

ÍNDICE FINANZERO DE

EMPRES TIMO

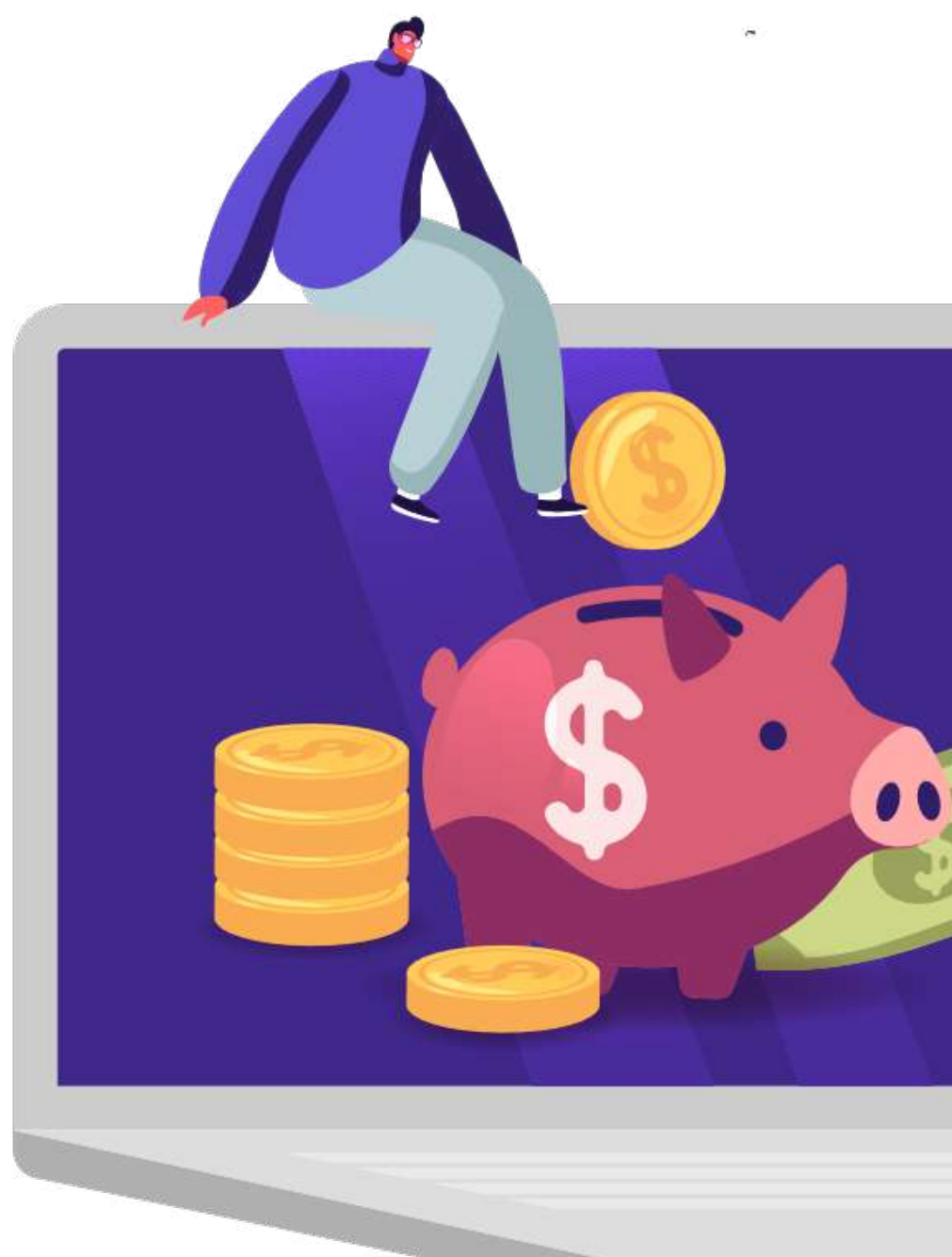


Abril de 2022

FinanZero

O que é o Índice FinanZero de Empréstimo?

O Índice FinanZero de Empréstimo (IFE) é o primeiro relatório mensal que mede a demanda por crédito na internet. O objetivo desse estudo é disponibilizar informações relevantes de forma objetiva, transparente e totalmente orientada a dados para facilitar o entendimento das principais tendências relacionadas ao mercado de crédito brasileiro.



| Sobre o IFE

Realizado em parceria com a **Conversion**, agência de Search Engine Optimization (SEO), o IFE analisa três diferentes bases de dados, na seguinte ordem:

1. base de clientes da FinanZero, que soma cerca de 11,021 milhões de cadastros. O objetivo dessa análise é traçar um raio-x dos brasileiros que precisam de empréstimos;

2. Termos de buscas, relacionados ao mercado de crédito, no Google - em abril, foram analisadas 5,46 milhões de consultas no buscador. A finalidade desse levantamento é entender as tendências de consumo reveladas por meio do comportamento digital do brasileiro. Trata-se de um conjunto de dados que traz a movimentação mensal, considerando os seguintes critérios:

- volume de buscas total
- volume de busca por empresas
- volume de busca por empresas: bancos x especializadas x fintechs

Além disso, o levantamento compara o acesso ao site dos principais players do mercado para mensurar a demanda real na internet.

3. Pesquisa de intenção online realizada com 500 brasileiros conectados à internet, busca traçar perspectivas, entender a intenção e as razões para os entrevistados tomarem crédito nos próximos meses.



1. Base de clientes da FinanZero >



2. Buscas no Google >



3. Pesquisa de intenção >



4. Conclusão >

| Sumário

Principais insights do mês	6
1. Raio X do consumidor	8
Tendências de comportamento do consumidor, de acordo com a base de usuários da FinanZero	
2. Comportamento Digital	15
Google revela as principais buscas sobre o mercado de crédito	
3. Para traçar perspectivas	21
O IFE realiza mensalmente uma pesquisa de intenção com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil	
4. Conclusão	25
Metodologia	28

PRINCIPAIS INSIGHTS



1.

Em abril, a procura por empréstimos na FinanZero cresceu **+78% em comparação com mesmo período do ano passado**, subindo de 100 para 178 pontos (base abril/21=100). O número apontou que tais solicitações mostraram estabilidade após alcançarem o pico de pedidos por crédito em março.

2.

Entre os motivos de solicitações de crédito na fintech, “**negócio próprio**” apresentou **crescimento anual de 63%** e atingiu o maior patamar dos últimos 12 meses.

3.

Outra razão que bateu recorde foi “**festas**”: em **abril/22, apresentou crescimento de 167%** em relação ao mesmo período do ano anterior, e pelo segundo mês consecutivo alcançou o pico nos últimos 12 meses. Esse dado reforça a alta no setor de eventos após a flexibilização das políticas de combate à pandemia.

4.

Nesta edição do IFE, quando falamos de comportamento digital, o Google **registrou um aumento expressivo nas buscas pelo termo “empréstimo pj online”** em abril.

5.

Após a retração destacada no IFE de março, **buscas por fintechs de crédito voltaram a crescer e atingiu um aumento de 25,6%** na participação das buscas por empréstimos em abril/22.

6.

Abril também mostrou destaque na pesquisa de intenção: nesse mês, a pretensão dos brasileiros em solicitar empréstimo para os próximos 90 dias bateu recorde e chegou **ao maior patamar desde junho de 2021**.

7.

Ainda de olho no futuro, a **intenção de busca de crédito nos próximos três meses para “dívidas” continua em queda** mesmo sendo apontado como o principal motivo para solicitações de empréstimo no geral. Por outro lado, o motivo “festa” alcançou o seu maior valor no último semestre.

1. Base de clientes da FinanZero

Raio-X do Consumidor:

tendências de comportamento, de acordo com a base de usuários da FinanZero

Perfil médio do solicitante de empréstimo em abril/22



53%

são **homens**
35 anos (idade média)



53%

dos pedidos de
empréstimo foram
feitos na região **Sudeste**



78%

dos pedidos de
empréstimo foram
feitos por brasileiros
sem nível superior



51.7%

dos pedidos de
empréstimo foram
feitos por **CLT's**



6.886

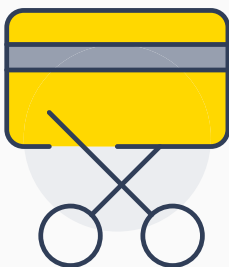
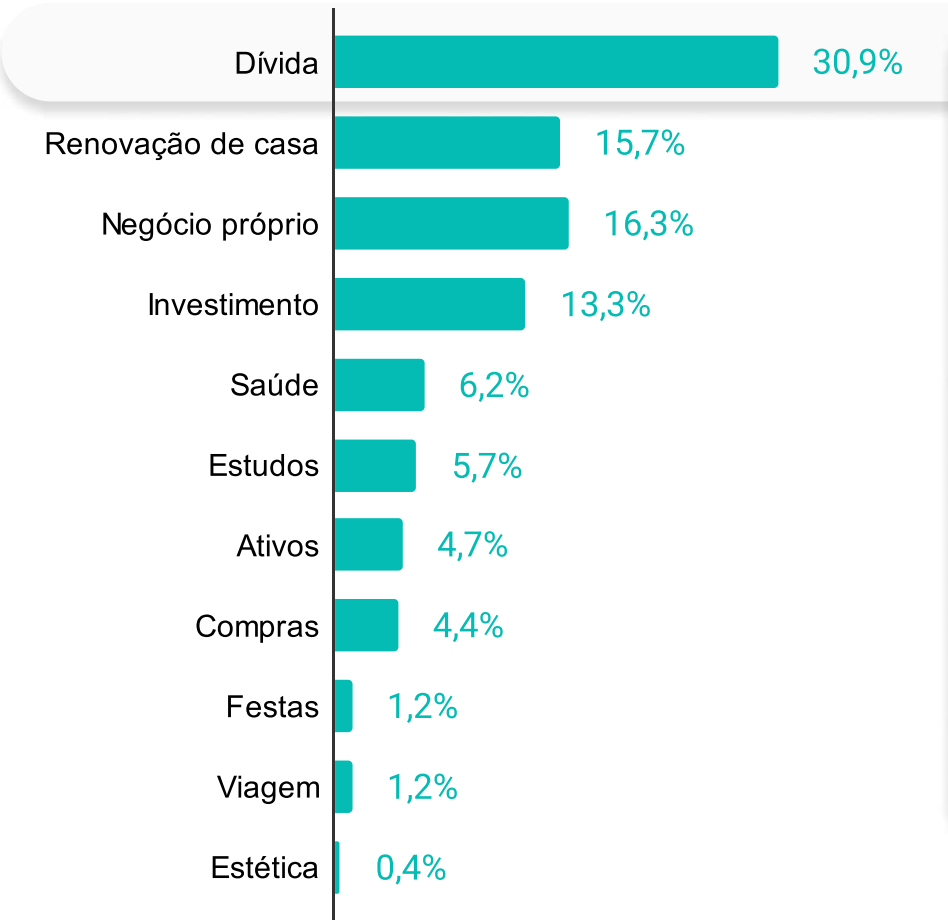
Valor médio de
empréstimo (R\$)



2,9

Salários Mínimos
Renda Média

Razão do Empréstimo

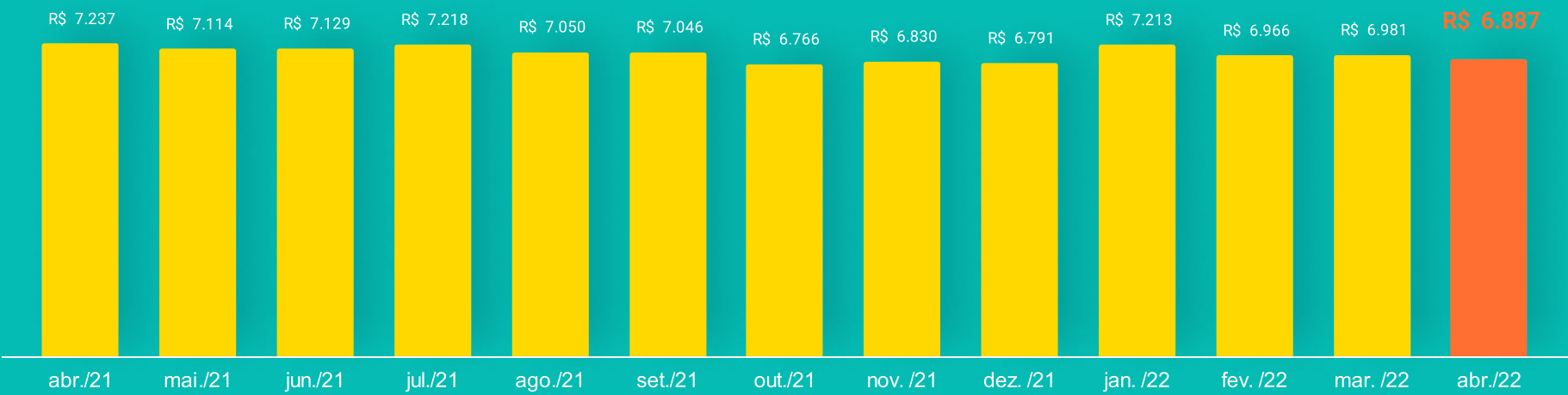


A principal razão do
pedido de empréstimo
referiu-se à quitação
de dívidas (30,9%).

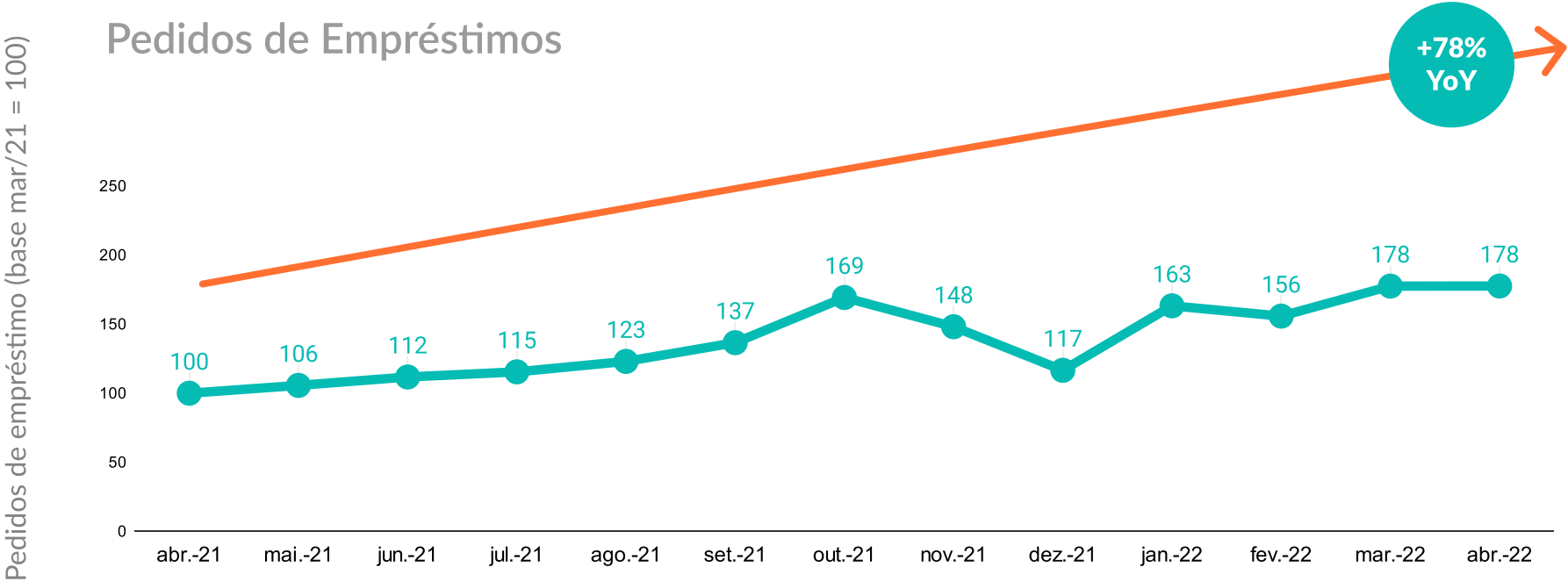
Fonte: Base de usuários da FinanZero

O valor médio de empréstimo solicitado na FinanZero apresentou queda de **-4,8%** no comparativo anual, e de **-1,3%** em relação ao mês anterior.

Valor Médio Solicitado



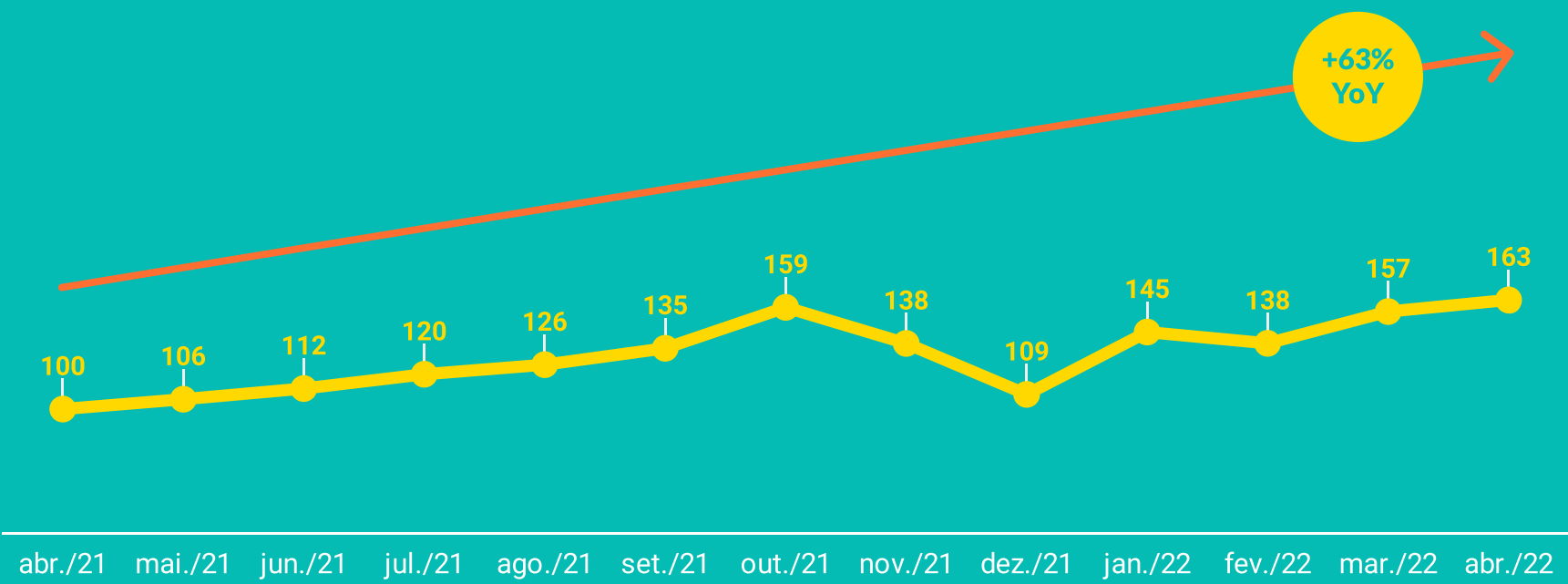
Após ter alcançado o pico de crescimento em março/22, pedidos de empréstimo na FinanZero mostraram **estabilidade em abril, registrando crescimento de 78% em relação ao mesmo período do ano passado.**



Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: abril/21=100.

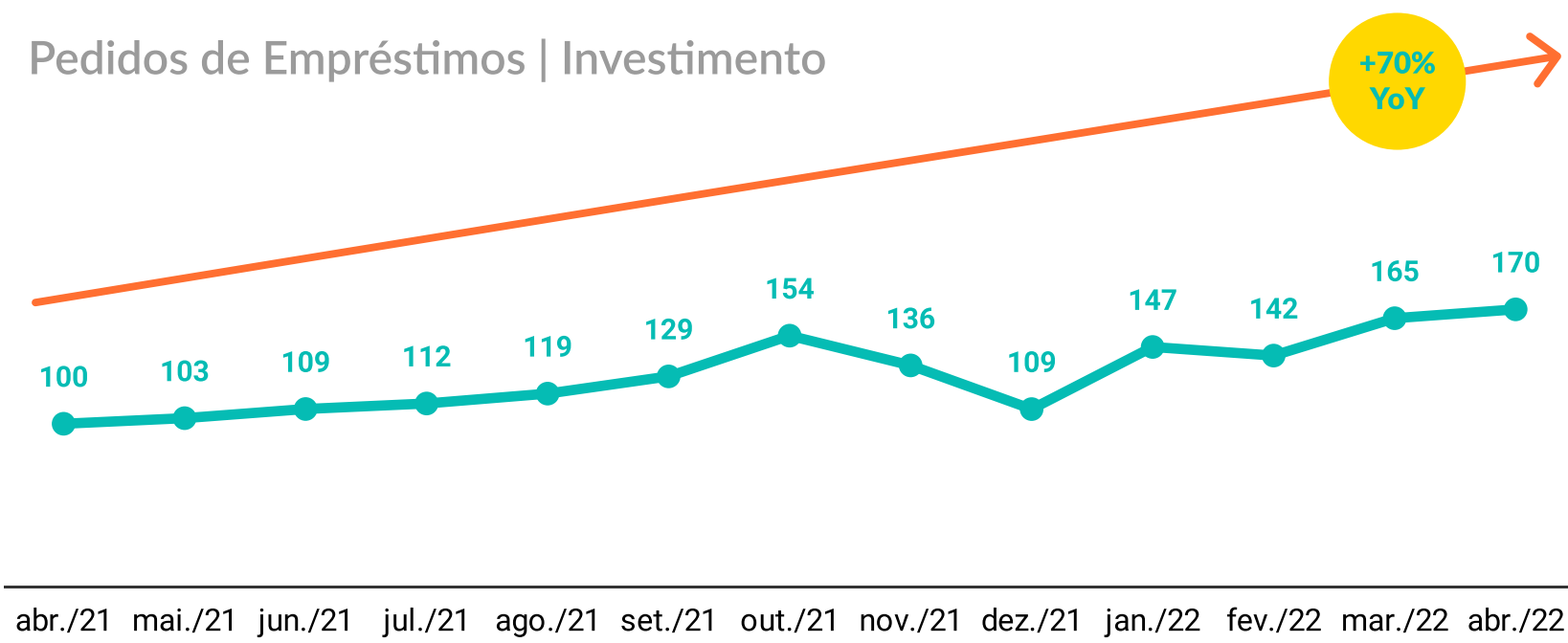
Em abril, empréstimo para “negócio próprio” atingiu o pico dos últimos 12 meses na FinanZero e apresentou crescimento de 63% na comparação com o mesmo período do ano passado.

Pedidos de crédito por razão de empréstimo | Negócio Próprio



Outra razão para solicitação de crédito que também se destacou nesta última edição do IFE refere-se à “investimento”, apresentou aumento de 70% em relação a abril/21, além disso, atingiu seu pico na Fintech.

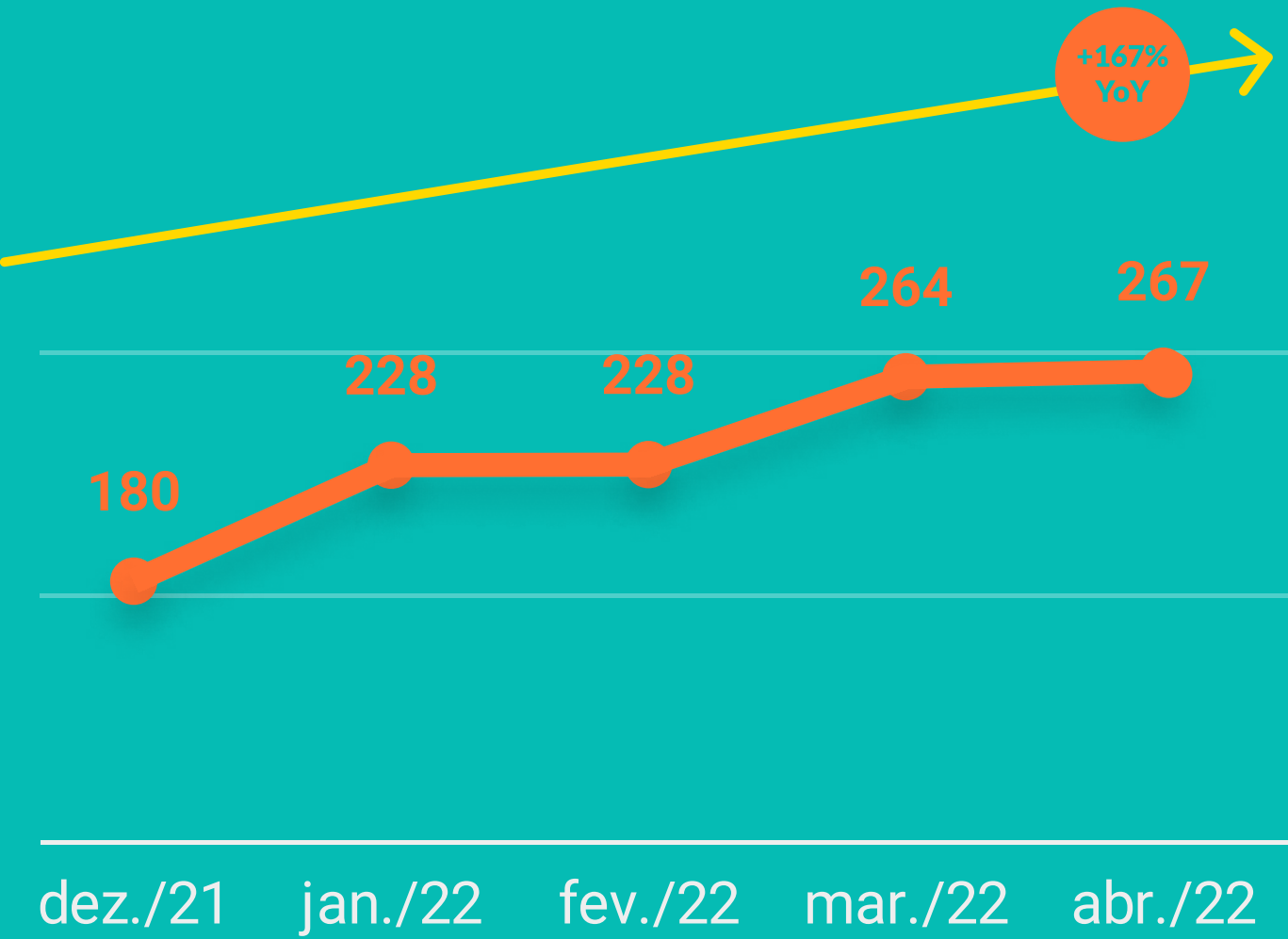
Pedidos de Empréstimos | Investimento



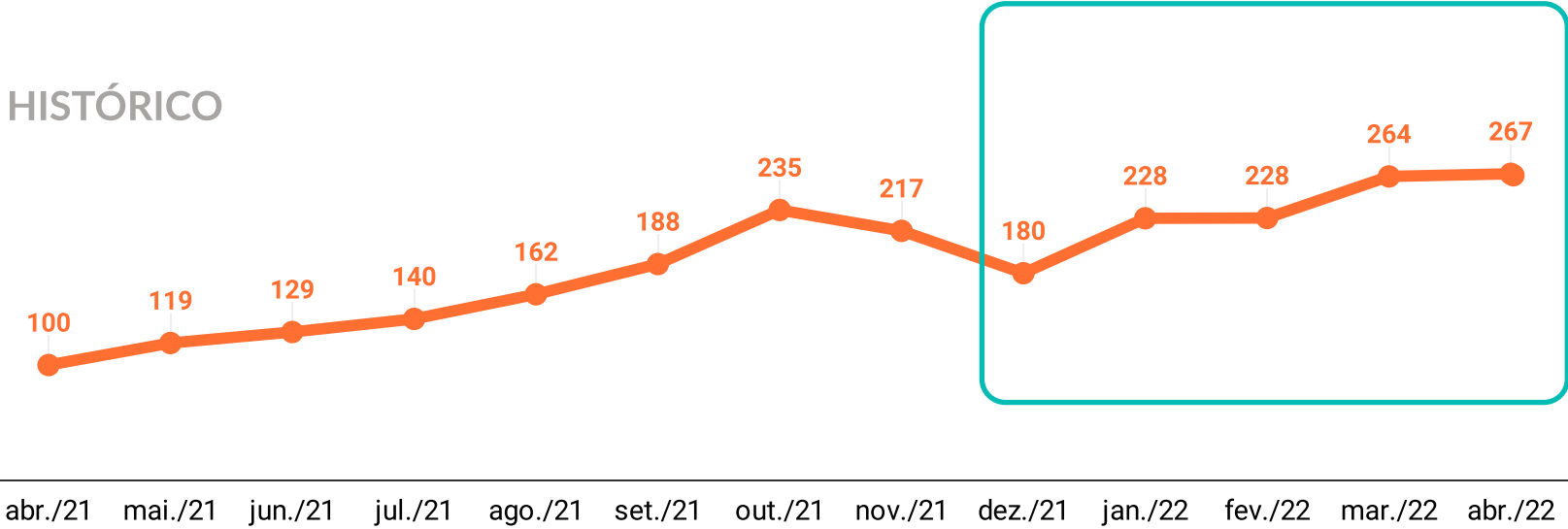
Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: abril/21=100

A razão “festas” também registrou a maior alta de solicitações pelo segundo mês consecutivo e alcançou um crescimento anual de 167%. Os pedidos de empréstimo para tal motivo não apresentou queda nos últimos 4 meses.

Pedidos de crédito por razão de empréstimo | Festas



HISTÓRICO



Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: abril/21=100

Segurança é tudo: dicas de como fazer empréstimo sem cair em golpes





Em momentos mais sensíveis, durante a busca por um empréstimo rápido e fácil, é preciso redobrar os cuidados para evitar golpes na internet. Pensando nisso, produzimos um checklist do que fazer quando precisar solicitar crédito online:



1. Pesquise as informações cadastrais da empresa, como, por exemplo, o CNPJ, e verifique a segurança do site;



2. Além dos dados cadastrais, pesquise a reputação da empresa diante dos consumidores, como sites de reclamações, redes sociais da marca e até mesmo no Google;



3. Não faça pagamentos antecipados para a liberação do crédito. Empresas corretas não exigem (e nem devem exigir) esse tipo de taxa;



4. Exija uma cópia do contrato, pois o documento reúne todas as informações da transação financeira;



5. Evite repassar informações pessoais via telefone. Caso necessário, aguarde o atendente informar os dados para depois confirmar.

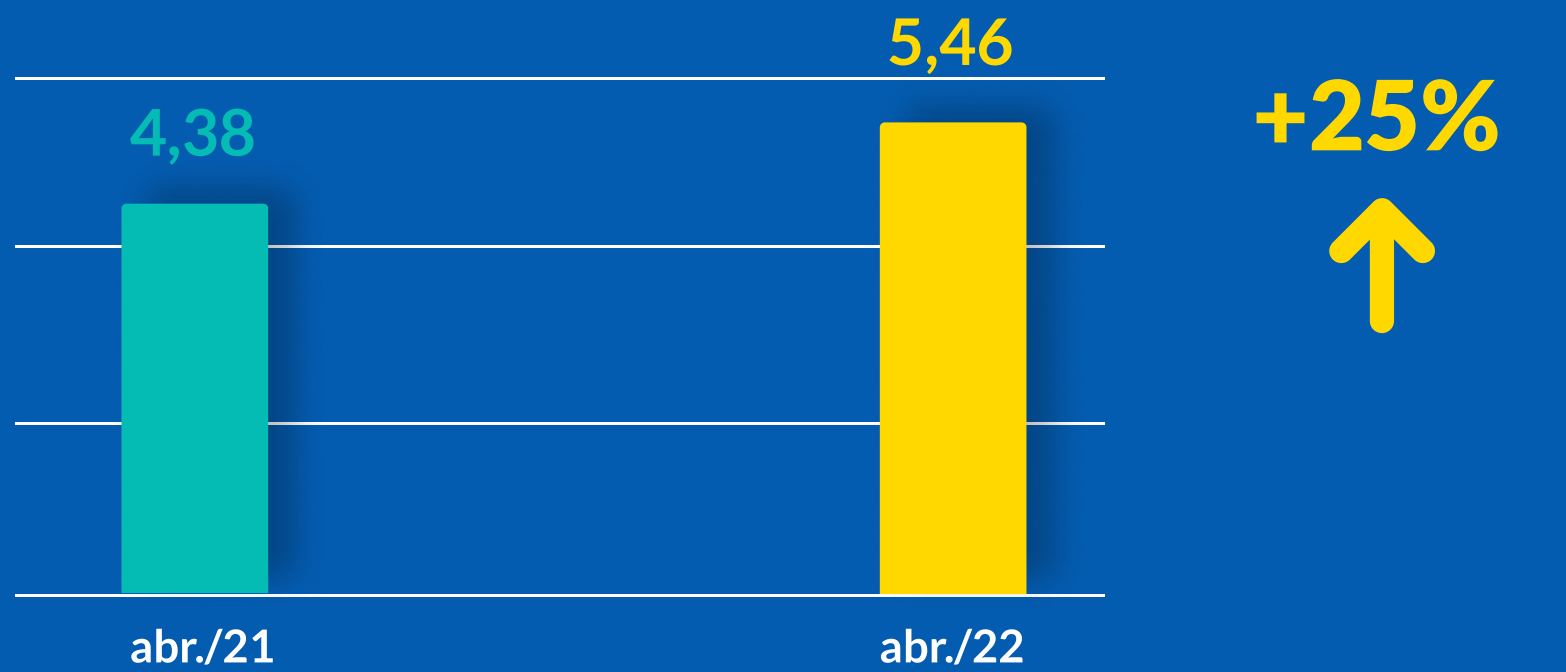
2. Buscas no Google

Comportamento digital:

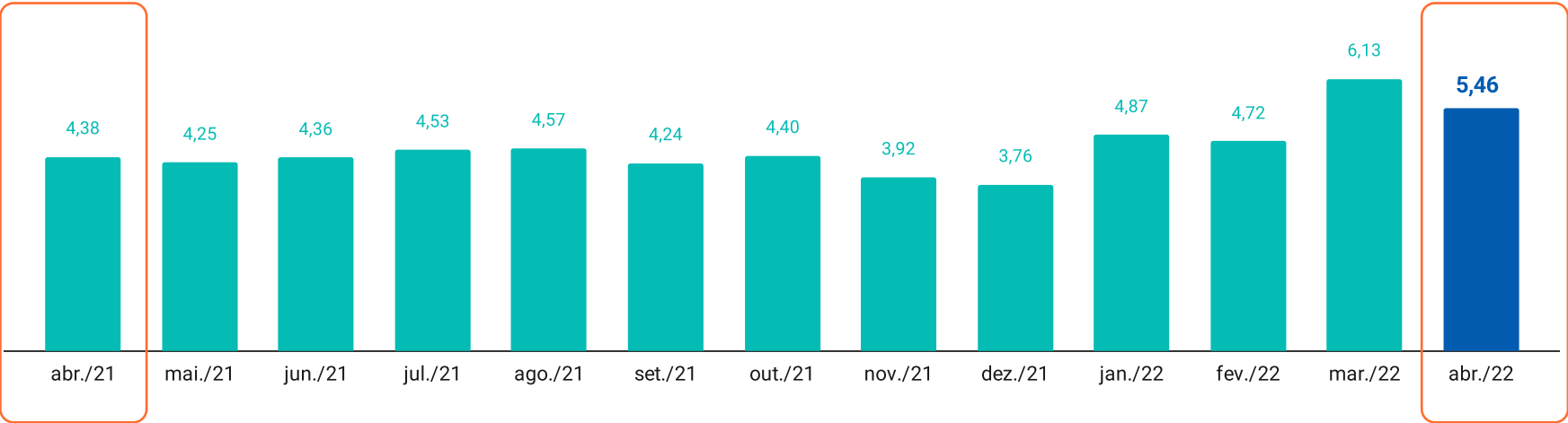
Google revela as principais buscas sobre o mercado de crédito em abril

Depois de atingir o maior patamar de buscas em março/22, as pesquisas no Google por empréstimo registraram queda de 11% em abril. Porém, na comparação anual, as buscas apresentaram **crescimento de 25%**.

Buscas em milhões por termos relacionados a empréstimos



HISTÓRICO



Entre os termos pesquisados no Google, “empréstimos pessoal” se destacou e registrou um aumento nominal de 65.000 consultas na comparação com o mês anterior.

#	Termo pesquisado	Volume de buscas Abr/22	Aumento nominal MoM	Crescimento	Trend	
1	'empréstimos pessoal'	565.000	+65.000	+13%	↑	1
2	'empréstimo'	521.000	-150.000	-22%	↓	1
3	'empréstimo pessoal'	513.000	+39.000	+8%	●	-
4	'empréstimo para negativado'	400.000	-59.000	-13%	●	-

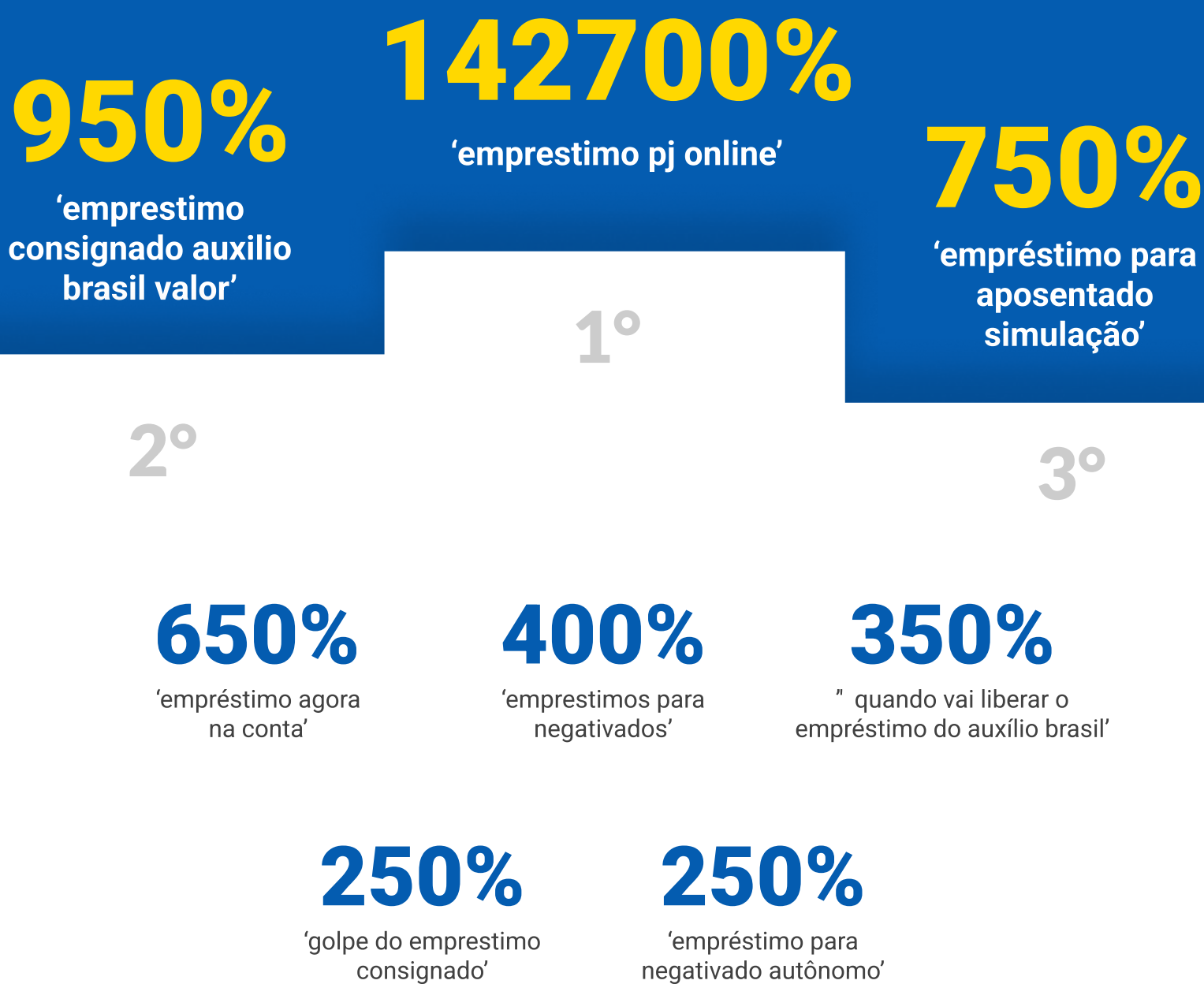
Fonte: FinanZero com dados arredondados de Google.

Exploding topics: o Google também apontou os termos relacionados ao mercado de crédito que foram tendências de consumo entre os brasileiros. Em abril/22, a expressão “**empréstimo pj online**” registrou aumento significativo nas buscas.

Interesse de busca
Abril 2022

×

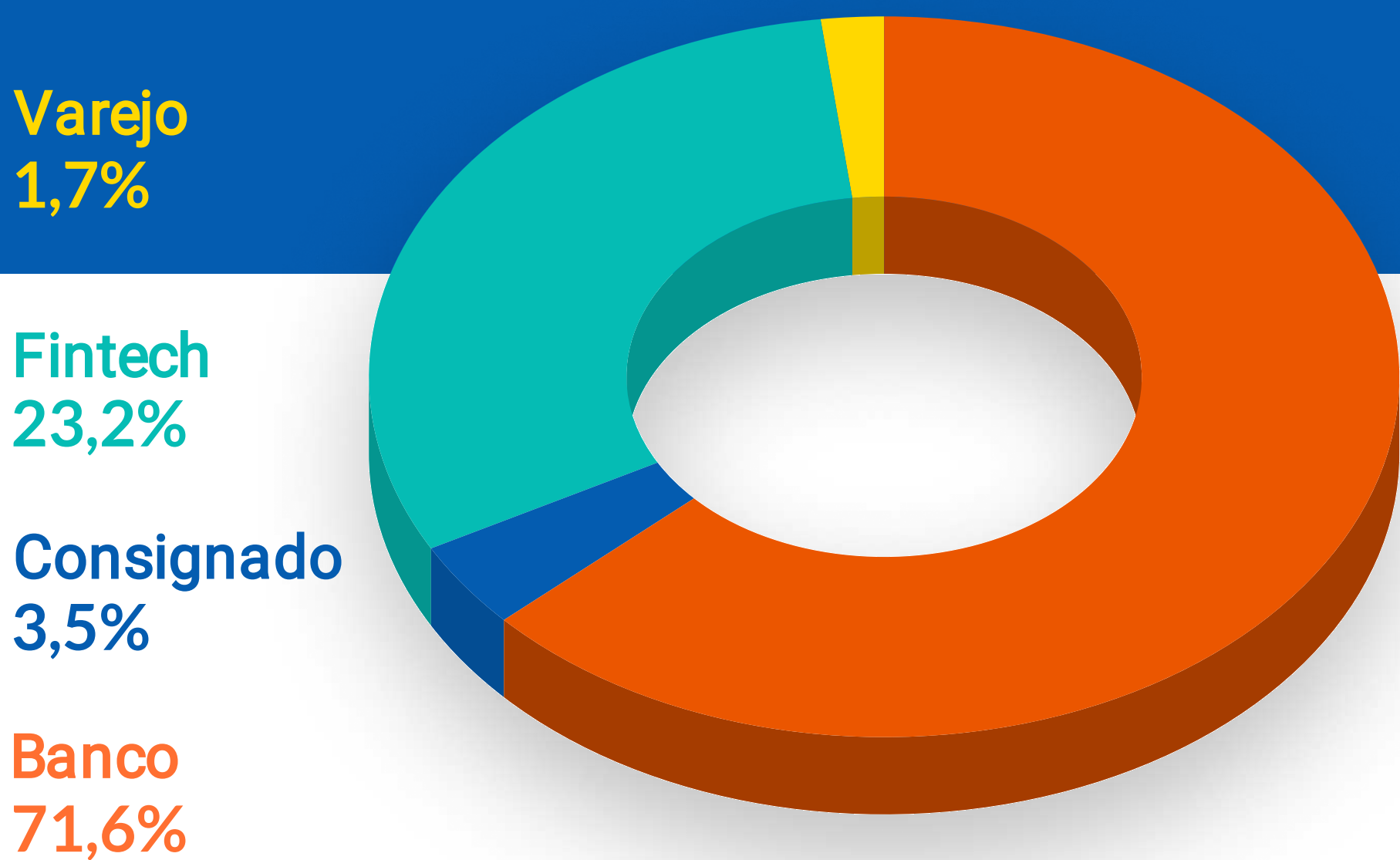
Mesmo período anterior



Fonte: Google Trends. Data 01/04 até 30/04/2022 em comparação com o intervalo de dias anterior ao do período.

Ainda em abril, as fintechs representaram 23,2% das bucas por empréstimos, enquanto os bancos tradicionais concentram a maior parcela.

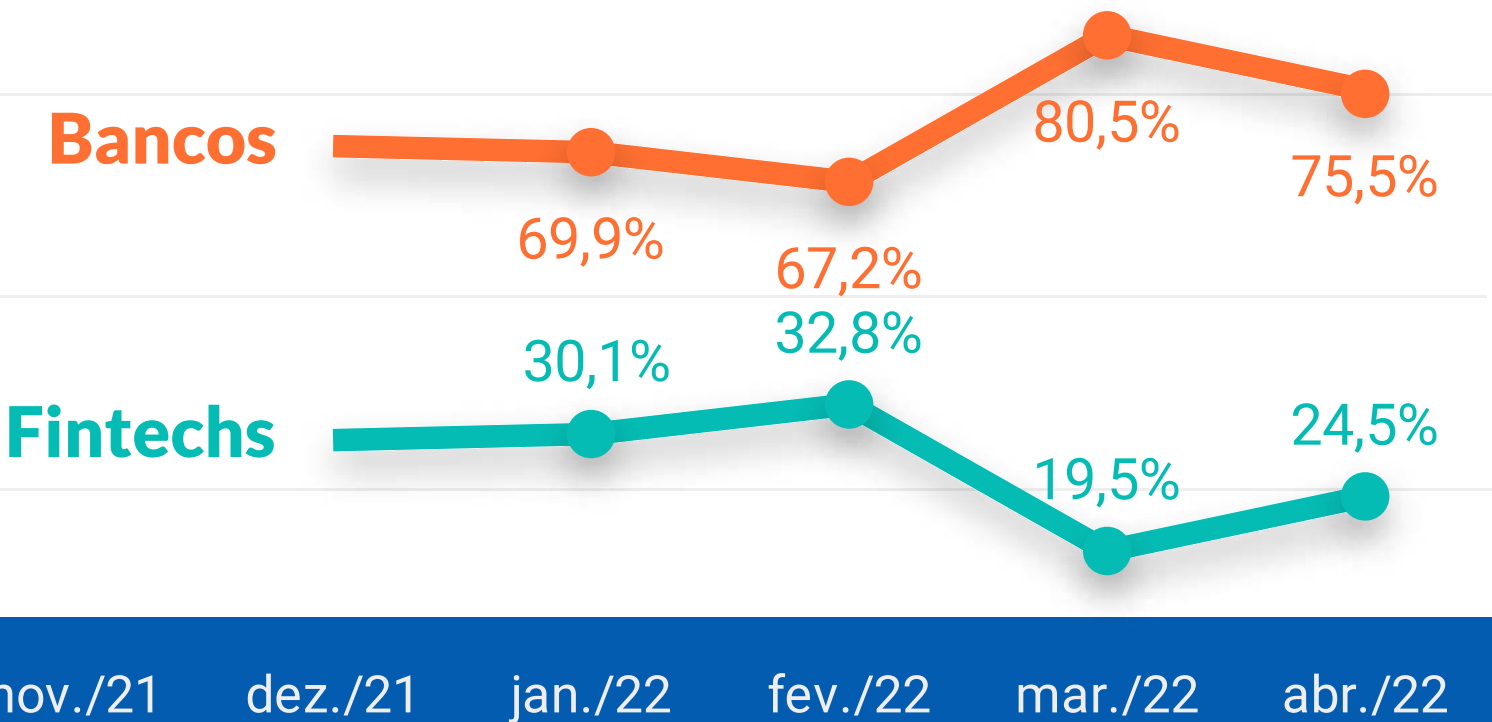
Volume por tipo de busca



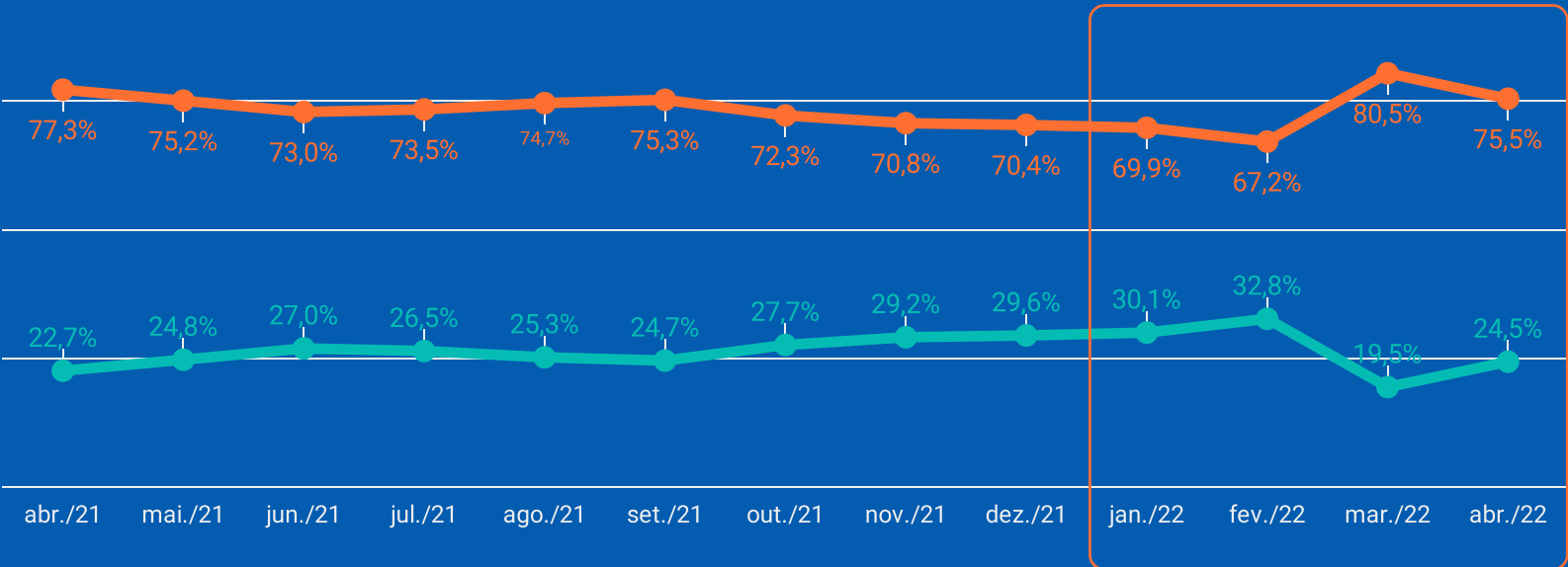
Fonte: FinanZero com dados de Google. Dados de Abril/22

Na comparação somente com bancos, as fintechs apresentaram aumento de 8% na participação das pesquisas por crédito, em relação ao mesmo período do ano anterior. Elas também mostraram crescimento de 25,6% na comparação com março/22.

Fintechs vs Bancos | Participação nas buscas por empréstimo



HISTÓRICO Banco Fintech



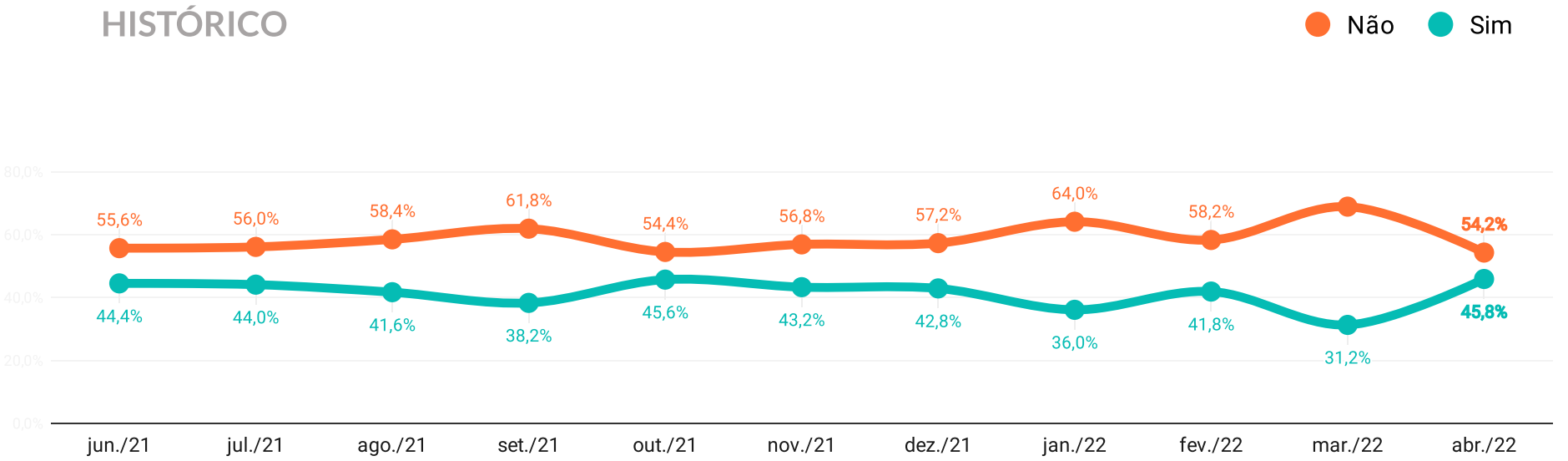
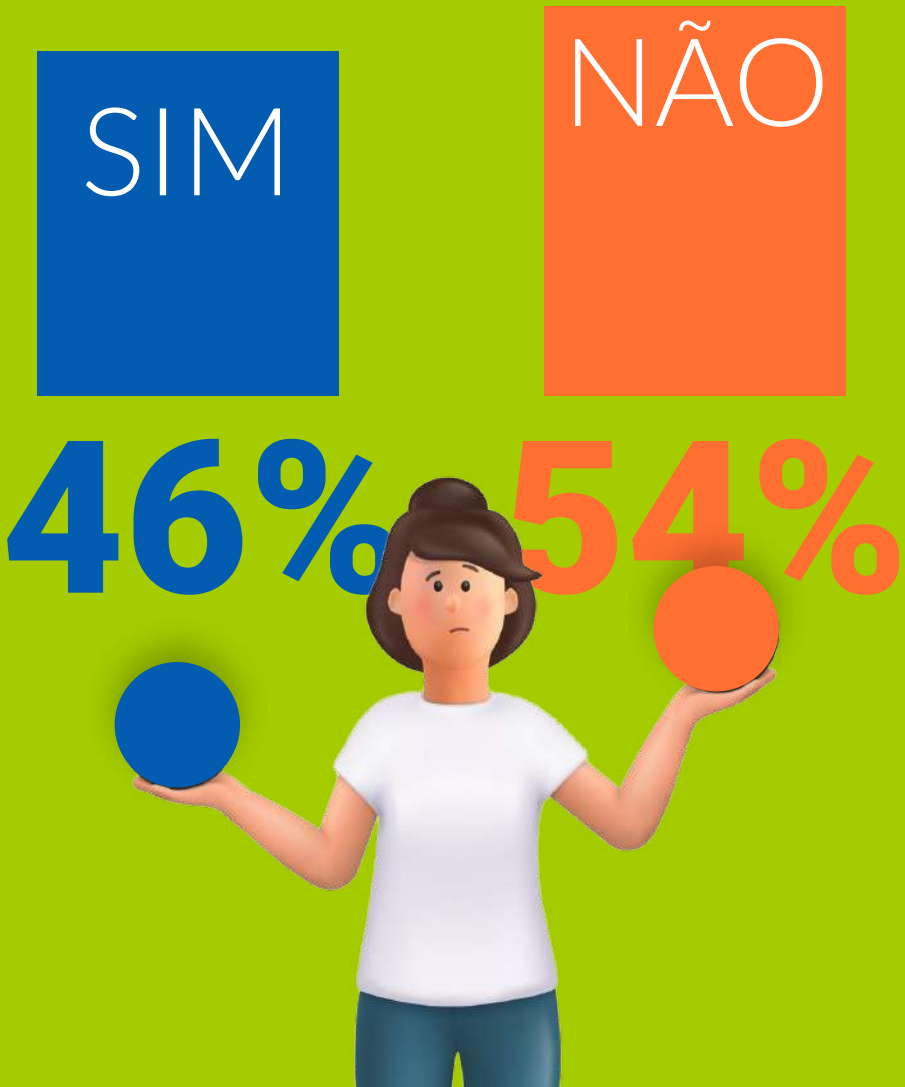
3. Pesquisa de intenção:

Para traçar perspectivas

O IFE realizou uma pesquisa entre os dias 29/04 a 03/05 de 2022, com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil

A pesquisa de intenção de abril apontou que **46% dos entrevistados pretendem solicitar crédito** nos próximos três meses, o maior patamar de crescimento registrado, desde jun/21.

Você pretende pedir um empréstimo nos próximos 90 dias? *



Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas • 29.04 a 03.05 de 2022.

A apuração também revelou que 69% dos respondentes pretendem pedir empréstimo de maneira online, um aumento de 15% em relação ao mês passado, evidenciando que a preferência dos brasileiros entrevistados pelo crédito online se mantém superior ao empréstimo em agência bancária física.

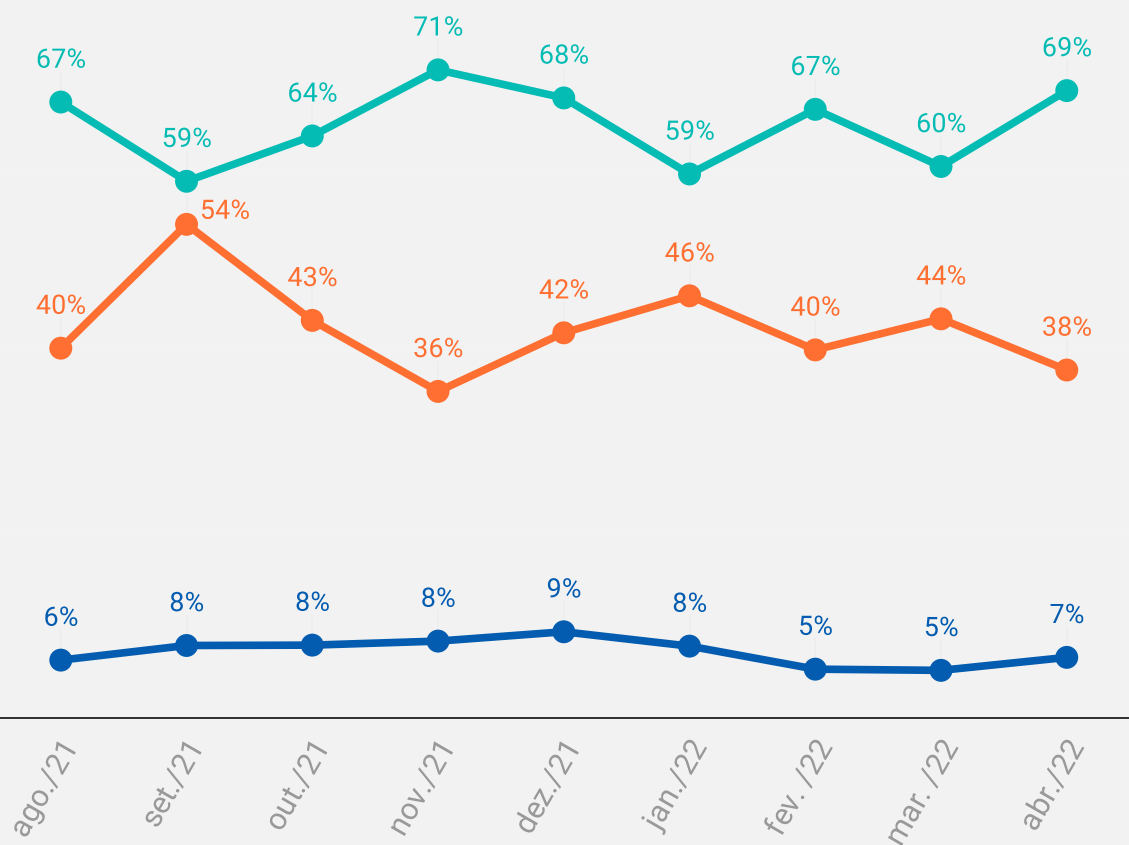
Como você pretende pedir o empréstimo?

Pesquisa de intenção com possibilidade de múltipla escolha

Pretendo solicitar um empréstimo online

Pretendo solicitar um empréstimo direto em uma agência bancária física

Pretendo solicitar um empréstimo informal (parentes, agiota etc.)



Em abr/22, a principal razão dos entrevistados para a tomada de crédito foi "dívidas" (34,5%). O motivo, no entanto, mostrou tendência de queda e chegou ao menor percentual dos últimos seis meses. Em contrapartida, no mês anterior, a intenção de pedir crédito para o motivo "festa" cresceu.

Qual(s) seria(m) o(s) motivos(s) para o pedido do empréstimo?	NOV/ 21	DEZ/ 21	JAN/ 22	FEV/ 22	MAR/ 22	ABR/ 22
Dívidas	38,0%	44,4%	36,1%	41,6%	34,6%	34,5%
Renovação da Casa	17,6%	26,2%	16,7%	15,8%	22,4%	23,6%
Negócio próprio	25,9%	24,8%	26,1%	19,6%	21,2%	22,3%
Investimento	16,2%	22,4%	22,2%	23,0%	24,4%	24,0%
Compras	20,8%	21,0%	19,4%	14,4%	12,8%	16,2%
Saúde	12,0%	15,9%	8,3%	11,5%	8,3%	11,4%
Estudos	13,4%	11,2%	11,7%	10,5%	10,3%	12,7%
Viagem	8,8%	9,8%	11,7%	9,6%	9,0%	7,4%
Compra de ativos	5,6%	5,1%	5,0%	6,2%	7,1%	5,2%
Festa	3,2%	2,8%	2,2%	2,4%	2,6%	3,5%
Estética	2,8%	2,8%	0,6%	1,4%	5,1%	3,1%

Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas • 29.04 a 03.05 de 2022

Conclusão

I Análise final

Em março deste ano, os pedidos de empréstimo na FinanZero cresceram 78% ante o mesmo período do ano passado e atingiu o maior patamar dos últimos 12 meses. Tal pico se manteve no último mês de abril, mostrando que a tendência de solicitações de crédito deve permanecer em alta em 2022.

Trata-se de um cenário que evidencia a realidade econômica na qual o país se encontra, em que o **alto índice de desemprego, inflação e alta dos preços** têm afetado drasticamente a rotina de consumo dos brasileiros. Como consequência, grande parte da população busca nos empréstimos pessoais uma alternativa para quitar as contas do mês.

A alta na procura por empréstimo também reflete a retomada da economia no pós-pandemia, que impulsionou a busca por crédito para a abertura dos negócios próprios -- como mostra a última edição do IFE, tal razão atingiu o pico nos últimos 12 meses e apresentou crescimento de 63% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Esse crescimento também está atrelado ao aumento de MEIs cadastrados no Brasil.

Intenção de solicitar crédito dos brasileiros entrevistados atinge maior patamar desde junho de 2021

Para reafirmar a tendência de alta nas solicitações de empréstimos e **traçar perspectivas para os próximos três meses**, a pesquisa de intenção do IFE mostrou que a intenção de solicitar crédito dos brasileiros entrevistados atingiu o maior patamar dos últimos 11 meses.

Google revela tendências de consumo

O IFE ainda mostrou tendências de buscas no Google, e o termo “empréstimo para negativados” registrou crescimento de 400% (abril/22 x março/22). O dado reforça o cenário de alto endividamento no país.

Fintechs se destacam no mercado de empréstimo online

À frente deste cenário, fintechs de empréstimos online têm se destacado por oferecer assistência e modalidades mais flexíveis de crédito para o contratante. Por serem focadas 100% na atuação digital e apostar no uso de tecnologias disruptivas, elas oferecem serviços financeiros mais ágeis e desburocratizados do que as instituições financeiras tradicionais. Como resultado, mais pessoas físicas e jurídicas estão solicitando empréstimos, uma busca que cada vez mais acontece no ambiente online.

Para acompanhar tais mudanças, tendências e perspectivas do mercado de crédito, **não deixe de conferir os próximos IFEs.**

| Metodologia

Na elaboração do IFE, a FinanZero, junto com a Conversion, analisou o tráfego online total de 20 fintechs focadas na concessão de crédito e dos termos mais buscados no segmento. Assim, representa a realidade do mercado de empréstimos e aponta possíveis tendências no setor.

Para obter acesso a estes dados, foram utilizadas plataformas de audiência, como SimilarWeb, Trends eyword Planner e SEMRUSH, além da base de usuários da FinanZero.

Com objetivo de gerar informações precisas, os dados de acesso se referem ao Brasil e são analisados no início de cada mês com referência ao período anterior.

Para a pesquisa de intenção de solicitação de empréstimos, o IFE considerou as respostas de um questionário online direcionado para 500 respondentes de todo o Brasil, entre os dias 29.04 a 03.05 deste ano, que refletem os dados do IBGE.

Acesse aqui para receber os próximos IFE



Quem fez

FinanZero

Fundada em 2015 pelo CEO Olle Widén, a FinanZero é um correspondente bancário online, pioneira no segmento dos buscadores de empréstimo no Brasil. A partir do perfil do cliente, a fintech busca por empréstimos com instituições financeiras parceiras e envia propostas pré-aprovadas para ajudar os clientes a comparar as melhores condições de crédito. De origem sueca, a FinanZero aplica sua tecnologia de ponta em situações cotidianas que facilitam a vida das pessoas e alimentam novos negócios.

CONVERSION

Fundada em 2011 por Diego Ivo, a Conversion é uma agência de Search Engine Optimization (SEO) que usa dados, tecnologia e conteúdo para destravar o potencial de crescimento em busca orgânica de pequenas, médias e grandes empresas. Em 2018 recebeu o prêmio de Melhores Agências de Performance pela ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico) e, em 2021, lançou o Data-driven PR, frente que integra PR, Business Intelligence e Search para gerar estudos e pautas relevantes para mercado e imprensa.

IFE

Índice FinanZero de Empréstimos

Abril de 2022

FinanZero



CONVERSION

Deseja mais informações sobre o Índice
FinanZero de Empréstimo?

**Fale com nossa
assessoria de imprensa**

Entre em contato