

# Índice FinanZero de Empréstimos no Brasil

Novembro de 2021





# Sumário

|   |    |
|---|----|
| Índice FinanZero de Empréstimo .....  | 4  |
| Sobre o IFE .....   | 5  |
| Quem fez .....  | 6  |
| Metodologia .....   | 7  |
| IFE NOV 2021 .....  | 8  |
| Busca por empréstimo .....  | 9  |
| Segurança é tudo: principais dicas de como fazer um empréstimo com segurança e sem cair em golpes ..... | 11 |



# Sumário

|   |    |
|---|----|
| Tendência de comportamento do consumidor .....                                    | 15 |
| O Raio-X do Consumidor,<br>de acordo com a base de<br>usuários da FinanZero ..... | 19 |
| Pesquisa de intenção .....  | 23 |
| Conclusão .....   | 29 |

# Índice FinanZero de Empréstimo

A pandemia introduziu ou acelerou profundas transformações na vida das pessoas, na rotina das empresas, no mercado como um todo. Várias dessas mudanças impactaram, de forma positiva ou negativa, em maior ou menor grau, a vida financeira dos brasileiros. Nesse contexto, novos hábitos de consumo foram criados, o que se refletiu diretamente no mercado de crédito nacional.

Pensando nisso, a FinanZero lançou o **Índice FinanZero de Empréstimo (IFE)**, o primeiro relatório mensal que mede a demanda por crédito na Internet.

Nossa missão é disponibilizar informação relevante de forma objetiva, transparente e totalmente orientada a dados para facilitar o entendimento dos assuntos relacionados ao mercado de crédito brasileiro.



# Sobre o IFE

O Índice FinanZero de Empréstimo (IFE) é realizado em parceria com a Conversion, agência de Search Engine Optimization (SEO), avaliando o comportamento das buscas.

O estudo traz a movimentação mensal considerando os seguintes critérios:

- Volume de buscas total
- Volume de busca por empresas
- Volume de busca por empresas: bancos x especializadas x fintechs

Neste mês, o índice levou em conta termos de busca que somaram **3,9** milhões de consultas em buscadores, como o Google. Além disso, o levantamento comparou o acesso ao site dos principais players do mercado para mensurar a demanda real.

O estudo também analisou a base de clientes da FinanZero, que soma cerca de **7,88** milhões de cadastros, para traçar um raio-x dos brasileiros que precisam de empréstimos. Os motivos são os mais diversos: desde contas que se acumularam até a realização de sonhos, como reforma da casa, viagem ou casamento.

Por fim, a partir de uma pesquisa online realizada com pessoas de todo o país, o IFE buscou entender a intenção dos brasileiros de tomar crédito para os próximos meses, e as principais razões para tal solicitação.

# Quem fez

## FinanZero

Fundada em 2015 pelo CEO Olle Widén, a FinanZero é um correspondente bancário online, pioneira no segmento dos buscadores de empréstimo no Brasil. A partir do perfil do cliente, a fintech busca por empréstimos com instituições financeiras parceiras e envia propostas pré-aprovadas para ajudar os clientes a comparar as melhores condições de crédito. De origem sueca, a FinanZero aplica sua tecnologia de ponta em situações cotidianas que facilitam a vida das pessoas e alimentam novos negócios.

## CONVERSION

Fundada em 2011 por Diego Ivo, a Conversion é uma agência de Search Engine Optimization (SEO) que usa dados, tecnologia e conteúdo para destravar o potencial de crescimento em busca orgânica de pequenas, médias e grandes empresas. Em 2018 recebeu o prêmio de Melhores Agências de Performance pela ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico) e, em 2021, lançou o Data-driven PR, frente que integra PR, Business Intelligence e Search para gerar estudos e pautas relevantes para mercado e imprensa.

# Metodologia

Para a elaboração do IFE, a FinanZero, em parceria com a Conversion, analisou o tráfego total online de 20 fintechs focadas na concessão de crédito, além dos termos mais buscados no segmento, representando, assim, a realidade do mercado de empréstimos, além de apontar possíveis tendências no setor.

Para ter acesso a estes dados, foram utilizadas plataformas de audiência, como SimilarWeb, Trends Keyword planner e SEMRUSH, bem como a base de usuários da própria FinanZero.

Buscando maior precisão das informações, os dados de acesso referem-se aos acessos no Brasil, além de serem analisados no início de cada mês com referência ao período anterior.

Para a pesquisa de intenção de solicitação de empréstimos, o IFE considerou as respostas de um questionário online direcionado para um painel de 500 respondentes de todo o Brasil, entre os dias 29 de novembro a 06 de dezembro de 2021, que refletem os dados do IBGE.

# IFE NOV 2021

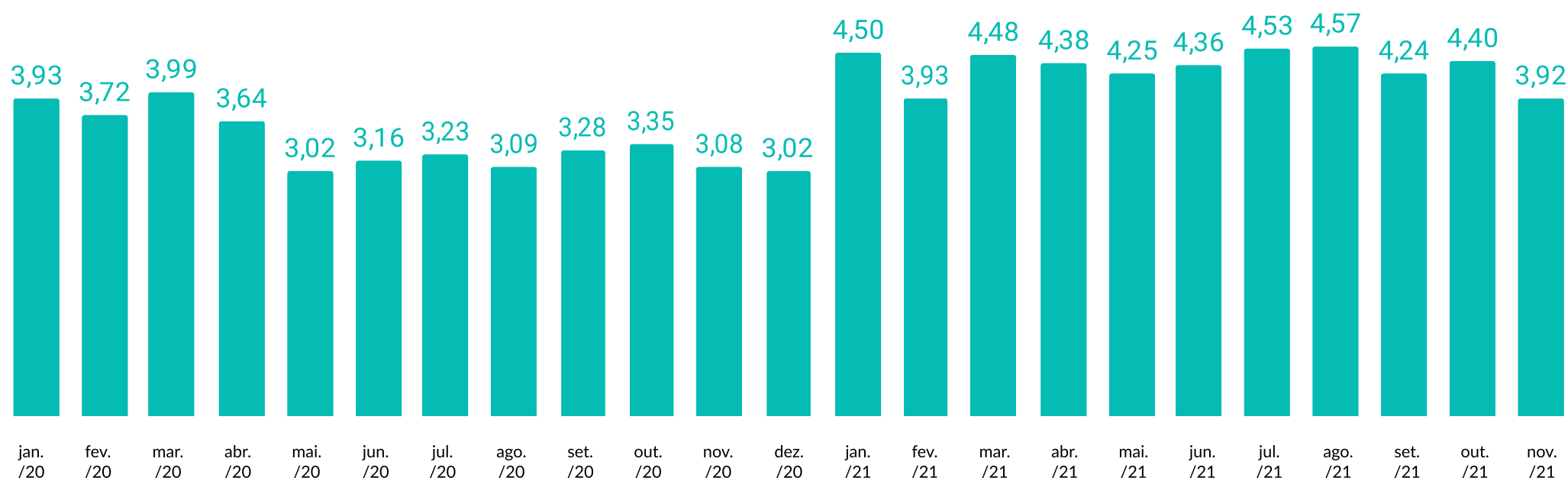




# Busca por empréstimo

**Buscas por termos relacionados a empréstimo crescem 27% em novembro de 2021 em relação ao mesmo período do ano anterior.**

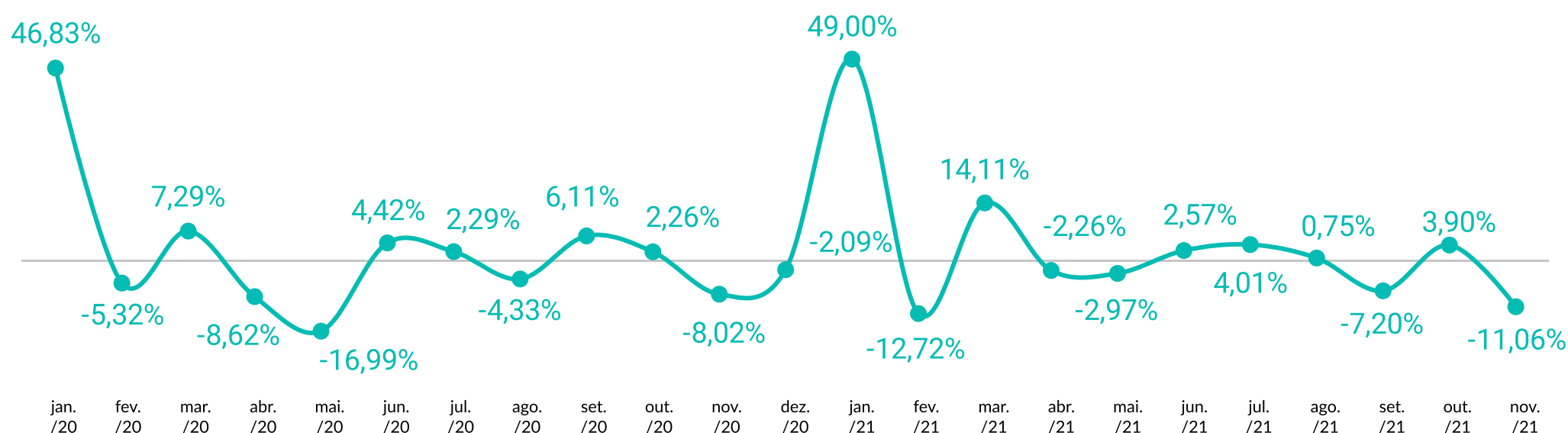
Buscas em milhões por termos relacionados a empréstimos



Fonte: FinanZero com dados de Google.

**Já no comparativo mensal, novembro de 2021 apresenta queda de 11,06% nas buscas por crédito.**

Variação Mensal das Buscas por termos relacionados a empréstimos



Fonte: FinanZero com dados de Google.

# Segurança é tudo: principais dicas de como fazer um empréstimo com segurança e sem cair em golpes



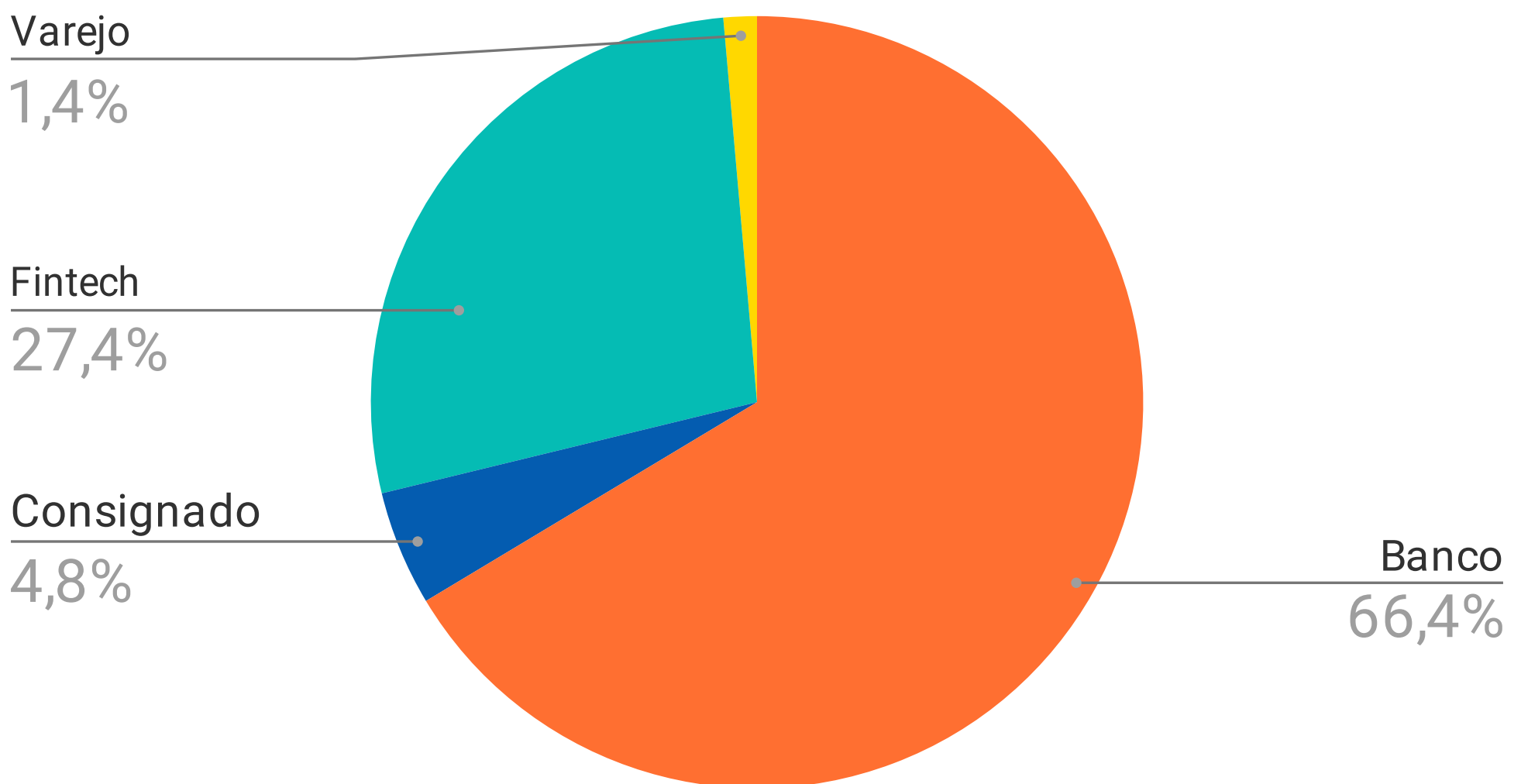
**Em momentos mais sensíveis, na busca por um empréstimo rápido e fácil, é preciso dobrar os cuidados com possíveis golpes na internet. Pensando nisso, listamos um checklist básico do que fazer quando precisar solicitar empréstimo online:**

- 1- Pesquise as informações cadastrais da empresa, como o CNPJ, e verifique a segurança do site;
- 2- Além dos dados cadastrais, verifique a reputação da empresa diante dos consumidores, como sites de reclamações, redes sociais da marca, e até mesmo no Google;
- 3- Não faça pagamentos antecipados para a liberação do crédito, empresas corretas não exigem (e nem devem exigir) esse tipo de taxa;
- 4- Exija uma cópia do contrato, pois ele reúne todas as informações da transação financeira;
- 5- Evite repassar informações pessoais via telefone. Caso necessário, aguarde o atendente informar os dados para depois confirmar.



Bancos tradicionais ainda concentram buscas por empréstimos, mas fintechs avançam e já respondem por 27,4% da fatia de buscas.

Volume por tipo de buscas

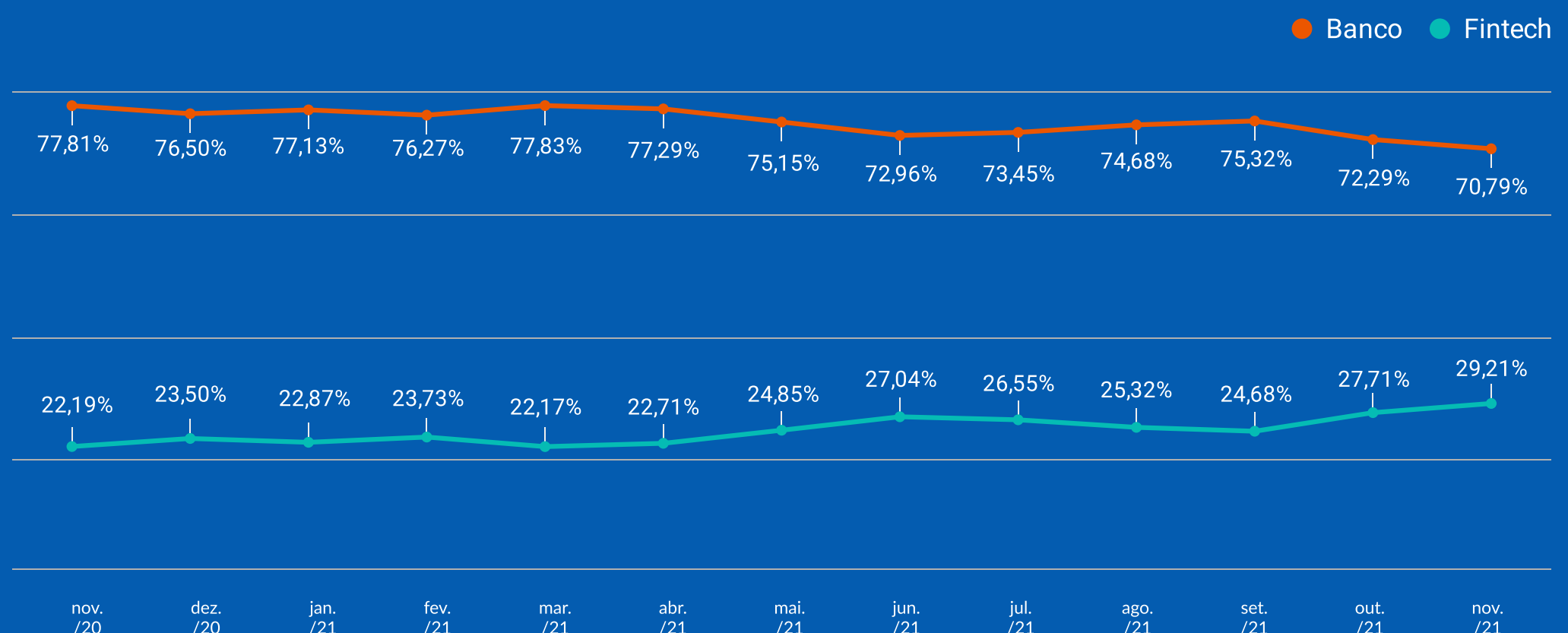


Fonte: FinanZero com dados de Google. Dados de novembro/21

Em novembro de 2021, a participação das buscas por empréstimos em fintechs tem aumento de 31%, ante a média verificada no mesmo período de 2020. Já na comparação mensal, o mesmo mês registra aumento de 5,41% na participação das buscas.



Fintechs vs Bancos | Participação nas buscas por empréstimo



Fonte: FinanZero com dados de Google.

# Tendências de comportamento do consumidor

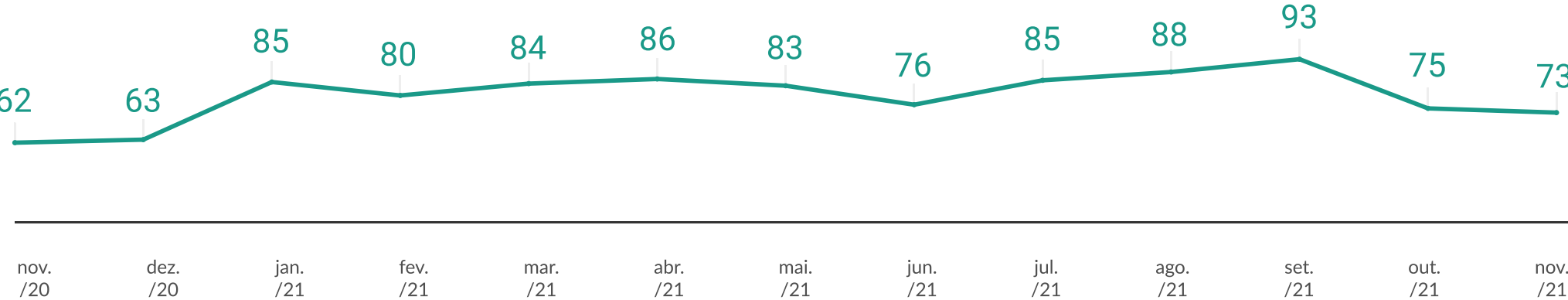


Em novembro de 2021, o interesse por empréstimo registra aumento de 17%, na comparação com o mesmo período de 2020, e queda de 3% em relação ao mês anterior.

**73** Intenção média de buscas por empréstimo em novembro 2021

+17% em Novembro/2021 vs. mesmo período de 2020;  
-3% variação mensal;

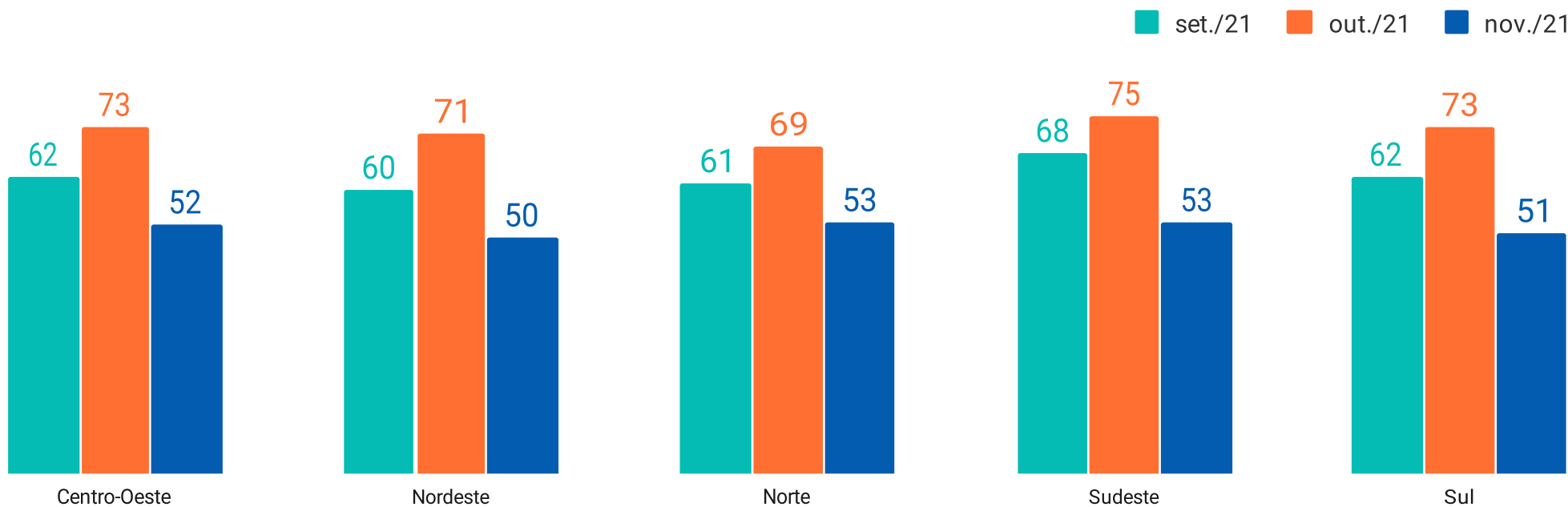
Evolução da tendência de buscas por empréstimo



Fonte: FinanZero com dados de Google

Acesso ao crédito: no penúltimo mês do ano, todas as regiões apresentaram queda nas buscas por empréstimo na comparação com o mês anterior, com destaque para as regiões Sudeste e Sul, que apontaram a maior queda (-29%) no comparativo mensal.

Popularidade do termo empréstimo por região do Brasil



Fonte: FinanZero com dados de Google

O crescimento e as inovações das fintechs impulsionam tendências e novas modalidades de linhas de crédito. Neste mês, pesquisas no Google sobre **empréstimo para negativado liberado na hora** cresceram 14650% ante o período anterior.

Interesse de busca  
novembro 2021



Mesmo período  
anterior

**300%**

empréstimo para  
autonomo

**14650%**

empréstimo para  
negativado  
liberado na hora

**90%**

simulador de  
empréstimo

**90%**

empréstimo pessoal  
para negativado  
confiável

**70%**

empréstimo na  
hora

**70%**

empréstimo  
confiável

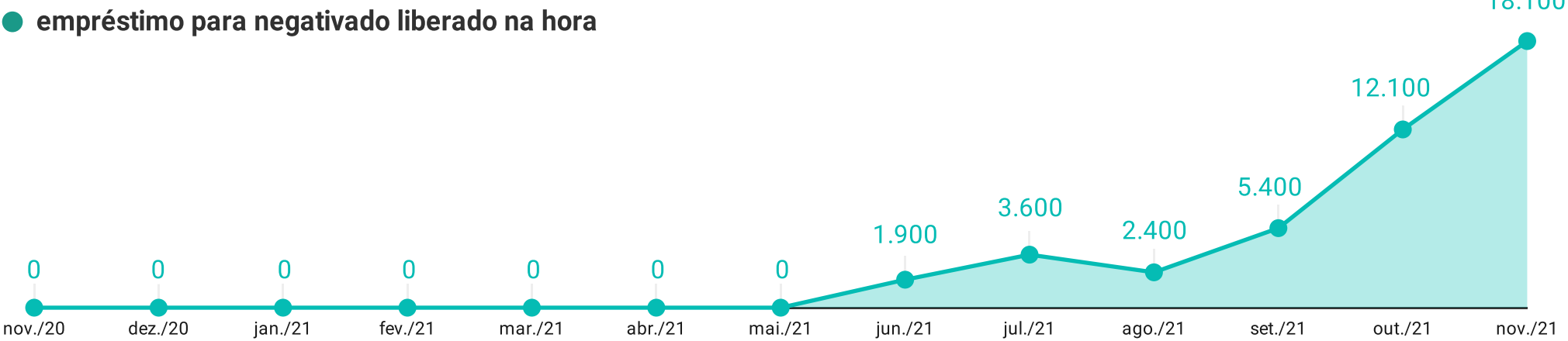
**50%**

empréstimo  
pessoal online

Google Trends Data 01/11 até 30/11/2021 em comparação com o intervalo de dias anterior ao do período analisado .

Buscas por “empréstimo para negativado liberado na hora” cresceram de 0 para 18.000 no último ano.

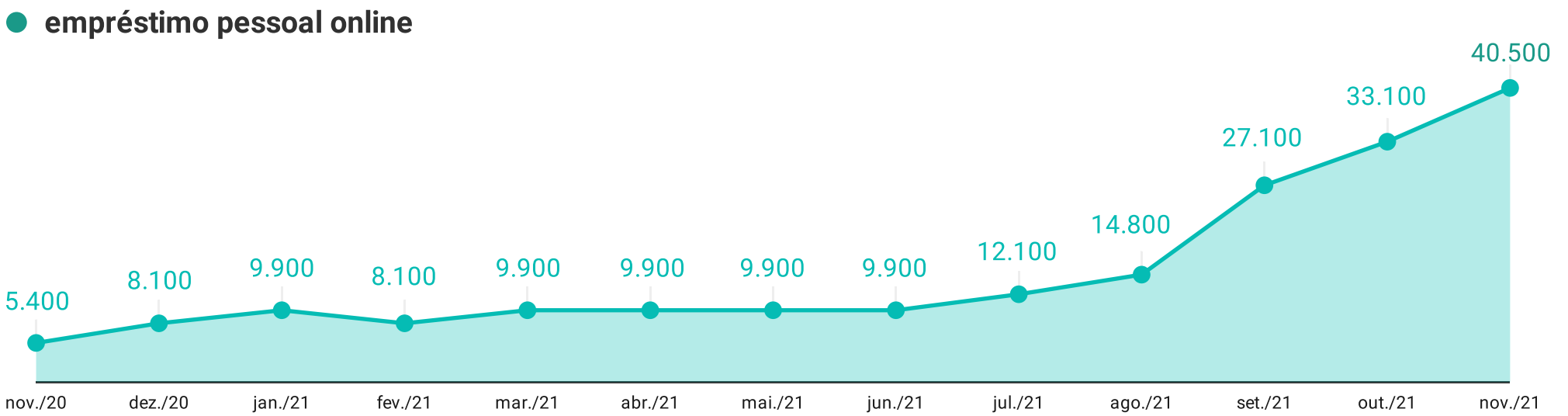
Busca pelo termo:



Fonte: FinanZero com dados de Google

Buscas por “empréstimo pessoal online” crescem 650% no último ano.

Busca pelo termo:



Fonte: FinanZero com dados de Google

# O Raio-X do consumidor de acordo com a base de usuários da FinanZero



# Perfil médio de quem pede empréstimos em Novembro/21



35 anos Idade Média  
53% são Homens



53% dos pedidos de empréstimo são feitos na região sudeste



78% dos pedidos de empréstimo são feitos por brasileiros sem nível superior



48% dos pedidos de empréstimo são feitos por CLT's



Empréstimo tem valor médio de R\$6.830



3 Salários Mínimos  
Renda Média

A principal razão do pedido de empréstimo refere-se à quitação de dívidas, 31,49%.



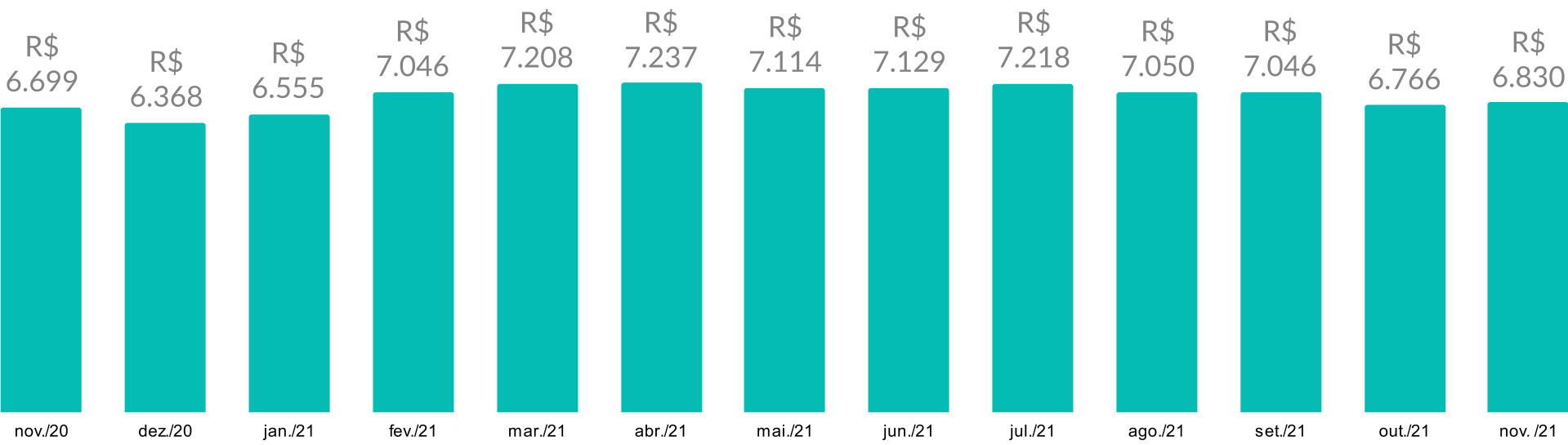
Razão do Empréstimo





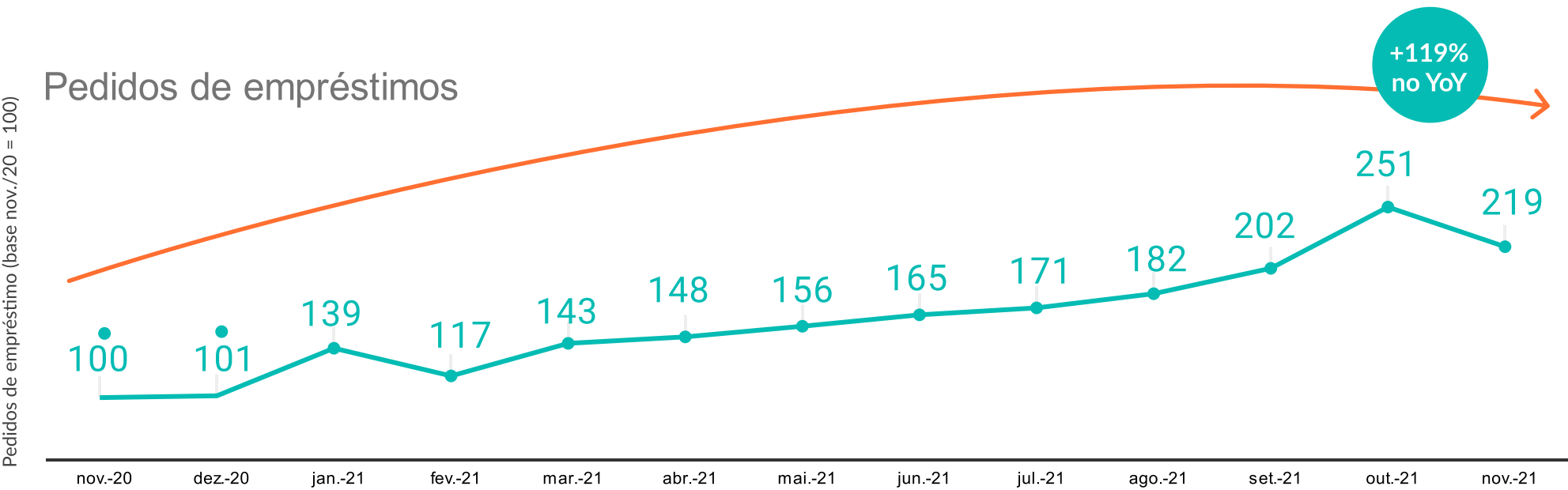
Em novembro/21, o valor médio do empréstimo solicitado é de R\$6.830, um aumento de dois pontos percentuais ante a média verificada no mesmo período de 2020. Já na comparação mensal, o valor médio solicitado registra leve aumento de 0,94%.

Valor médio solicitado



Fonte: Base de usuários da FinanZero

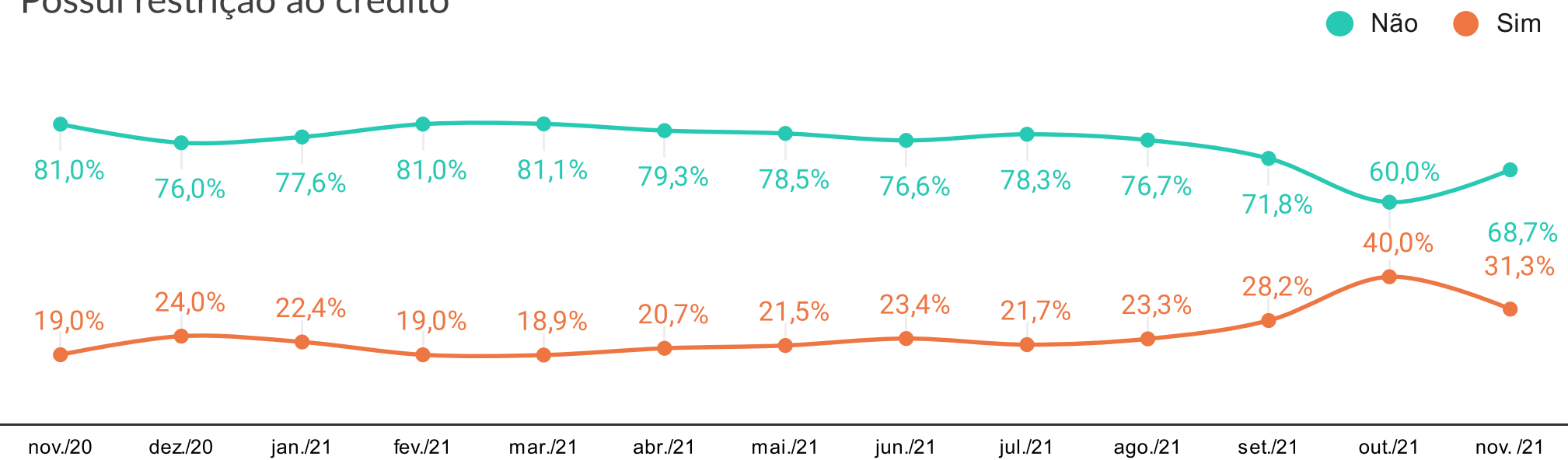
O número de pedidos de empréstimo, no penúltimo mês do ano, cresceu 119% comparado ao mesmo período de 2020. Já em relação ao comparativo mensal, nota-se uma queda de 13%.



Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: Novembro/20=100.

Ainda em novembro/21, a participação dos pedidos de empréstimo para pessoas com restrição ao crédito diminuiu 22% na comparação com outubro deste ano. Já em relação ao comparativo anual, observa-se aumento de 65%.

Possui restrição ao crédito



Fonte: Base de usuários da FinanZero.

# Pesquisa de Intenção



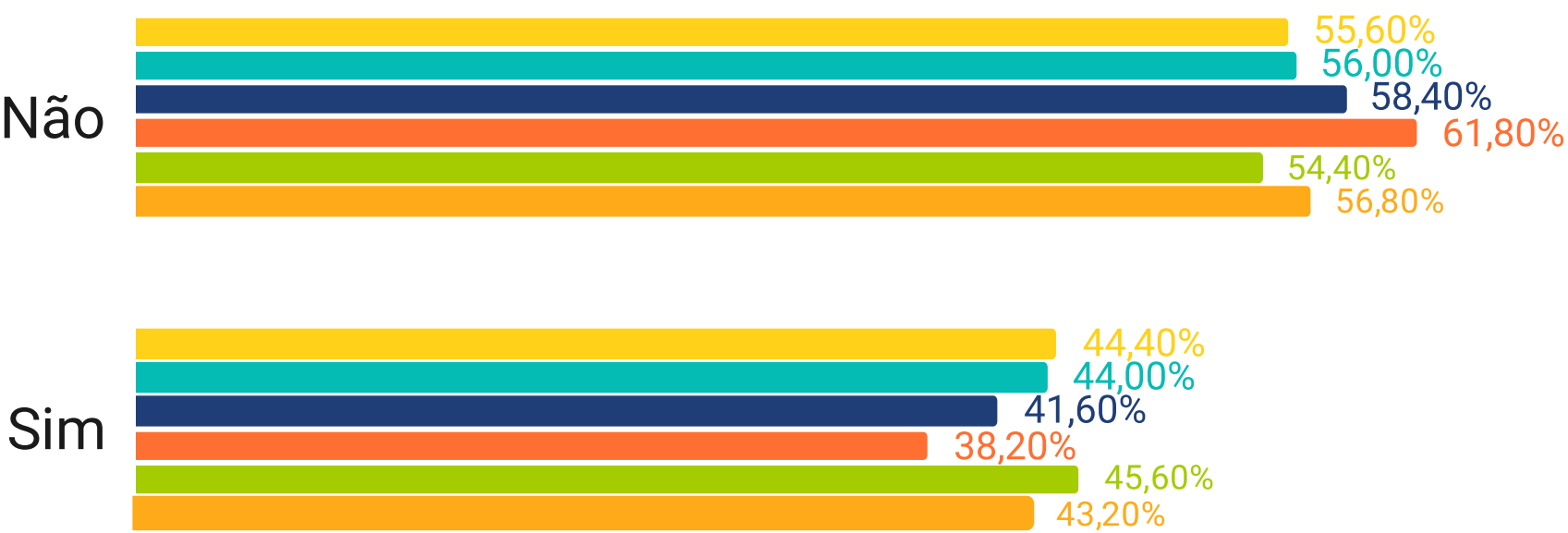
Para traçar perspectivas, o IFE também realizou uma pesquisa entre 29 de novembro a 06 de dezembro deste ano com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil.



Em novembro/21, 43% dos entrevistados disseram ter a intenção de tomar crédito para os próximos três meses, uma queda de 5% em relação ao mês anterior.

Você pretende pedir um empréstimo nos próximos 90 dias? \*

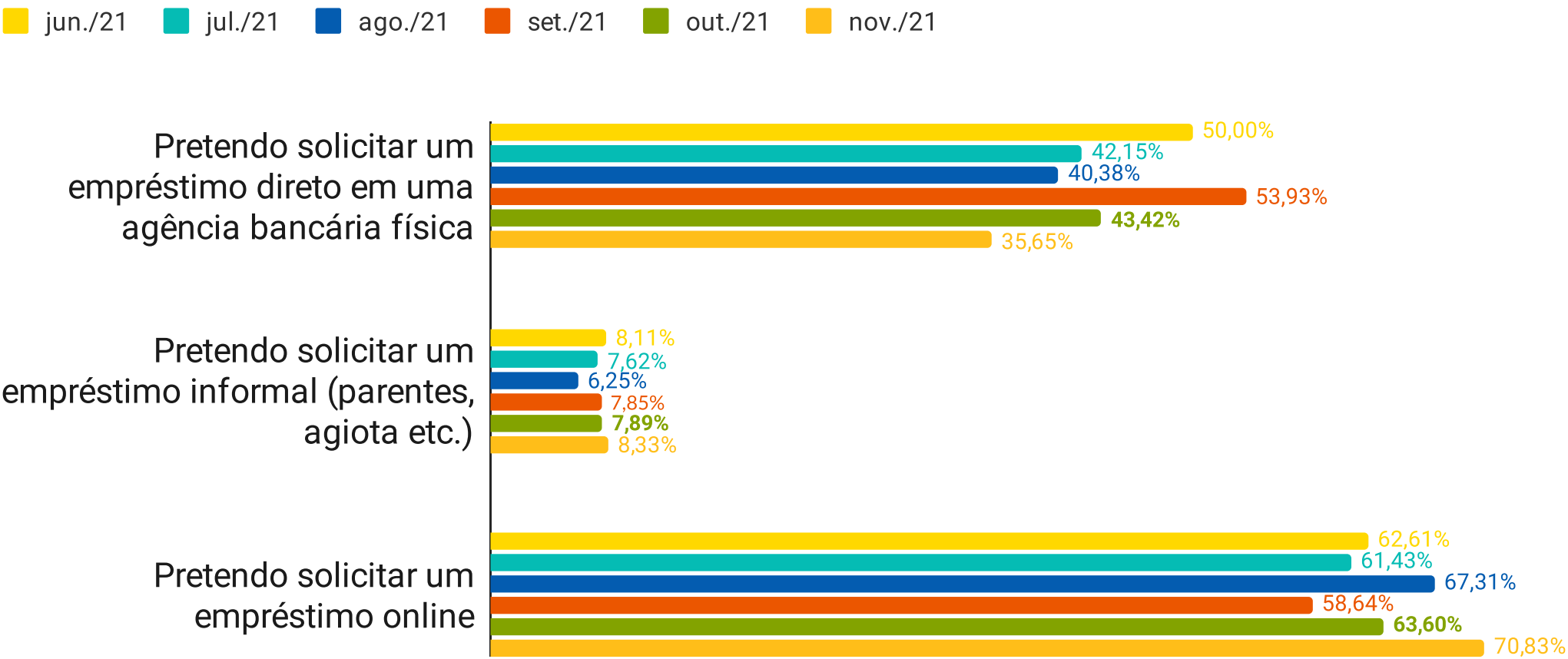
jun./21 jul./21 ago./21 set./21 out./21 nov./21



Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 29.11 a 06.12 de 2021.

Por outro lado, o penúltimo mês do ano registra alta de mais de 11% na intenção de tomada de empréstimo online, revelando que **7 em cada 10 brasileiros preferem solicitar crédito de maneira totalmente digital** ao invés de fazê-lo em uma agência bancária física.

Como você pretende pedir o empréstimo? \*

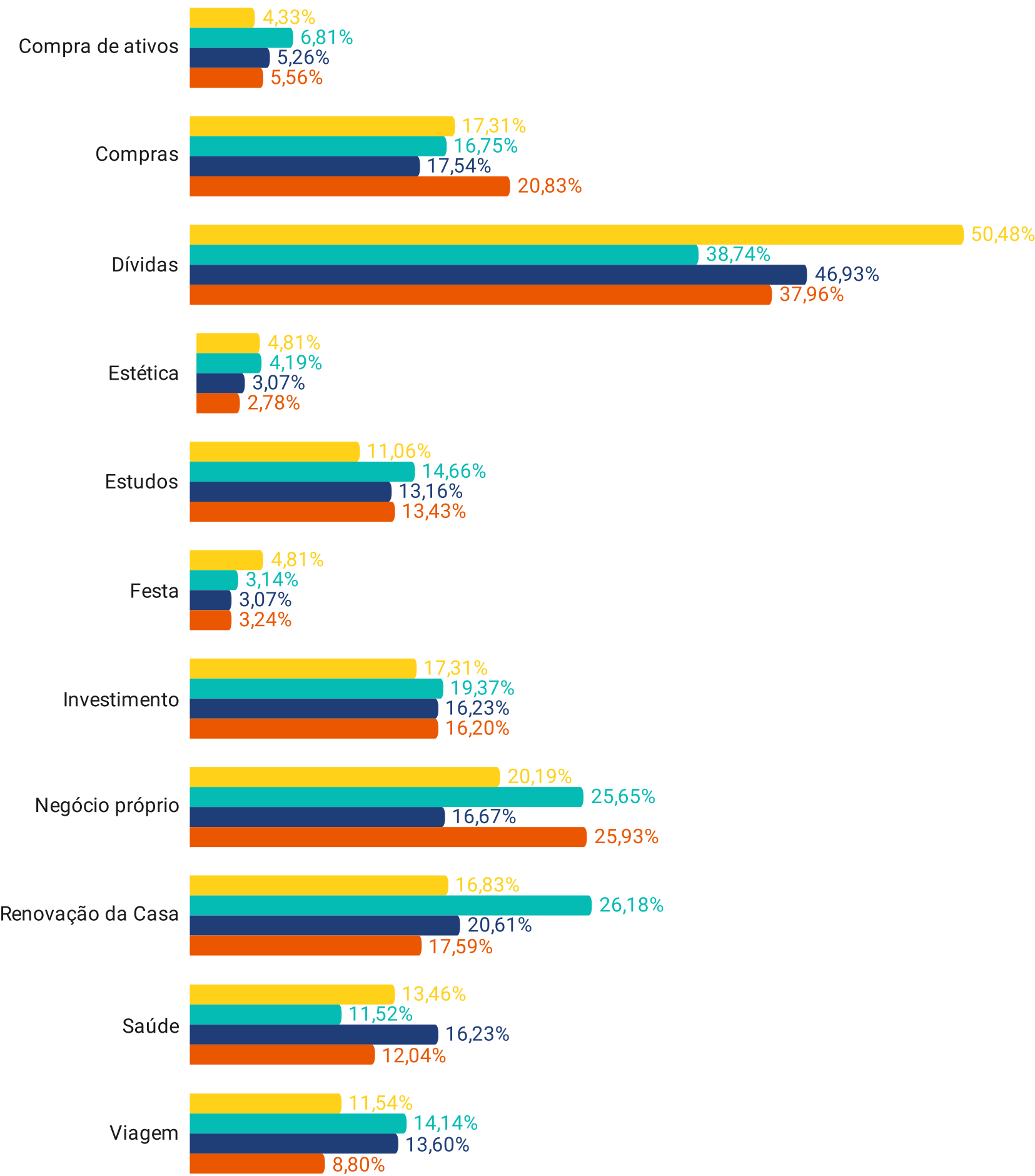


Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 29.11 a 06.12 de 2021.

Quando o estudo perguntou aos entrevistados os motivos para pedir o dinheiro, a maioria dos respondentes (38%) apontaram para **dívidas**. Em outubro, esse percentual era de 47%.

Qual(s) seria(m) o(s) motivo(s) para o pedido do empréstimo? \*

ago./21    set./21    out./21    nov./21



Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 29.11 a 06.12 de 2021.

Apesar de **dívidas** liderar entre os motivos para as solicitações de empréstimos, o mês de novembro também chama a atenção para o **aumento da intenção de tomada de crédito para compras (+20%)**, que atingiu o maior patamar nos últimos cinco meses.

| Qual(s) seria(m) o(s) motivos(s) para o pedido do empréstimo? | jun./21 | jul./21 | ago./21 | set./21 | out./21 | nov./21 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Compra de ativos  | 5,41%   | 5,83%   | 4,33%   | 6,81%   | 5,26%   | 5,56%   |
| Compras   | 19,37%  | 20,63%  | 17,31%  | 16,75%  | 17,54%  | 20,83%  |
| Dívidas   | 45,95%  | 45,29%  | 50,48%  | 38,74%  | 46,93%  | 37,96%  |
| Estética  | 2,70%   | 4,93%   | 4,81%   | 4,19%   | 3,07%   | 2,78%   |
| Estudos   | 13,96%  | 11,66%  | 11,06%  | 14,66%  | 13,16%  | 13,43%  |
| Festa   | 2,70%   | 4,93%   | 4,81%   | 3,14%   | 3,07%   | 3,24%   |
| Investimento  | 14,41%  | 20,18%  | 17,31%  | 19,37%  | 16,23%  | 16,20%  |
| Negócio próprio   | 18,92%  | 22,42%  | 20,19%  | 25,65%  | 16,67%  | 25,93%  |
| Renovação da Casa   | 18,92%  | 19,73%  | 16,83%  | 26,18%  | 20,61%  | 17,59%  |
| Saúde   | 12,61%  | 11,66%  | 13,46%  | 11,52%  | 16,23%  | 12,04%  |
| Viagem  | 14,41%  | 13,90%  | 11,54%  | 14,14%  | 13,60%  | 8,80%   |

Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 29.11 a 06.12 de 2021.



# Conclusão



## Análise final

A pandemia acentuou de forma drástica o quadro de brasileiros endividados no país. Para se ter ideia, de acordo com o último levantamento realizado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), hoje o país conta com quase 12 milhões de famílias endividadas.

Essa realidade foi explicitada na sexta edição do Índice FinanZero de Empréstimos (IFE), que mostra que **pesquisas no Google por “empréstimo para negativado liberado na hora” cresceram 14.650% em novembro** deste ano, ante o mesmo período analisado em 2020.

Tal explosão das buscas também vai ao encontro dos dados que o Índice obteve por meio da análise da própria base de usuários da FinanZero, que hoje conta com mais de 6 milhões de cadastros. De acordo com o levantamento, a **solicitação de empréstimos para pessoas com restrição a crédito teve um aumento de 65% em novembro** deste ano, na comparação com o ano anterior.

Diante desse contexto, é essencial que o endividado saiba solicitar um empréstimo seguro, analisando de forma minuciosa o contrato de cada dívida e as diferentes ofertas de empréstimo que lhe forem oferecidas.



À frente desse cenário econômico que o país atravessa, **fintechs de empréstimos online têm se destacado por oferecer assistência e modalidades mais flexíveis de crédito para o contratante.** Coincidência ou não, como o próprio IFE de novembro de 2021 mostra, **7 em cada 10 brasileiros entrevistados preferem contratar crédito online ao invés de recorrer às agências bancárias físicas.**

Por serem focadas **100% na atuação digital, apostando no uso de tecnologias disruptivas, as fintechs oferecem serviços financeiros mais ágeis e desburocratizados** do que as instituições financeiras tradicionais. Como consequência, mais pessoas físicas e jurídicas estão solicitando empréstimos, uma busca que cada vez mais acontece no ambiente online.

Para acompanhar tais mudanças, tendências e perspectivas do mercado de crédito, não deixe de conferir os nossos próximos IFE.

Até breve!

[Acesse o link para receber os próximos IFE](#)



# Índice FinanZero de Empréstimos no Brasil.

Novembro de 2021

FinanZero  CONVERSION

## Fale com nossa assessoria de imprensa

Deseja mais informações sobre o Índice FinanZero de Empréstimo?

Entre em contato

| **Obrigad@!**