

# Índice FinanZero de Empréstimos no Brasil

Julho de 2021





# Sumário

Índice FinanZero de Empréstimo .....	4
Sobre o IFE .....	5
Quem fez .....	6
Metodologia .....	7
IFE JUNHO 2021 .....	8
Buscas no Google sobre empréstimos atingem pico em julho .....	9
Segurança é tudo: principais dicas de como fazer um empréstimo com segurança e sem cair em golpes .....	12



# Sumário

Tendência de comportamento do consumidor .....	16
Tendência de buscas .....	19
O Raio-X do Consumidor, de acordo com a base de usuários da FinanZero .....	22
Pesquisa de intenção .....	26

# Índice FinanZero de Empréstimo

A pandemia introduziu ou acelerou profundas transformações na vida das pessoas, na rotina das empresas, no mercado como um todo. Várias dessas mudanças impactaram, de forma positiva ou negativa, em maior ou menor grau, a vida financeira dos brasileiros. Nesse contexto, novos hábitos de consumo foram criados, o que se refletiu diretamente no mercado de crédito nacional.

Pensando nisso, a FinanZero lançou o Índice **FinanZero de Empréstimo (IFE)** o primeiro relatório mensal que mede a demanda por crédito na Internet.

Nossa missão é disponibilizar informação relevante de forma objetiva, transparente e totalmente orientada a dados para facilitar o entendimento dos assuntos relacionados ao mercado de crédito brasileiro.

# Sobre o IFE

O Índice FinanZero de Empréstimo (IFE) é realizado em parceria com a Conversion, agência de Search Engine Optimization (SEO), avaliando o comportamento das buscas.

O estudo traz a movimentação mensal considerando os seguintes critérios:

- Volume de buscas total
- Volume de busca por empresas
- Volume de busca por empresas: bancos x especializadas x fintechs

Neste mês, o índice levou em conta termos de busca que somaram **4,5** milhões de consultas em buscadores, como o Google. Além disso, o levantamento comparou o acesso ao site dos principais players do mercado para mensurar a demanda real.

O estudo também analisou a base de clientes da FinanZero, que soma cerca de **5,59** milhões de cadastros, para traçar um raio-x dos brasileiros que precisam de empréstimos. Os motivos são os mais diversos: desde contas que se acumularam até a realização de sonhos, como reforma da casa, viagem ou casamento.

Por fim, a partir de uma pesquisa online realizada com pessoas de todo o país, o IFE buscou entender e intenção dos brasileiros de solicitar crédito para os próximos meses, e as principais razões para tal solicitação.

# Quem fez

## FinanZero

Fundada em 2015 pelo CEO Olle Widén, a FinanZero é um correspondente bancário online, pioneira no segmento dos buscadores de empréstimo no Brasil. A partir do perfil do cliente, a fintech busca por empréstimos com instituições financeiras parceiras e envia propostas pré-aprovadas para ajudar os clientes a comparar as melhores condições de crédito. De origem sueca, a FinanZero aplica sua tecnologia de ponta em situações cotidianas que facilitam a vida das pessoas e alimentam novos negócios.

## CONVERSION

Fundada em 2011 por Diego Ivo, a Conversion é uma agência de Search Engine Optimization (SEO) que usa dados, tecnologia e conteúdo para destravar o potencial de crescimento em busca orgânica de pequenas, médias e grandes empresas. Em 2018 recebeu o prêmio de Melhores Agências de Performance pela ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico) e, em 2021, lançou o Data-driven PR, frente que integra PR, Business Intelligence e Search para gerar estudos e pautas relevantes para mercado e imprensa.

# Metodologia

Para a elaboração do IFE, a FinanZero, em parceria com a Conversion, analisou o tráfego total online de 20 fintechs focadas na concessão de crédito, além dos termos mais buscados no segmento, representando, assim, a realidade do mercado de empréstimos, além de apontar possíveis tendências no setor.

Para ter acesso a estes dados, foram utilizadas plataformas de audiência, como SimilarWeb, Trends e SEMRUSH, bem como a base de usuários da própria FinanZero.

Buscando maior precisão das informações, os dados de acesso referem-se aos acessos no Brasil, além de serem analisados no início de cada mês com referência ao período anterior.

Para a pesquisa de intenção de solicitação de empréstimos, o IFE considerou as respostas de um questionário online direcionado para um painel de 500 respondentes de todo o Brasil, entre os dias 28 de julho a 05 de agosto de 2021, que refletem os dados do IBGE.

# IFE JULHO 2021



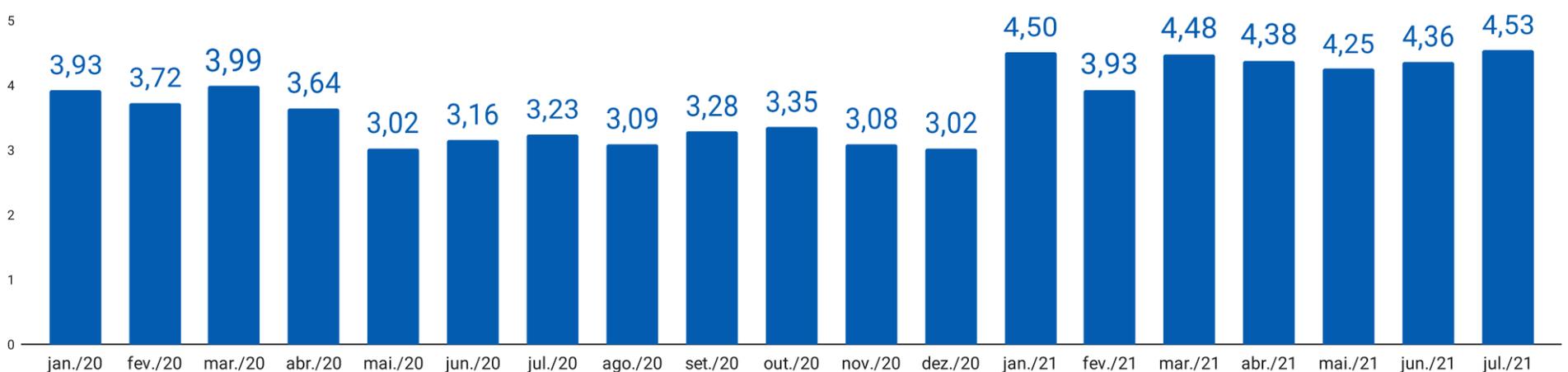


# Buscas no Google sobre empréstimos atingem pico em julho

# A busca por empréstimos em 2021 acumula alta de 23% ante o mesmo período de 2020.



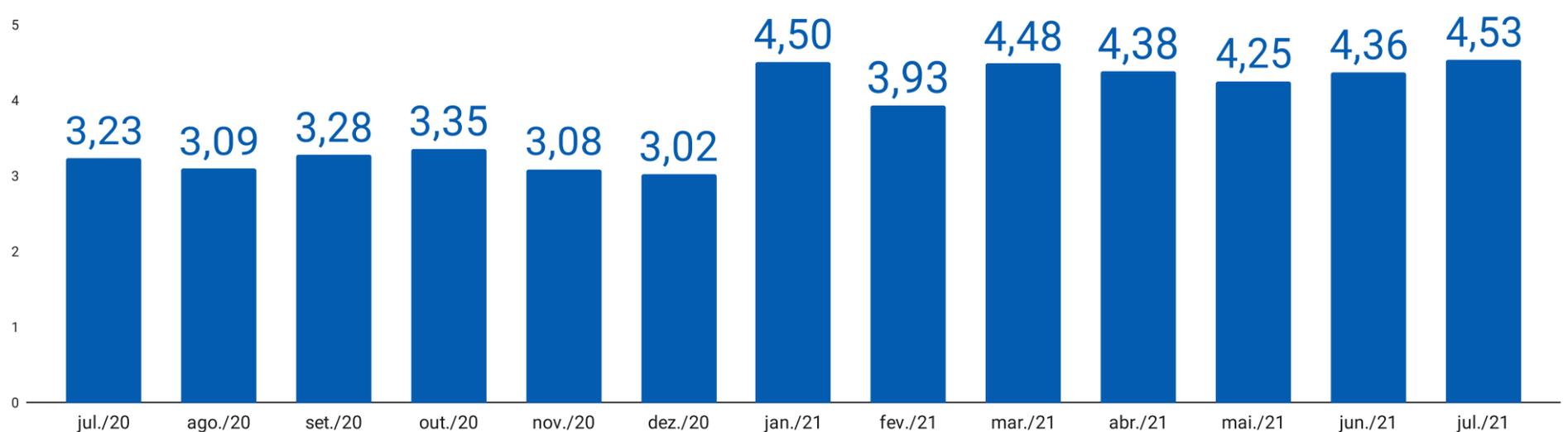
Buscas em milhões por termos relacionados a empréstimos



Fonte: FinanZero com dados de Google.

## Busca por empréstimo cresce 40% em julho de 2021, em relação ao mesmo período do ano anterior

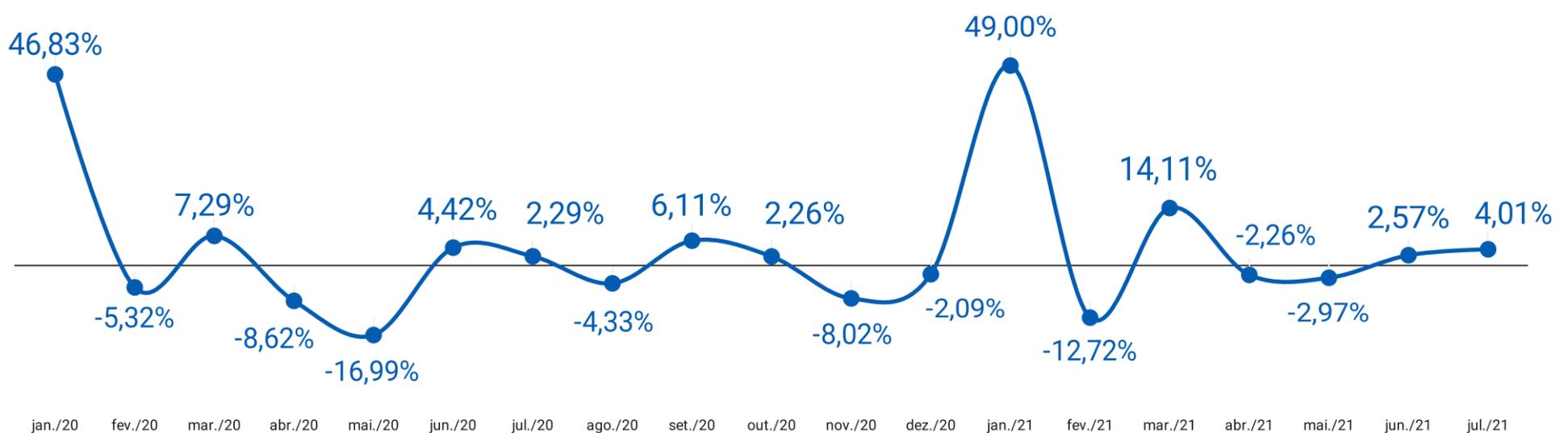
Buscas em milhões por termos relacionados a empréstimos



Fonte: FinanZero com dados de Google.

## No comparativo mensal, julho de 2021 apresenta aumento de 4%, o que indica estabilidade na busca por crédito.

Variação Mensal das Buscas por termos relacionados a empréstimos



Fonte: FinanZero com dados de Google.

# Segurança é tudo: principais dicas de como fazer um empréstimo com segurança e sem cair em golpes



**Em momentos mais sensíveis, na busca por um empréstimo rápido e fácil, é preciso dobrar os cuidados com possíveis golpes na internet. Pensando nisso, listamos um checklist básico do que fazer quando precisar solicitar empréstimo online:**

1- Pesquise as informações cadastrais da empresa, como o CNPJ, e verifique a segurança do site;

2- Além dos dados cadastrais, verifique a reputação da empresa diante dos consumidores, como sites de reclamações, redes sociais da marca, e até mesmo no Google;

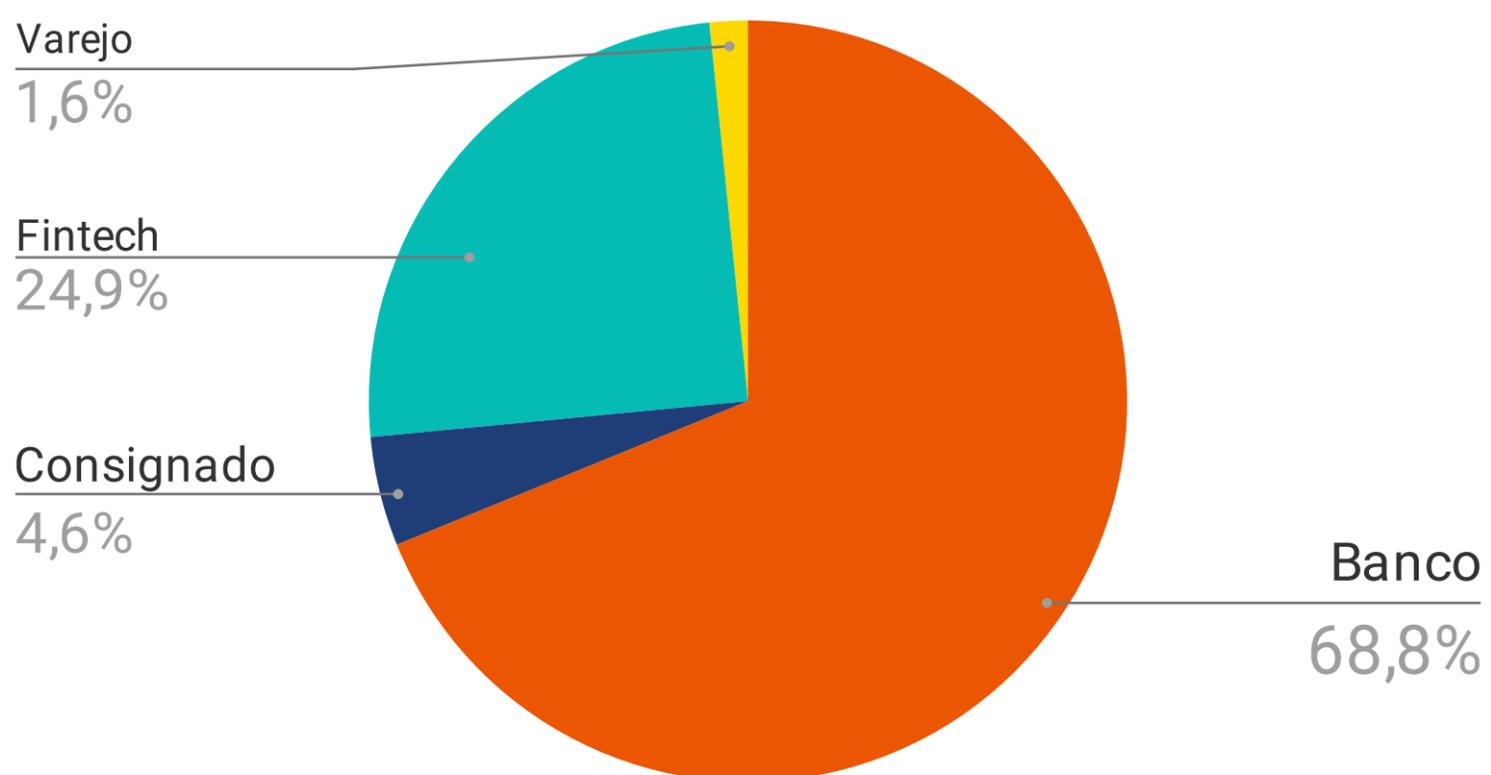
3- Não faça pagamentos antecipados para a liberação do crédito, empresas corretas não exigem (e nem devem exigir) esse tipo de taxa;

4- Exija uma cópia do contrato, pois ele reúne todas as informações da transação financeira;

5- Evite repassar informações pessoais via telefone. Caso necessário, aguarde o atendente informar os dados para depois confirmar;

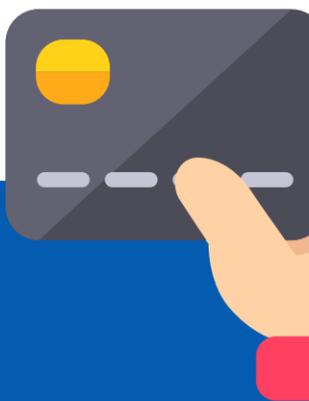
## Bancos tradicionais ainda concentram buscas por empréstimos e Fintechs respondem por 25%

Volume por tipo de buscas

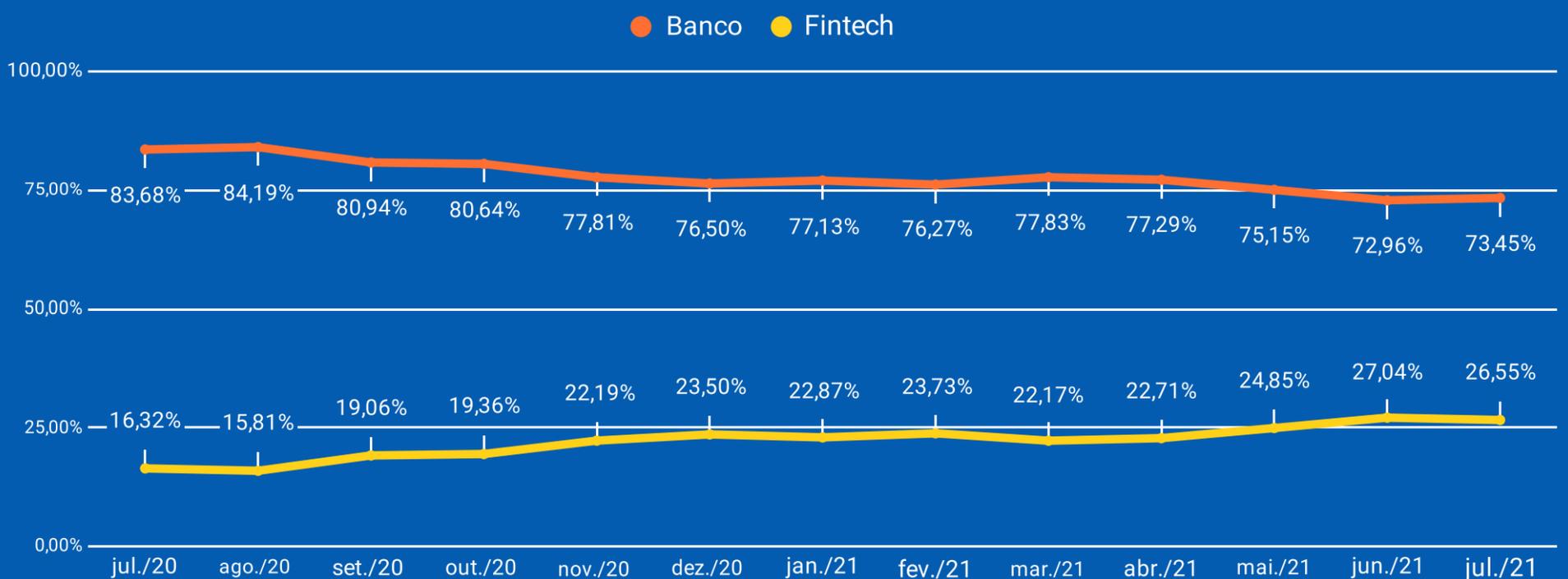


Fonte: FinanZero com dados de Google. Dados de julho/21

Em julho de 2021, a participação das buscas por empréstimos em fintechs tem aumento de 63%, ante a média verificada no mesmo período de 2020. Já na comparação mensal, o mesmo mês registra queda de 1,83% na participação das buscas. Na comparação anual, 2021 acumula alta de 47%.



Fintechs vs Bancos | Participação nas buscas por empréstimo



Fonte: FinanZero com dados de Google.

# Tendências de comportamento do consumidor



# O crescimento e as inovações das fintechs impulsionam tendências e novas modalidades de linhas de crédito.

Interesse de busca  
jan a jul 2021



Mesmo período  
anterior

**24x**

empréstimo fácil  
de aprovar

**400%**

empréstimo  
com garantia  
de celular

**400%**

empréstimo  
com carro de  
garantia

**300%**

empréstimo online  
seguro e rápido

**200%**

empréstimos para  
negativados

**160%**

empréstimo sem  
garantia

**120%**

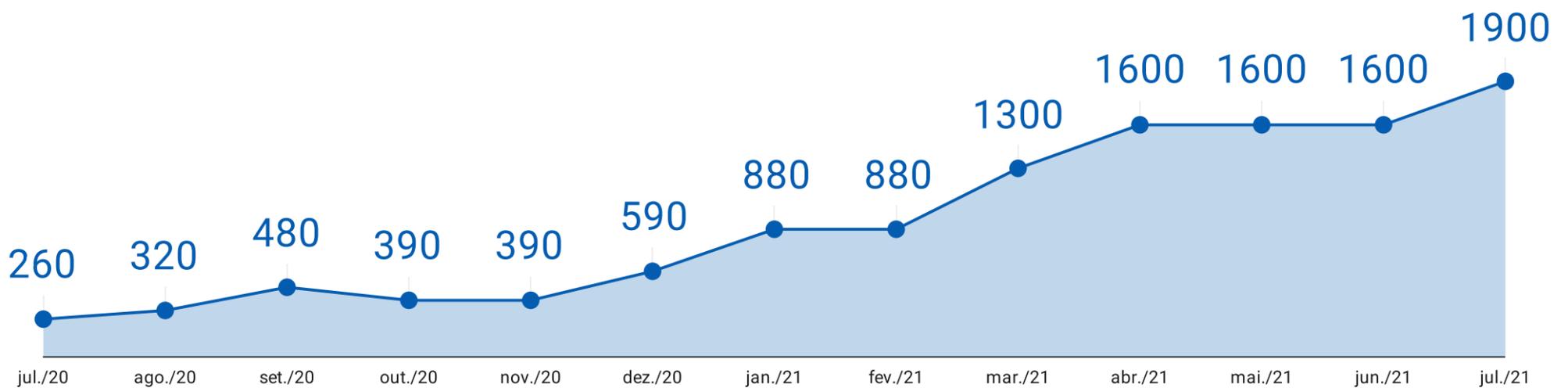
empréstimo mei  
online

Google Trends Data 01/01 até 31/07/2021 em comparação com o  
intervalo de dias anterior ao do período.

## Buscas por “emprestimo facil de aprovar” crescem 6x no último ano

Busca pelo termo:

● **emprestimo facil de aprovar**

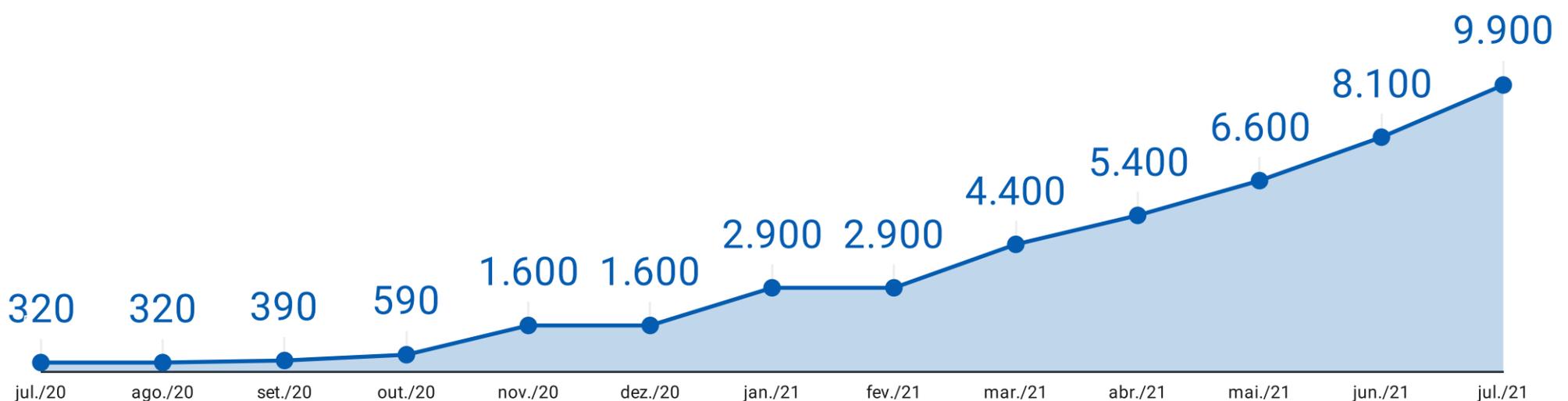


Fonte: FinanZero com dados de Google

## Buscas por “emprestimo com garantia de celular” crescem 29x no último ano

Busca pelo termo:

● **emprestimo com garantia de celular**



Fonte: FinanZero com dados de Google

# Tendência de buscas

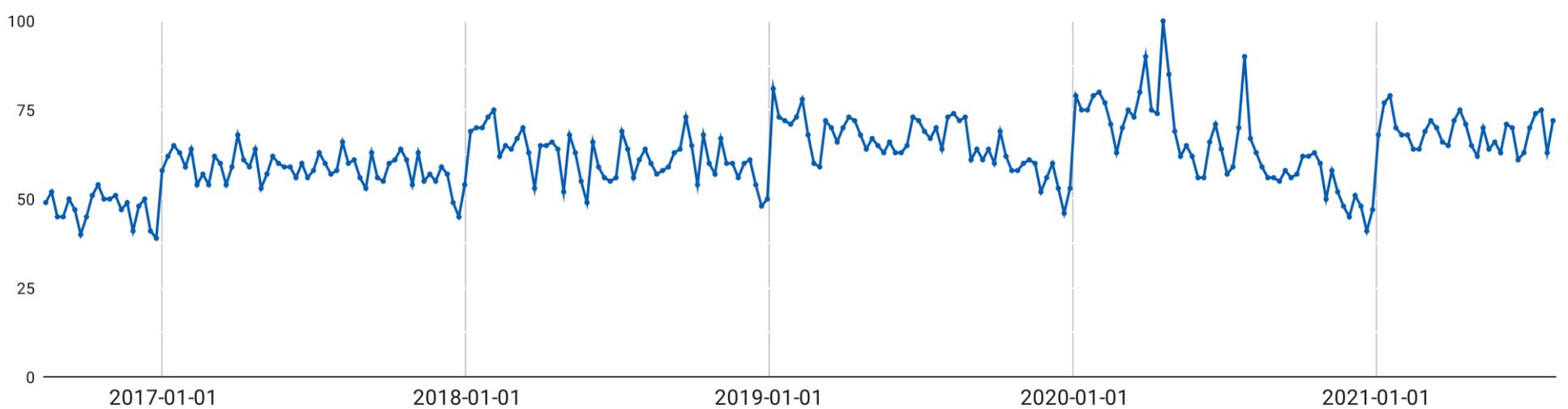


O interesse por empréstimo permanece estável em 2021, com queda acumulada de 6,91% nos últimos 12 meses.

**69** Intenção de buscas por empréstimo em 2021

-5,2% em 2021 vs. mesmo período de 2020;  
-6,91% variação acumulada 12 meses;

Evolução da tendência de buscas por empréstimo



Fonte: FinanZero com dados de Google

Considerando os últimos 12 meses, o interesse por empréstimos teve leve alta de +2,24% em julho/21, ante o mesmo período de 2020 e variação de +8,84%, em relação à jun/21.

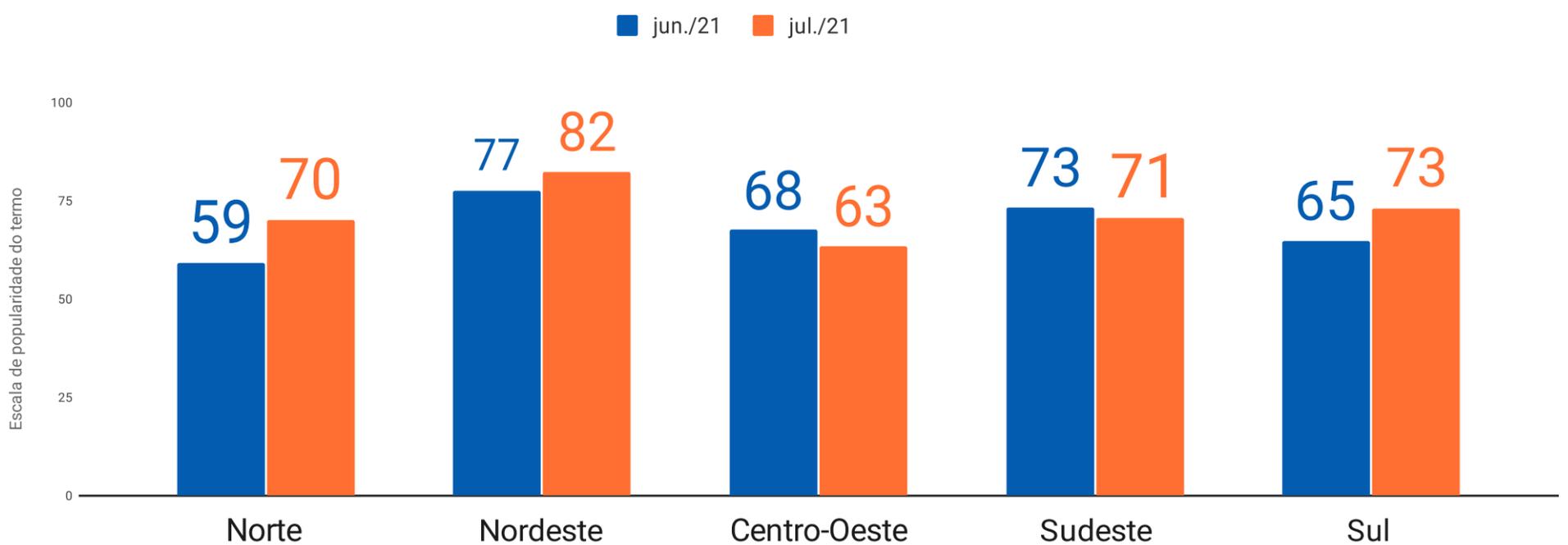
Evolução da tendência de buscas por empréstimo



Fonte: FinanZero com dados de Google

# Acesso ao crédito: Região Norte apresenta crescimento de 20% no interesse de buscas por empréstimo em julho/21, comparado a jun/21.

Popularidade do termo empréstimo por região do Brasil



Fonte: FinanZero com dados de Google

# O Raio-X do consumidor de acordo com a base de usuários da FinanZero



# Perfil médio de quem pede empréstimos em Julho/21



34 anos Idade Média  
55% são Homens



53% dos pedidos de empréstimo são feitos na região sudeste



78% dos pedidos de empréstimo são feitos por brasileiros sem nível superior



48% dos pedidos de empréstimo são feitos por CLT's



Empréstimo tem valor médio solicitado de R\$7.218

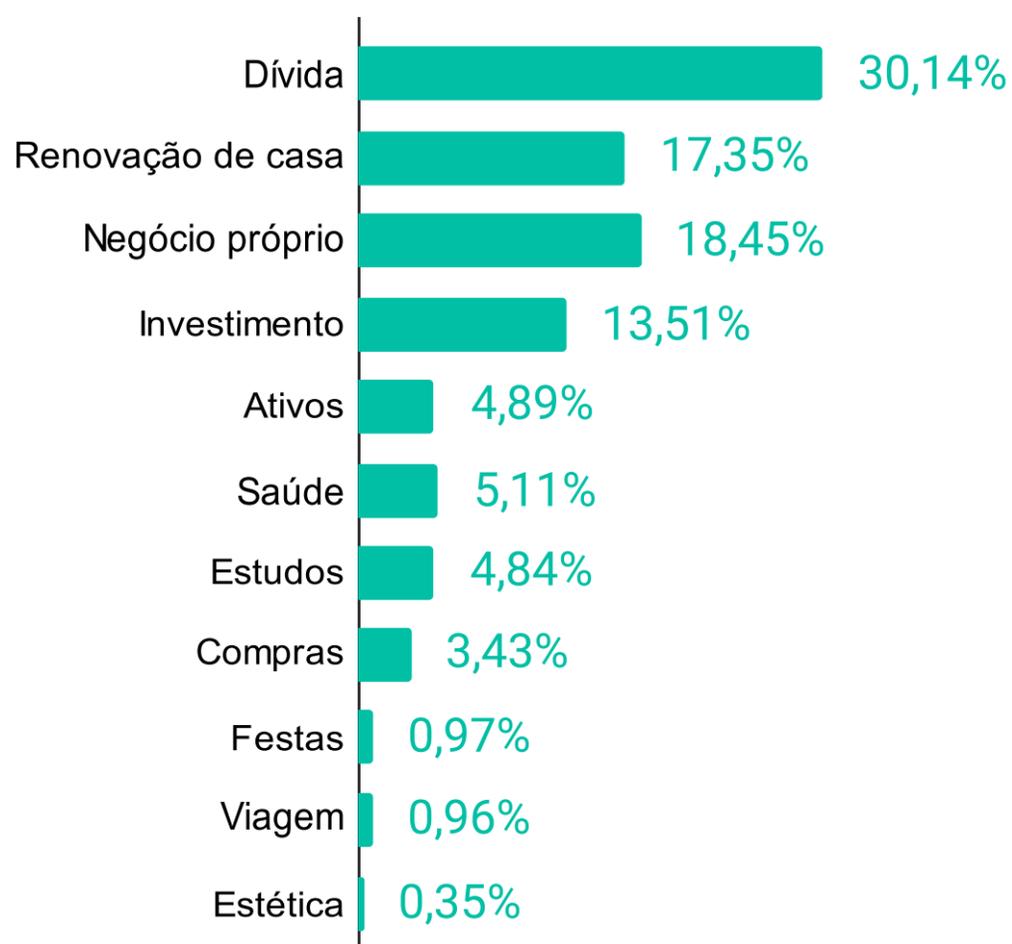


3 Salários Mínimos  
Renda Média

A principal razão do pedido de empréstimo refere-se à quitação de dívidas, 30%.

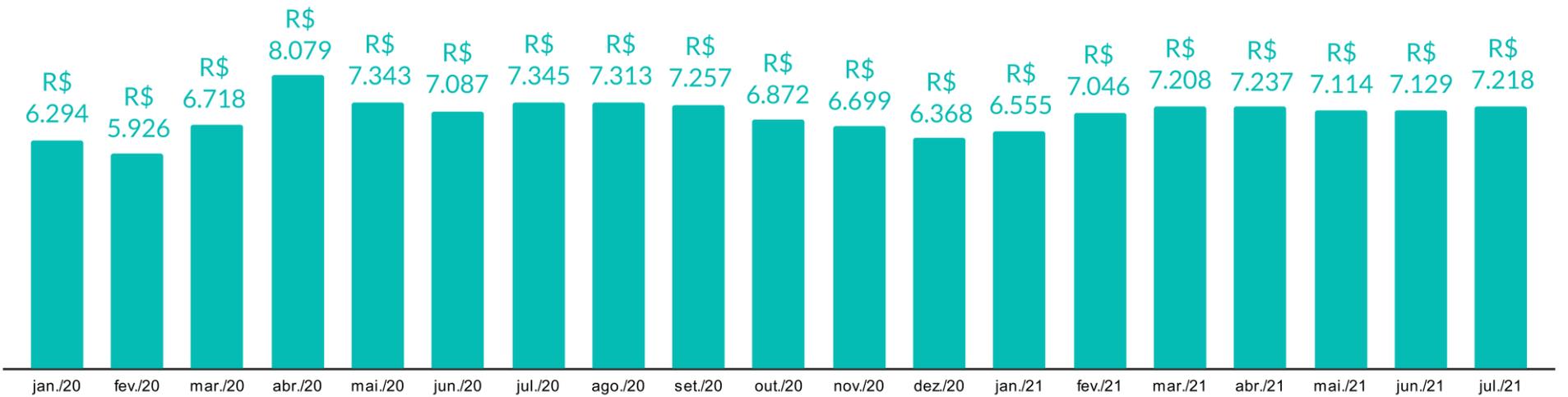


## Razão do Empréstimo



**Empréstimo tem valor médio solicitado de R\$7.218 em julho, 1,7% menor do que a média registrada em julho do ano passado.**

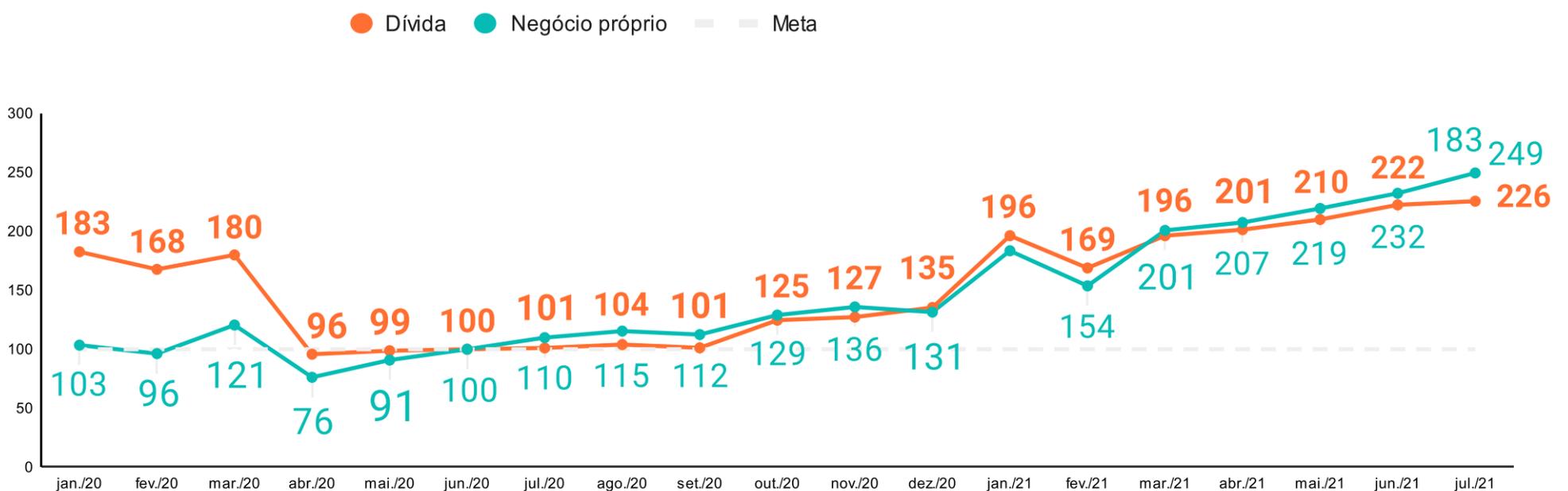
Valor médio solicitado



Fonte: Base de usuários da FinanZero

**Em julho, os pedidos de empréstimo para negócio próprio registraram crescimento de 8% ante o mês anterior e 127% comparado com o mesmo período de 2020. Já pedidos para quitação de dívidas cresceram 1% no comparativo mensal**

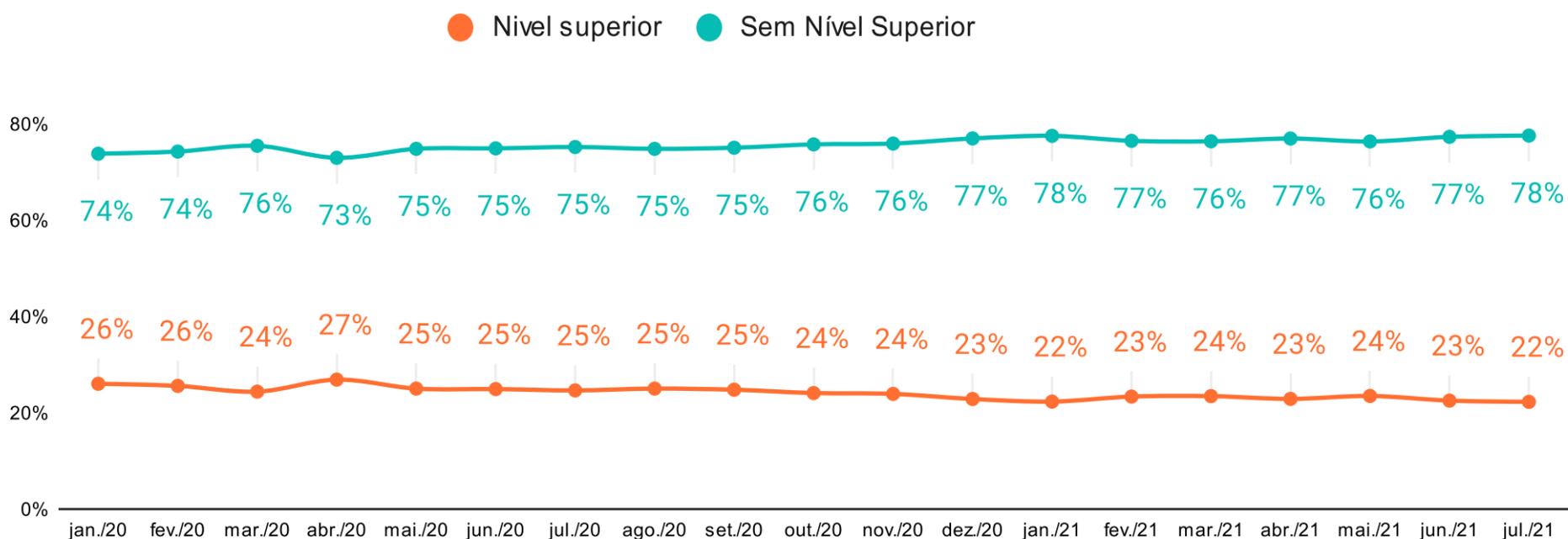
Pedidos de crédito por razão de empréstimo



Fonte: Base de usuários da FinanZero

A participação dos pedidos de empréstimo de pessoas sem nível superior teve aumento de 3% em julho/21, ante o mesmo período do ano anterior.

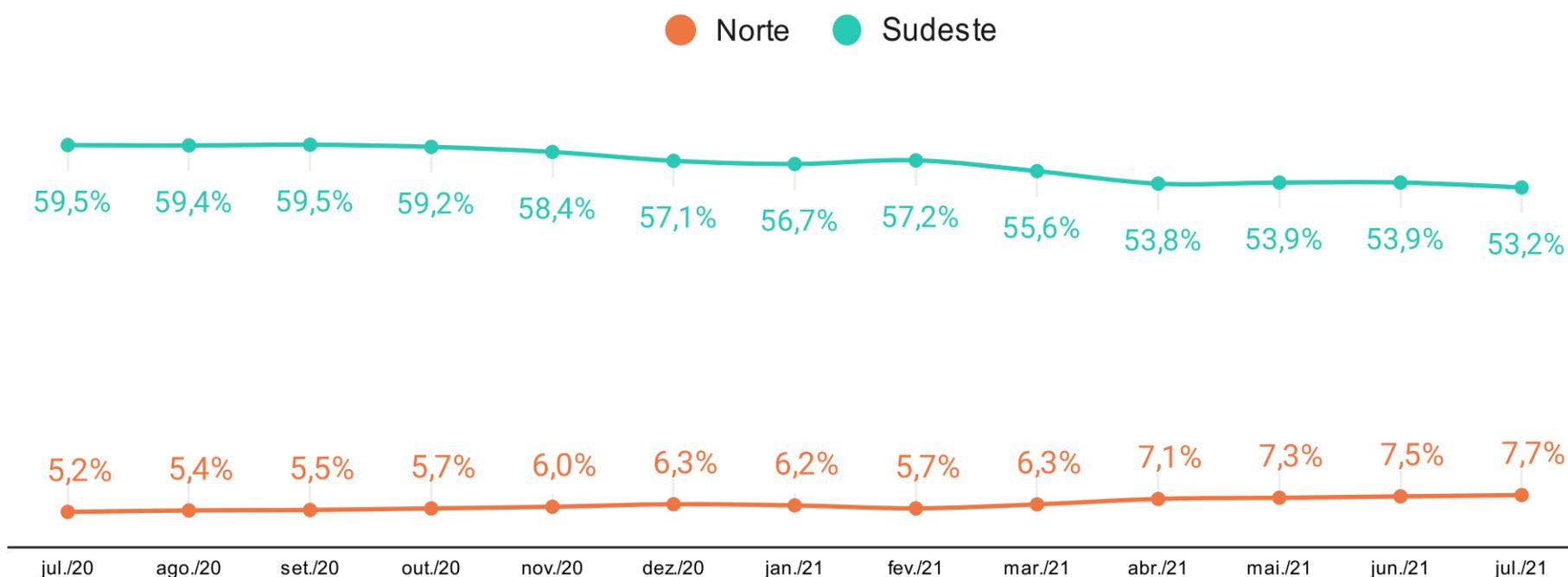
Participação dos pedidos de empréstimo por escolaridade



Fonte: Base de usuários da FinanZero

Em julho/21, a região Sudeste mostrou queda de 11% na participação dos pedidos de empréstimo comparado ao mesmo período do ano passado. Em contrapartida, a região Norte registrou aumento de 48% no mesmo período.

Participação do Norte e Sudeste nos pedidos de empréstimo

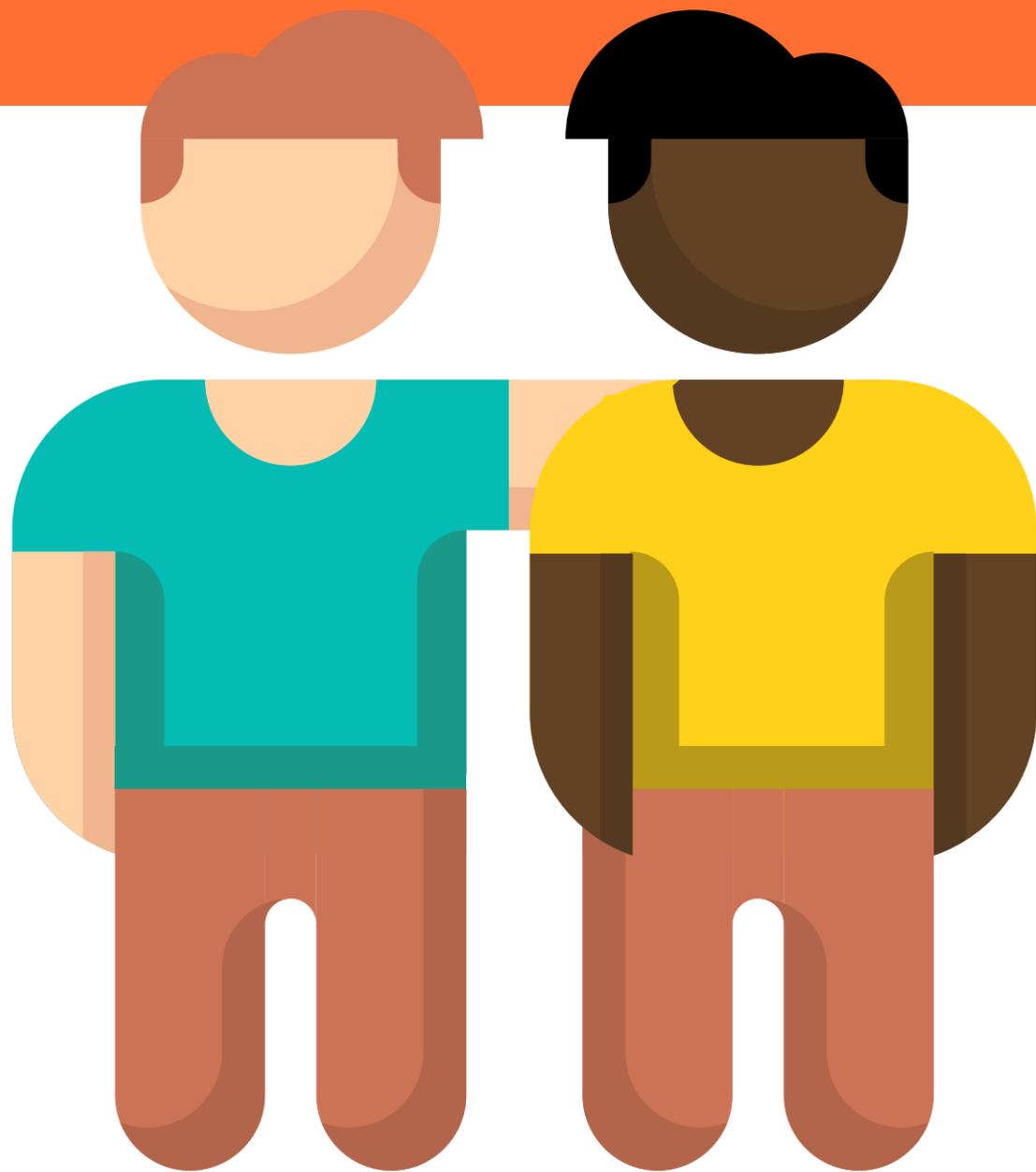


Fonte: Base de usuários da FinanZero

# Pesquisa de Intenção

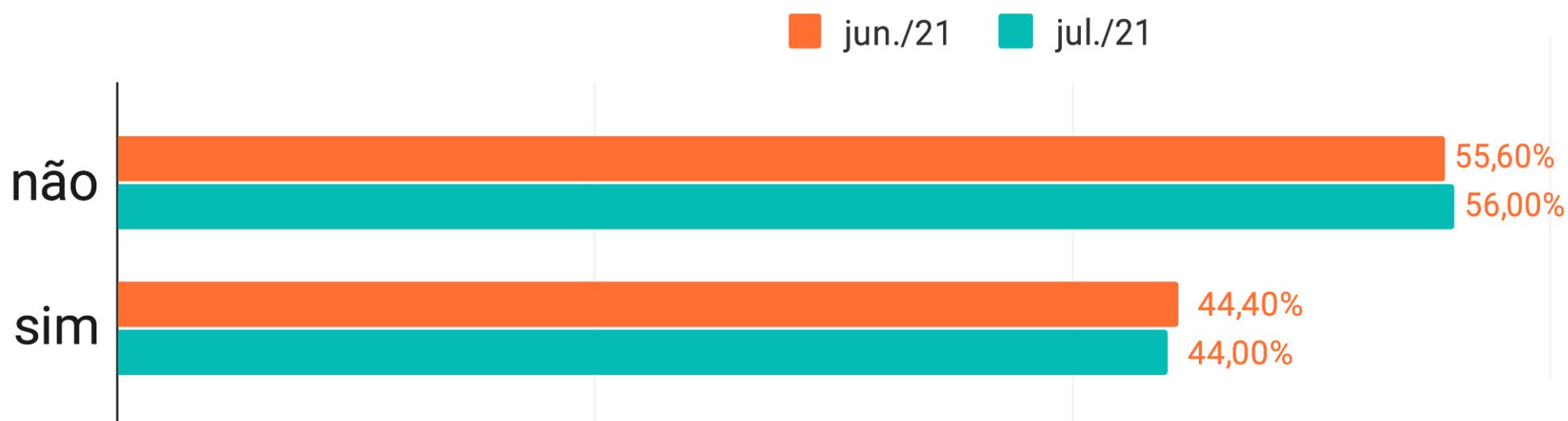


Para traçar perspectivas, o IFE também realizou uma pesquisa entre 28 de julho a 05 de agosto deste ano com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil.



Em julho, 44% dos brasileiros entrevistados têm a intenção de pedir empréstimo nos próximos três meses, praticamente o mesmo percentual mostrado na pesquisa de intenção do mês anterior

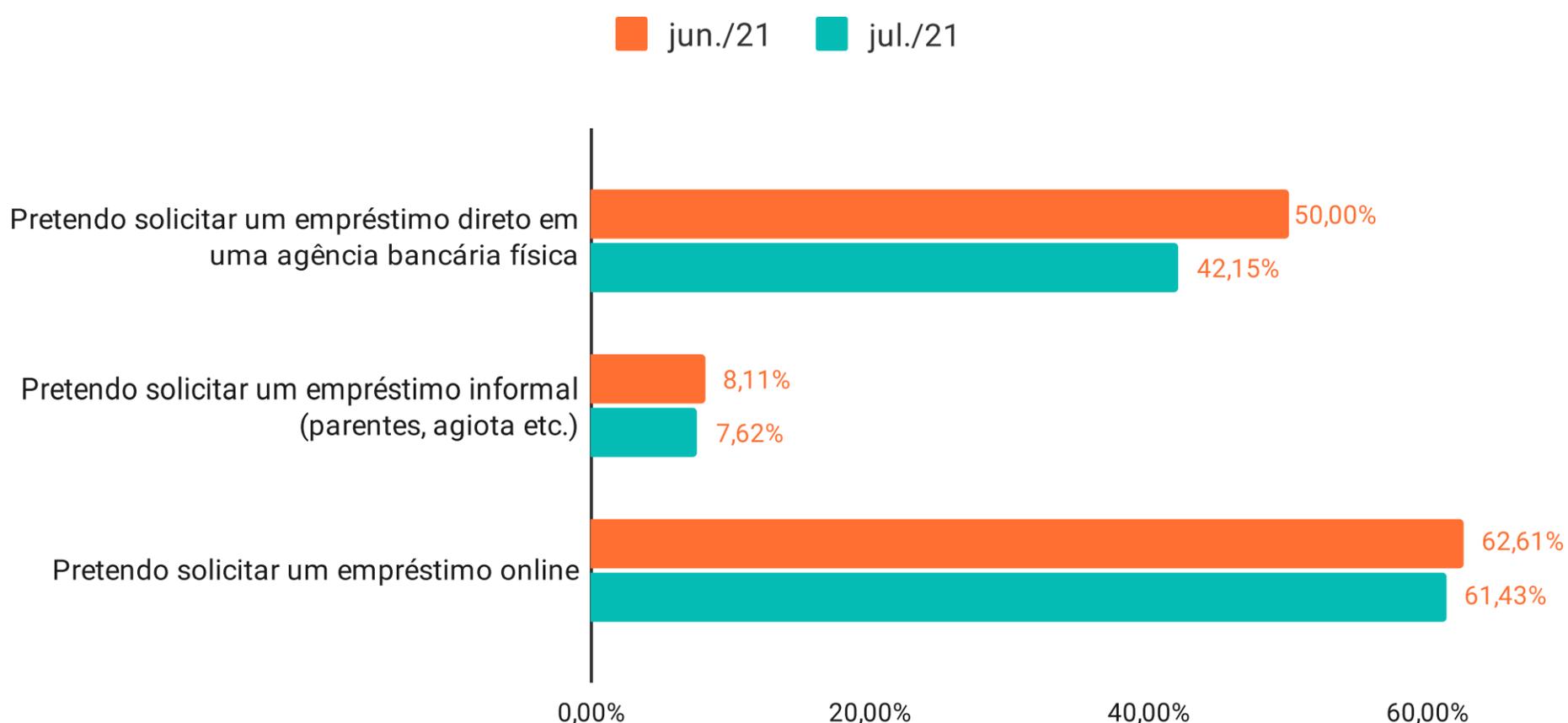
Você pretende pedir um empréstimo nos próximos 90 dias? \*



Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 28.07 a 05.08 de 2021.

Destes, 61,4% informaram que irão recorrer aos empréstimos na internet, mostrando que a modalidade online veio para ficar no mercado de crédito.

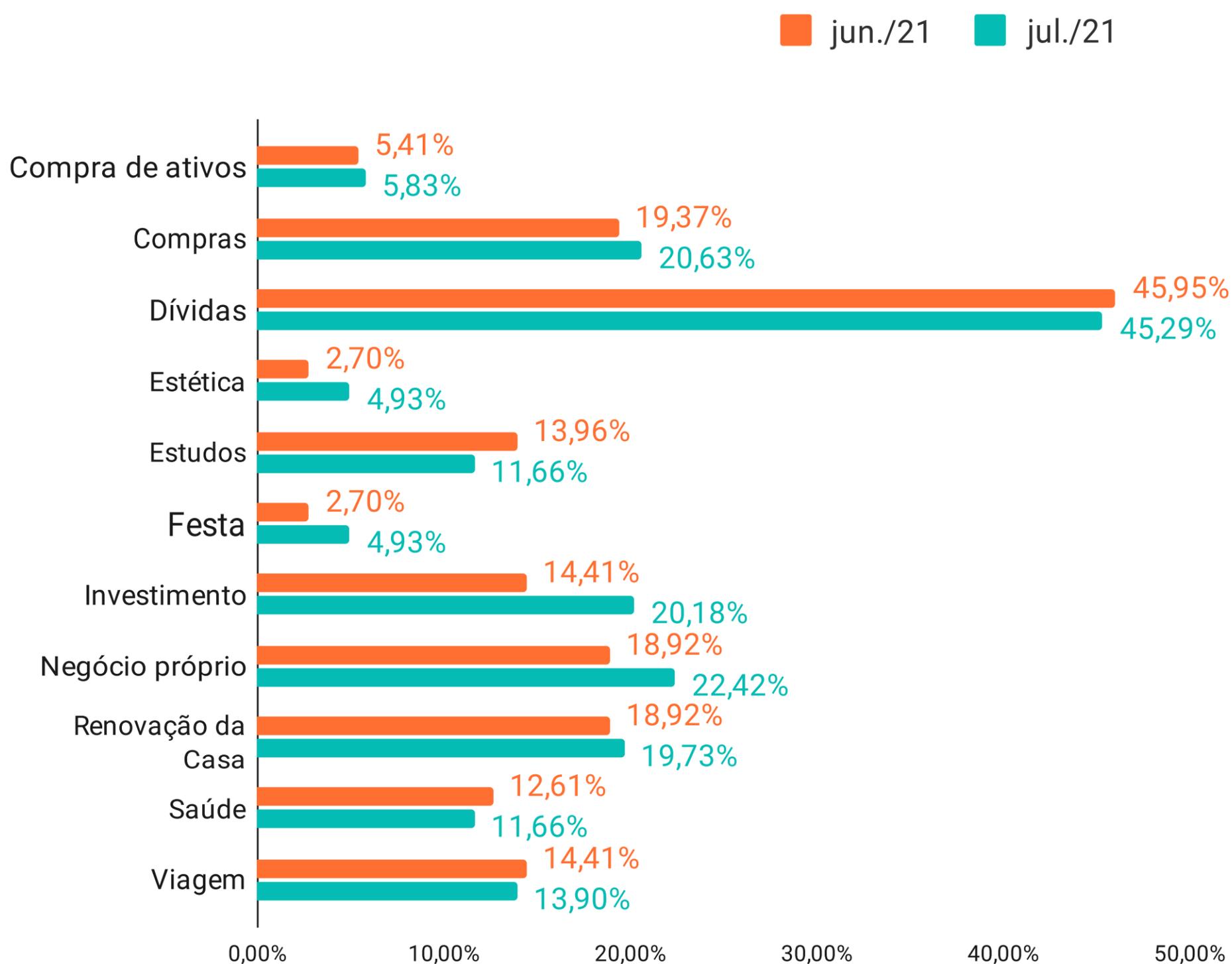
Como você pretende pedir o empréstimo? \*



Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 28.07 a 05.08 de 2021. 28

Dívida continua liderando entre os motivos para os pedidos de empréstimos: 45,29% dos respondentes pretendem solicitar empréstimos para quitar os débitos. Por outro lado, no comparativo mensal, as buscas por crédito para negócio próprio ultrapassaram as de compras

Qual(s) seria(m) o(s) motivo(s) para o pedido do empréstimo? \*

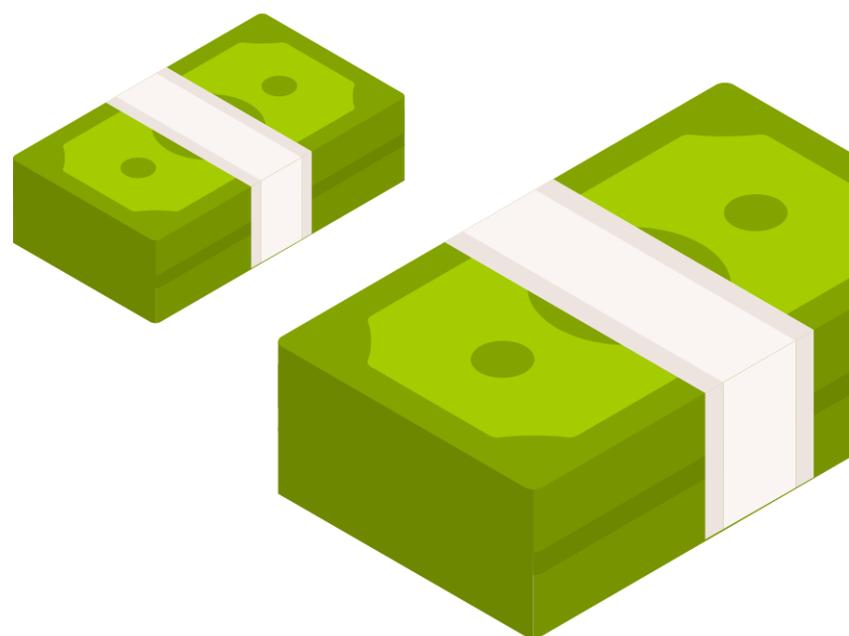


Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 28.07 a 05.08 de 2021.

A crise sanitária desencadeada pela pandemia de covid-19 agravou ainda mais a crise econômica pela qual o país já passava. Como consequência, o desemprego no país bateu recorde, atingindo a marca de 13,4 milhões de pessoas. Diante desse cenário, para conseguir arcar com as despesas, muitos brasileiros precisaram recorrer aos empréstimos.

À frente dessa realidade, **fintechs de empréstimos online têm se destacado por oferecer modalidades mais flexíveis de crédito, além de serviços financeiros mais ágeis e desburocratizados** devido às tecnologias disruptivas com as quais operam.

Como consequência, mais pessoas físicas e jurídicas estão solicitando empréstimos, **uma busca que cada vez mais acontece no ambiente online.**



De fato, os dados mostram que **em 2021 o brasileiro está solicitando crédito para ficar com as contas no azul**, e a tendência é que esse cenário continue ao menos no médio-prazo.

Por outro lado, com a retomada gradual da economia, que favorece uma possível melhoria na renda da população, **já podemos observar um maior apetite de riscos por parte de empresários e autônomos.**

Para acompanhar tais **mudanças, tendências e perspectivas do mercado de crédito**, não deixe de conferir os nossos próximos IFE.

**Até breve!**

**Acesse o link para receber os próximos IFE**



# Índice FinanZero de Empréstimos no Brasil.

Julho de 2021

FinanZero  CONVERSION

## Fale com nossa assessoria de imprensa

Deseja mais informações sobre o Índice FinanZero de Empréstimo?

[Entre em contato](#)

| **Obrigado!**