

Índice FinanZero de Empréstimos no Brasil

Setembro de 2021





Sumário

Índice FinanZero de Empréstimo	4
Sobre o IFE	5
Quem fez	6
Metodologia	7
IFE SETEMBRO 2021	8
Em setembro, busca por empréstimo acumula alta de 26,4% YoY	9
Segurança é tudo: principais dicas de como fazer um empréstimo com segurança e sem cair em golpes	11



Sumário

Tendência de comportamento do consumidor	15
Tendência de buscas	18
O Raio-X do Consumidor, de acordo com a base de usuários da FinanZero	20
Pesquisa de intenção	24
Análise final	28

Índice FinanZero de Empréstimo

A pandemia introduziu ou acelerou profundas transformações na vida das pessoas, na rotina das empresas, no mercado como um todo. Várias dessas mudanças impactaram, de forma positiva ou negativa, em maior ou menor grau, a vida financeira dos brasileiros. Nesse contexto, novos hábitos de consumo foram criados, o que se refletiu diretamente no mercado de crédito nacional.

Pensando nisso, a FinanZero lançou o **Índice FinanZero de Empréstimo (IFE)** o primeiro relatório mensal que mede a demanda por crédito na Internet.

Nossa missão é disponibilizar informação relevante de forma objetiva, transparente e totalmente orientada a dados para facilitar o entendimento dos assuntos relacionados ao mercado de crédito brasileiro.

Sobre o IFE

O Índice FinanZero de Empréstimo (IFE) é realizado em parceria com a Conversion, agência de Search Engine Optimization (SEO), avaliando o comportamento das buscas.

O estudo traz a movimentação mensal considerando os seguintes critérios:

- Volume de buscas total
- Volume de busca por empresas
- Volume de busca por empresas: bancos x especializadas x fintechs

Neste mês, o índice levou em conta termos de busca que somaram **4,2** milhões de consultas em buscadores, como o Google. Além disso, o levantamento comparou o acesso ao site dos principais players do mercado para mensurar a demanda real.

O estudo também analisou a base de clientes da FinanZero, que soma cerca de **6,62** milhões de cadastros, para traçar um raio-x dos brasileiros que precisam de empréstimos. Os motivos são os mais diversos: desde contas que se acumularam até a realização de sonhos, como reforma da casa, viagem ou casamento.

Por fim, a partir de uma pesquisa online realizada com pessoas de todo o país, o IFE buscou entender a intenção dos brasileiros de tomar crédito para os próximos meses, e as principais razões para tal solicitação.

Quem fez

FinanZero

Fundada em 2015 pelo CEO Olle Widén, a FinanZero é um correspondente bancário online, pioneira no segmento dos buscadores de empréstimo no Brasil. A partir do perfil do cliente, a fintech busca por empréstimos com instituições financeiras parceiras e envia propostas pré-aprovadas para ajudar os clientes a comparar as melhores condições de crédito. De origem sueca, a FinanZero aplica sua tecnologia de ponta em situações cotidianas que facilitam a vida das pessoas e alimentam novos negócios.

CONVERSION

Fundada em 2011 por Diego Ivo, a Conversion é uma agência de Search Engine Optimization (SEO) que usa dados, tecnologia e conteúdo para destravar o potencial de crescimento em busca orgânica de pequenas, médias e grandes empresas. Em 2018 recebeu o prêmio de Melhores Agências de Performance pela ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico) e, em 2021, lançou o Data-driven PR, frente que integra PR, Business Intelligence e Search para gerar estudos e pautas relevantes para mercado e imprensa.

Metodologia

Para a elaboração do IFE, a FinanZero, em parceria com a Conversion, analisou o tráfego total online de 20 fintechs focadas na concessão de crédito, além dos termos mais buscados no segmento, representando, assim, a realidade do mercado de empréstimos, além de apontar possíveis tendências no setor.

Para ter acesso a estes dados, foram utilizadas plataformas de audiência, como SimilarWeb, Trends Keyword planner e SEMRUSH, bem como a base de usuários da própria FinanZero.

Buscando maior precisão das informações, os dados de acesso referem-se aos acessos no Brasil, além de serem analisados no início de cada mês com referência ao período anterior.

Para a pesquisa de intenção de solicitação de empréstimos, o IFE considerou as respostas de um questionário online direcionado para um painel de 500 respondentes de todo o Brasil, entre os dias 28 de setembro a 05 de outubro de 2021, que refletem os dados do IBGE.

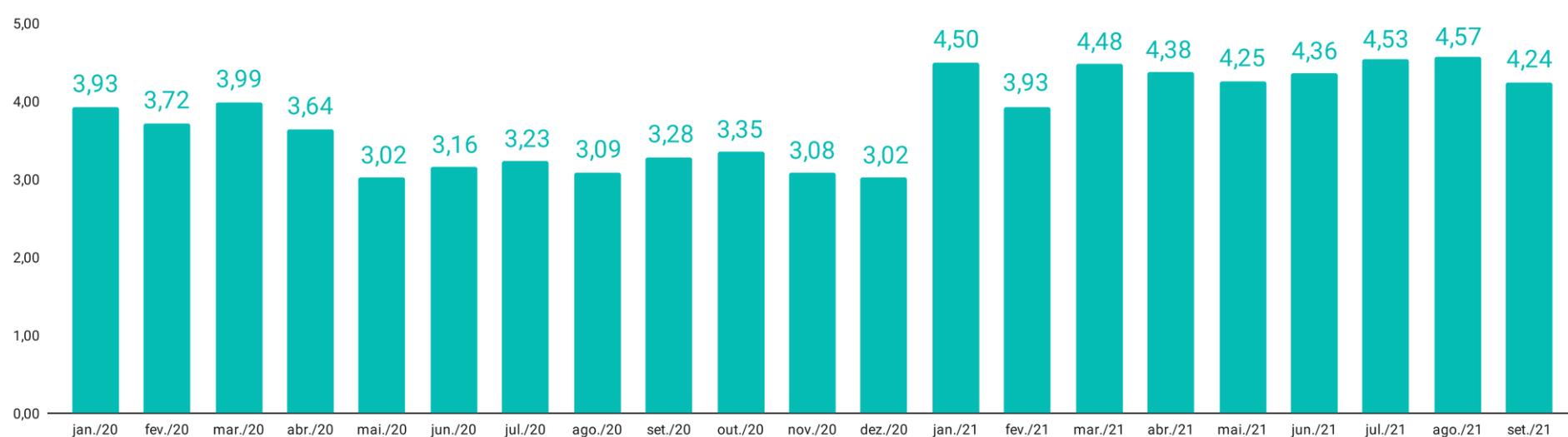
IFE
SETEMBRO
2021



**Em setembro,
busca por
empréstimo
acumula alta de
26,4% YoY**

Busca por empréstimo cresce 29% em setembro de 2021 na comparação com o mesmo período do ano anterior. E acumula alta de 26,4% em 2021 ante 2020.

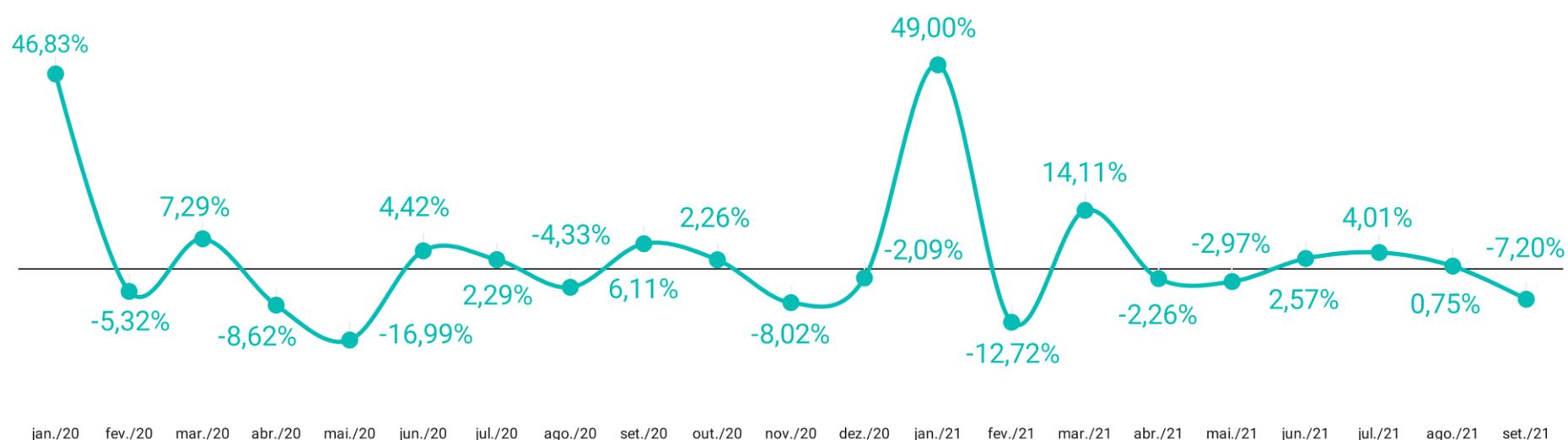
Buscas em milhões por termos relacionados a empréstimos



Fonte: FinanZero com dados de Google.

No comparativo mensal, setembro de 2021 apresenta queda de 7,2% na busca por crédito.

Variação Mensal das Buscas por termos relacionados a empréstimos



Fonte: FinanZero com dados de Google.

Segurança é tudo: principais dicas de como fazer um empréstimo com segurança e sem cair em golpes



Em momentos mais sensíveis, na busca por um empréstimo rápido e fácil, é preciso dobrar os cuidados com possíveis golpes na internet. Pensando nisso, listamos um checklist básico do que fazer quando precisar solicitar empréstimo online:

1- Pesquise as informações cadastrais da empresa, como o CNPJ, e verifique a segurança do site;

2- Além dos dados cadastrais, verifique a reputação da empresa diante dos consumidores, como sites de reclamações, redes sociais da marca, e até mesmo no Google;

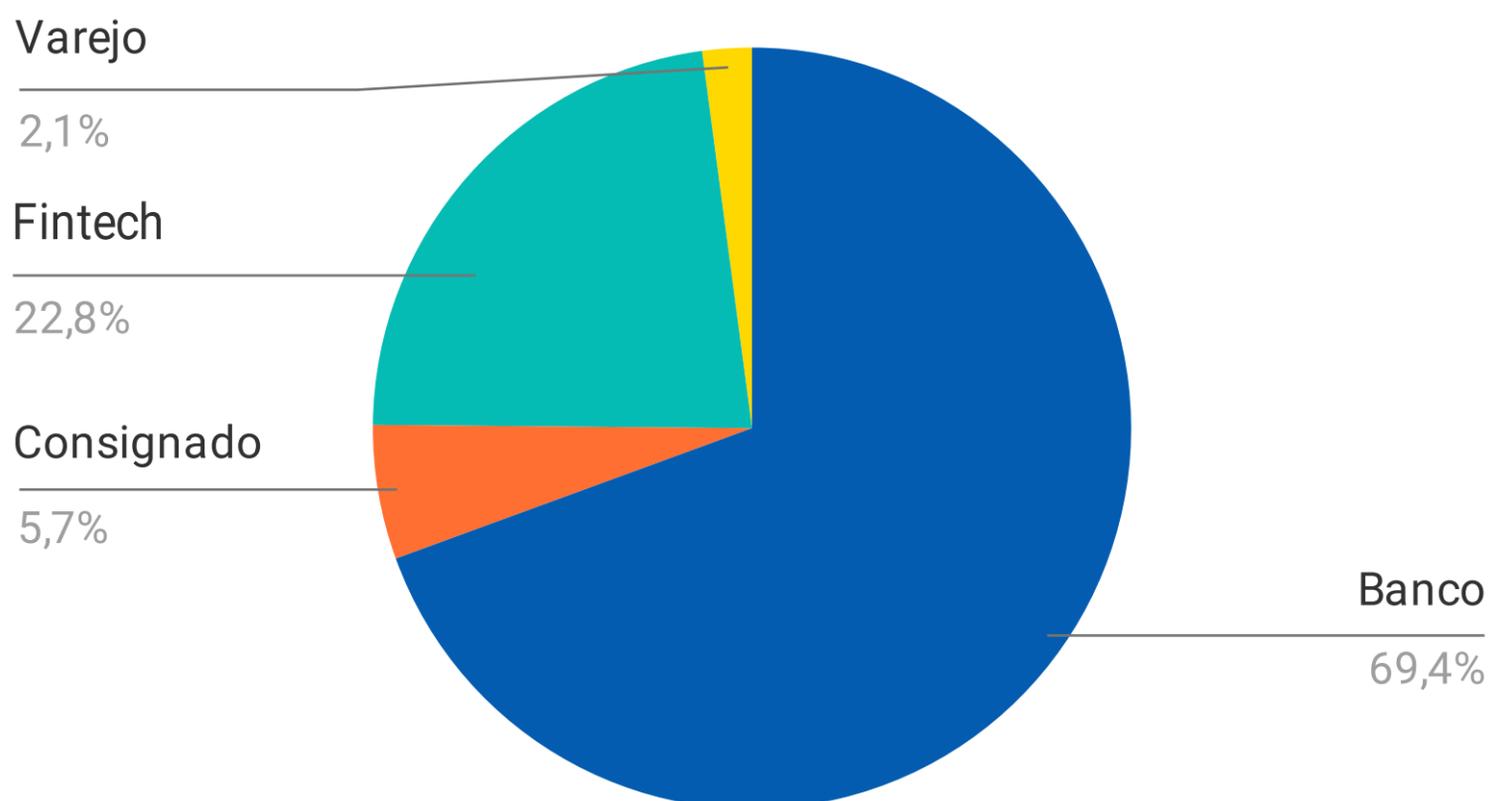
3- Não faça pagamentos antecipados para a liberação do crédito, empresas corretas não exigem (e nem devem exigir) esse tipo de taxa;

4- Exija uma cópia do contrato, pois ele reúne todas as informações da transação financeira;

5- Evite repassar informações pessoais via telefone. Caso necessário, aguarde o atendente informar os dados para depois confirmar.

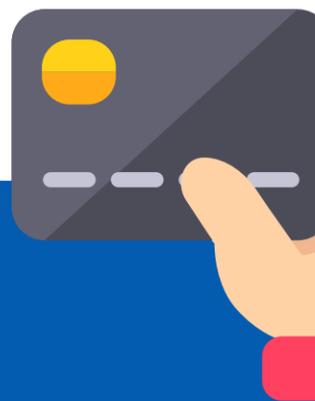
Bancos tradicionais ainda concentram buscas por empréstimos e Fintechs respondem por 23%

Volume por tipo de buscas

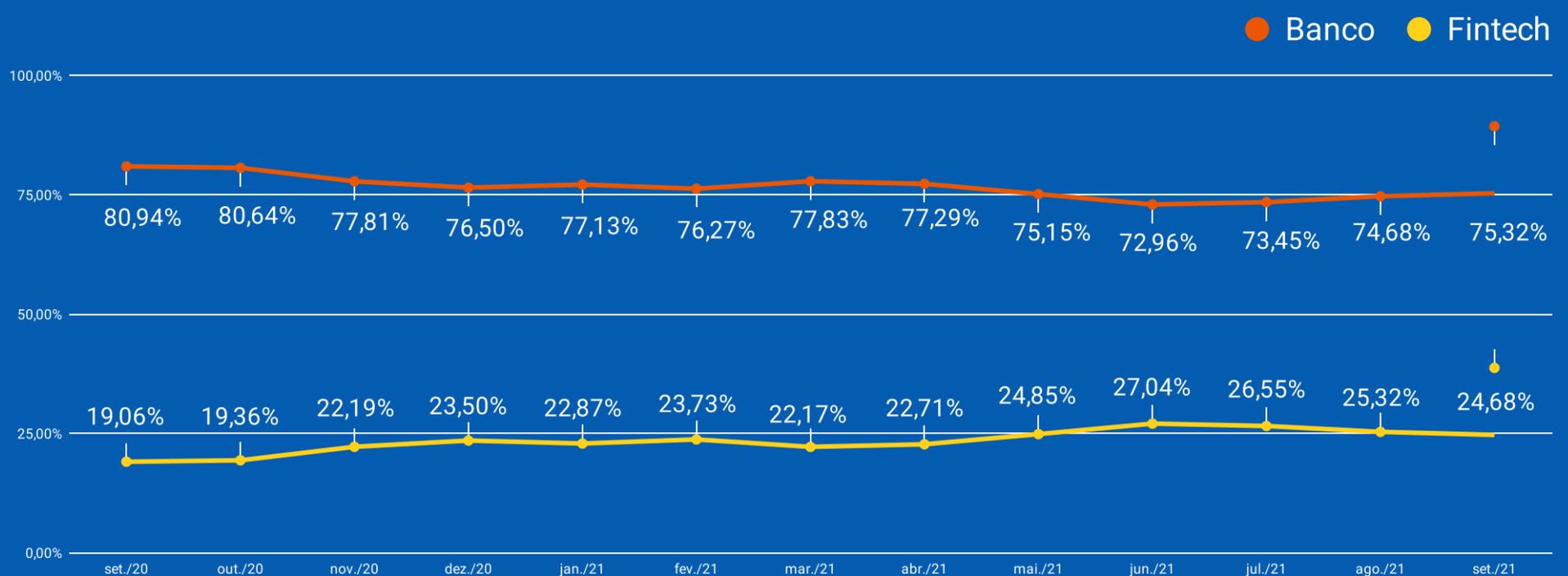


Fonte: FinanZero com dados de Google. Dados de setembro/21

Em setembro de 2021, a participação das buscas por empréstimos em Fintechs tem aumento de 29% ante a média verificada no mesmo período de 2020. Já na comparação mensal, o mesmo mês registra queda de 2,53% na participação das buscas.

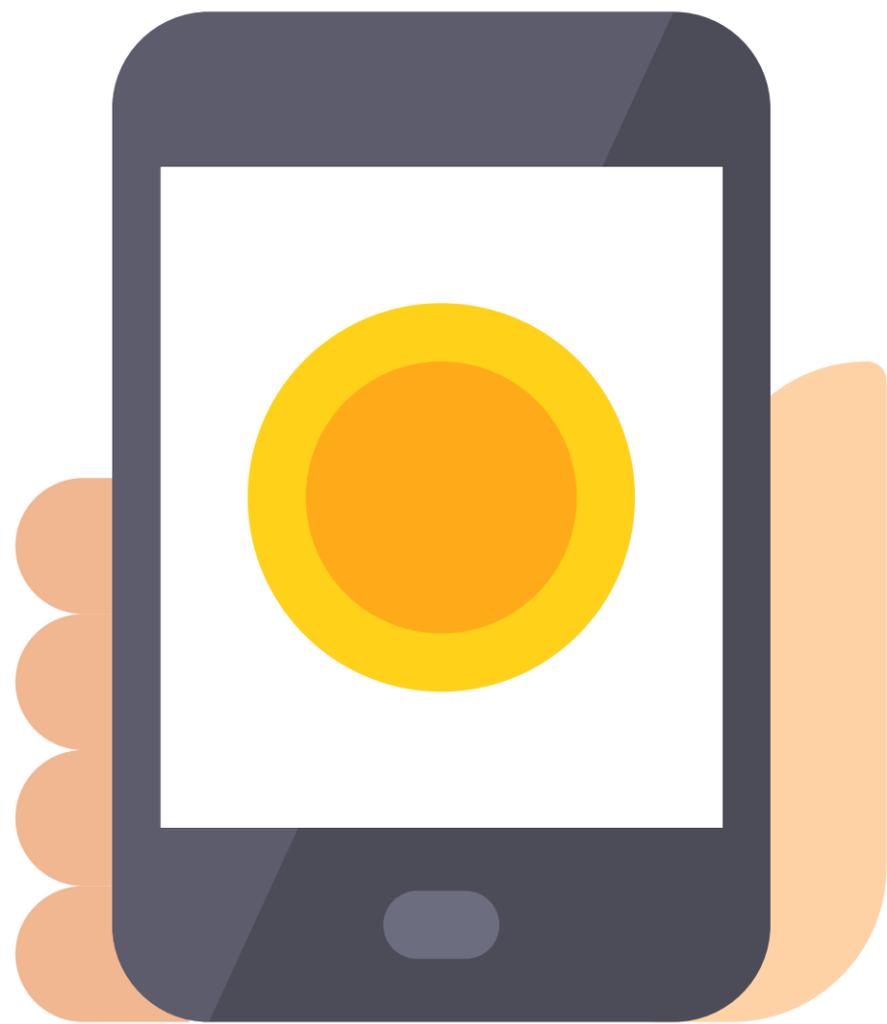


Fintechs vs Bancos | Participação nas buscas por empréstimo



Fonte: FinanZero com dados de Google.

Tendências de comportamento do consumidor



O crescimento e as inovações das fintechs impulsionam tendências e novas modalidades de linhas de crédito. Neste mês, pesquisas no Google sobre empréstimo para negativado assalariado cresceram 250% ante o mesmo período do ano anterior.

Interesse de busca
setembro 2021



Mesmo período do
ano anterior (2020)

250%

empréstimo para
negativado online
24 horas

250%

empréstimo para
negativado
assalariado

250%

empréstimo agora
na conta

110%

o que é
empréstimo
consignado

50%

empréstimo no
cartão de crédito

50%

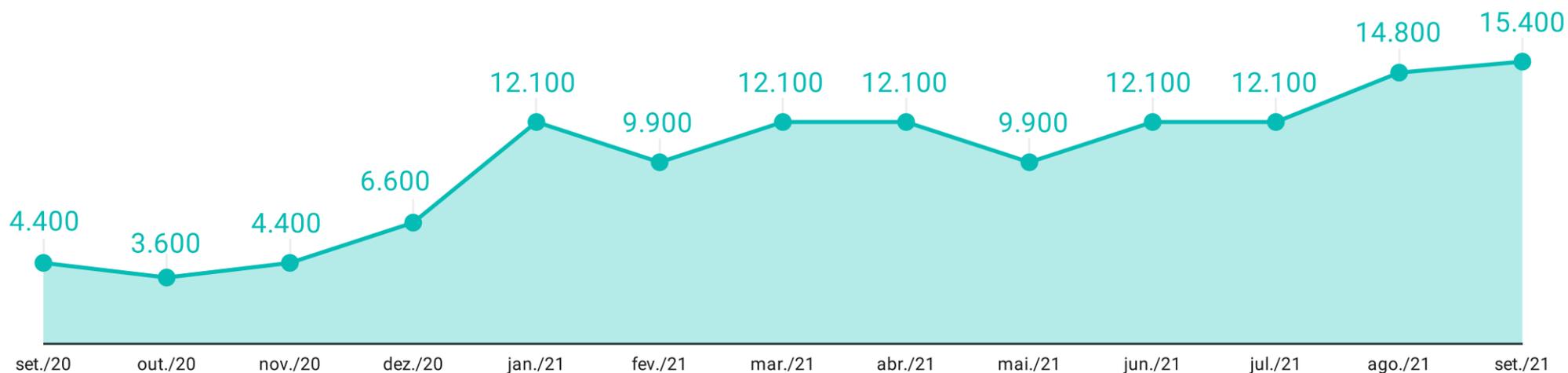
empréstimo com
garantia de celular

Google Trends Data 01/09 até 30/09/2021 em comparação com o intervalo de dias anterior ao do período.

Buscas por “empréstimo para negativado assalariado” crescem 3,5x no último ano.

Busca pelo termo:

● **empréstimo para negativado assalariado**

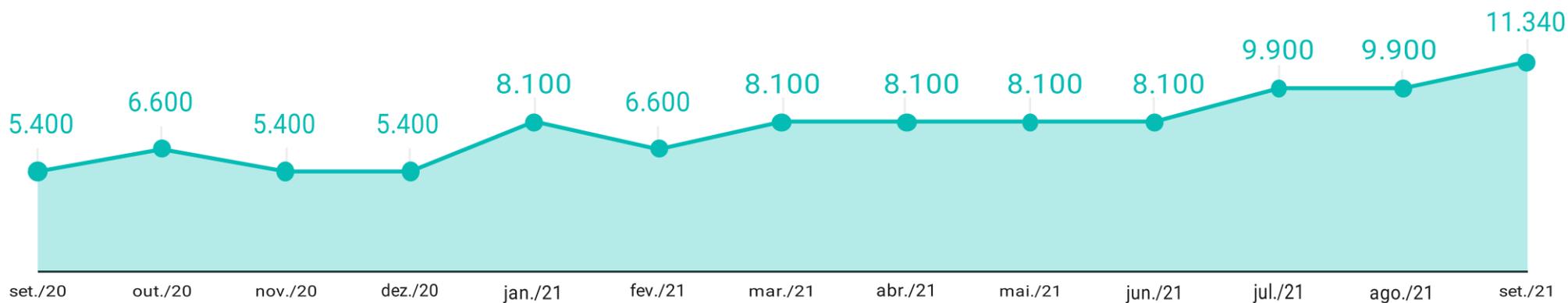


Fonte: FinanZero com dados de Google

Buscas por “o que é empréstimo consignado” crescem 2,1x no último ano.

Busca pelo termo:

● **o que é empréstimo consignado**



Fonte: FinanZero com dados de Google

Tendência de buscas

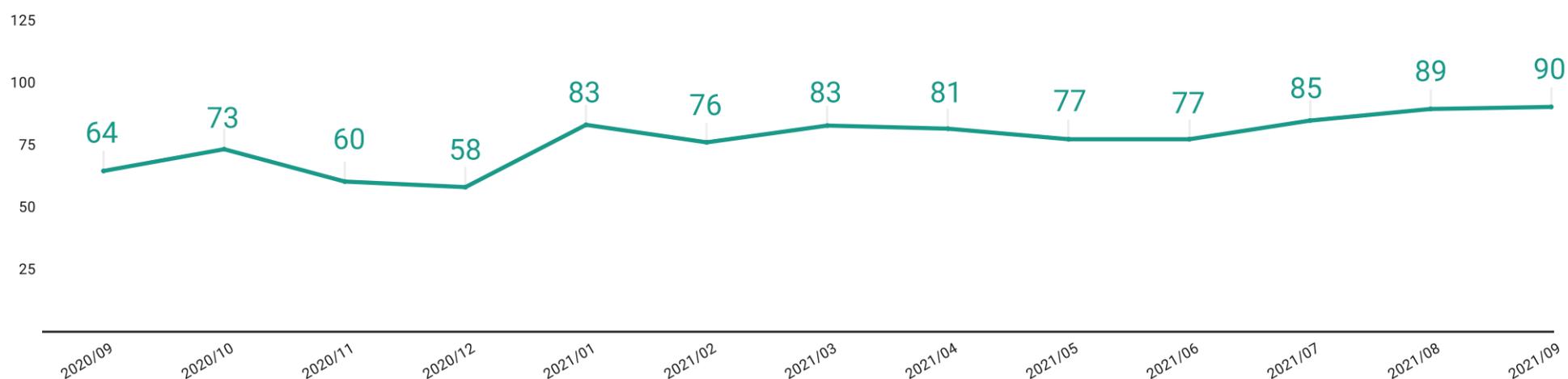


Em setembro de 2021, o interesse por empréstimo registra aumento de 40% quando comparado ao mesmo período de 2020, e 1% em relação ao mês anterior.

90 Intenção média de buscas por empréstimo em setembro 2021

+40% em setembro/2021 vs. mesmo período de 2020;
+0,93% variação mensal;

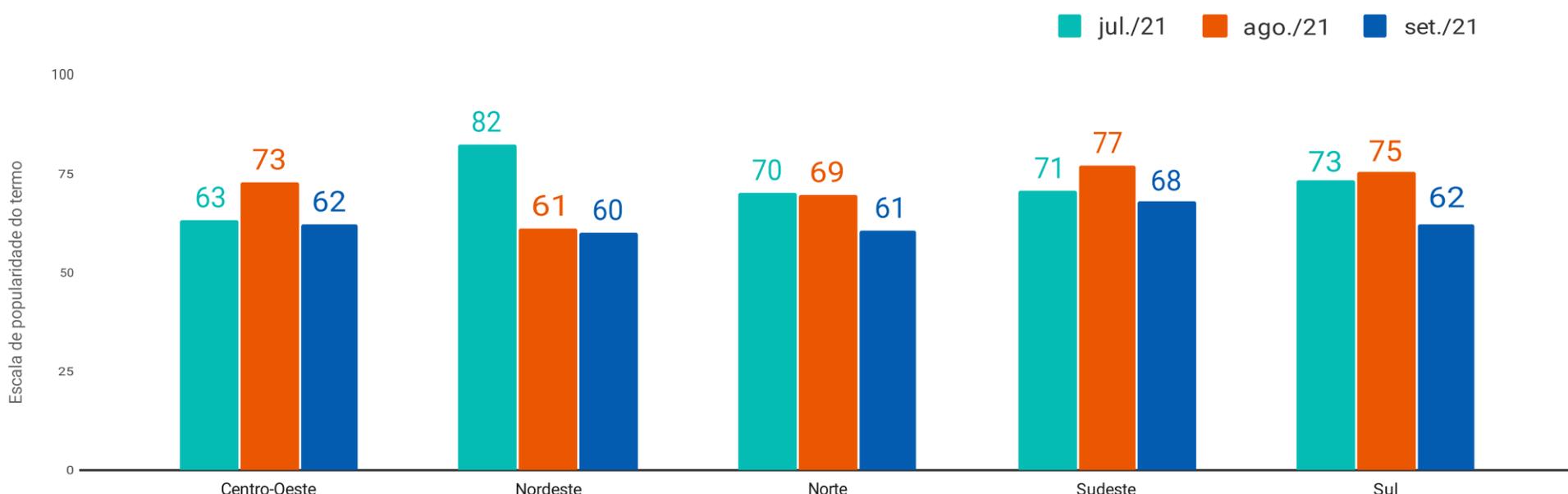
Evolução da tendência de buscas por empréstimo



Fonte: FinanZero com dados de Google

Acesso ao crédito: Região Sul apresenta queda de 17% no interesse de buscas por empréstimo em setembro/21 na comparação com setembro/20.

Popularidade do termo empréstimo por região do Brasil



Fonte: FinanZero com dados de Google

O Raio-X do consumidor de acordo com a base de usuários da FinanZero



Perfil médio do tomador de crédito em Setembro/21



34 anos Idade Média
54% são Homens



53% dos pedidos de empréstimo são feitos na região sudeste



78% dos pedidos de empréstimo são feitos por brasileiros sem nível superior



48% dos pedidos de empréstimo são feitos por CLT's

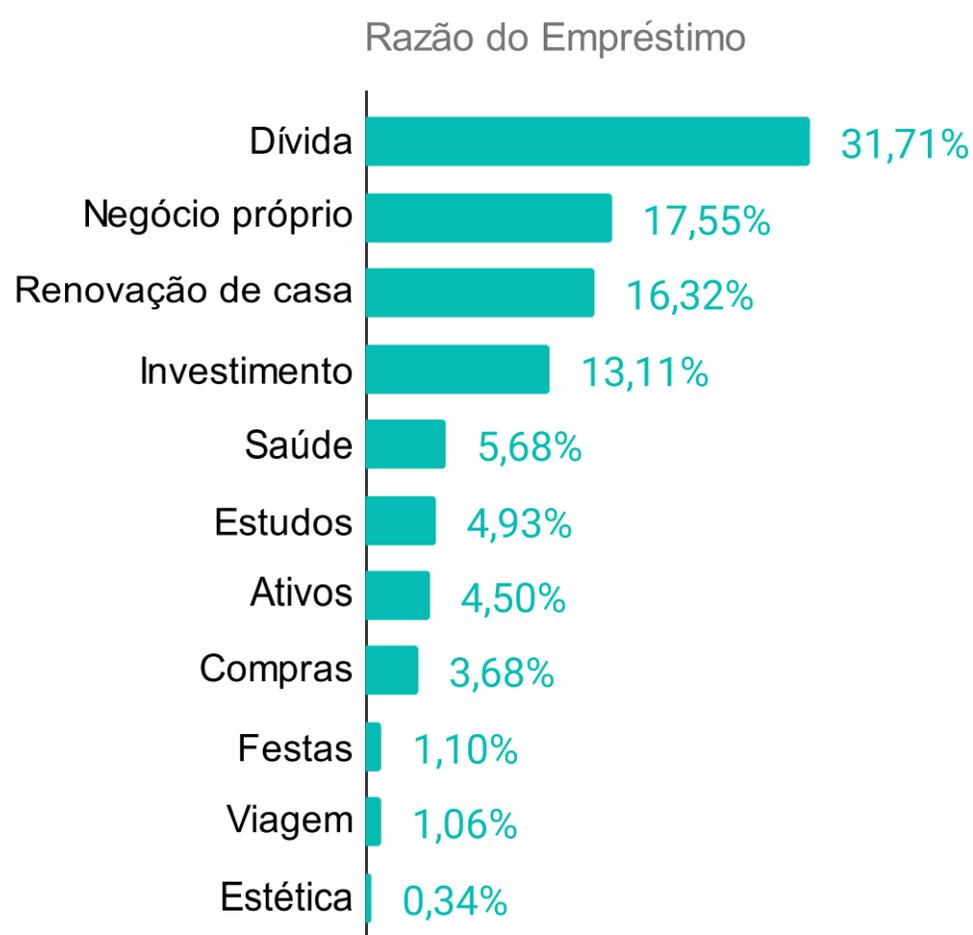


Empréstimo tem valor médio de R\$7.046



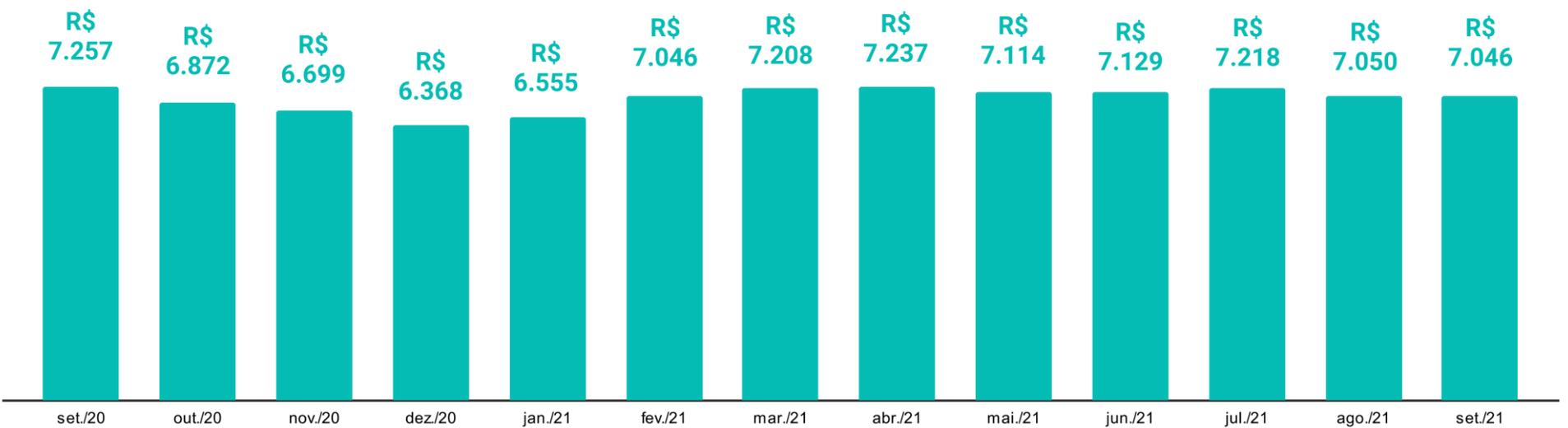
3 Salários Mínimos
Renda Média

A principal razão do pedido de empréstimo refere-se à quitação de dívidas, 32%.



Empréstimo tem valor médio solicitado de R\$7.046 em setembro/2021, -2,9% menor do que a média registrada no mesmo mês do ano passado.

Valor médio solicitado

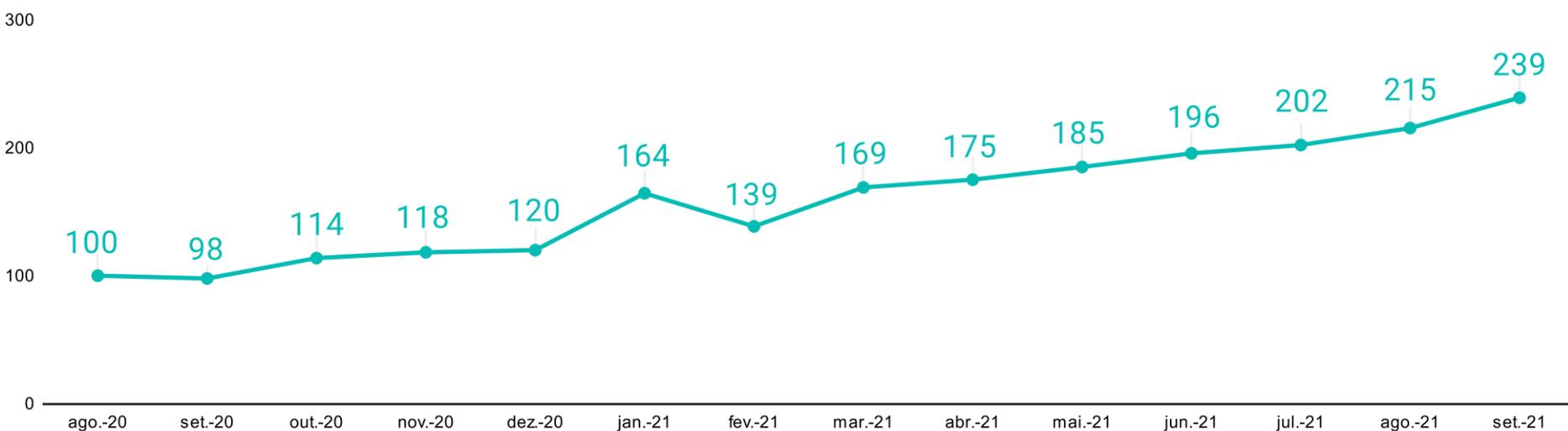


Fonte: Base de usuários da FinanZero

Em setembro de 2021, o número de pedidos de empréstimo cresceu 144% comparado ao mesmo período do ano anterior.

Pedidos de empréstimo (base ago./20 = 100)

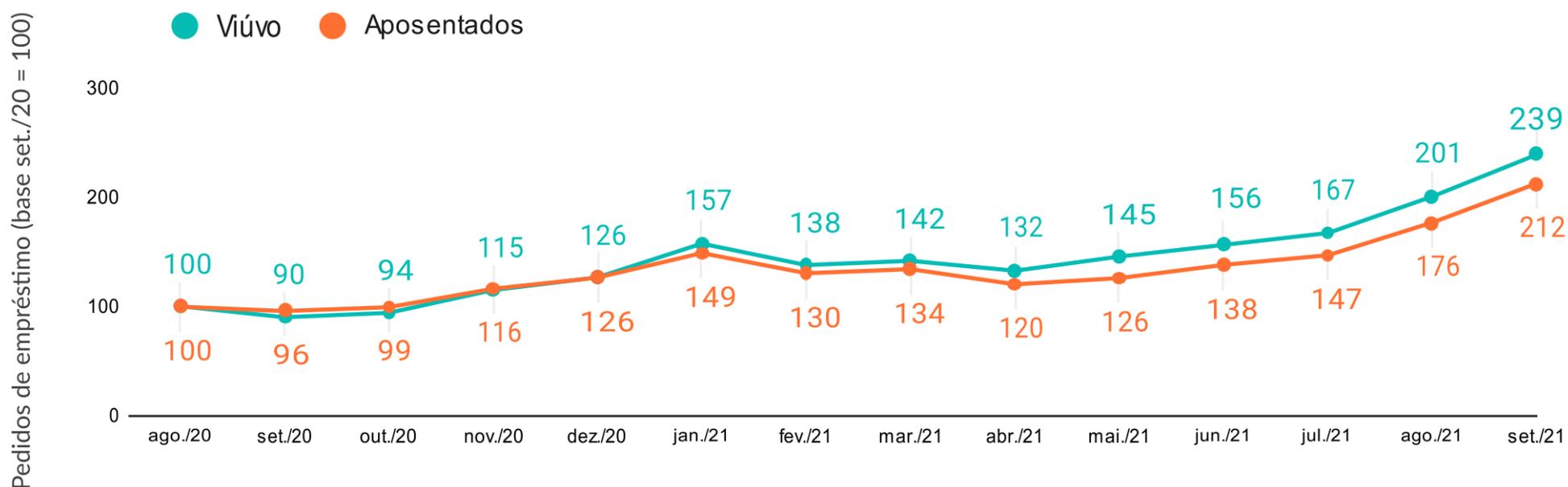
Pedidos de empréstimos



Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: Agosto/20=100.

Em setembro, o número de pedidos de empréstimo para aposentados e viúvos cresceu 20% comparado a agosto deste ano.

Pedidos de empréstimo para Viúvos e aposentados

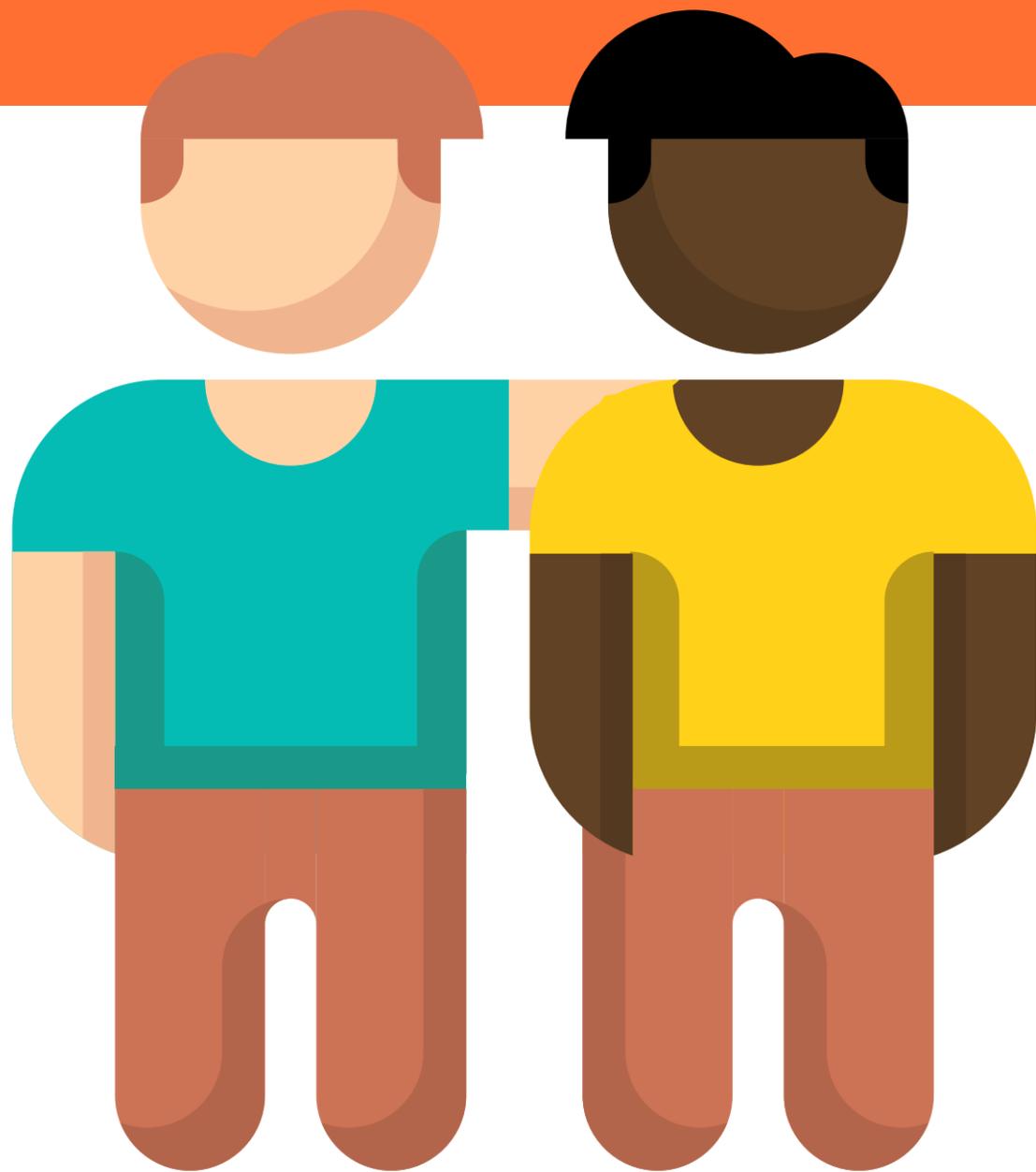


Fonte: Base de usuários da FinanZero. (Base: Setembro/20=100).

Pesquisa de Intenção

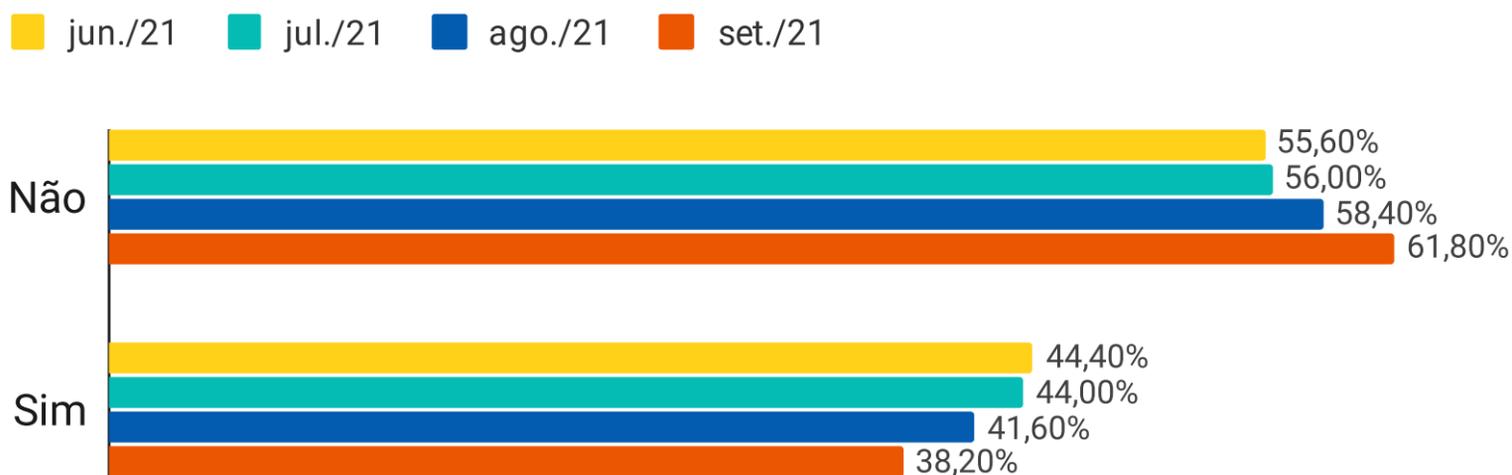


Para traçar perspectivas, o IFE também realizou uma pesquisa entre 28 de setembro a 05 de outubro deste ano com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil.



Seguindo uma tendência de queda, em setembro a maior parte dos entrevistados (62%) afirmou que não têm a intenção de solicitar empréstimo nos próximos três meses.

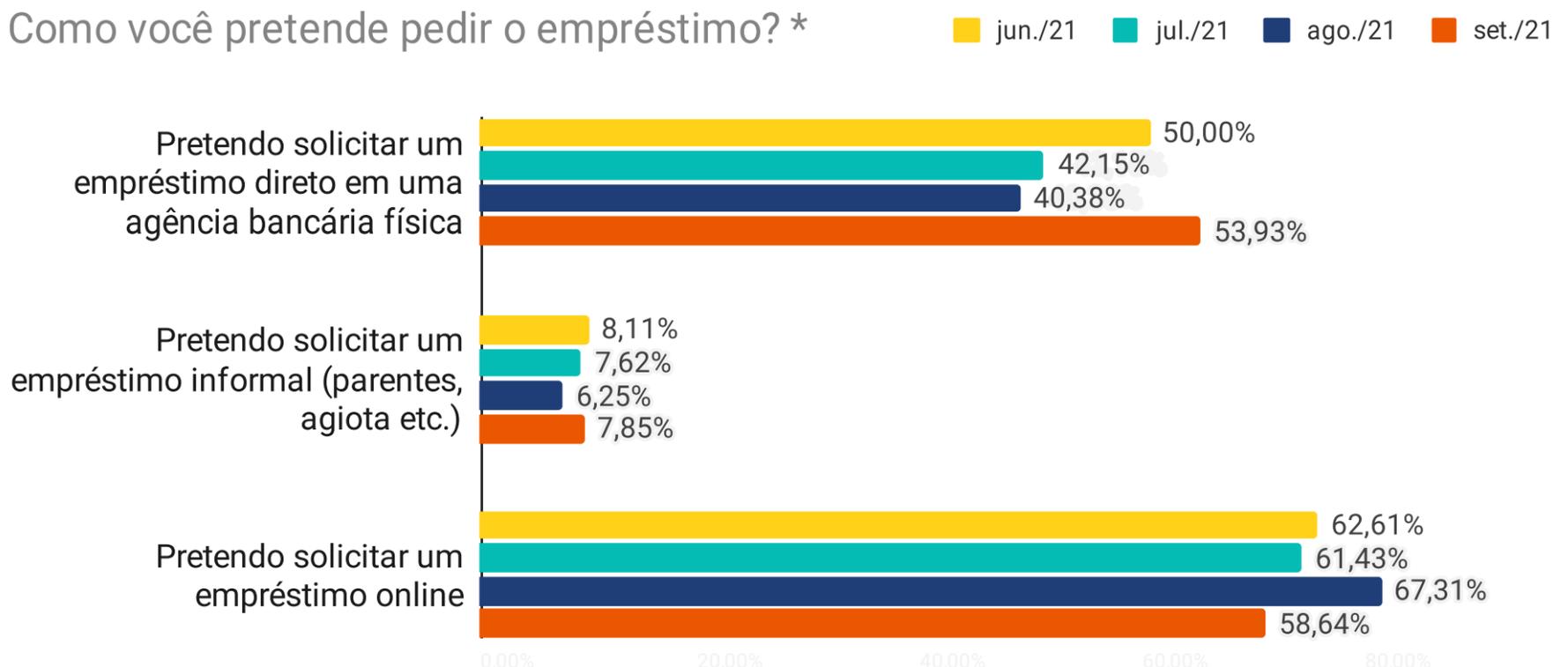
Você pretende pedir um empréstimo nos próximos 90 dias? *



Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 28.09 a 05.10 de 2021.

A queda na intenção de tomada de crédito se reflete nos pedidos de empréstimo online. Setembro registra queda de 13% no número de brasileiros que pretendem solicitar crédito online na comparação com o mês anterior. **Por outro lado, a intenção da contratação de crédito online continua superando a contratação realizada em agências bancárias físicas, reforçando a tendência de crescimento da primeira modalidade.**

Como você pretende pedir o empréstimo? *



Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 28.09 a 05.10 de 2021.

Em setembro, **dívidas** continua liderando entre os motivos para os pedidos de empréstimos, mas registra queda de 23% em relação ao mês anterior.

Em seguida, aparecem **Renovação da Casa** (26,2%) e **Negócio Próprio** (25,7%), mostrando crescimento de 55% e 27%, respectivamente, ante ao mês anterior.

Qual(s) seria(m) o(s) motivos(s) para o pedido do empréstimo?	jun./21	jul./21	ago./21	set./21
Compra de ativos	5,41%	5,83%	4,33%	6,81%
Compras	19,37%	20,63%	17,31%	16,75%
Dívidas	45,95%	45,29%	50,48%	38,74%
Estética	2,70%	4,93%	4,81%	4,19%
Estudos	13,96%	11,66%	11,06%	14,66%
Festa	2,70%	4,93%	4,81%	3,14%
Investimento	14,41%	20,18%	17,31%	19,37%
Negócio próprio	18,92%	22,42%	20,19%	25,65%
Renovação da Casa	18,92%	19,73%	16,83%	26,18%
Saúde	12,61%	11,66%	13,46%	11,52%
Viagem	14,41%	13,90%	11,54%	14,14%

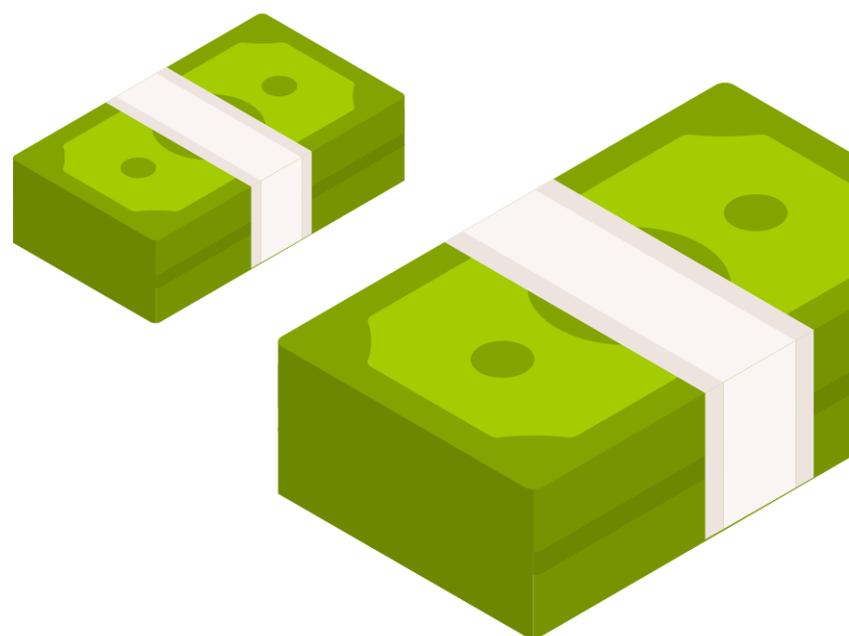
Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 28.09 a 05.10 de 2021.

Análise final

Passada a fase mais crítica da pandemia, a economia mostra os primeiros sinais, ainda que tímidos, de retomada. Nesse cenário, **a maior parte dos brasileiros que busca por crédito tem o objetivo de ficar no azul**, e a tendência é que esse cenário continue ao menos no médio-prazo.

Não à toa, o mês de **setembro registrou um alto interesse por “crédito para negativado”**, mostrando um aumento de 250% nas buscas online, comparado ao mesmo período analisado no mês anterior.

Por outro lado, o segundo semestre de 2021 também apresenta possíveis sinais de um maior apetite de riscos por parte de empresários e autônomos: depois de “dívidas”, **“negócio próprio” segue em segundo lugar no ranking das principais razões dos pedidos de empréstimos** contabilizados na base de usuários da FinanZero.



Diante dessa nova realidade econômica , **fintechs de empréstimos online têm se destacado por oferecer modalidades mais flexíveis de crédito**, como o empréstimo “com garantia de celular”, cujas buscas no Google cresceram mais de 50% em setembro deste ano, na comparação com o mesmo período do ano passado.

Por serem focadas 100% na atuação digital, apostando no uso de tecnologias disruptivas, as fintechs também oferecem serviços financeiros mais ágeis e desburocratizados do que as instituições financeiras tradicionais.

Como consequência, mais pessoas físicas e jurídicas estão solicitando empréstimos, **uma busca que cada vez mais acontece no ambiente online.**

Para acompanhar tais mudanças, **tendências e perspectivas do mercado de crédito**, não deixe de conferir os nossos próximos IFE!

Até breve!

[Acesse o link para receber os próximos IFE](#)



Índice FinanZero de Empréstimos no Brasil.

Setembro de 2021

FinanZero  CONVERSION

Fale com nossa assessoria de imprensa

Deseja mais informações sobre o Índice FinanZero de Empréstimo?

[Entre em contato](#)

Obrigado!