

Índice FinanZero de Empréstimos no Brasil

Dezembro de 2021





Sumário

Índice FinanZero de Empréstimo	4
Sobre o IFE	5
Quem fez	6
Metodologia	7
IFE DEZ 2021	8
Busca por empréstimo	9
Segurança é tudo: principais dicas de como fazer um empréstimo com segurança e sem cair em golpes	11



Sumário

Tendência de comportamento do consumidor	15
O Raio-X do Consumidor, de acordo com a base de usuários da FinanZero	19
Pesquisa de intenção	23
Conclusão	29

Índice FinanZero de Empréstimo

A pandemia impactou o mercado de trabalho, a economia brasileira, e em algum grau, a vida e a renda de milhares de pessoas. A inadimplência e o custo de itens básicos disparou nos últimos dois anos. Somado a esses fatores, a falta de educação financeira também refletiu no poder de compra da população, que diminuiu significativamente.

Diante deste cenário, os hábitos de consumo e as prioridades financeiras mudaram. A busca por crédito de forma menos burocrática, com garantias mais acessíveis, para se livrar, em sua maioria, do endividamento, também cresceu e abriu espaço para as fintechs nacionais.

À frente desse contexto, a FinanZero divulga mensalmente o **Índice FinanZero de Empréstimo (IFE)**, o primeiro relatório mensal que mede a demanda por crédito na internet.

Nossa missão é disponibilizar informação relevante de forma objetiva, transparente e totalmente orientada a dados para facilitar o entendimento dos assuntos relacionados ao mercado de crédito brasileiro.

Sobre o IFE

O Índice FinanZero de Empréstimo (IFE) é realizado em parceria com a Conversion, agência de Search Engine Optimization (SEO), avaliando o comportamento das buscas.

O estudo traz a movimentação mensal considerando os seguintes critérios:

- Volume de buscas total
- Volume de busca por empresas
- Volume de busca por empresas: bancos x especializadas x fintechs

Neste mês, o índice levou em conta termos de busca que somaram **3,76** milhões de consultas em buscadores, como o Google. Além disso, o levantamento comparou o acesso ao site dos principais players do mercado para mensurar a demanda real.

O estudo também analisou a base de clientes da FinanZero, que soma cerca de **8,34** milhões de cadastros, para traçar um raio-x dos brasileiros que precisam de empréstimos. Os motivos são os mais diversos: desde contas que se acumularam até a realização de sonhos, como reforma da casa, viagem ou casamento.

Por fim, a partir de uma pesquisa online realizada com pessoas de todo o país, o IFE buscou entender a intenção dos brasileiros de tomar crédito para os próximos meses, e as principais razões para tal solicitação.

Quem fez

FinanZero

Fundada em 2015 pelo CEO Olle Widén, a FinanZero é um correspondente bancário online, pioneira no segmento dos buscadores de empréstimo no Brasil. A partir do perfil do cliente, a fintech busca por empréstimos com instituições financeiras parceiras e envia propostas pré-aprovadas para ajudar os clientes a comparar as melhores condições de crédito. De origem sueca, a FinanZero aplica sua tecnologia de ponta em situações cotidianas que facilitam a vida das pessoas e alimentam novos negócios.

CONVERSION

Fundada em 2011 por Diego Ivo, a Conversion é uma agência de Search Engine Optimization (SEO) que usa dados, tecnologia e conteúdo para destravar o potencial de crescimento em busca orgânica de pequenas, médias e grandes empresas. Em 2018 recebeu o prêmio de Melhores Agências de Performance pela ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico) e, em 2021, lançou o Data-driven PR, frente que integra PR, Business Intelligence e Search para gerar estudos e pautas relevantes para mercado e imprensa.

Metodologia

Para a elaboração do IFE, a FinanZero, em parceria com a Conversion, analisou o tráfego total online de 20 fintechs focadas na concessão de crédito, além dos termos mais buscados no segmento, representando, assim, a realidade do mercado de empréstimos, além de apontar possíveis tendências no setor.

Para ter acesso a estes dados, foram utilizadas plataformas de audiência, como SimilarWeb, Trends Keyword planner e SEMRUSH, bem como a base de usuários da própria FinanZero.

Buscando maior precisão das informações, os dados de acesso referem-se aos acessos no Brasil, além de serem analisados no início de cada mês com referência ao período anterior.

Para a pesquisa de intenção de solicitação de empréstimos, o IFE considerou as respostas de um questionário online direcionado para um painel de 500 respondentes de todo o Brasil, entre os dias 27 de dezembro de 2021 a 03 de janeiro de 2022, que refletem os dados do IBGE.

IFE DEZ
2021

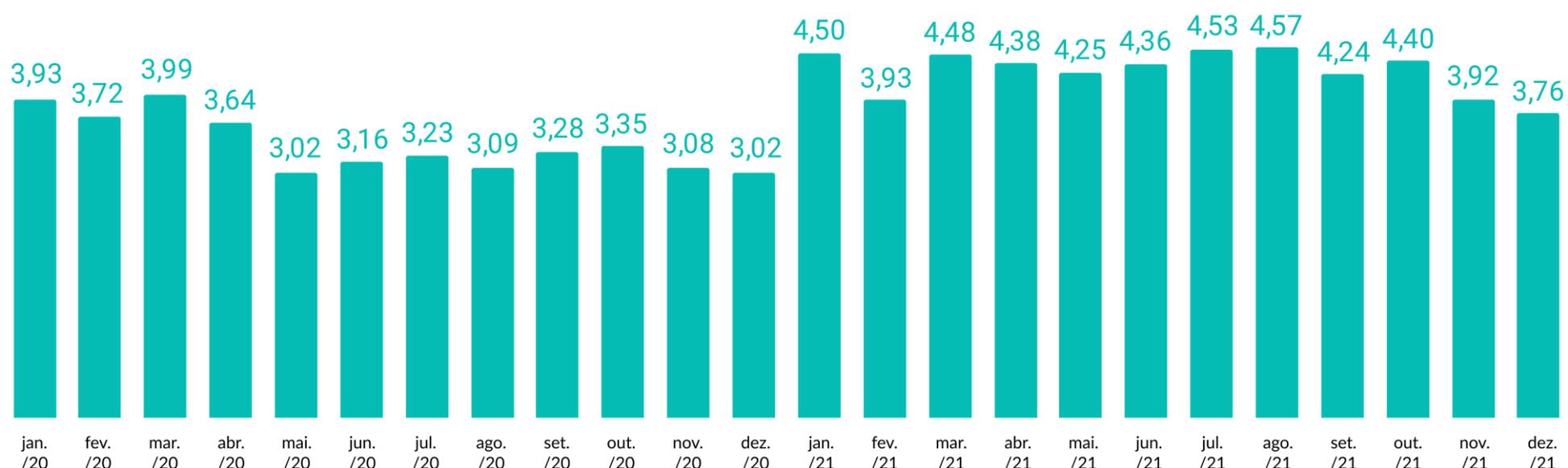




Busca por empréstimo

Buscas por empréstimo, no Google, crescem 24% em dezembro de 2021 em relação ao mesmo mês do ano anterior. E acumula alta de 26,6% em 2021 ante 2020.

Buscas em milhões por termos relacionados a empréstimos



Fonte: FinanZero com dados de Google.

No comparativo mensal, dezembro de 2021 apresenta queda de 4,14% nas buscas.

Variação Mensal das Buscas por termos relacionados a empréstimos



Fonte: FinanZero com dados de Google.

Segurança é tudo: principais dicas de como fazer um empréstimo com segurança e sem cair em golpes



Em momentos mais sensíveis, na busca por um empréstimo rápido e fácil, é preciso dobrar os cuidados com possíveis golpes na internet. Pensando nisso, listamos um checklist básico do que fazer quando precisar solicitar empréstimo online:

1- Pesquise as informações cadastrais da empresa, como o CNPJ, e verifique a segurança do site;

2- Além dos dados cadastrais, verifique a reputação da empresa diante dos consumidores, como sites de reclamações, redes sociais da marca, e até mesmo no Google;

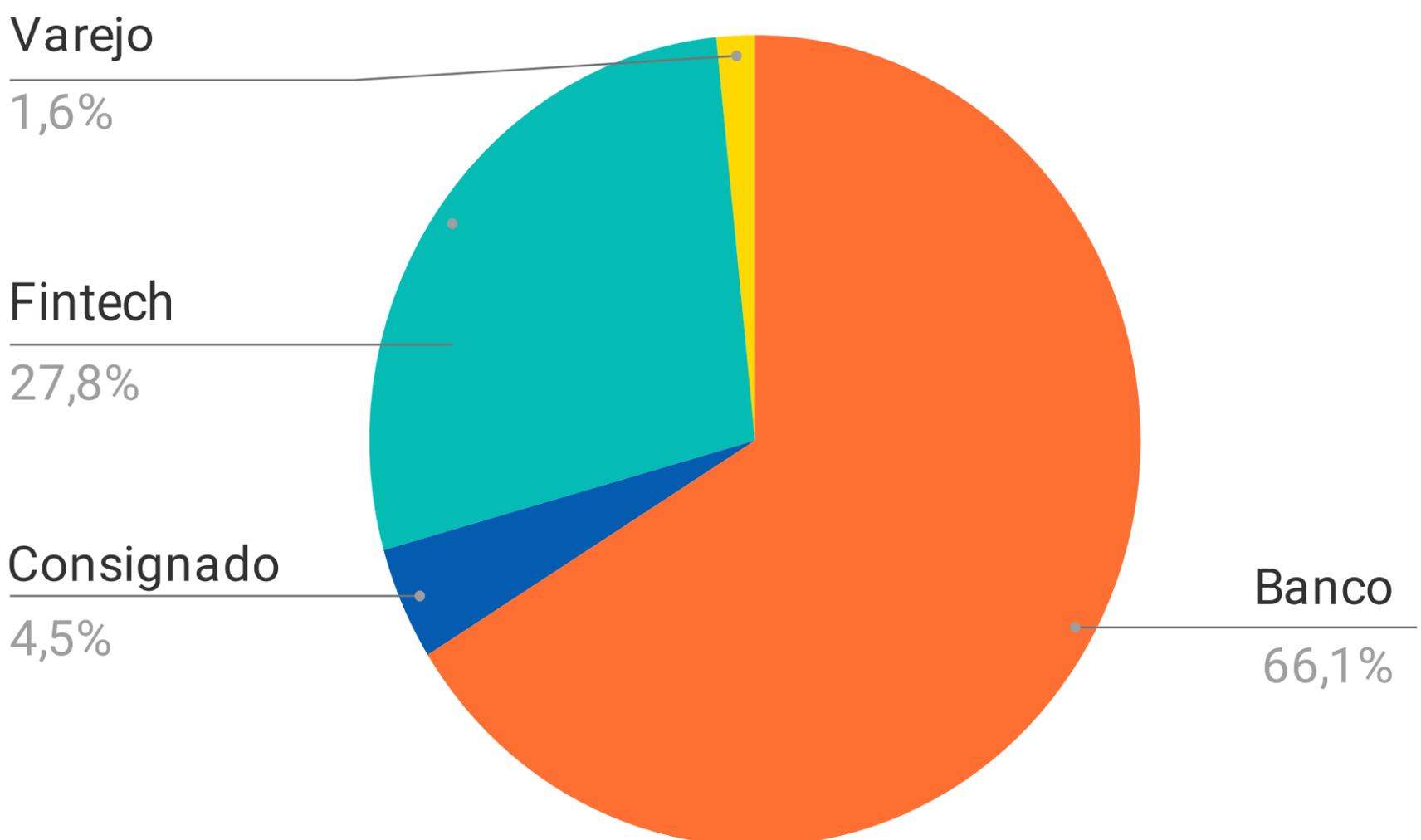
3- Não faça pagamentos antecipados para a liberação do crédito, empresas corretas não exigem (e nem devem exigir) esse tipo de taxa;

4- Exija uma cópia do contrato, pois ele reúne todas as informações da transação financeira;

5- Evite repassar informações pessoais via telefone. Caso necessário, aguarde o atendente informar os dados para depois confirmar.

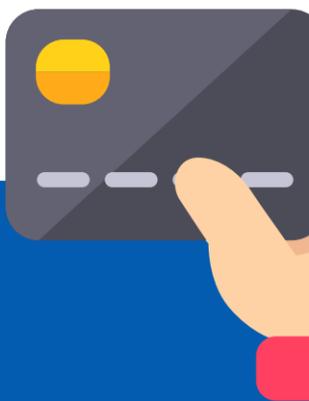
Bancos tradicionais ainda concentram buscas por empréstimos e Fintechs correspondem a 27,8%.

Volume por tipo de buscas

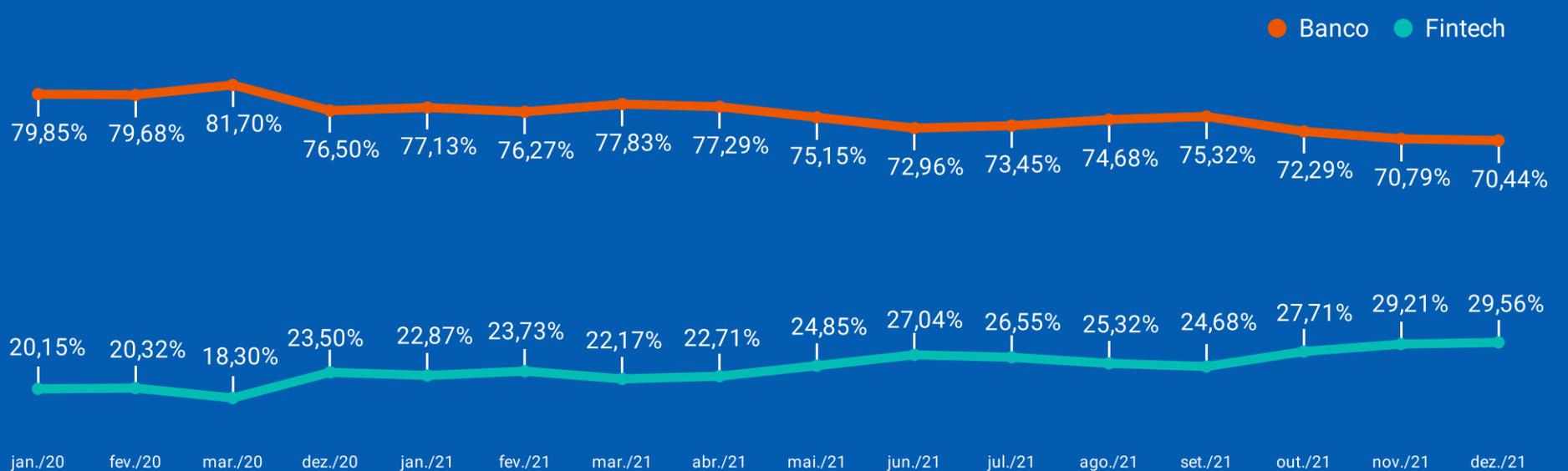


Fonte: FinanZero com dados de Google. Dados de dezembro/21

Em dezembro de 2021, a participação das buscas por empréstimos em fintechs tem aumento de 25%, ante a média verificada no mesmo período de 2020. E mantém estabilidade na variação mensal.

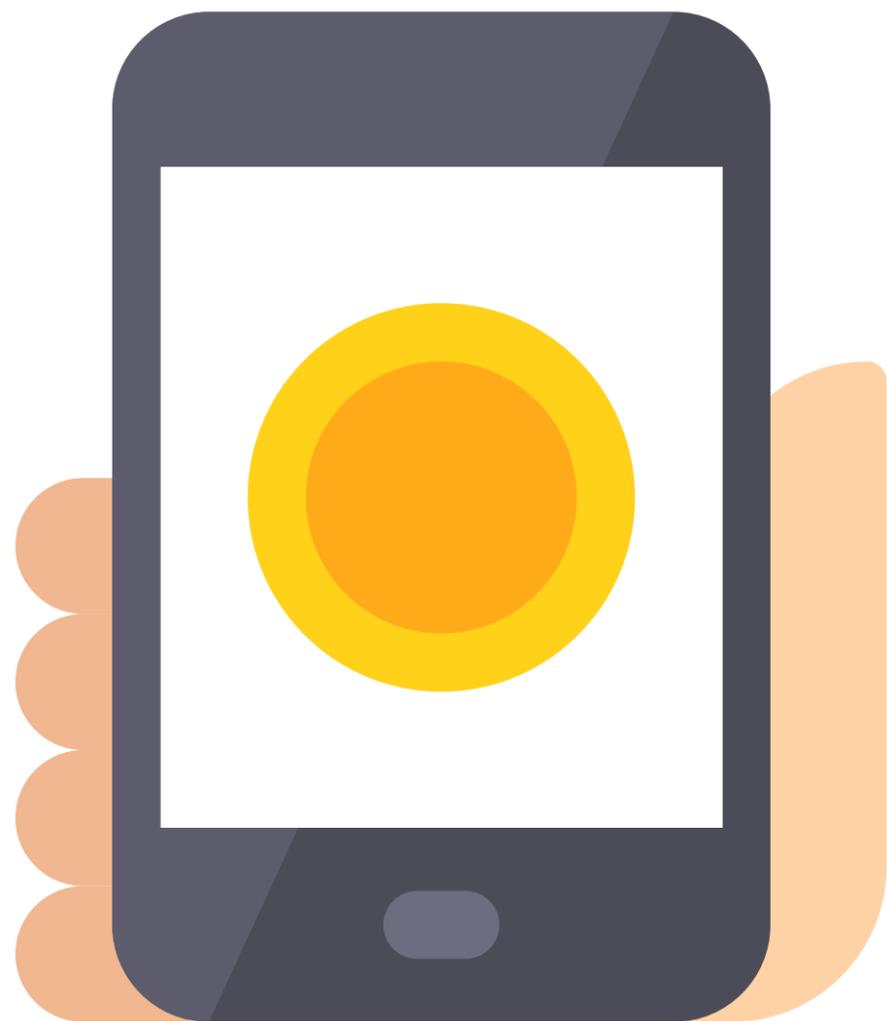


Fintechs vs Bancos | Participação nas buscas por empréstimo



Fonte: FinanZero com dados de Google.

Tendências de comportamento do consumidor

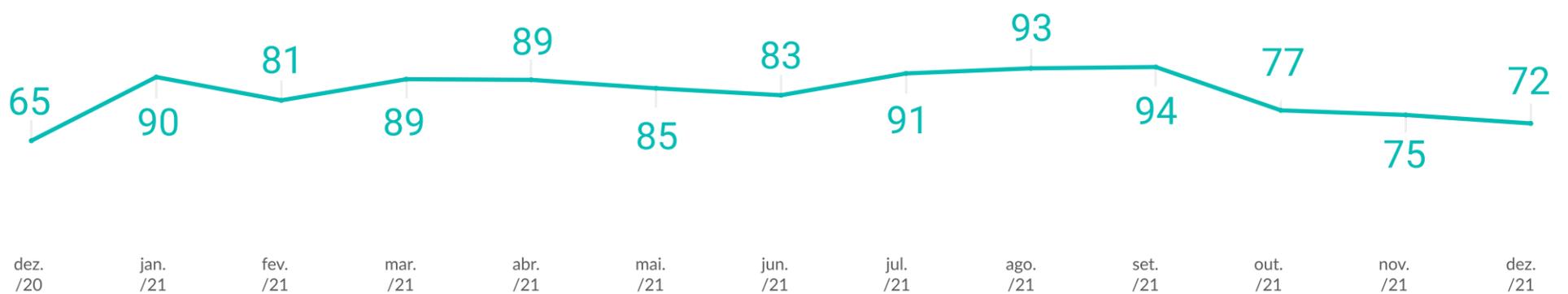


O interesse por empréstimo em dezembro de 2021 registra aumento de 10,76% na comparação com o mesmo período de 2020, e queda de 4% em relação ao mês anterior.

72 Intenção média de buscas por empréstimo em dezembro 2021

+10,7% em Dezembro/2021 vs. mesmo período de 2020;
-4% variação mensal;

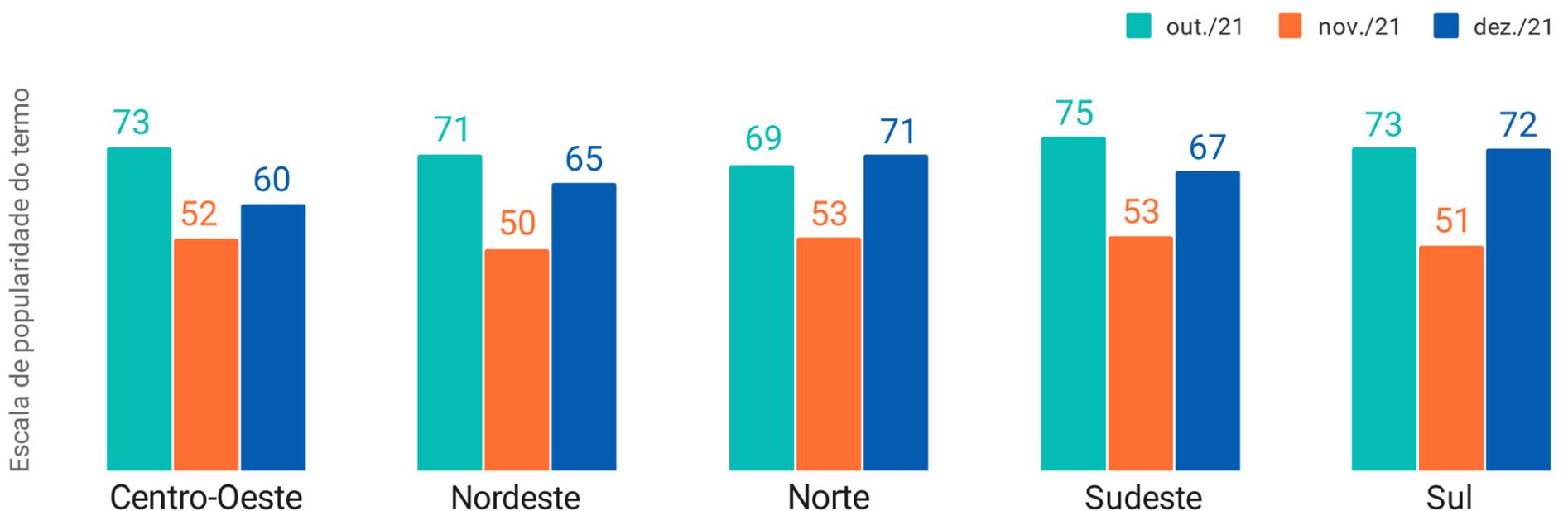
Evolução da tendência de buscas por empréstimo



Fonte: FinanZero com dados de Google

Acesso ao crédito: Em dezembro, as regiões Norte (+34%) e Sul (+41,2%) registraram as maiores porcentagens no interesse de buscas em relação ao mês de novembro.

Popularidade do termo empréstimo por região do Brasil



Fonte: FinanZero com dados de Google

O crescimento e as inovações das fintechs impulsionam tendências e novas modalidades de linhas de crédito. Neste mês, pesquisas no Google sobre empréstimo com garantia de celular cresceram 250% ante o período anterior.

Interesse de busca
dezembro 2021



Mesmo período
anterior

250%

empréstimo com
garantia de celular

170%

empréstimo
pessoal na hora

120%

emprestimo facil

110%

empréstimo para
negativado
autonomo

100%

simulação de
emprestimo

80%

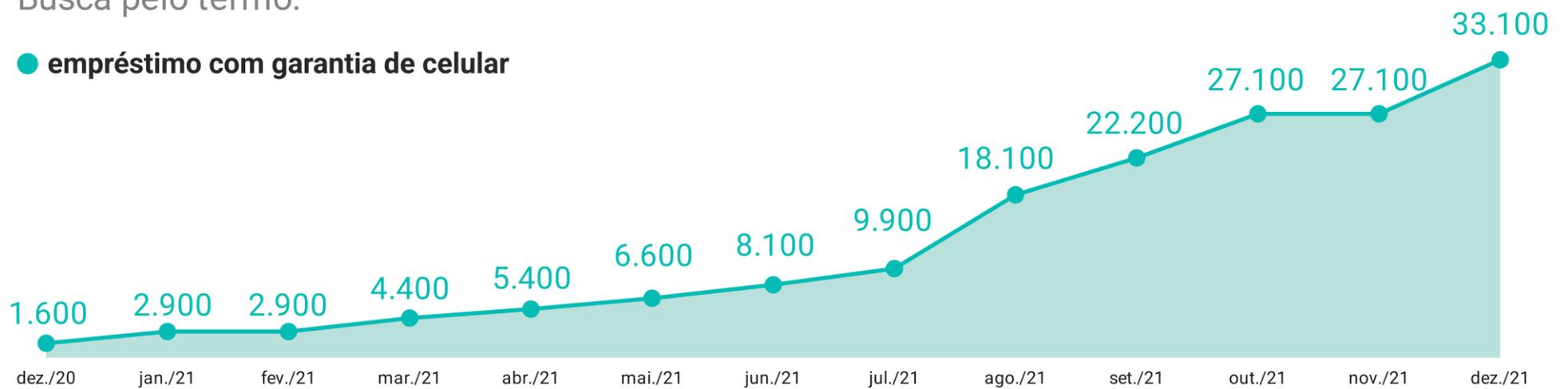
emprestimo
pessoal

Fonte: Google Trends. Data 01/12/21 até 31/12/2021 em comparação com o intervalo de dias anterior ao do período.

Buscas por “empréstimo com garantia de celular” crescem 20 vezes no último ano.

Busca pelo termo:

● empréstimo com garantia de celular

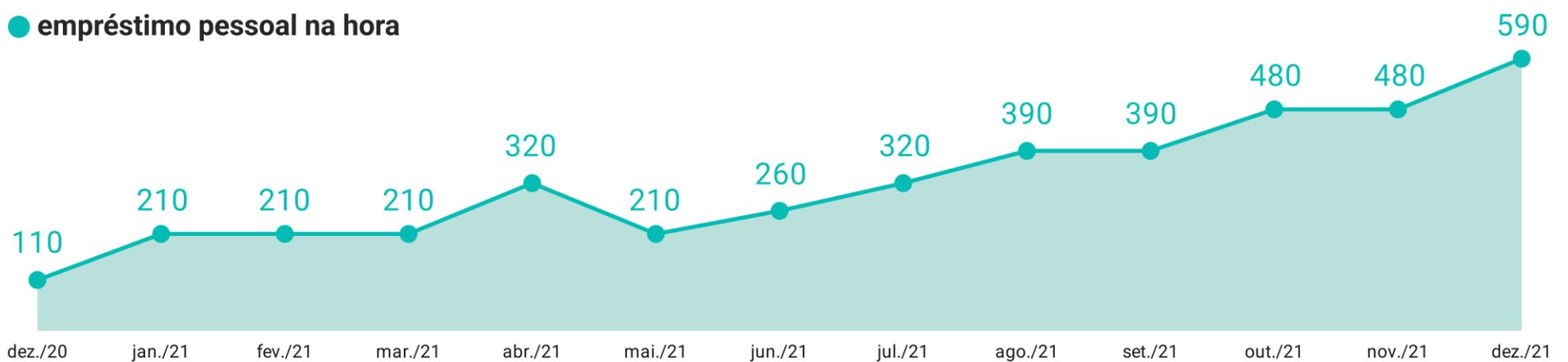


Fonte: FinanZero com dados de Google

Buscas por “empréstimo pessoal na hora” crescem 430% no último ano.

Busca pelo termo:

● empréstimo pessoal na hora



Fonte: FinanZero com dados de Google

O Raio-X do consumidor de acordo com a base de usuários da FinanZero



Perfil médio de quem pede empréstimos em Dezembro/21



35 anos Idade Média
53% são Homens



53% dos pedidos de empréstimo são feitos na região Sudeste



78% dos pedidos de empréstimo são feitos por brasileiros sem nível superior



48% dos pedidos de empréstimo são feitos por CLT's



Empréstimo tem valor médio de R\$6.791



3,2 Salários Mínimos
Renda Média

A principal razão do pedido de empréstimo refere-se à quitação de dívidas (29%).



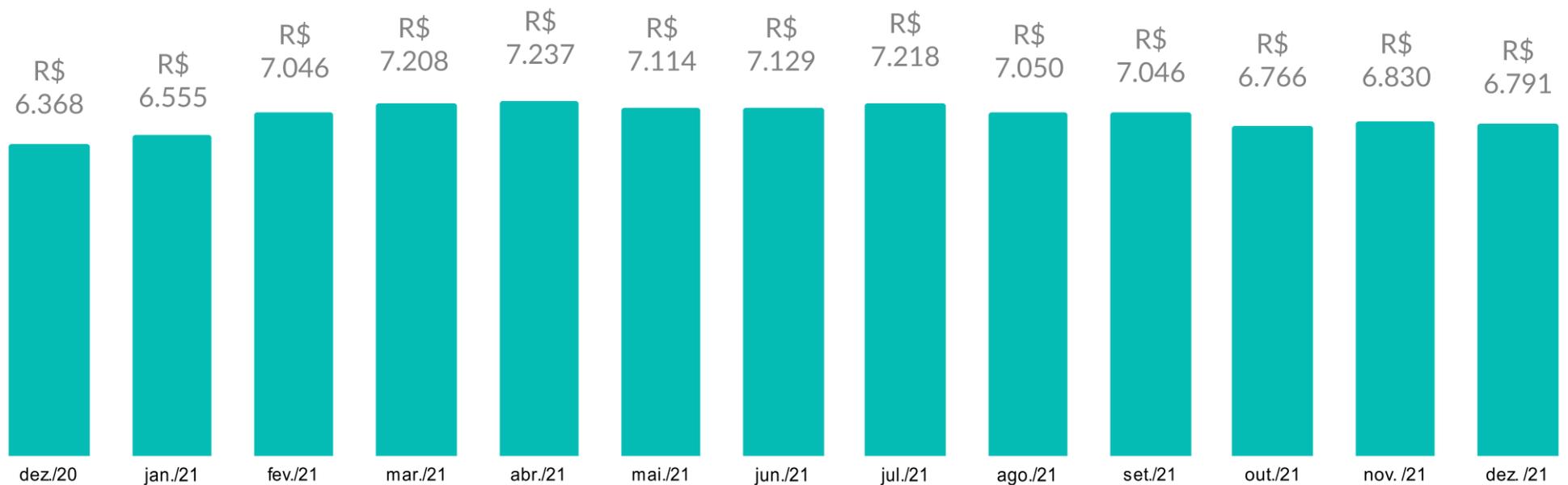
Razão do Empréstimo



Fonte: Base de usuários da FinanZero

Empréstimo tem valor médio solicitado de R\$ 6.791 em dezembro/2021, +6,6% maior do que a média registrada no mesmo mês de 2020. Já em relação a novembro de 2021, o valor médio solicitado teve uma leve queda de -0,57%.

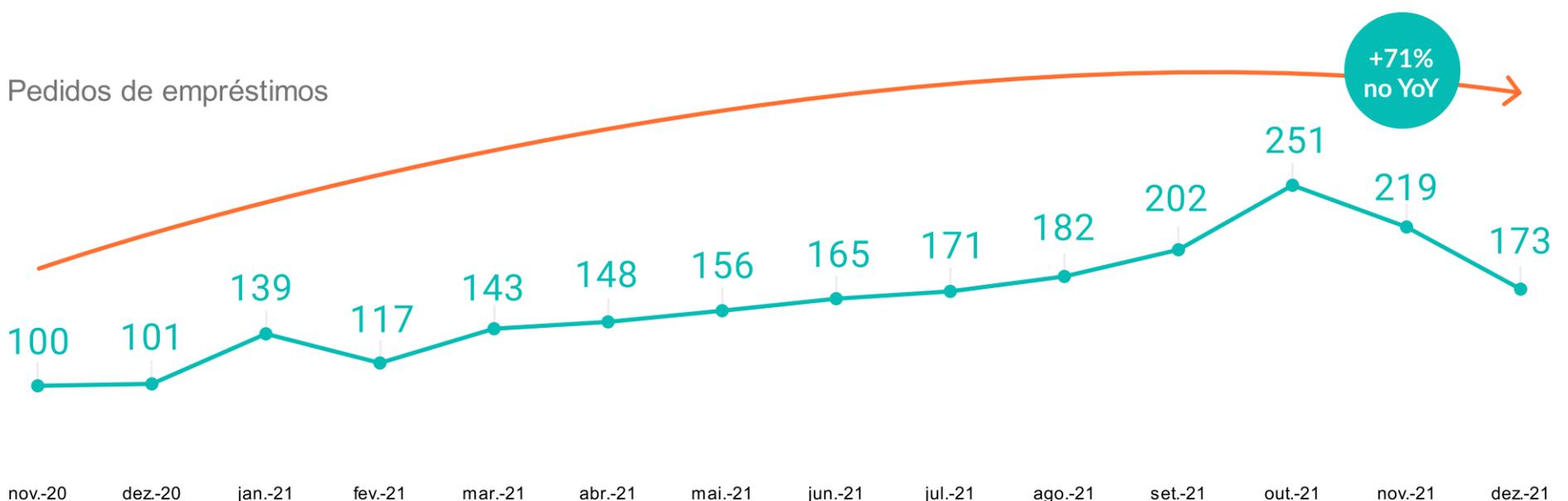
Valor médio solicitado



Fonte: Base de usuários da FinanZero

Apesar de registrar queda de 21% em relação a novembro de 2021, o número de pedidos de empréstimo cresce (71%) em dezembro, na comparação com o mesmo período de 2020.

Pedidos de empréstimos

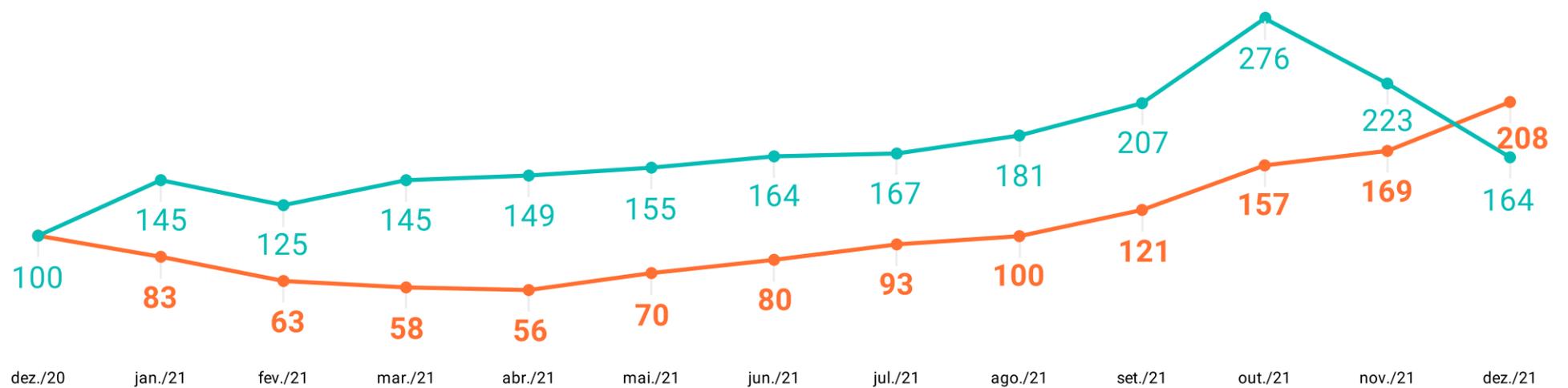


Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: Dezembro/20=100.

Em dezembro, os pedidos de empréstimo para quitação de dívidas apresentam queda de 27% em relação a novembro de 2021. Por outro lado, os pedidos de empréstimo para viagens aumentam +23% no mesmo período, atingindo o maior patamar dos últimos 12 meses.

Pedidos de crédito por razão de empréstimo | Viagem e Dívida

● Viagem ● Dívida



Fonte: Base de usuários da FinanZero.

Pesquisa de Intenção

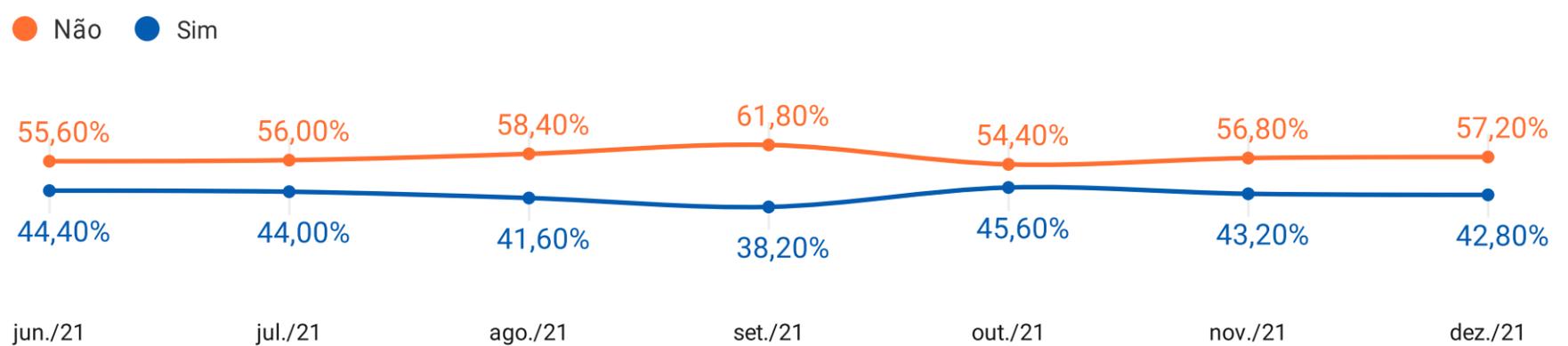


Para traçar perspectivas, o IFE também realizou uma pesquisa entre 27 de dezembro de 2021 a 03 de janeiro de 2022 com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil.



Em dezembro, 42,8% dos entrevistados disseram ter a intenção de tomar crédito para os próximos três meses, uma queda de 1% em relação ao mês anterior.

Você pretende pedir um empréstimo nos próximos 90 dias?*

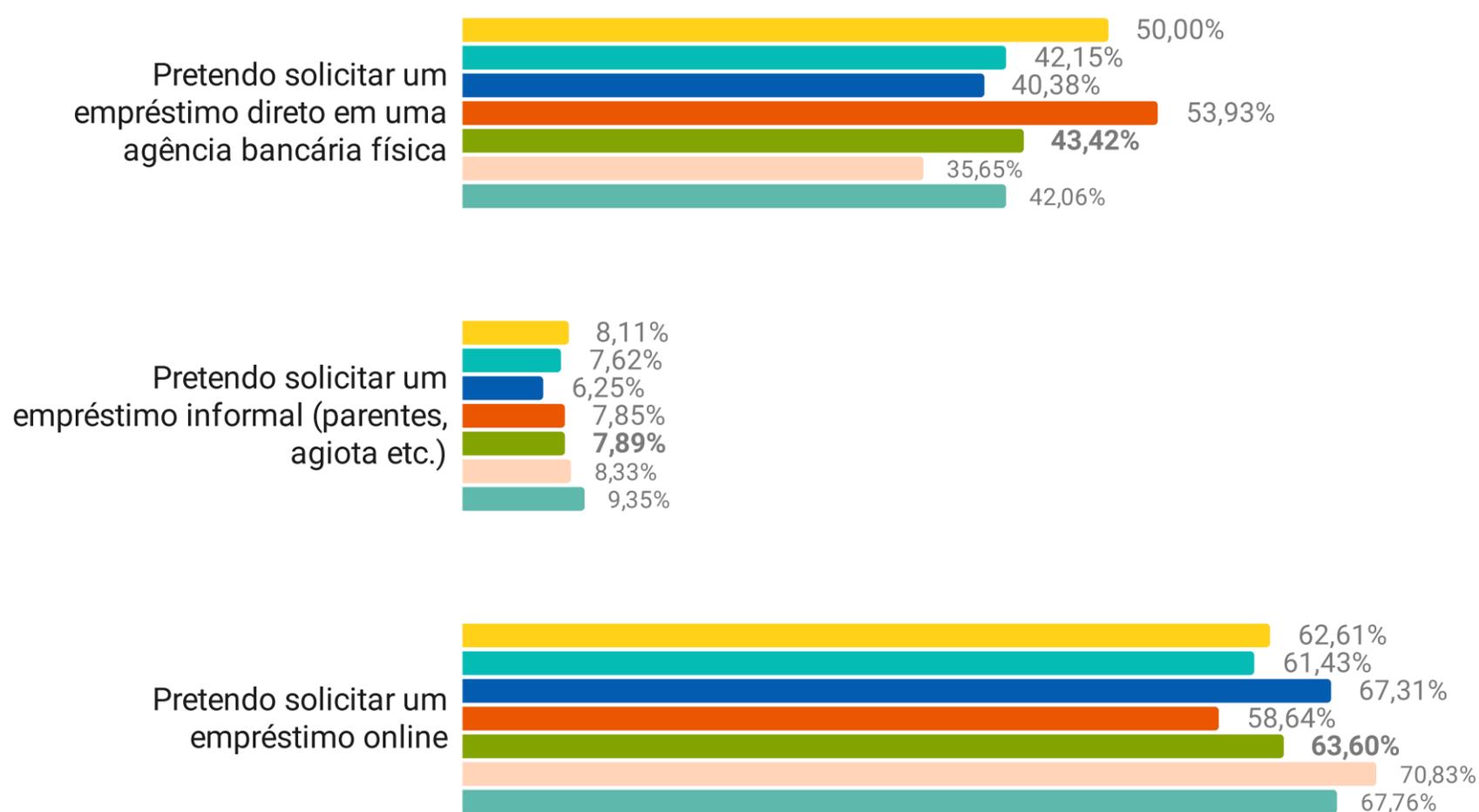


Fonte: FinanZero com agência Conversion. *Entrevista com 500 internautas -27.12.21 a 03.01.22.

Tal queda se reflete na leve diminuição da porcentagem (-4%) de entrevistados que disseram ter a intenção de tomar crédito em uma agência online.

Como você pretende pedir o empréstimo? *

■ jun./21
 ■ jul./21
 ■ ago./21
 ■ set./21
 ■ out./21
 ■ nov./21
 ■ dez./21



Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 27.12.21 a 03.01.22.

Quando o estudo perguntou aos entrevistados os motivos para pedir o dinheiro, a **maioria dos respondentes (44,4%) apontaram para dívidas**. Em novembro, esse percentual era de 38%.

O mês de dezembro também chama a atenção para o **aumento da intenção de tomada de crédito para investimento (+22%)**, que atingiu o maior patamar nos últimos seis meses.

Qual(s) seria(m) o(s) motivos(s) para o pedido do empréstimo?	jul./21	ago./21	set./21	out./21	nov./21	dez./21
Dívidas	45,29%	50,48%	38,74%	46,93%	37,96%	44,39%
Renovação da Casa	19,73%	16,83%	26,18%	20,61%	17,59%	26,17%
Negócio próprio	22,42%	20,19%	25,65%	16,67%	25,93%	24,77%
Investimento	20,18%	17,31%	19,37%	16,23%	16,20%	22,43%
Compras	20,63%	17,31%	16,75%	17,54%	20,83%	21,03%
Saúde	11,66%	13,46%	11,52%	16,23%	12,04%	15,89%
Estudos	11,66%	11,06%	14,66%	13,16%	13,43%	11,21%
Viagem	13,90%	11,54%	14,14%	13,60%	8,80%	9,81%
Compra de ativos	5,83%	4,33%	6,81%	5,26%	5,56%	5,14%
Festa	4,93%	4,81%	3,14%	3,07%	3,24%	2,80%
Estética	4,93%	4,81%	4,19%	3,07%	2,78%	2,80%

Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 27.12 .21 a 03.01.22.

Conclusão



Análise final

A pandemia acentuou o número de endividados no país. De acordo com a Pesquisa Nacional de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), o percentual de **famílias brasileiras com dívidas chegou a 74,6% em outubro de 2021.**

O alto percentual reafirma as consequências econômicas geradas pela crise sanitária, como o aumento do desemprego (12,1%, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) e as altas taxas de inflação, que, em 2021, atingiram o maior patamar desde 2015. Atrelado a esses fatores, a falta de educação financeira, que atinge uma grande parcela da população, contribui significativamente para o endividamento e a inadimplência que atingem os brasileiros.

Essa realidade vai ao encontro das informações extraídas de pesquisas no Google, que mostram que as buscas por **“empréstimo pessoal na hora” cresceram 430% no último ano.**

E, em meio a um cenário ainda pandêmico, a preocupação que surge é sobre como quitar as contas. Esta edição do Índice FinanZero de Empréstimos (IFE) aponta que **44% dos entrevistados pretendem solicitar empréstimos para quitação de dívidas.**



Diante desse contexto, é essencial que o endividado saiba solicitar um empréstimo seguro, sabendo analisar de forma minuciosa o contrato de cada dívida e as diferentes ofertas de empréstimo que lhe forem ofertadas.

À frente dessa realidade que o país atravessa, **fintechs de empréstimos online têm se destacado por oferecer assistência e modalidades mais flexíveis de crédito** para o contratante. Prova disso é que, segundo o IFE, **fintechs apresentaram, em dezembro do ano passado, um aumento de 25% na participação das procuras por crédito**, comparado com mesmo período de 2020.

Por serem focadas 100% na atuação digital e apostar no uso de tecnologias disruptivas, **as fintechs oferecem serviços financeiros mais ágeis e desburocratizados do que as instituições financeiras tradicionais**. Como consequência, mais pessoas físicas e jurídicas estão solicitando empréstimos, uma busca que cada vez mais acontece no ambiente online.

Para começar o ano por dentro das mudanças, tendências e perspectivas do mercado de crédito brasileiro, não deixe de conferir os nossos próximos IFEs.

[Acesse o link para receber os próximos IFE](#)

Índice FinanZero de Empréstimos no Brasil.

Dezembro de 2021

FinanZero  CONVERSION

Fale com nossa assessoria de imprensa

Deseja mais informações sobre o Índice FinanZero de Empréstimo?

[Entre em contato](#)

| **Obrigad@!**