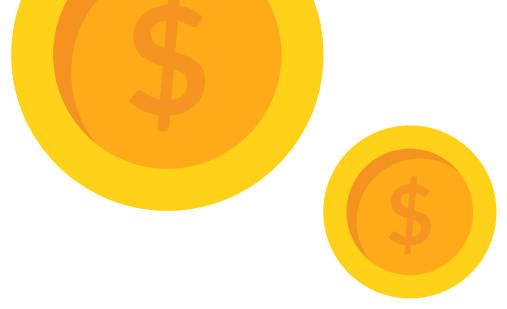




Índice FinanZero de Empréstimos no Brasil.

Maio de 2021





Sumário

Índice FinanZero de Empréstimo	03
Sobre o IFE	04
Quem fez	05
Metodologia	06
IFE MAIO 2021	07
Segurança é tudo: principais dicas de como fazer um empréstimo com segurança e sem cair em golpes	12
Tendência de buscas	17
O Raio-X do consumidor	20
Conclusão	23

Índice FinanZero de Empréstimo.

A pandemia introduziu ou acelerou profundas transformações na vida das pessoas, na rotina das empresas, no mercado como um todo. Várias dessas mudanças impactaram, de forma positiva ou negativa, em maior ou menor grau, a vida financeira dos brasileiros. Nesse contexto, novos hábitos de consumo foram criados, o que se refletiu diretamente no mercado de crédito nacional.

Pensando nisso, a FinanZero lançou o **Índice FinanZero de Empréstimo (IFE)** o primeiro relatório mensal que mede a demanda por crédito na Internet.

Nossa missão é disponibilizar informação relevante de forma objetiva, transparente e totalmente orientada a dados para facilitar o entendimento dos assuntos relacionados ao mercado de crédito brasileiro.

Sobre o IFE.

O Índice FinanZero de Empréstimo (IFE) é realizado em parceria com a Conversion, agência de Search Engine Optimization (SEO), avaliando o comportamento das buscas.

O estudo traz a movimentação mensal considerando os seguintes critérios:

- Volume de buscas total
- Volume de busca por empresas
- Volume de busca por empresas: bancos x especializadas x fintechs

Neste mês, o índice levou em conta termos de busca que somaram 4,2 milhões de consultas em buscadores, como o Google. Além disso, o levantamento comparou o acesso ao site dos principais players do mercado para mensurar a demanda real.

O estudo também analisou a base de clientes da FinanZero, que soma cerca de 4 milhões de cadastros, para traçar um raio-x dos brasileiros que precisam de empréstimos. Os motivos são os mais diversos: desde contas que se acumularam até a realização de sonhos, como reforma da casa, viagem ou casamento.

Quem fez

FinanZero

Fundada em 2015 pelo CEO Olle Widén, a FinanZero é um correspondente bancário online, pioneira no segmento dos buscadores de empréstimo no Brasil. A partir do perfil do cliente, a fintech busca por empréstimos com instituições financeiras parceiras e envia propostas pré-aprovadas para ajudar os clientes a comparar as melhores condições de crédito. De origem sueca, a FinanZero aplica sua tecnologia de ponta em situações cotidianas que facilitam a vida das pessoas e alimentam novos negócios.

CONVERSION

Fundada em 2011 por Diego Ivo, a Conversion é uma agência de Search Engine Optimization (SEO) que usa dados, tecnologia e conteúdo para destravar o potencial de crescimento em busca orgânica de pequenas, médias e grandes empresas. Em 2018 recebeu o prêmio de Melhores Agências de Performance pela ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico) e, em 2021, lançou o Data-driven PR, frente que integra PR, Business Intelligence e Search para gerar estudos e pautas relevantes para mercado e imprensa.

Metodologia

Para a elaboração do IFE, a FinanZero, em parceria com a Conversion, analisou o tráfego total online de 16 fintechs focadas na concessão de crédito, além dos termos mais buscados no segmento, representando, assim, a realidade do mercado de empréstimos, além de apontar possíveis tendências no setor.

Para ter acesso a estes dados, foram utilizadas plataformas de audiência, como SimilarWeb, Keyword Planner, Trends e SEMRUSH, bem como a base de usuários da própria FinanZero.

Buscando maior precisão das informações, os dados de acesso referem-se aos acessos no Brasil, além de serem analisados no início de cada mês com referência ao período anterior.

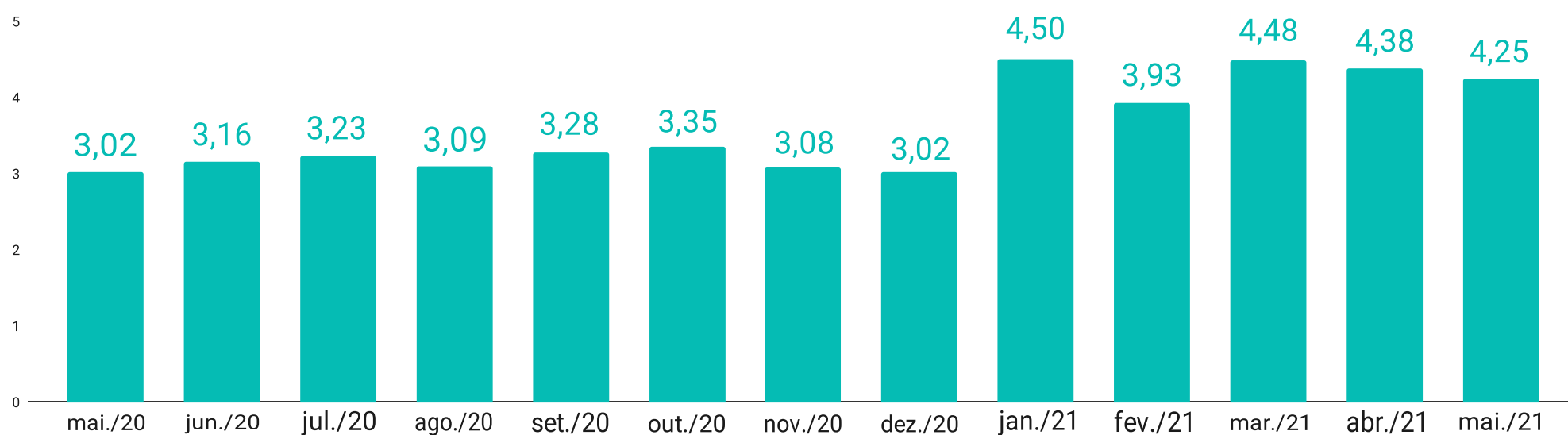
IFE MAIO 2021



Em 2021, buscas por empréstimos ultrapassam a marca de 4,4 milhões de consultas mensais.



Buscas em milhões por termos relacionados a empréstimos



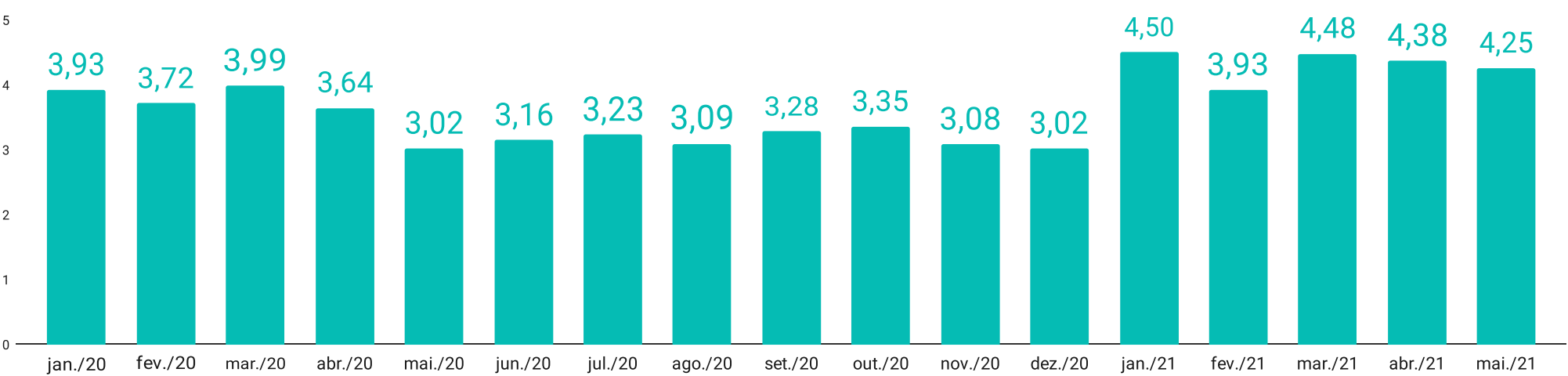
Fonte: FinanZero com dados de Google.

Em maio de 2021, com o agravamento da crise, a busca por empréstimo cresceu 40% em comparação com o mesmo período do ano anterior.

Na comparação mensal, em Maio a busca por crédito tem queda de -3%

Na comparação anual, 2021 acumula alta de 17%

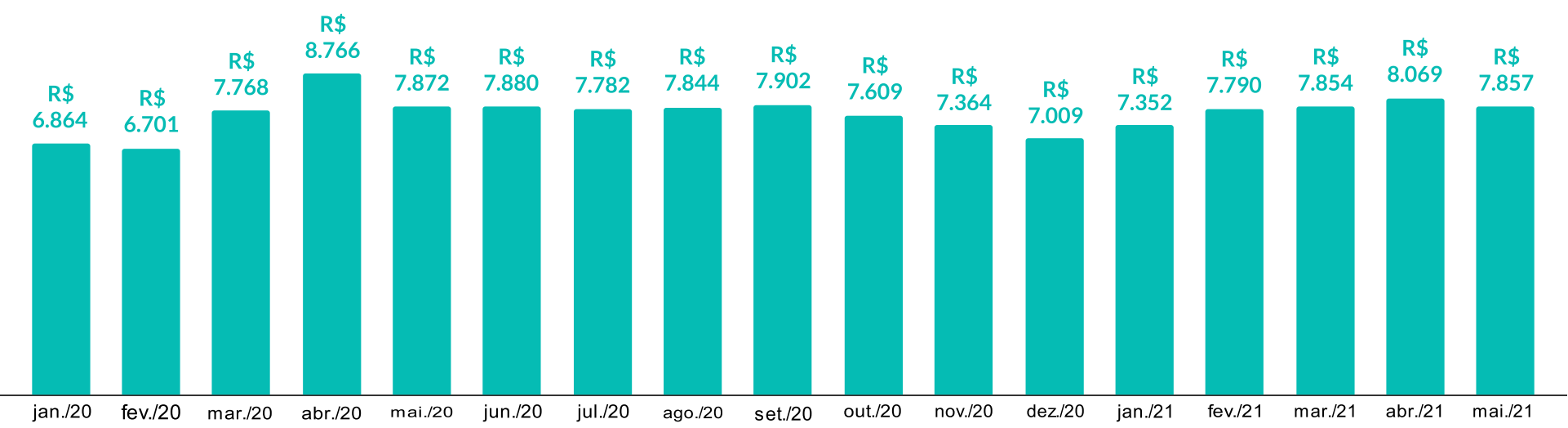
Buscas em milhões por termos relacionados a empréstimos



Fonte: FinanZero com dados de Google.

Valor médio dos pedidos de empréstimo feitos por brasileiros.

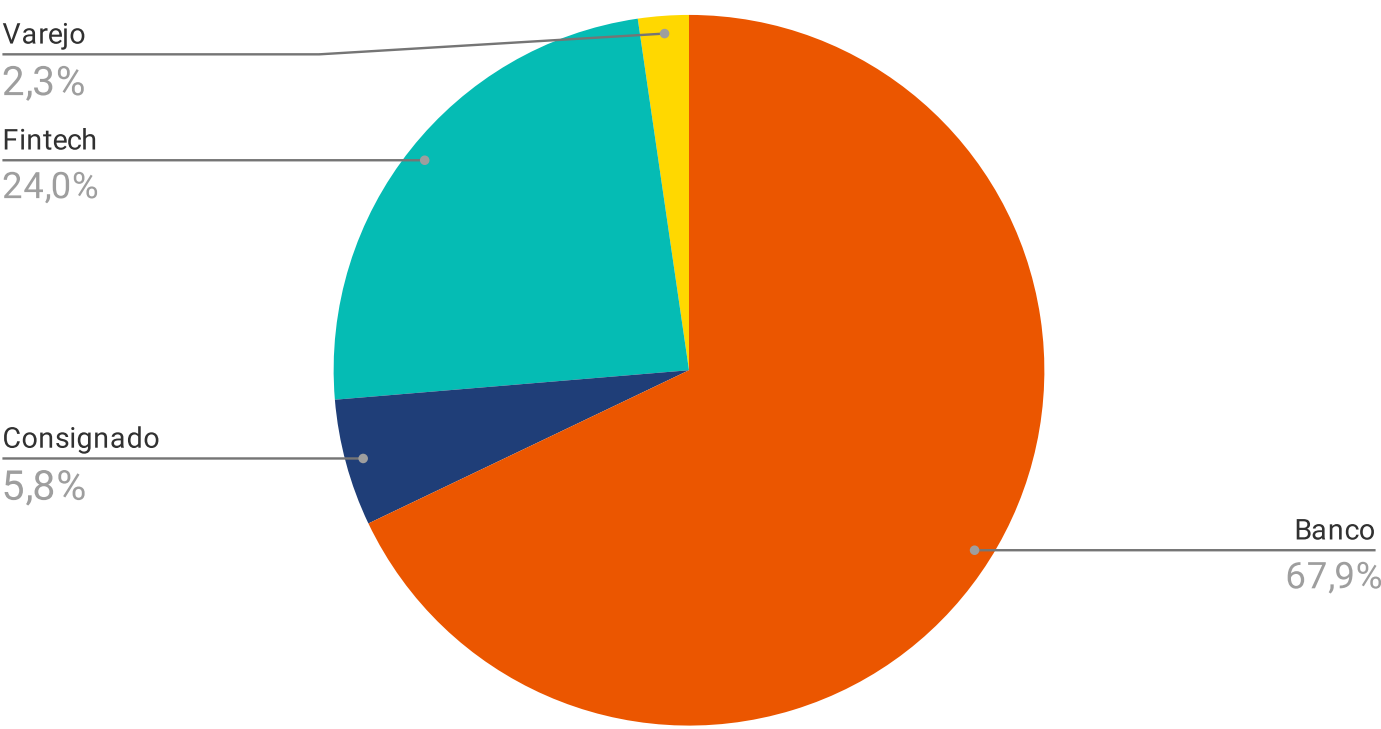
Valor médio solicitado



Fonte: Base de dados interna Finanzero

Bancos tradicionais ainda concentram buscas por empréstimos e Fintechs já respondem por 24%.

Volume por tipo de buscas

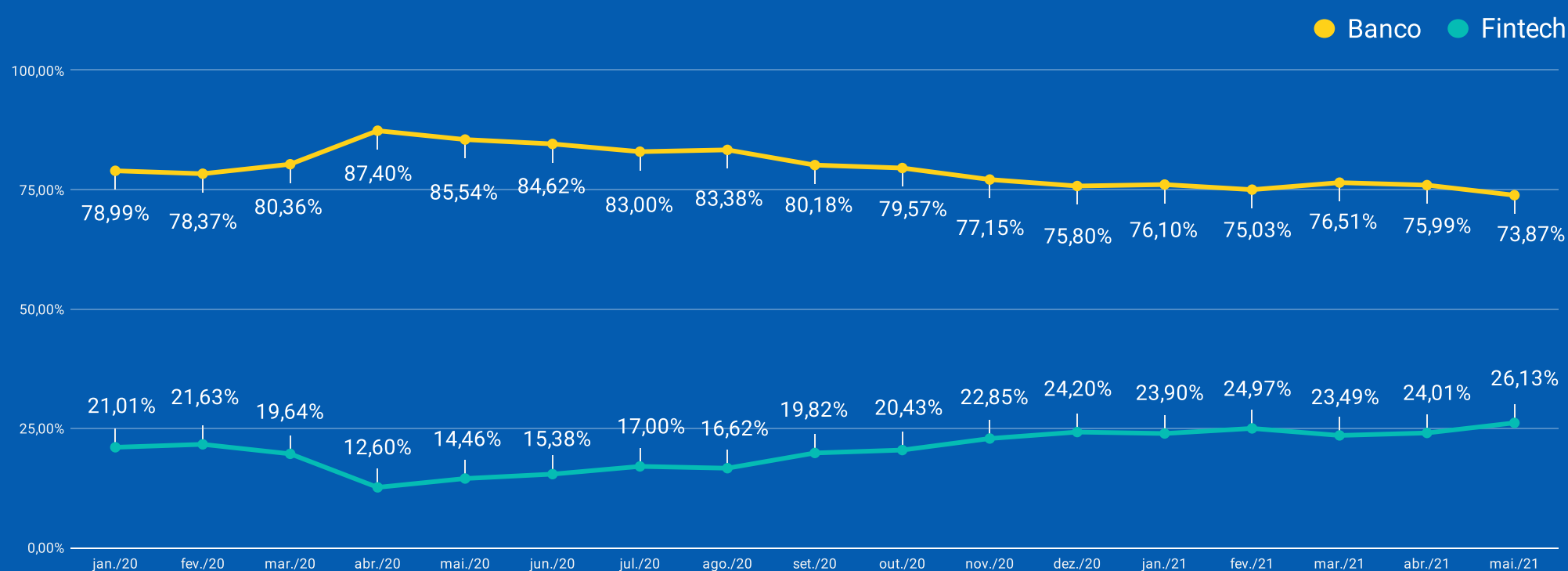


Fonte: FinanZero com dados de Google. Dados de maio/21



Em 2021, a participação das buscas por empréstimos em Fintechs aumentou 37% comparado ao mesmo período de 2020.

Fintechs vs Bancos | Participação nas buscas por empréstimo



Fonte: FinanZero com dados de Google

**Segurança é tudo:
principais dicas de
como fazer um
empréstimo com
segurança e sem
cair em golpes .**



Em momentos mais sensíveis, na busca por um empréstimo rápido e fácil, é preciso dobrar os cuidados com possíveis golpes na internet.

Pensando nisso, listamos um checklist básico do que fazer quando precisar solicitar empréstimo online:

1- Pesquise as informações cadastrais da empresa, como o CNPJ, e verifique a segurança do site;

2- Além dos dados cadastrais, verifique a reputação da empresa diante dos consumidores, como sites de reclamações, redes sociais da marca, e até mesmo no Google;

3- Não faça pagamentos antecipados para a liberação do crédito, empresas corretas não exigem (e nem devem exigir) esse tipo de taxa;

4- Exija uma cópia do contrato, pois ele reúne todas as informações da transação financeira;

5- Evite repassar informações pessoais via telefone. Caso necessário, aguarde o atendente informar os dados para depois confirmar;

Tendências do mercado de crédito.



O crescimento e as inovações das fintechs impulsionam outras tendências no mercado de crédito.

Interesse de busca
jan a mai 2021



Mesmo período
anterior

18x

“emprestimo
sem consulta
ao spc”

9x

“emprestimo
com garantia
de celular”

+300%

“juros baixos
empréstimo”

+250%

“emprestimo na
hora online”

+250%

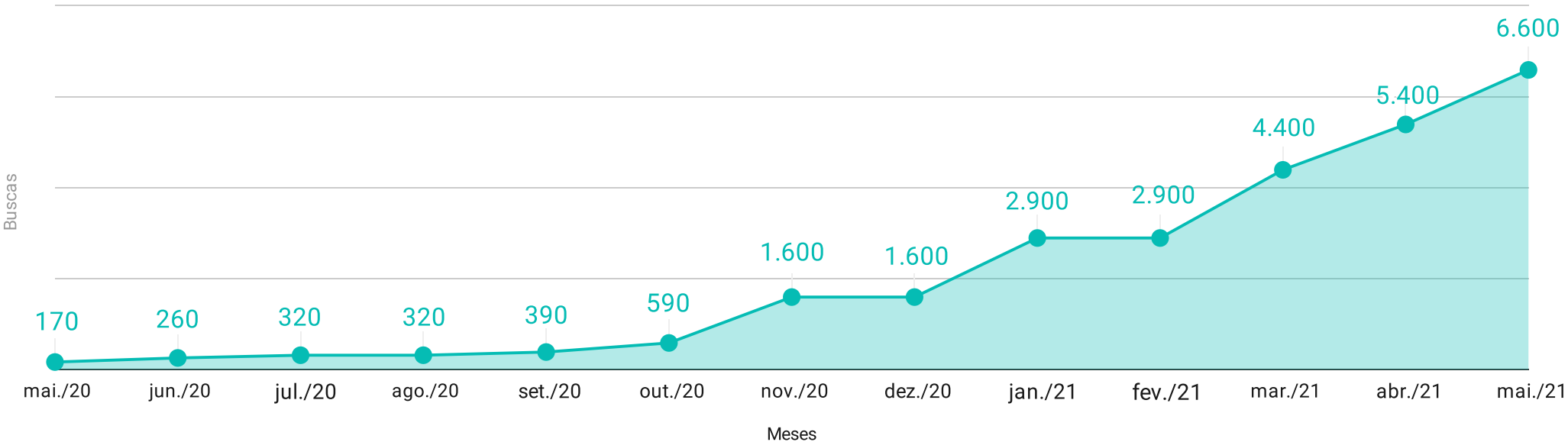
“empréstimo pela
conta de luz”

+250%

“finanzero”

Buscas por empréstimo com garantia de celular crescem 37x no último ano.

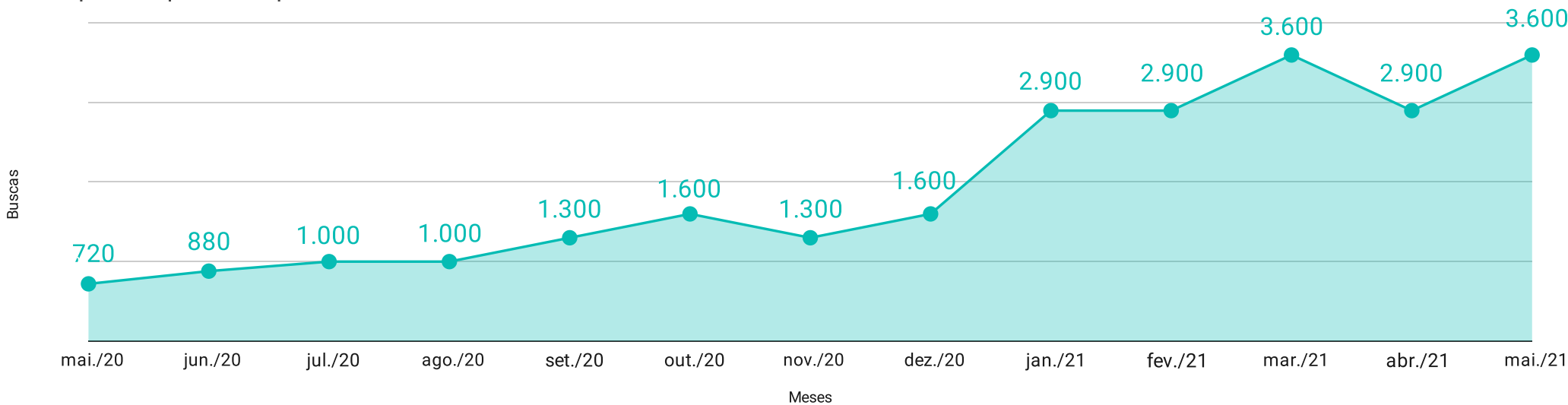
Busca por "emprestimo com garantia de celular"



Fonte: FinanZero com dados de Google.

Buscas por empréstimo pela conta de luz crescem 4x no último ano.

Busca por "emprestimo pela conta de luz"



Fonte: FinanZero com dados de Google

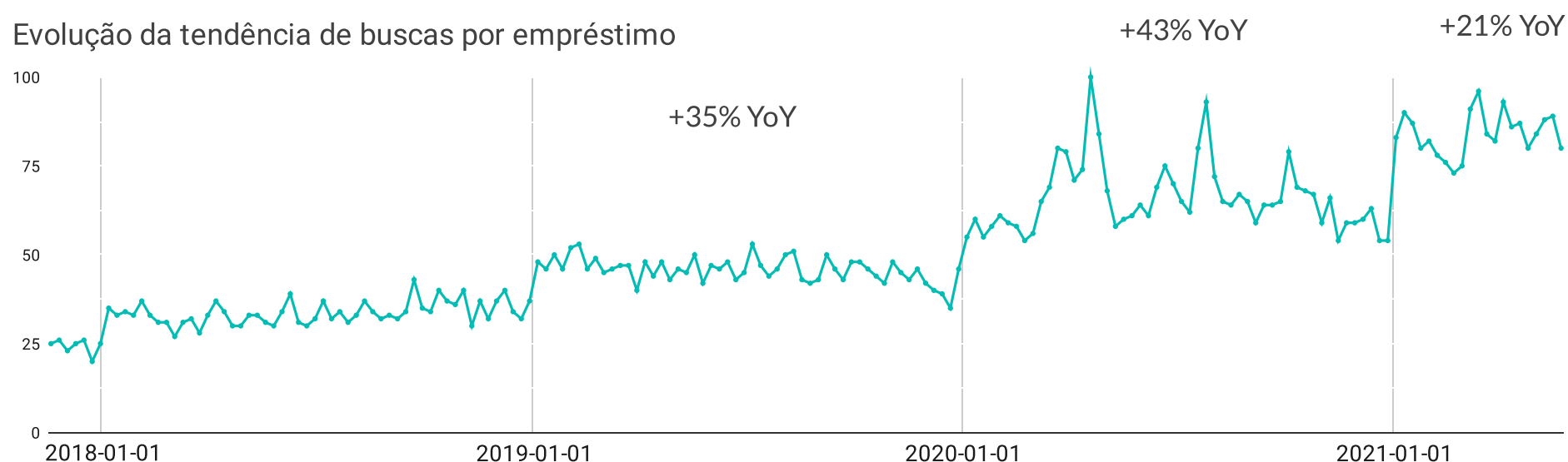
Tendência de buscas



Google Trends: o interesse por empréstimos vem crescendo de forma consistente nos últimos anos.

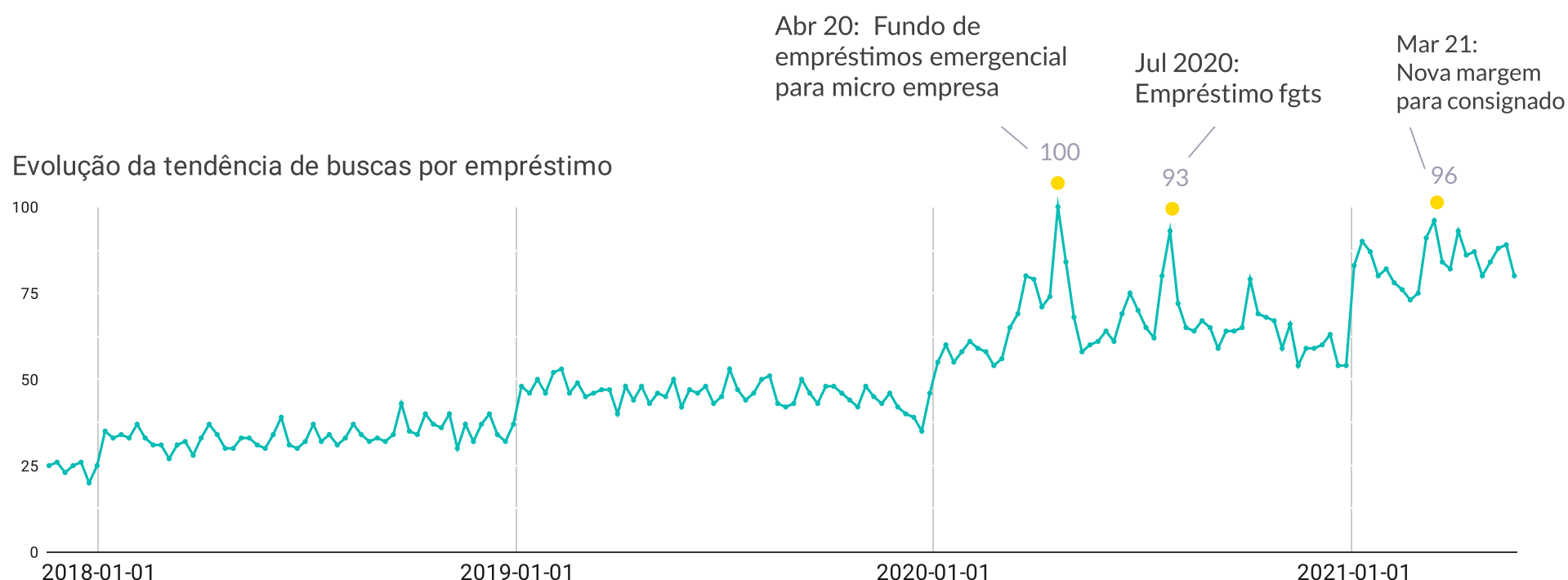
84 intenção de buscas por empréstimo em 2021

+21 em 2021 vs. mesmo período de 2020;
+1,65% variação acumulada 12 meses;



Fonte: FinanZero com dados de Google.

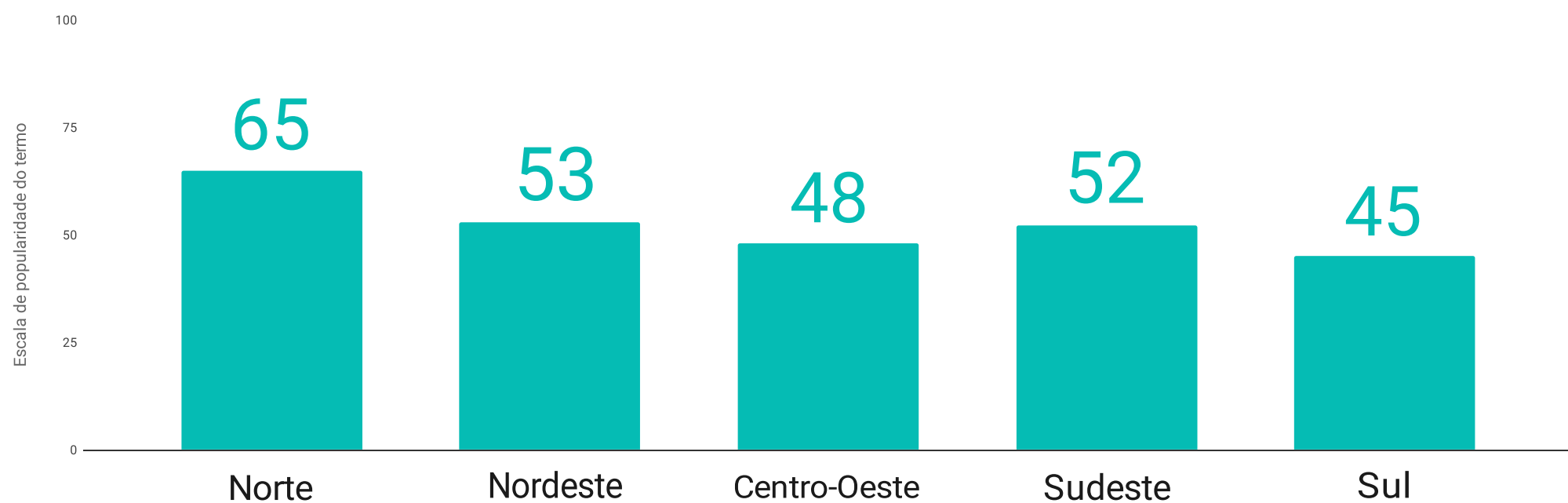
Fora a primeira quinzena do ano, existem outros picos que são oportunidades extraordinárias para se obter crédito com melhores taxas:



Fonte: FinanZero com dados de Google.

Acesso ao crédito: Em maio/21 o interesse por empréstimo foi mais expressivo na região Norte, 65, dado o total de consultas da região.

Popularidade do termo empréstimo por região do Brasil



Fonte: FinanZero com dados de Google. Dados de maio/21

O Raio-X do consumidor



Perfil médio de quem pede empréstimos.



37 anos Idade Média
55% são Homens



54% dos pedidos de empréstimo são feitos pela região sudeste



76% dos pedidos de empréstimo são feitos por brasileiros sem nível superior



49% dos pedidos de empréstimo são feitos por CLT's



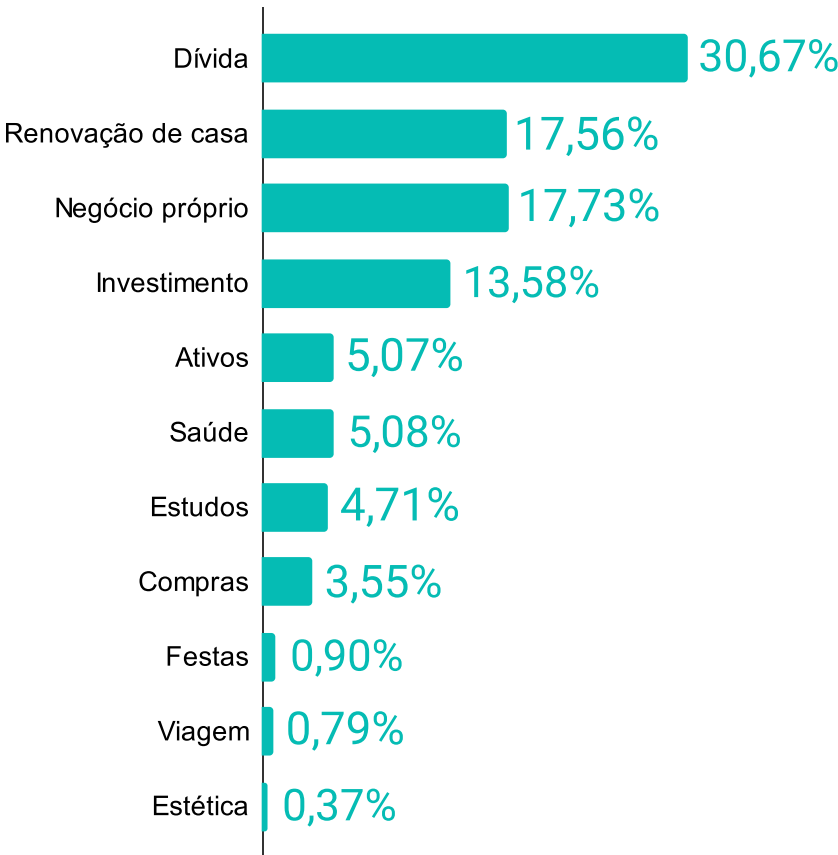
Empréstimo tem valor médio de R\$7.850



Renda média de 3,8 Salários Mínimos.

Razão do Empréstimo

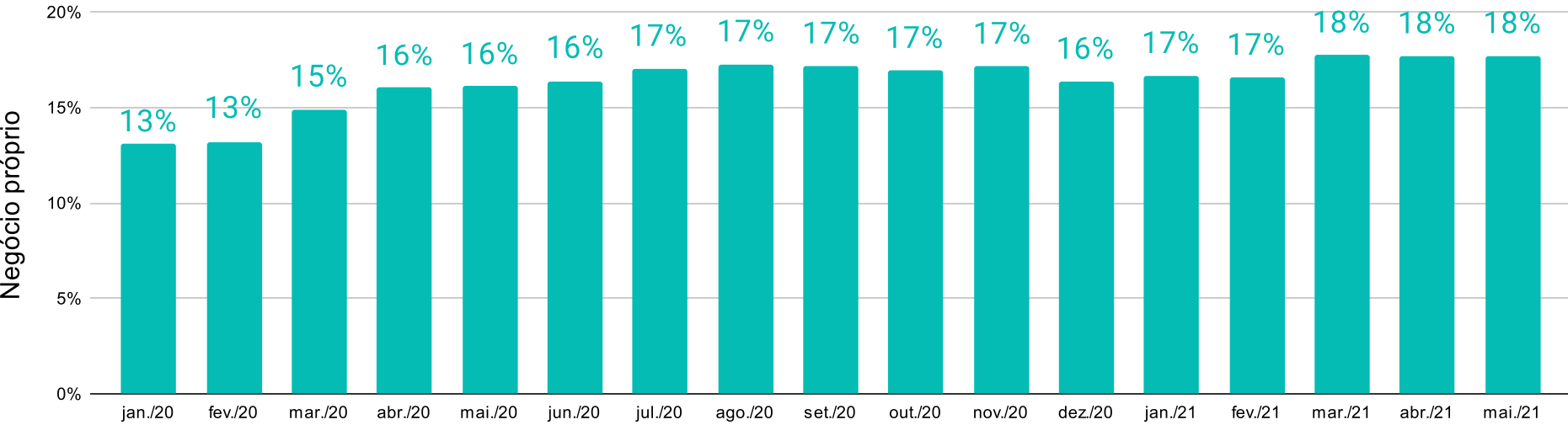
A principal razão do pedido de empréstimo são para quitação de dívidas (30,6%).



Fonte: Base de dados interna Finanzero. Dados de Maio 2021

Na Pandemia, cresce em 18% a participação dos pedidos de empréstimos para investimento em negócio próprio.

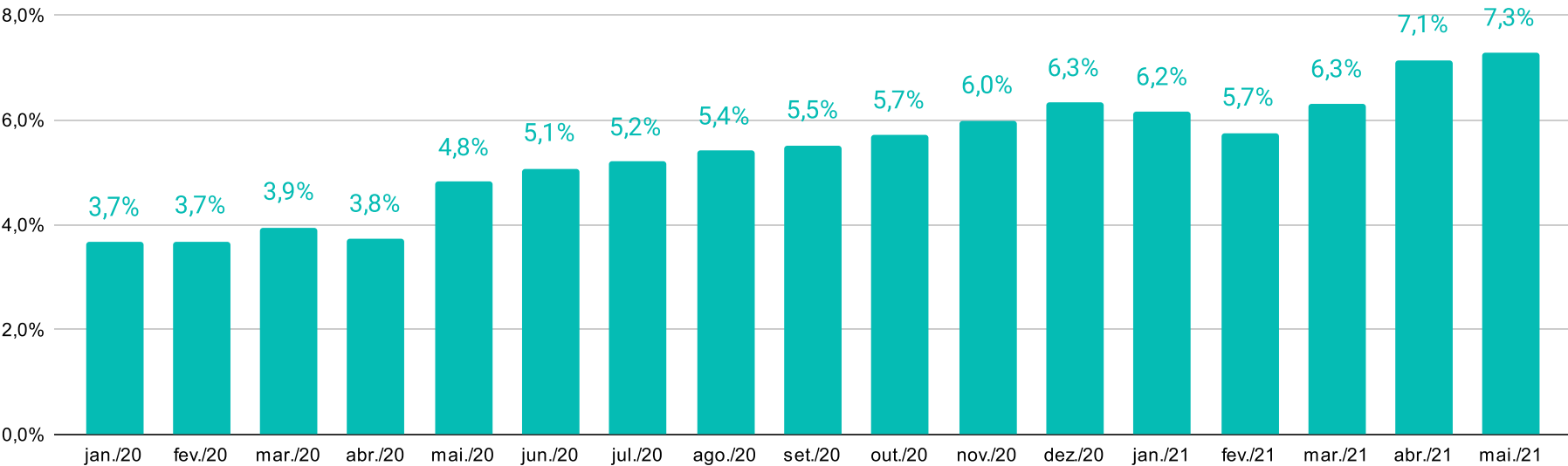
Participação dos pedidos de empréstimo para Negócio próprio



Fonte: Base de dados interna Finanzero

Pandemia agrava desigualdades e Norte cresce 64% em participação no número de pedidos de empréstimo.

Participação do Norte nos pedidos de empréstimo



Fonte: Base de dados interna Finanzero

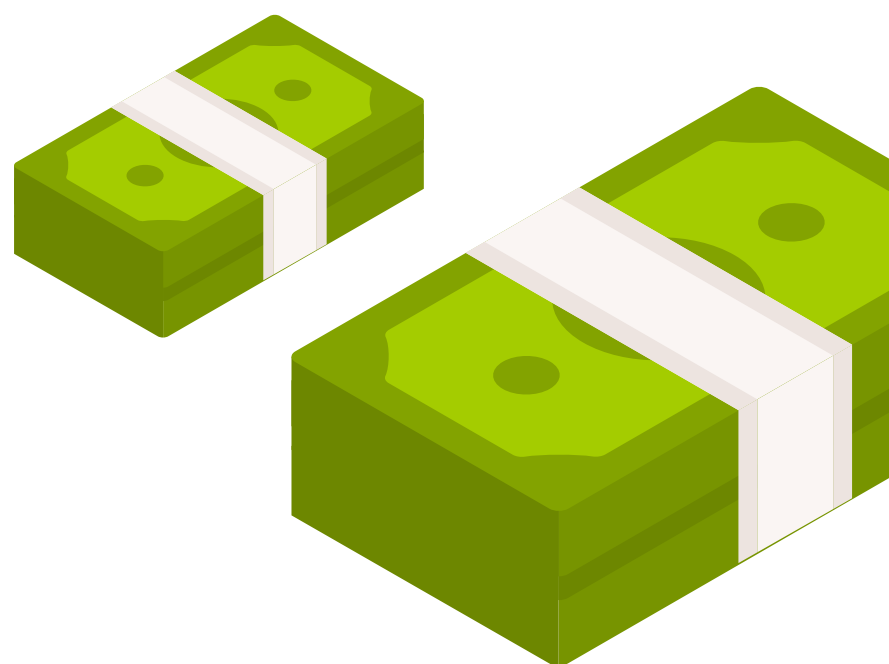
Conclusão



A crise sanitária desencadeada pela pandemia de covid-19 agravou ainda mais a crise econômica pela qual o país já passava. Como consequência, o desemprego no país bateu recorde, atingindo a marca de 13,4 milhões de pessoas. Diante desse cenário, para conseguir arcar com as despesas, muitos brasileiros precisaram recorrer aos empréstimos.

À frente dessa realidade, fintechs de empréstimos online têm se destacado por oferecer modalidades mais flexíveis de crédito, além de serviços financeiros mais ágeis e desburocratizados devido às tecnologias disruptivas com as quais operam.

Como consequência, mais pessoas físicas e jurídicas estão solicitando empréstimos, uma busca que cada vez mais acontece no ambiente online.



De fato, os dados mostram que em 2021 o brasileiro está solicitando crédito para ficar com as contas no azul, e a tendência é que esse cenário continue ao menos no médio-prazo.

Futuramente, com a retomada gradual da economia, que culminará em uma possível melhoria na renda da população e maior apetite de riscos por parte de empresários e autônomos, veremos dados bem diferentes.

Para acompanhar tais mudanças, tendências e perspectivas do mercado de crédito, não deixe de conferir os nossos próximos IEF.

Até breve!

Acesse o link para receber os próximos IEF



Índice FinanZero de Empréstimos no Brasil.

Maio de 2021

FinanZero  CONVERSION

Fale com nossa assessoria de imprensa

Deseja mais informações sobre o Índice FinanZero de Empréstimo?

Entre em contato

Obrigado!