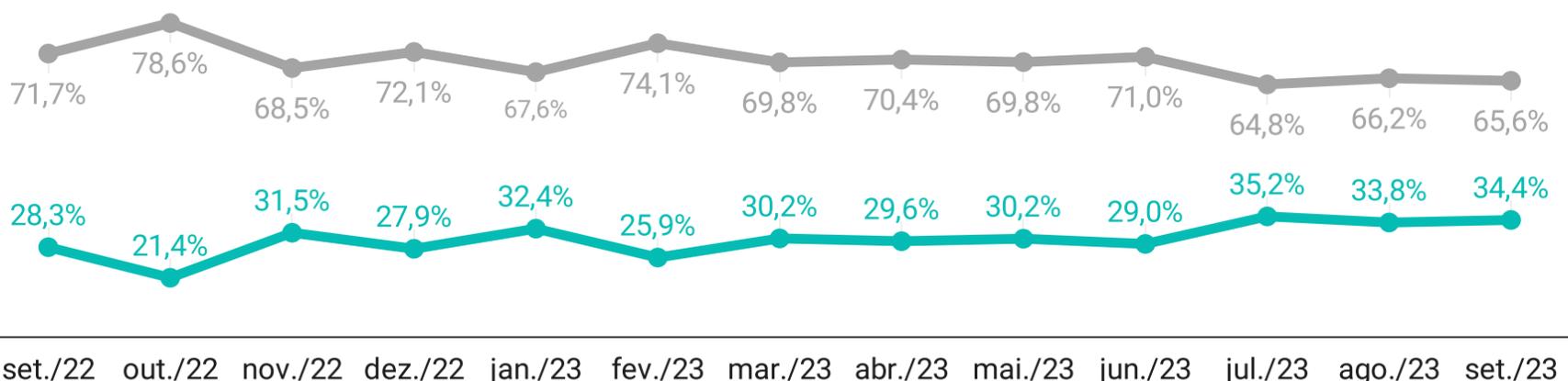


Fonte: FinanZero com dados do Google.

O levantamento também indicou a participação de diferentes instituições financeiras no volume de buscas por crédito.

Em setembro/23, a fatia ocupada por fintechs e bancos nas buscas por empréstimos também se mantiveram constantes em relação ao mês anterior, com discretas variações em ambas as modalidades. Embora os bancos permaneçam na frente das fintechs, pesquisas envolvendo tais instituições registraram queda de 6,1 p.p no YoY.

 **Fintechs vs Bancos** | Participação nas buscas por empréstimo



Fonte: FinanZero com dados do Google.

# 3

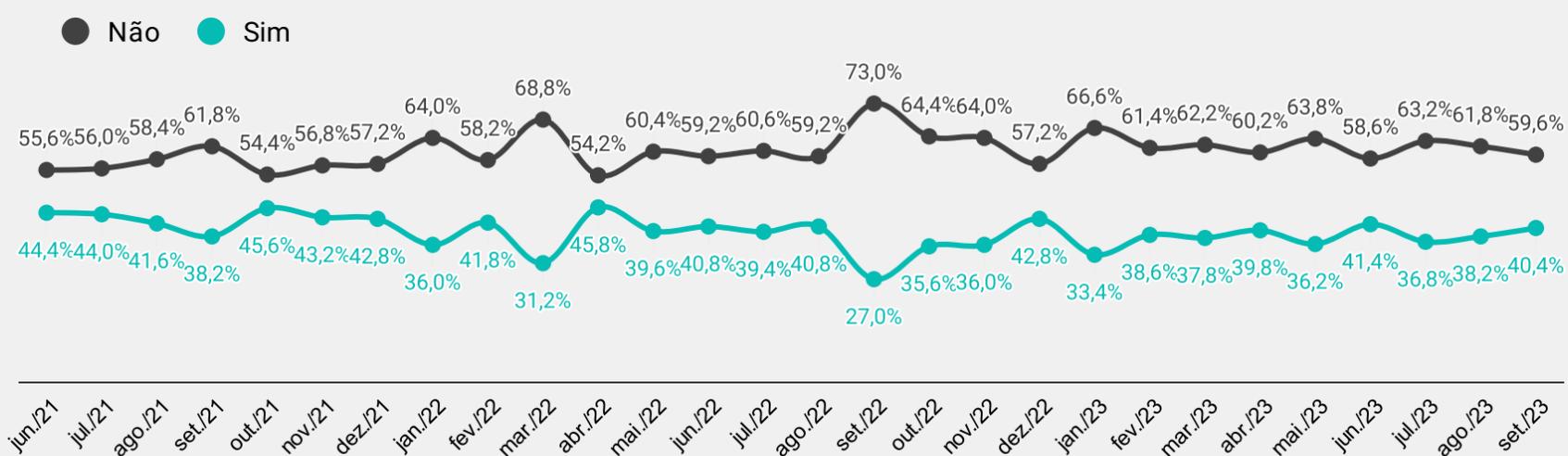
## Pesquisa de Intenção



Para traçar perspectivas, o IFE realizou uma pesquisa de intenção entre os dias 29.09.23 e 09.10.23, com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil.

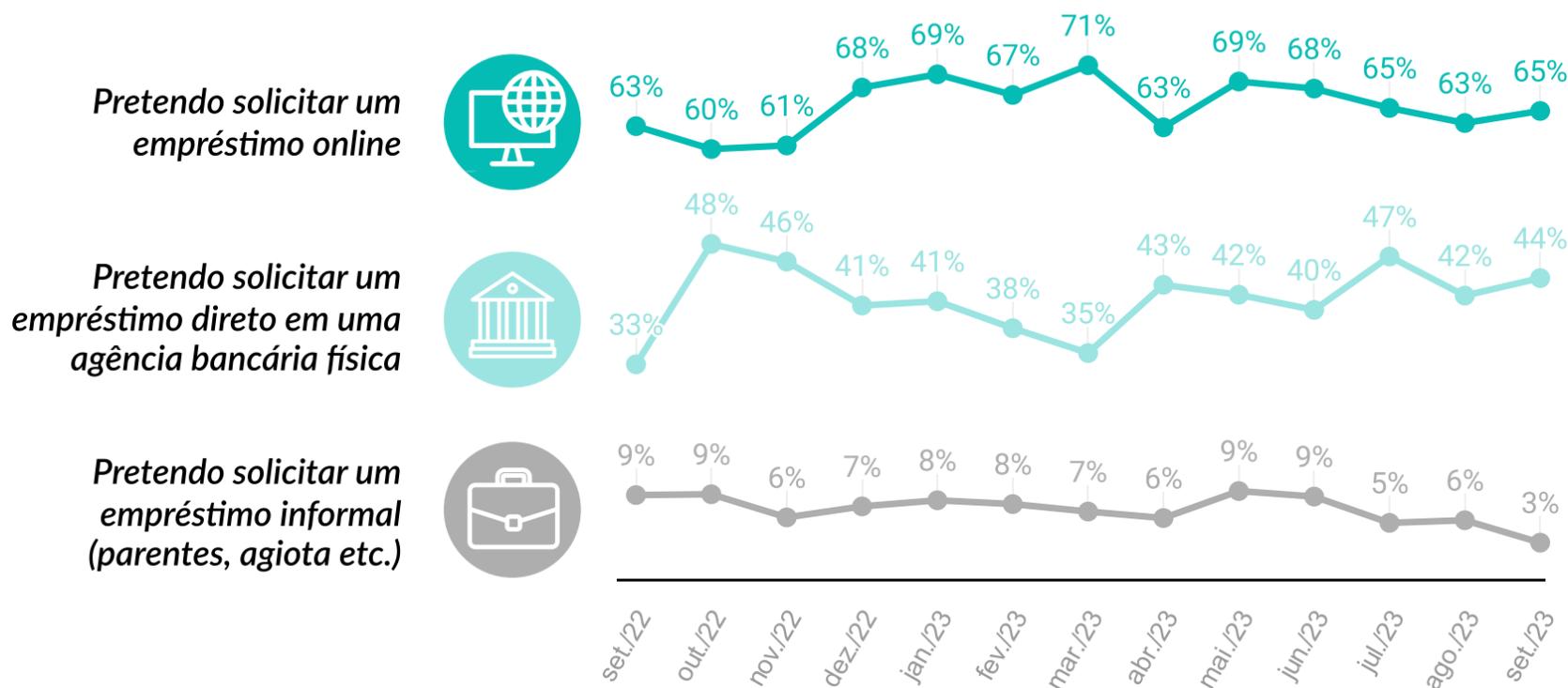
O levantamento demonstrou que, em setembro/23, 40,4% dos entrevistados pretendiam pedir empréstimo pessoal nos 90 dias seguintes, seja via fintechs de crédito ou instituições bancárias. Houve **aumento de 2,2 p.p em relação a agosto/23**.

 Você pretende pedir um empréstimo nos próximos 90 dias?



A pesquisa também revelou que, ao pedirem empréstimo, **os brasileiros mantêm preferência por realizar as solicitações de forma online** - 65% dos respondentes selecionaram essa opção, um aumento de 2 p.p em relação ao mês anterior.

 Como você pretende pedir o empréstimo?\*



Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 05.09 a 12.09 de 2023.

Se comparado a agosto/23, setembro/23 apresentou mudanças nos motivos para a solicitação de empréstimos nos 90 dias seguintes. De um lado, houve queda notável de 4,5 p.p em respostas que mencionavam as **dívidas**, enquanto a razão **investimento** saltou 6,5 p.p.

Qual(is) seria(m) o(s) motivos(s) para o pedido do empréstimo?	MAR/ 23	ABR/ 23	MAI/ 23	JUN/ 23	JUL/ 23	AGO/ 23	SET/ 23
Dívidas	35,3%	35,7%	40,9%	32,4%	35,9%	38,2%	33,7%
Renovação da Casa	16,8%	19,1%	19,9%	20,8%	27,2%	24,1%	21,3%
Negócio próprio	23,7%	22,6%	24,3%	29,0%	19,0%	20,9%	23,8%
Compras	16,8%	16,1%	22,7%	21,7%	11,4%	18,9%	14,9%
Investimento	20,0%	21,6%	19,9%	25,6%	20,7%	17,8%	24,3%
Estudos	9,5%	11,6%	16,0%	11,1%	13,0%	14,7%	9,9%
Viagem	16,3%	9,6%	10,5%	8,2%	14,1%	13,6%	14,9%
Saúde	7,4%	11,1%	13,3%	9,2%	9,8%	8,9%	9,9%
Compra de ativos	5,8%	5,0%	6,1%	5,3%	4,9%	4,7%	5,9%
Estética	2,1%	1,0%	3,3%	1,9%	2,7%	3,1%	2,0%
Festa	4,7%	1,0%	2,2%	1,9%	2,2%	2,6%	1,5%

Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 05.09 a 12.09 de 2023.

# 4

# Relatório Objetivos Financeiros dos Brasileiros



Em setembro/23, no relatório que mapeia os desejos mais comuns da população quando o assunto é finanças, a maioria dos entrevistados (54%) apontou **viajar** como a principal meta para os próximos 3 meses.

É o quarto mês consecutivo em que tal aspiração se mantém no topo dos objetivos financeiros, superando desejos como **conseguir me organizar financeiramente** e **ter independência financeira**.

Assinale abaixo todos os objetivos financeiros que você gostaria de realizar, se pudesse, nos próximos três meses: *	MAR /23	ABR /23	MAI /23	JUN /23	JUL /23	AGO /23	SET /23
 Conseguir me organizar financeiramente	49,0%	51,3%	54,1%	45,4%	45,2%	43,0%	43,6%
 Comprar ou trocar o carro	41,1%	41,7%	41,4%	43,4%	37,4%	34,0%	33,0%
 Viajar	41,6%	40,2%	39,8%	52,6%	53,0%	51,4%	54,0%
 Comprar ou trocar a casa própria	34,2%	33,2%	34,3%	34,6%	39,0%	32,6%	34,0%
 Ter independência financeira	32,6%	28,1%	32,0%	25,4%	34,4%	34,6%	31,4%
 Abrir um negócio próprio	32,1%	33,2%	30,9%	27,2%	24,6%	23,6%	25,2%
 Sair da inadimplência	22,6%	23,1%	29,8%	16,2%	17,2%	16,8%	15,6%
 Comprar um eletrônico (celular, notebook etc.)	25,3%	23,1%	26,5%	27,6%	23,2%	29,0%	22,8%
 Estudar/buscar novos conhecimentos	24,2%	24,6%	24,3%	27,8%	31,0%	29,6%	25,8%
 Realizar um(s) procedimento(s) estético	10,0%	10,1%	11,6%	16,0%	11,2%	13,4%	13,2%
 Realizar uma festa	5,3%	5,0%	11,1%	7,2%	9,6%	6,6%	7,4%
 Ter dinheiro para casar	8,4%	5,5%	7,7%	7,4%	11,6%	8,8%	10,2%
• Outros	2,6%	1,5%	1,7%	2,6%	3,2%	3,8%	1,8%

\*Pergunta com possibilidade de múltipla escolha.

Já entre os impedimentos para a realização destes desejos, a **falta de recursos financeiros** e **planejamento** permaneceram como as grandes barreiras mencionadas pelos respondentes em setembro/23.

O que você acha que te impediria de realizar este objetivo?*	MAR /23	ABR /23	MAI /23	JUN /23	JUL /23	AGO /23	SET /23
 Falta de recursos financeiros	77,4%	80,9%	90,6%	81,2%	84,2%	79,8%	79,2%
 Falta de planejamento	37,9%	39,7%	31,5%	36,2%	37,6%	32,8%	37,6%
 Falta de iniciativa	17,9%	17,6%	14,4%	17,2%	21,2%	18,6%	18,0%
 Questões relacionadas à saúde	11,1%	10,1%	12,2%	10,2%	9,2%	8,6%	10,0%
 Questões relacionadas à família	10,5%	11,6%	10,5%	10,6%	13,0%	12,4%	9,4%
• Outros	0,0%	2,0%	0,0%	1,6%	1,4%	2,2%	1,6%

\*Pergunta com possibilidade de múltipla escolha.

Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 05.09 a 12.09 de 2023.

# Sobre o IFE

Realizado em conjunto com a **Conversion**, agência de Search Engine Optimization (SEO), o IFE considera as seguintes bases de dados:

**1. Base de clientes da FinanZero, que, no mês de setembro de 2023, somou mais de 15 milhões de cadastros.**

**2. Termos de buscas relacionadas ao mercado de crédito no Google,** em que foram analisadas 3,8 milhões de pesquisas feitas em setembro na plataforma. A finalidade deste levantamento é entender as tendências de consumo reveladas por meio do comportamento digital do brasileiro.

Trata-se de um conjunto de dados que traz a movimentação mensal, considerando os seguintes critérios:

- volume de buscas total
- volume de busca por empresas
- volume de busca por empresas: bancos x especializadas x fintechs

Além disso, a pesquisa compara o acesso ao site dos principais players do segmento, para mensurar a demanda real na internet.

**3. Pesquisa de intenção online realizada com 500 brasileiros conectados à internet,** de todas as classes sociais, faixas etárias e regiões do país.

# Metodologia

Na elaboração do IFE, a FinanZero e a Conversion analisaram os pedidos de empréstimos solicitados na base de clientes da fintech de crédito online, que, até o mês de **setembro/23**, contou com mais de 15 milhões de cadastros.

Já em relação às pesquisas realizadas na internet, mais especificamente no Google, o IFE considerou o tráfego online total de 20 fintechs focadas na concessão de crédito e dos termos mais buscados no segmento. Assim, representa a realidade do mercado de empréstimos e aponta possíveis tendências no setor.

Para obter acesso a estes dados, foram utilizadas plataformas de audiência, como SimilarWeb, Trends Keyword Planner e SEMRUSH, além da base de usuários da FinanZero.

Com o objetivo de gerar informações precisas, os dados de acesso se referem ao Brasil e são analisados no início de cada mês com referência ao período anterior.

Para a pesquisa de intenção de solicitação de empréstimos, o IFE considerou as respostas de um questionário online direcionado para 500 respondentes de todo o Brasil, entre os dias 29 de setembro e 09 de outubro de 2023. A pesquisa representa um índice de confiança de 95% e uma margem de erro de 5,7 pp. O perfil dos respondentes, por padrão, reflete o IBGE.

# 5 Análise Final



16% 44% 76% 99%

37,71  
+3.94%

560,70  
-0.78%

35,294.76  
+1.09%

37,71  
+3.94%

560,70  
-0.78%

35,294.76  
+1.09%

# Análise Final

Considerando os dados de setembro/23 para a conclusão da nova edição do IFE, nota-se que a retração geral nos pedidos de empréstimos persiste, seguindo a tendência já destacada nos meses anteriores. Esse cenário reflete, em grande parte, a contração histórica enfrentada pelo Brasil em 2023, com **os altos índices de juros e a inadimplência impactando na busca por crédito**, algo que resultou na redução de 23% nos pedidos em nível nacional no mês de setembro.

As solicitações continuam centradas em **dívidas (31,7%), negócio próprio (14,7%) e renovação da casa (14%)**. Embora tenhamos presenciado tal desaceleração no mercado de crédito, as perspectivas no médio e longo prazo são otimistas, principalmente devido ao recente corte na taxa básica de juros pelo Banco Central. Esse ajuste, embora sutil, terá impactos na redução dos custos no mercado de crédito.

## Negativados ainda representam uma parcela significativa dos solicitantes de empréstimo, mesmo após o Desenrola Brasil

Um dado que merece atenção nesta edição do IFE é o alto volume de solicitantes de empréstimos com restrições de crédito. Em setembro/23, **51% dos clientes da FinanZero estavam com contas atrasadas, comparado a 52% em**

**julho/23**, mês que marcou o início do **Desenrola Brasil**, programa federal de renegociação de dívidas.

Os números evidenciam que o programa do governo **ainda não teve um impacto expressivo nas finanças dos brasileiros**. A maioria dos pedidos continua sendo para pagamento de dívidas atrasadas, motivando 32% dos solicitantes no último mês.

Rodrigo Cezaretto, chefe de operações e head de produtos da FinanZero, ressalta que a maioria dos brasileiros endividados estava fora do alcance do programa. "A fase do Desenrola que atinge as camadas mais baixas começou há algumas semanas. São elas que sustentam uma quantidade relevante da dívida do consumo, por exemplo. **É possível que os impactos apareçam no fim do ano**", diz.

## Perspectivas otimistas: brasileiros querem viajar

A edição de setembro/23 do IFE ainda mostra que, apesar do cenário de alto endividamento, as perspectivas dos brasileiros tendem a estar mais positivas para os próximos meses, e o grande desejo deles é viajar. **Desde junho/23, a principal meta financeira dos brasileiros tem sido fazer novas viagens, algo que representou mais da metade das respostas no último mês (54%), um aumento de 3 p.p em relação a agosto/23.**

Até maio/23, a maioria apontava como objetivo principal a organização financeira, com planos como trocar de carro superando projetos de viagem.

Os dados podem ser vistos como positivos, principalmente para o setor turístico, um dos mais afetados durante a pandemia de covid-19. Isso se deve, em grande parte, à demanda reprimida do período de isolamento social.

“O desejo de viagens percebido nesse período se relaciona com a chegada das férias de verão. É interessante perceber que o desejo da viagem é colocado à frente das compras de bens materiais”, reflete Cezaretto. “As alterações dos objetivos financeiros, mostradas na nossa pesquisa, revelam que as tendências de consumo podem se manter, mesmo com um contexto econômico desafiador para a maioria da população brasileira”.

***À frente desse contexto, fintechs de empréstimos online têm se destacado por oferecer assistência e modalidades mais flexíveis de crédito para o contratante. Por serem focadas 100% na atuação digital e apostarem no uso de tecnologias disruptivas, elas oferecem serviços financeiros mais ágeis e desburocratizados do que as instituições financeiras tradicionais.***

***Como resultado, mais pessoas físicas e jurídicas estão solicitando empréstimos, uma busca que cada vez mais acontece no ambiente online.***

***Para acompanhar tais mudanças, tendências e perspectivas do mercado de crédito, não deixe de conferir os nossos próximos IFEs.***



**Rodrigo Cezaretto**

Diretor Operacional da FinanZero