

# Índice FinanZero de Empréstimos no Brasil

Outubro de 2021





# Sumário

Índice FinanZero de Empréstimo .....	4
Sobre o IFE .....	5
Quem fez .....	6
Metodologia .....	7
IFE OUT 2021 .....	8
Busca por empréstimo .....	9
Segurança é tudo: principais dicas de como fazer um empréstimo com segurança e sem cair em golpes .....	11



# Sumário

Tendência de comportamento do consumidor .....	15
O Raio-X do Consumidor, de acordo com a base de usuários da FinanZero .....	19
Pesquisa de intenção .....	23
Análise final .....	28

# Índice FinanZero de Empréstimo

A pandemia introduziu ou acelerou profundas transformações na vida das pessoas, na rotina das empresas, no mercado como um todo. Várias dessas mudanças impactaram, de forma positiva ou negativa, em maior ou menor grau, a vida financeira dos brasileiros. Nesse contexto, novos hábitos de consumo foram criados, o que se refletiu diretamente no mercado de crédito nacional.

Pensando nisso, a FinanZero lançou o **Índice FinanZero de Empréstimo (IFE)** o primeiro relatório mensal que mede a demanda por crédito na Internet.

Nossa missão é disponibilizar informação relevante de forma objetiva, transparente e totalmente orientada a dados para facilitar o entendimento dos assuntos relacionados ao mercado de crédito brasileiro.



# Sobre o IFE

O Índice FinanZero de Empréstimo (IFE) é realizado em parceria com a Conversion, agência de Search Engine Optimization (SEO), avaliando o comportamento das buscas.

O estudo traz a movimentação mensal considerando os seguintes critérios:

- Volume de buscas total
- Volume de busca por empresas
- Volume de busca por empresas: bancos x especializadas x fintechs

Neste mês, o índice levou em conta termos de busca que somaram **4,4** milhões de consultas em buscadores, como o Google. Além disso, o levantamento comparou o acesso ao site dos principais players do mercado para mensurar a demanda real.

O estudo também analisou a base de clientes da FinanZero, que soma cerca de **6,62** milhões de cadastros, para traçar um raio-x dos brasileiros que precisam de empréstimos. Os motivos são os mais diversos: desde contas que se acumularam até a realização de sonhos, como reforma da casa, viagem ou casamento.

Por fim, a partir de uma pesquisa online realizada com pessoas de todo o país, o IFE buscou entender e intenção dos brasileiros de tomar crédito para os próximos meses, e as principais razões para tal solicitação.

# Quem fez

## FinanZero

Fundada em 2015 pelo CEO Olle Widén, a FinanZero é um correspondente bancário online, pioneira no segmento dos buscadores de empréstimo no Brasil. A partir do perfil do cliente, a fintech busca por empréstimos com instituições financeiras parceiras e envia propostas pré-aprovadas para ajudar os clientes a comparar as melhores condições de crédito. De origem sueca, a FinanZero aplica sua tecnologia de ponta em situações cotidianas que facilitam a vida das pessoas e alimentam novos negócios.

## CONVERSION

Fundada em 2011 por Diego Ivo, a Conversion é uma agência de Search Engine Optimization (SEO) que usa dados, tecnologia e conteúdo para destravar o potencial de crescimento em busca orgânica de pequenas, médias e grandes empresas. Em 2018 recebeu o prêmio de Melhores Agências de Performance pela ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico) e, em 2021, lançou o Data-driven PR, frente que integra PR, Business Intelligence e Search para gerar estudos e pautas relevantes para mercado e imprensa.

# Metodologia

Para a elaboração do IFE, a FinanZero, em parceria com a Conversion, analisou o tráfego total online de 20 fintechs focadas na concessão de crédito, além dos termos mais buscados no segmento, representando, assim, a realidade do mercado de empréstimos, além de apontar possíveis tendências no setor.

Para ter acesso a estes dados, foram utilizadas plataformas de audiência, como SimilarWeb, Trends Keyword planner e SEMRUSH, bem como a base de usuários da própria FinanZero.

Buscando maior precisão das informações, os dados de acesso referem-se aos acessos no Brasil, além de serem analisados no início de cada mês com referência ao período anterior.

Para a pesquisa de intenção de solicitação de empréstimos, o IFE considerou as respostas de um questionário online direcionado para um painel de 500 respondentes de todo o Brasil, entre os dias 28 de outubro a 04 de novembro de 2021, que refletem os dados do IBGE.

# IFE OUT 2021

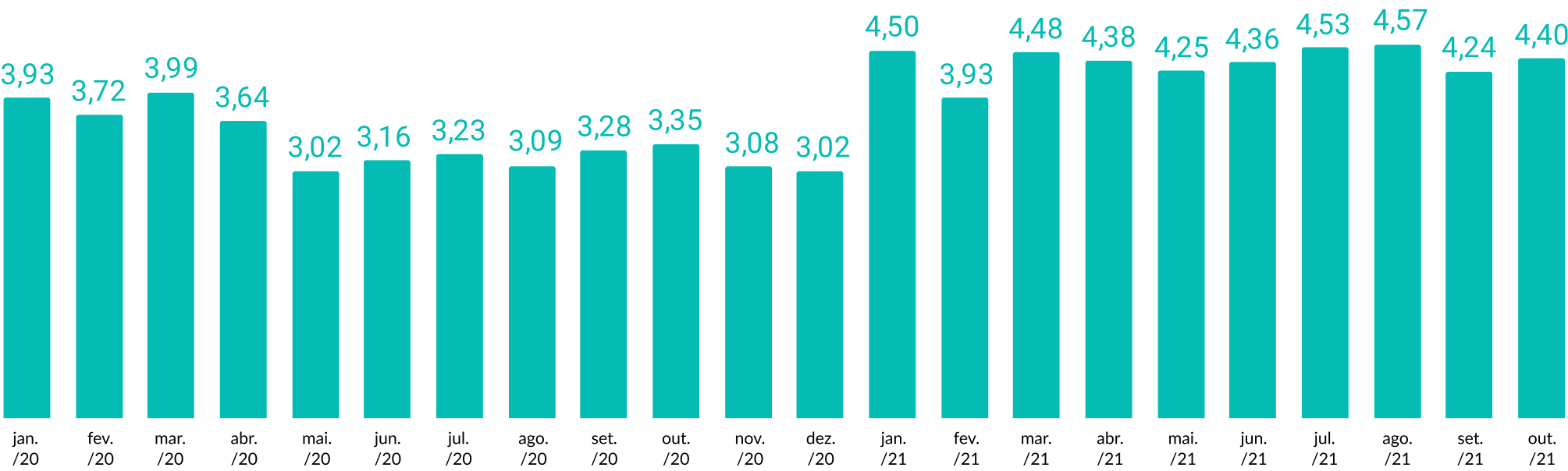




# Busca por empréstimo

Busca por empréstimo cresce 31% em outubro de 2021 em relação ao mesmo período do ano anterior. E acumula alta de 26,8% em 2021 ante 2020.

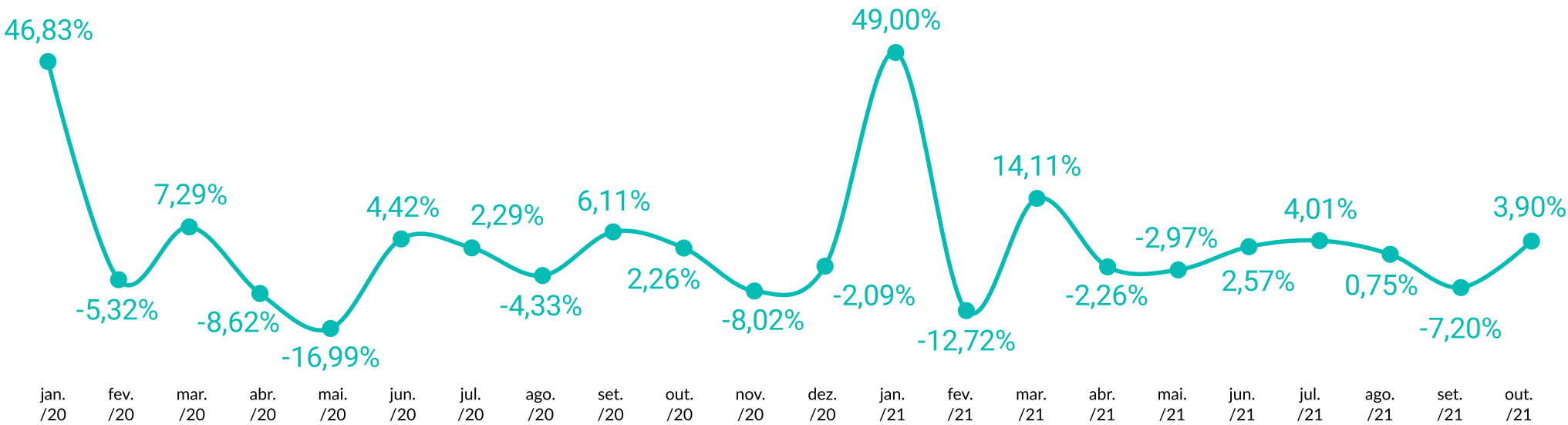
Buscas em milhões por termos relacionados a empréstimos



Fonte: FinanZero com dados de Google.

No comparativo mensal, outubro de 2021 apresenta crescimento de 3,9%, na busca por crédito.

Variação Mensal das Buscas por termos relacionados a empréstimos



Fonte: FinanZero com dados de Google.

# Segurança é tudo: principais dicas de como fazer um empréstimo com segurança e sem cair em golpes



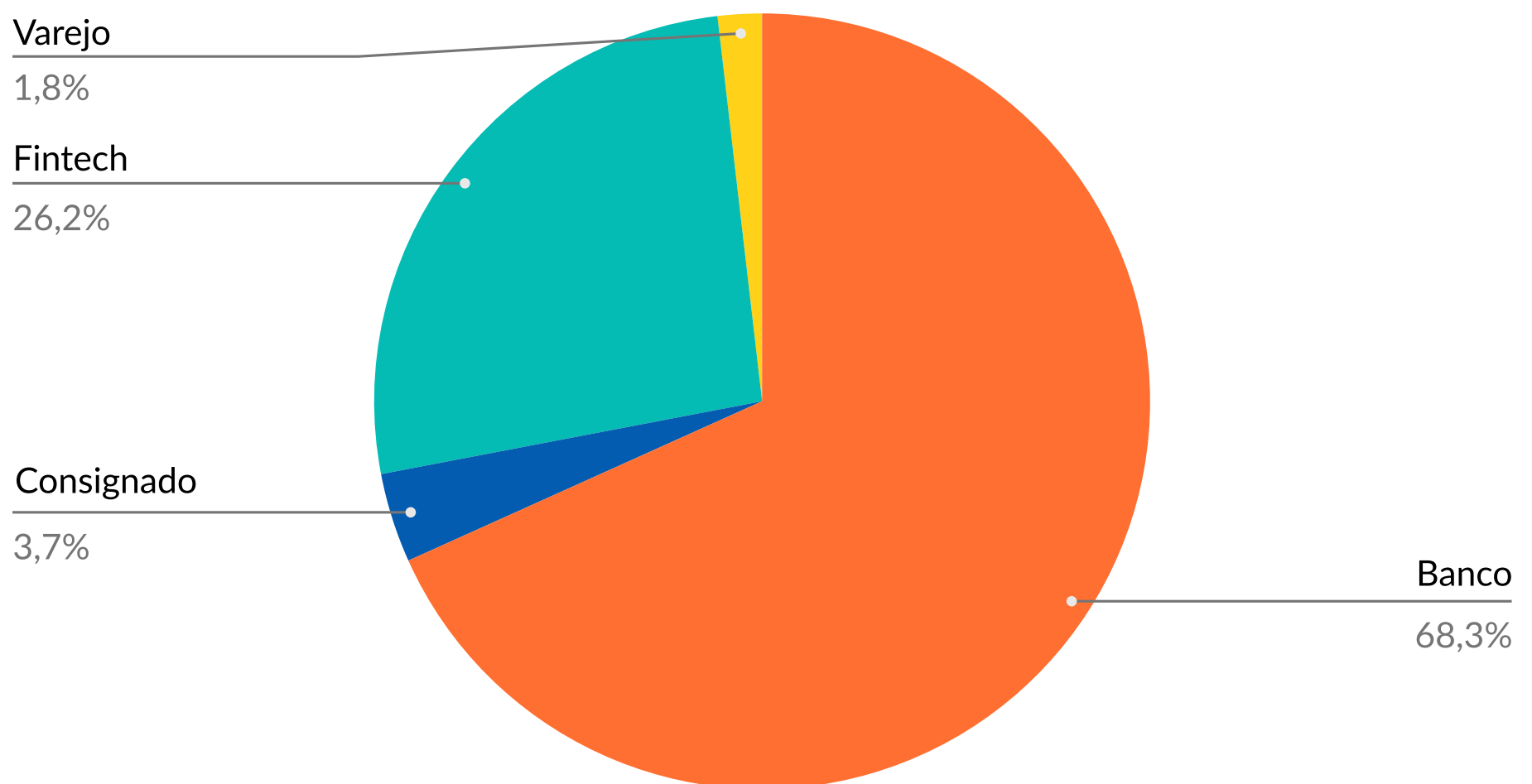
**Em momentos mais sensíveis, na busca por um empréstimo rápido e fácil, é preciso dobrar os cuidados com possíveis golpes na internet. Pensando nisso, listamos um checklist básico do que fazer quando precisar solicitar empréstimo online:**

- 1- Pesquise as informações cadastrais da empresa, como o CNPJ, e verifique a segurança do site;
- 2- Além dos dados cadastrais, verifique a reputação da empresa diante dos consumidores, como sites de reclamações, redes sociais da marca, e até mesmo no Google;
- 3- Não faça pagamentos antecipados para a liberação do crédito, empresas corretas não exigem (e nem devem exigir) esse tipo de taxa;
- 4- Exija uma cópia do contrato, pois ele reúne todas as informações da transação financeira;
- 5- Evite repassar informações pessoais via telefone. Caso necessário, aguarde o atendente informar os dados para depois confirmar.



## Bancos tradicionais ainda concentram buscas por empréstimos e Fintechs respondem por 26,2%

Volume por tipo de buscas

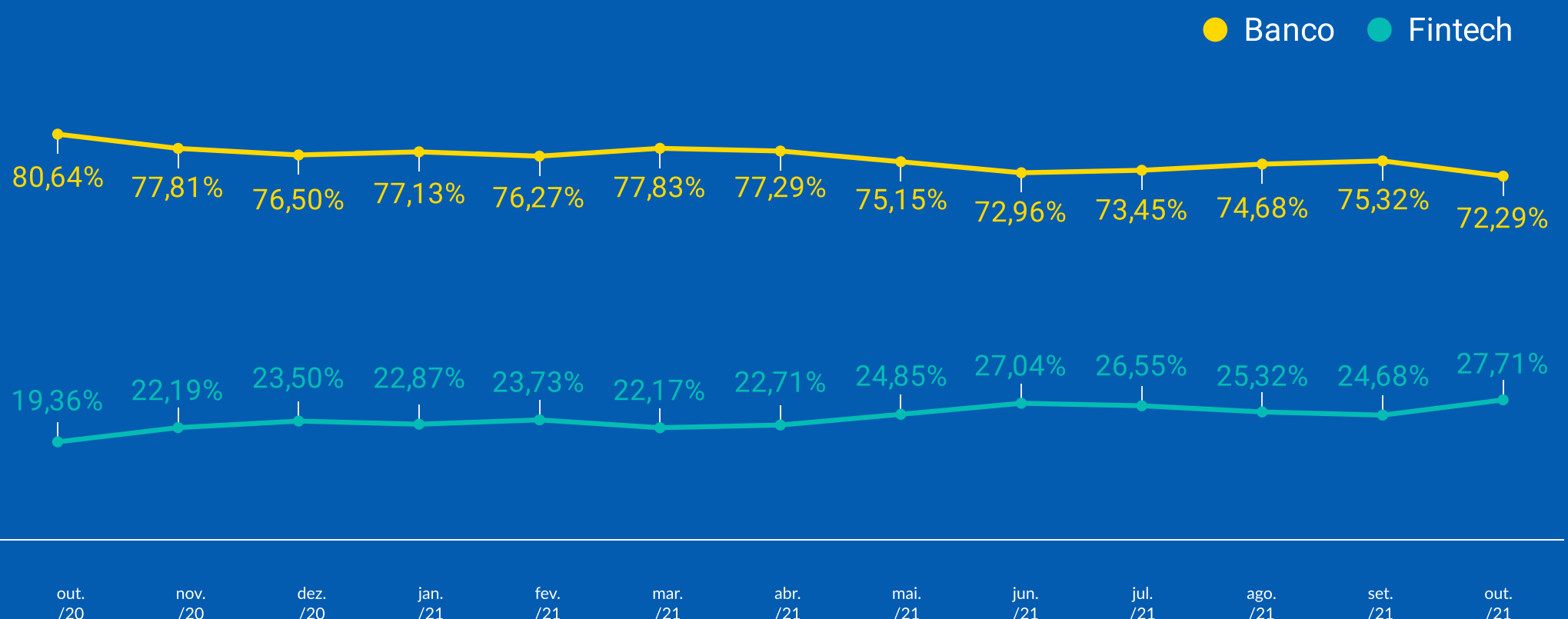


Fonte: FinanZero com dados de Google. Dados de outubro/21

Em outubro de 2021, a participação das buscas por empréstimos em fintechs tem aumento de 43%, ante a média verificada no mesmo período de 2020. Já na comparação mensal, o mesmo mês registra aumento de 12,29% na participação das buscas.



Fintechs vs Bancos | Participação nas buscas por empréstimo



Fonte: FinanZero com dados de Google.

# Tendências de comportamento do consumidor

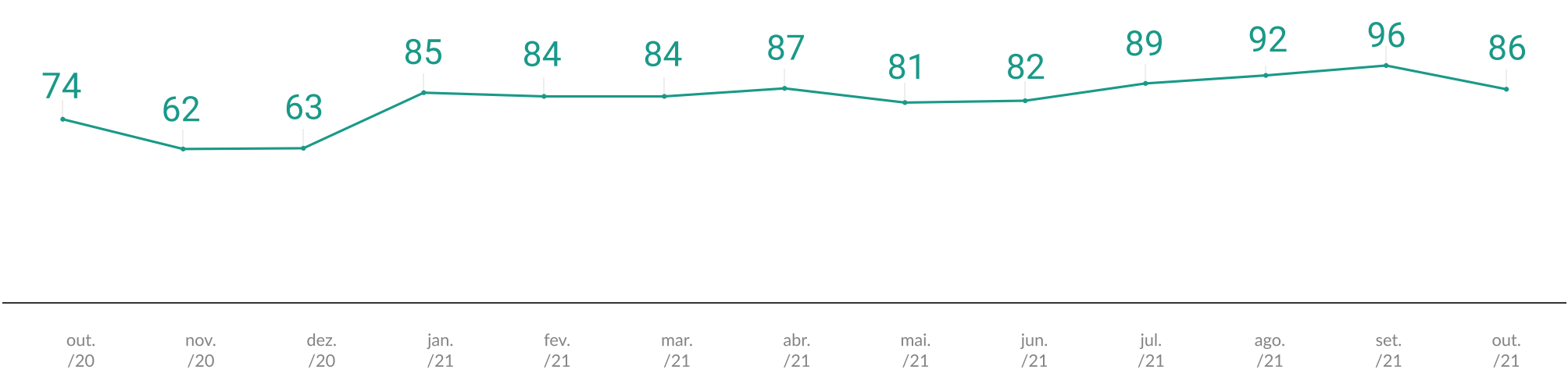


O interesse por empréstimo em outubro de 2021 registra aumento de 16%, comparado ao mesmo período de 2020, e queda de 10% em relação ao mês anterior.

**86** Intenção média de buscas por empréstimo em outubro 2021

+16% em outubro/2021 vs. mesmo período de 2020;  
-10% variação mensal;

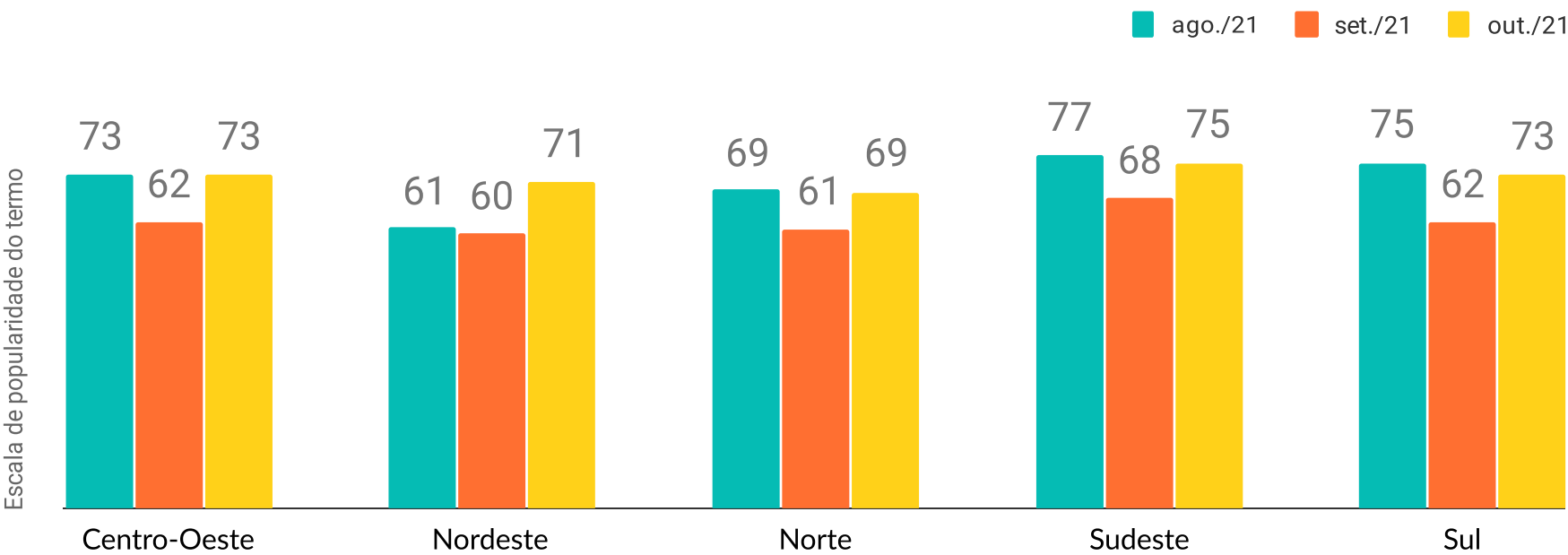
Evolução da tendência de buscas por empréstimo



Fonte: FinanZero com dados de Google

Acesso ao crédito: Região Nordeste apresenta crescimento de 18% no interesse de buscas em relação ao mês de setembro de 2021.

Popularidade do termo empréstimo por região do Brasil



Fonte: FinanZero com dados de Google

O crescimento e as inovações das fintechs impulsionam tendências e novas modalidades de linhas de crédito. Neste mês, pesquisas no Google sobre **empréstimo para negativado assalariado** cresceram 87% ante o mesmo período analisado no mês anterior.

Interesse de busca  
outubro 2021



Mesmo período do  
mês anterior

**75%**

empréstimo para  
negativado online  
24 horas

**140%**

finanzero

**87%**

empréstimo para  
negativado  
assalariado

**100%**

emprestimo  
pessoal

**100%**

como fazer um  
empréstimo

**80%**

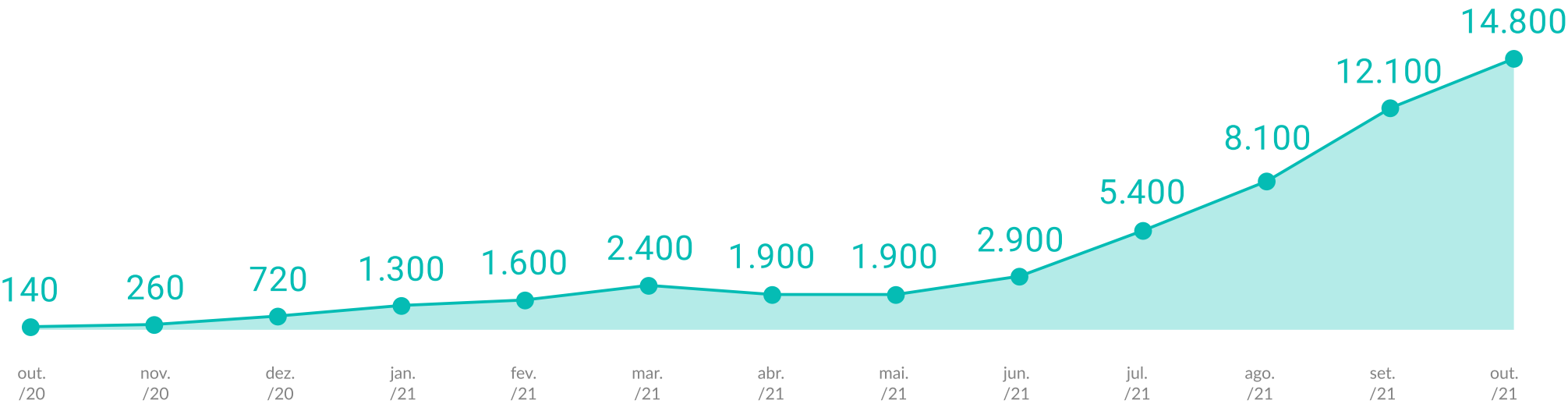
como fazer  
empréstimo

Google Trends Data 01/10 até 31/10/2021 em comparação com o intervalo de dias anterior ao do período.



## Buscas por “empréstimo para negativado online 24 horas” crescem 10x no último ano.

Busca pelo termo:  
empréstimo para negativado online 24 horas

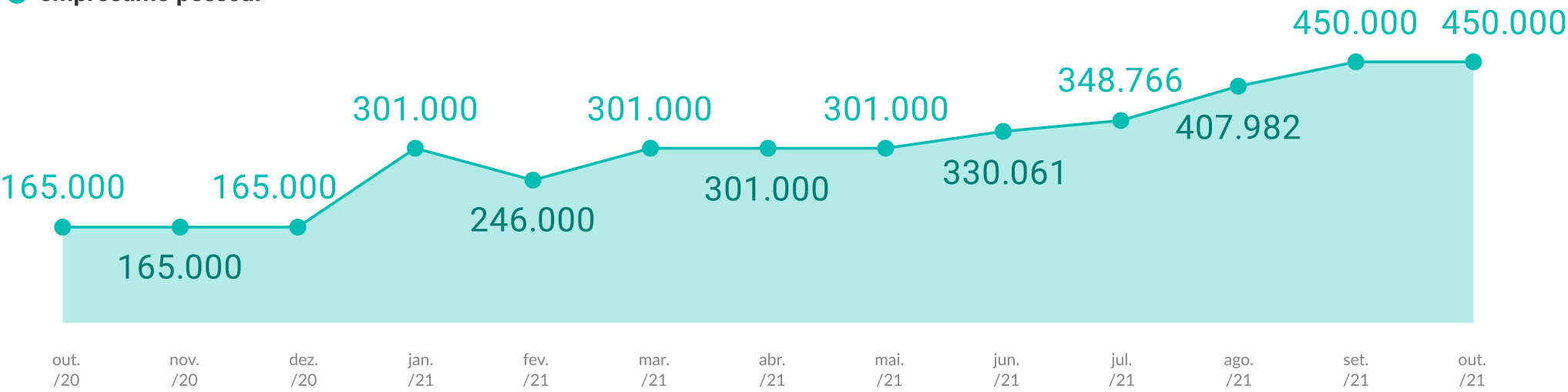


Fonte: FinanZero com dados de Google



## Buscas por “emprestimo pessoal” crescem 173% no último ano.

Busca pelo termo:  
● **emprestimo pessoal**



Fonte: FinanZero com dados de Google

# O Raio-X do consumidor de acordo com a base de usuários da FinanZero



# Perfil médio do tomador de crédito da FinanZero em Outubro/21



34 anos Idade Média  
53% são Homens



53% dos pedidos de empréstimo são feitos na região sudeste



79% dos pedidos de empréstimo são feitos por brasileiros sem nível superior



48% dos pedidos de empréstimo são feitos por CLT's



Empréstimo tem valor médio de R\$6.766



3 Salários Mínimos  
Renda Média

A principal razão do pedido de empréstimo refere-se à quitação de dívidas (+34%).



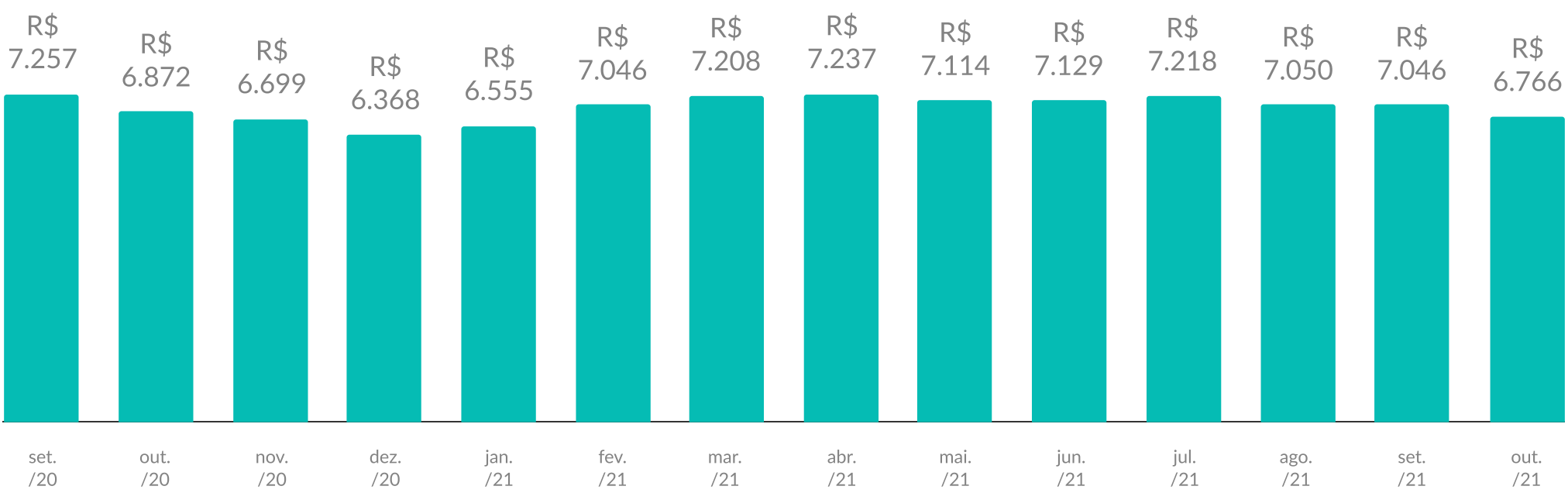
Razão do Empréstimo





Empréstimo tem valor médio solicitado de R\$6.766 em outubro/2021, -1,5% menor do que a média registrada no mesmo mês do ano passado. Já em relação a setembro deste ano, o valor médio solicitado teve queda de 4%.

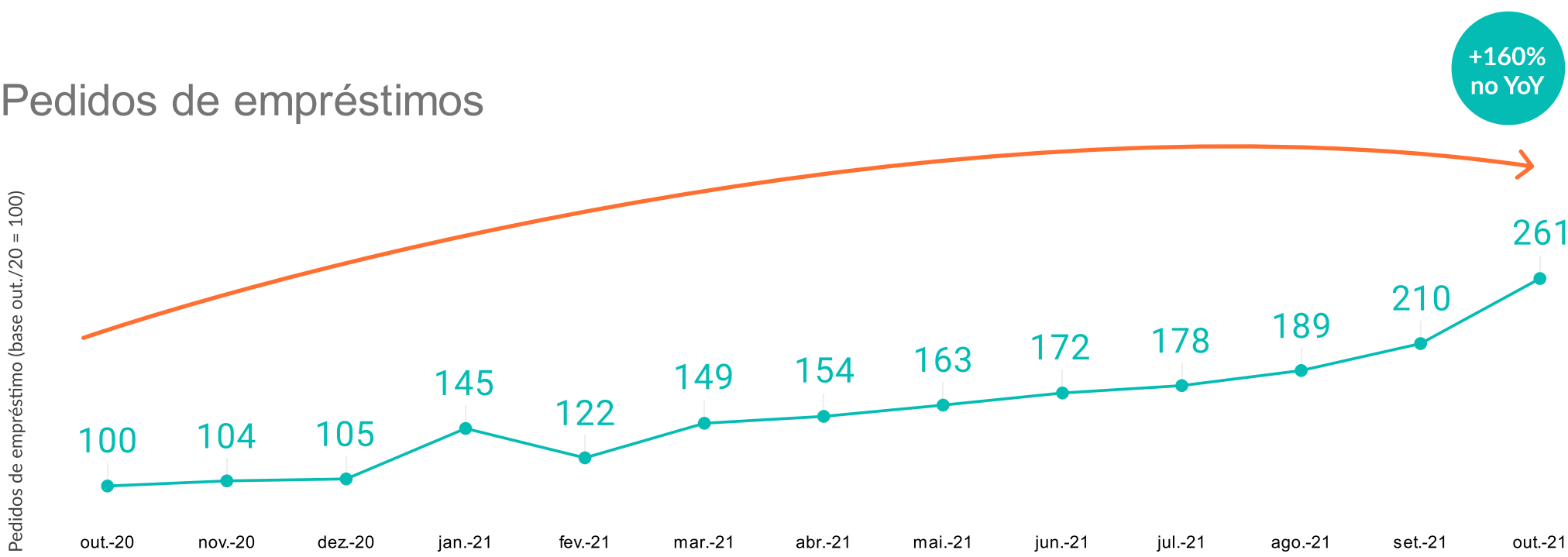
Valor médio solicitado



Fonte: Base de usuários da FinanZero

O mês também apresenta aumento no número de pedidos de empréstimo (+ 160%) ante o mesmo período de 2020.

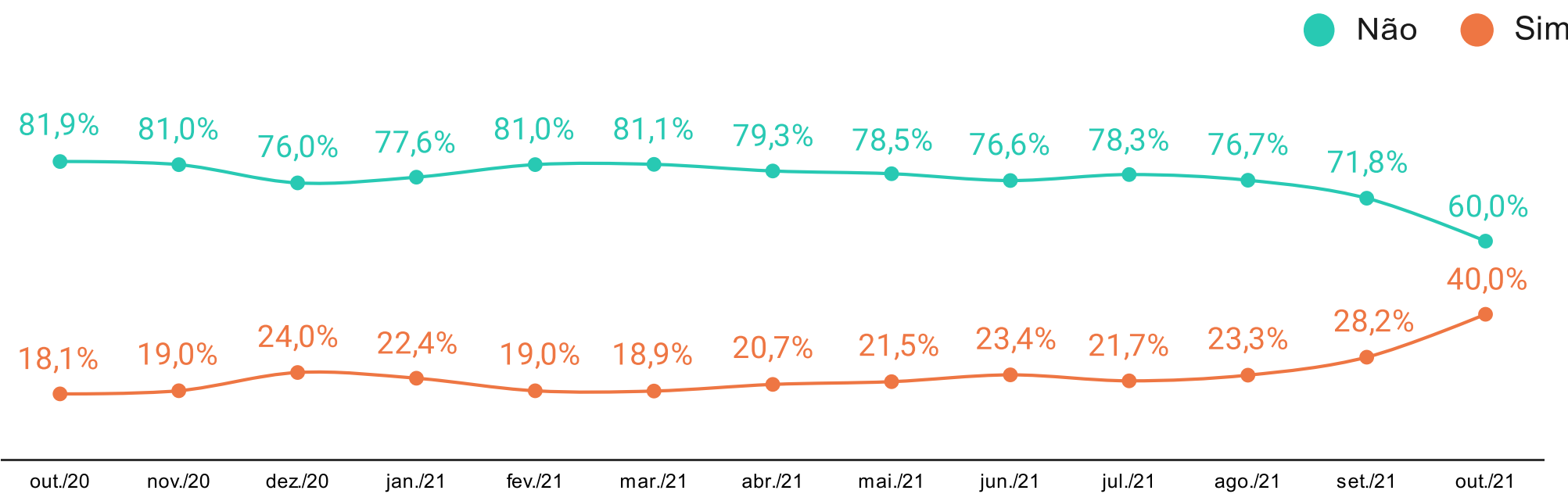
Pedidos de empréstimos



Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: Outubro/20=100.

Em outubro, a participação dos pedidos de empréstimo para pessoas com restrição a crédito cresceu 42% comparado a setembro deste ano. Já comparado ao mesmo período do ano passado, o aumento foi de 120%.

Possui restrição a crédito?



Fonte: Base de usuários da FinanZero.

# Pesquisa de Intenção

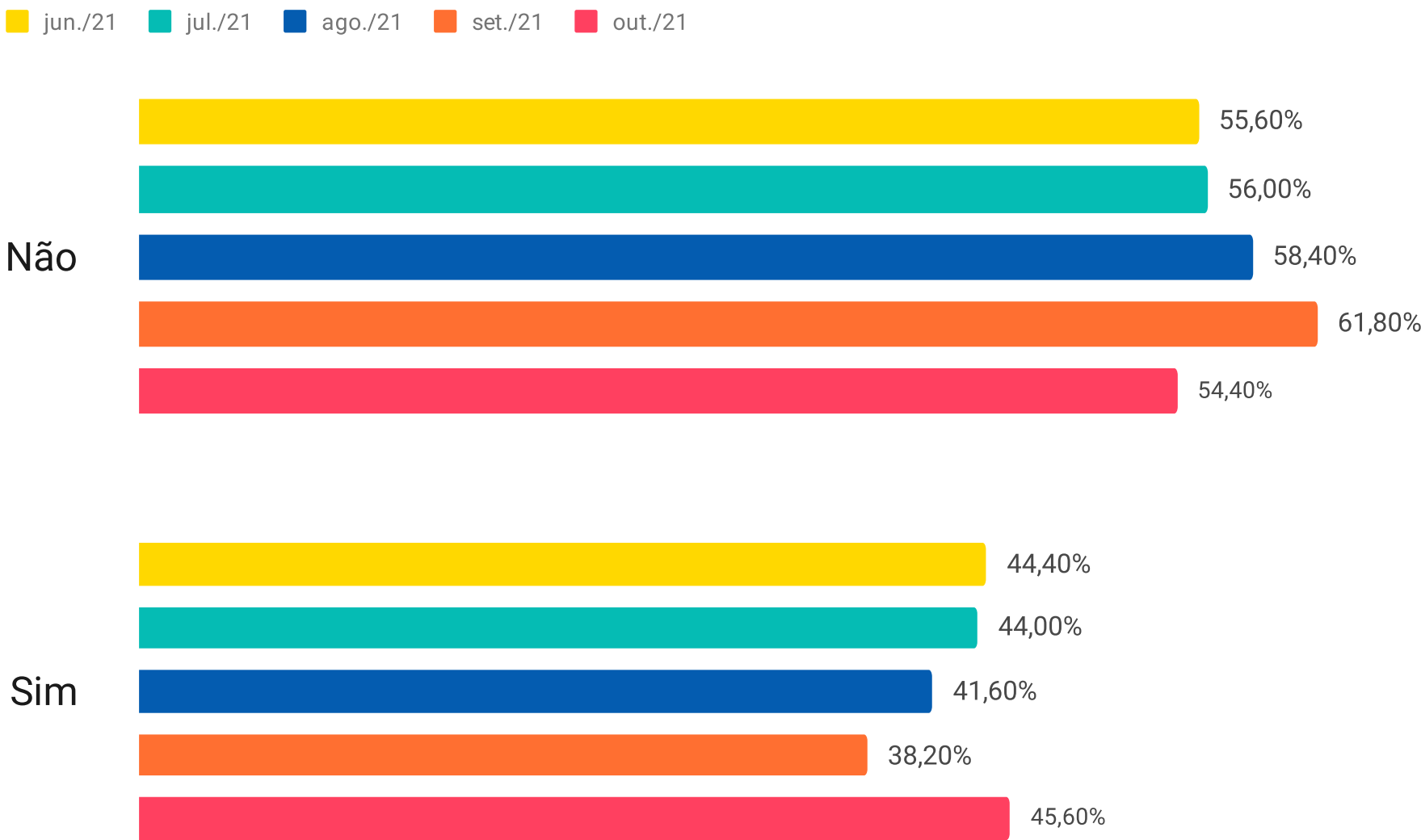


Para traçar perspectivas, o IEF também realizou uma pesquisa entre 28 de outubro a 04 de novembro deste ano com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil.



Em outubro, 46% dos entrevistados disseram ter a intenção de tomar crédito para os próximos três meses, um aumento de 19% em relação ao mês anterior.

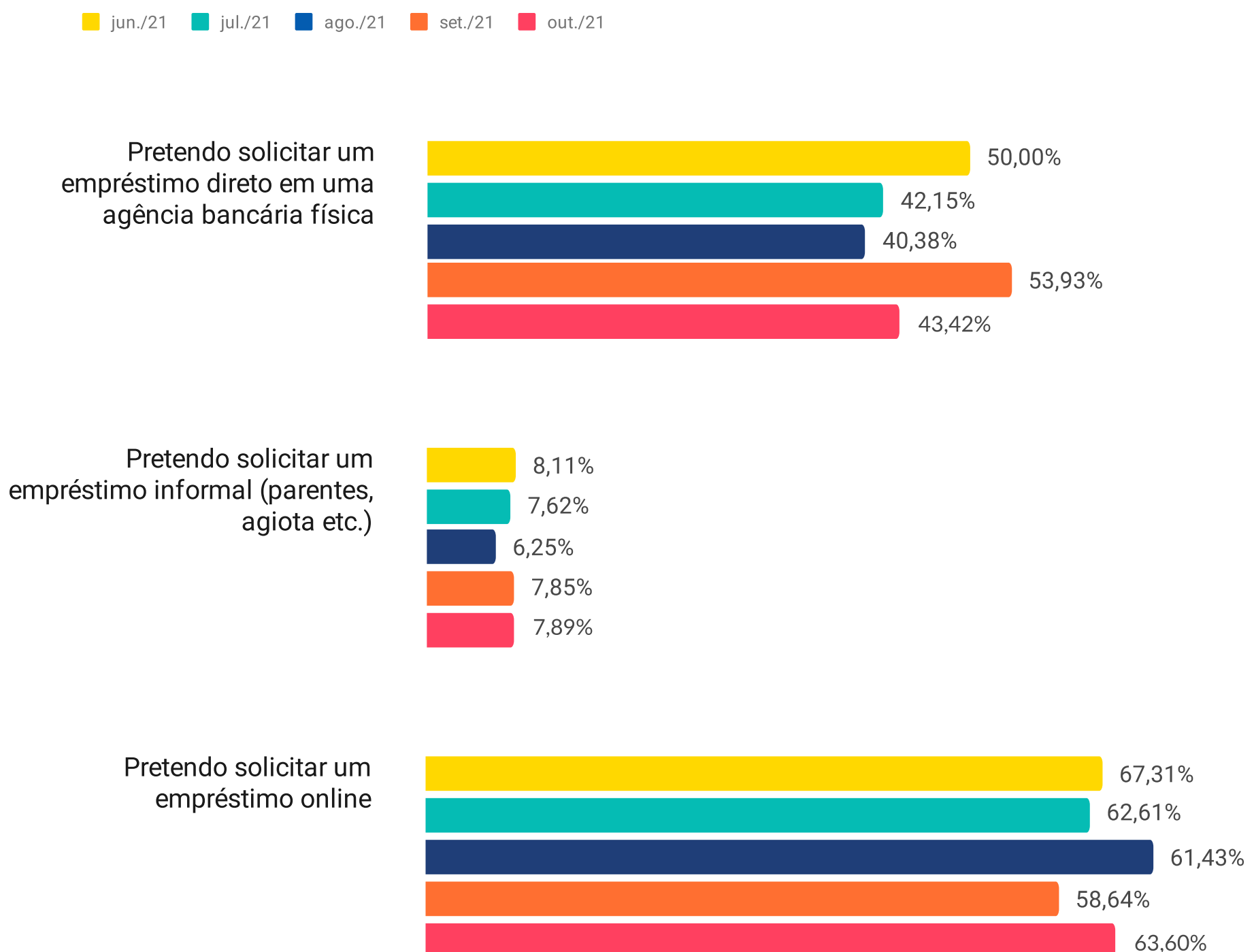
Você pretende pedir um empréstimo nos próximos 90 dias? \*



Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 28.10 a 04.11 de 2021.

A alta na intenção de tomada de crédito se reflete nos pedidos de empréstimo feitos de forma totalmente digital. Em outubro, quando questionados sobre o meio que pretendiam pedir o empréstimos, 64% dos entrevistados responderam ter a intenção de solicitar um empréstimo online, enquanto 43% afirmaram que o faria em uma agência física.

### Como você pretende pedir o empréstimo? \*



Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 28.10 a 04.11 de 2021.

Então, quando o estudo perguntou aos entrevistados os motivos para pedir o dinheiro, 47% apontaram para **dívidas**. Em setembro, esse percentual era de 38%.

O mês de outubro também chama a atenção para o aumento da intenção de tomada de crédito para **saúde (+16%)**, que atingiu o maior patamar nos últimos cinco meses.

Qual(s) seria(m) o(s) motivos(s) para o pedido do empréstimo?	jun./21	jul./21	ago./21	set./21	out./21
Compra de ativos	5,41%	5,83%	4,33%	6,81%	5,26%
Compras	19,37%	20,63%	17,31%	16,75%	17,54%
Dívidas	45,95%	45,29%	50,48%	38,74%	46,93%
Estética	2,70%	4,93%	4,81%	4,19%	3,07%
Estudos	13,96%	11,66%	11,06%	14,66%	13,16%
Festa	2,70%	4,93%	4,81%	3,14%	3,07%
Investimento	14,41%	20,18%	17,31%	19,37%	16,23%
Negócio próprio	18,92%	22,42%	20,19%	25,65%	16,67%
Renovação da Casa	18,92%	19,73%	16,83%	26,18%	20,61%
Saúde	12,61%	11,66%	13,46%	11,52%	16,23%
Viagem	14,41%	13,90%	11,54%	14,14%	13,60%

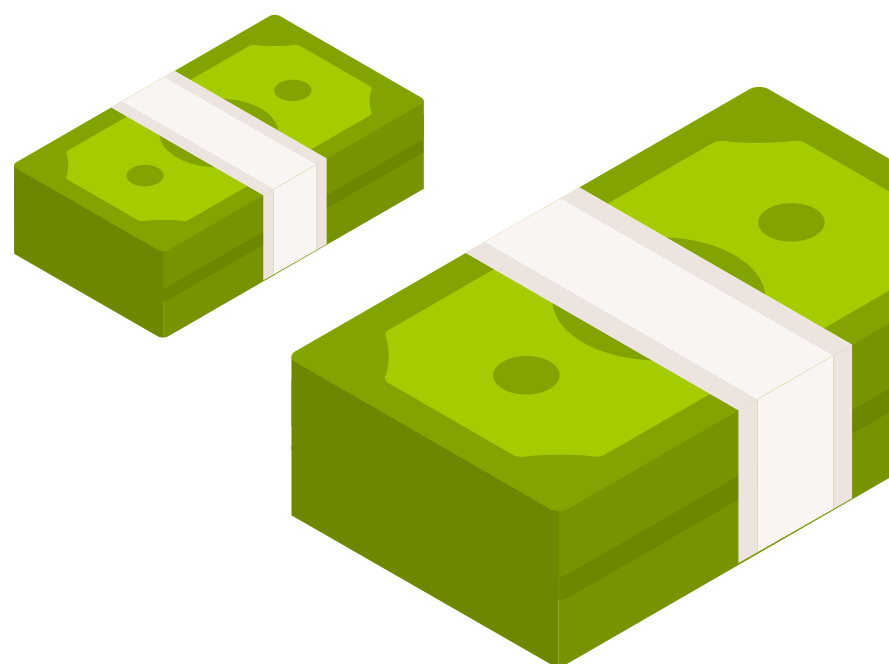
Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 28.10 a 04.11 de 2021.

## Análise final

Com o fim da pandemia cada vez mais próximo, a economia do país mostra, ainda que a passos lentos, os primeiros sinais de retomada. Nesse contexto, muitos brasileiros endividados estão buscando crédito para ficar no azul, como mostra a quinta edição do Índice Financeiro de Empréstimo (IFE).

Não por acaso, no mês de outubro o Google registrou o aumento de 87% nas buscas por “**empréstimo para negativado assalariado**”, na comparação com o mesmo período analisado no mês anterior.

Os dados do buscador vão ao encontro da última pesquisa de intenção, realizada em âmbito nacional, pelo IFE. De acordo com o levantamento, quase metade dos entrevistados disseram ter a intenção de contratar crédito para os próximos três meses. Destes, 47% apontaram “**dívidas**” como o principal motivo para tal solicitação.





A pesquisa de intenção ainda revelou que a maioria dos brasileiros entrevistados pretende contratar crédito online ao invés de recorrer às agências bancárias físicas. Nesse contexto, **fintechs de empréstimos online têm se destacado por oferecer modalidades mais flexíveis de crédito.**

Por serem focadas 100% na atuação digital, apostando no uso de tecnologias disruptivas, as fintechs **oferecem serviços financeiros mais ágeis e desburocratizados** do que as instituições financeiras tradicionais.

Como consequência, mais pessoas físicas e jurídicas estão solicitando empréstimos, **uma busca que cada vez mais acontece no ambiente online.**

Para acompanhar tais **mudanças, tendências e perspectivas do mercado de crédito**, não deixe de conferir as próximas edições do IFE!

Até breve!

[Acesse o link para receber os próximos IFE](#)



# Índice FinanZero de Empréstimos no Brasil.

Outubro de 2021

FinanZero  CONVERSION

## Fale com nossa assessoria de imprensa

Deseja mais informações sobre o Índice FinanZero de Empréstimo?

Entre em contato

**Obrigado!**