

ÍNDICE FINANZERO DE

# EMPRESAS TIMO



*Maio de 2022*

# O que é o Índice FinanZero de Empréstimo?

O Índice FinanZero de Empréstimo (IFE) é o primeiro relatório mensal que mede a demanda por crédito na internet. O objetivo desse estudo é disponibilizar informações relevantes de forma objetiva, transparente e totalmente orientada a dados para facilitar o entendimento das principais tendências relacionadas ao mercado de crédito brasileiro.



# Sobre o IFE

Realizado em parceria com a **Conversion**, agência de Search Engine Optimization (SEO), o IFE analisa três diferentes bases de dados, na seguinte ordem:

**1. base de clientes da FinanZero, que soma cerca de 11,66 milhões de cadastros.** O objetivo dessa análise é traçar um raio-x dos brasileiros que precisam de empréstimos;

**2. Termos de buscas, relacionados ao mercado de crédito, no Google** - em maio, foram analisadas 4,98 milhões de consultas no buscador. A finalidade desse levantamento é entender as tendências de consumo reveladas por meio do comportamento digital do brasileiro. Trata-se de um conjunto de dados que traz a movimentação mensal, considerando os seguintes critérios:

- volume de buscas total
- volume de busca por empresas
- volume de busca por empresas: bancos x especializadas x fintechs

Além disso, o levantamento compara o acesso ao site dos principais players do mercado para mensurar a demanda real na internet.

**3. Pesquisa de intenção online realizada com 500 brasileiros conectados à internet,** busca traçar perspectivas e entender as razões para os entrevistados tomarem crédito nos próximos meses.

1. Base de clientes da FinanZero >

2. Buscas no Google >

3. Pesquisa de intenção >

4. Conclusão >

# | Sumário

<b>Principais insights do mês</b> .....	6
<b>1. Raio X do consumidor</b> .....	8
Tendências de comportamento do consumidor, de acordo com a base de usuários da FinanZero	
<b>2. Comportamento Digital</b> .....	14
Google revela as principais buscas sobre o mercado de crédito	
<b>3. Para traçar perspectivas</b> .....	20
O IFE realiza mensalmente uma pesquisa de intenção com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil	
<b>4. Conclusão</b> .....	24
<b>Metodologia</b> .....	27

# PRINCIPAIS INSIGHTS



- 1.** Em maio, a **procura por empréstimos na FinanZero cresceu +54% em comparação com o mesmo período do ano passado**, subindo de 100 para 154 pontos (base maio/21=100). Já em relação ao mês anterior, registrou queda de -8,3%.
- 2.** Entre as razões de empréstimo, **o motivo “Viagem” teve o maior crescimento anual**, enquanto na comparação mensal (abril e maio) mostrou uma queda, visto que o período atual é de baixa temporada no país.
- 3.** Outro motivo para empréstimo que se destacou foi **“Negócio Próprio”**, aumentou 47% na comparação anual, dado que no primeiro quadrimestre deste ano, a modalidade de abertura de MEI cresceu. Ao todo foram 1,3 milhão de empresas abertas no período, segundo o Boletim do Mapa de Empresas, divulgado pelo Ministério da Economia.
- 4.** Nesta edição do IFE, em relação ao comportamento digital dos brasileiros, **o Google registrou um aumento expressivo nas buscas pelo termo “governo libera empréstimo auxílio brasil”**. As pesquisas estão ligadas ao acesso a linha de crédito do governo federal, como também foi possível observar no IFE de março.

5.

Na participação de buscas por empréstimos, **fintechs de crédito apresentaram crescimento pelo segundo mês consecutivo**, reforçando uma tendência de alta para essas instituições quando comparadas aos bancos.

6.

De olho no futuro: pesquisa intenção que mensura o desejo de solicitar crédito nos próximos 90 dias, apontou que **“Dívidas” continuou sendo o principal motivo** para impulsionar os pedidos de empréstimo, com **36,2%**, enquanto o motivo **“Negócio Próprio”** alcançou o pico de **28,1%** no último semestre.

## 1. Base de clientes da FinanZero

# Raio-X do Consumidor:

tendências de comportamento, de acordo com a base de usuários da FinanZero

# Perfil médio do solicitante de empréstimo em maio/22



53%

são **homens**  
34 anos (idade média entre homens e mulheres)



53%

dos pedidos de empréstimo foram feitos na região **Sudeste**



78%

dos pedidos de empréstimo foram feitos por brasileiros **sem nível superior**



50%

dos pedidos de empréstimo foram feitos por **CLT's**



6.917

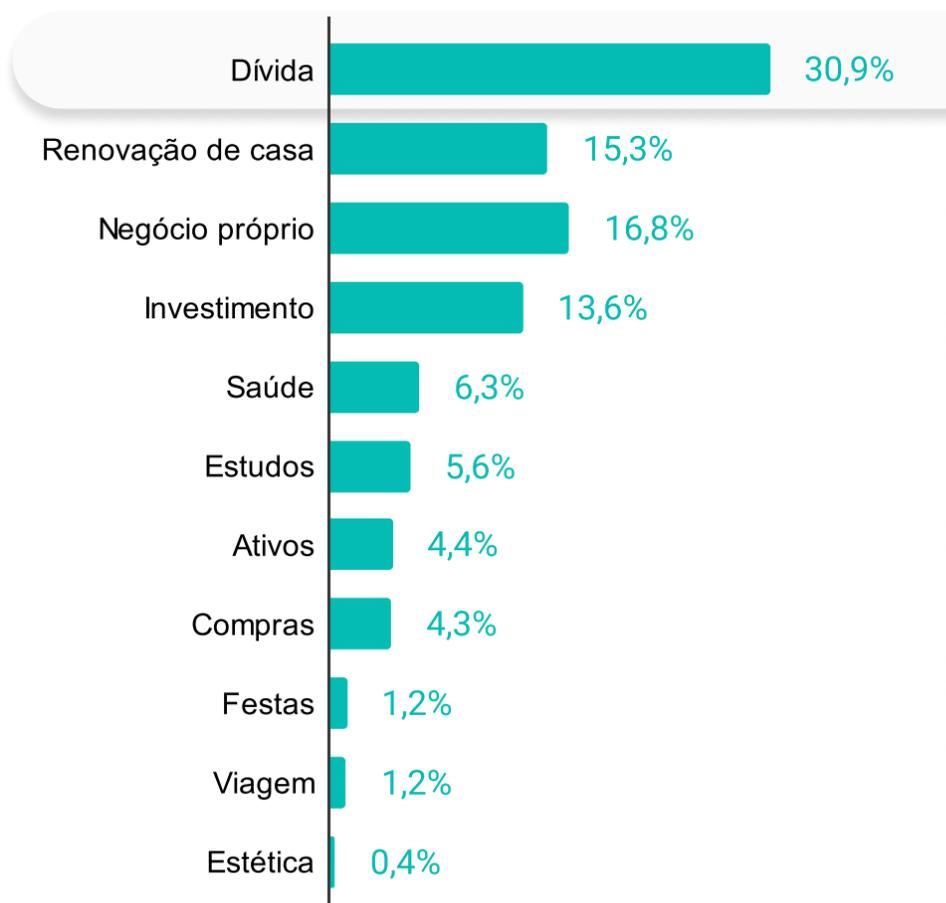
**Valor médio** de empréstimo (R\$)



2,9

Salários Mínimos  
**Renda Média**

## Razão do Empréstimo

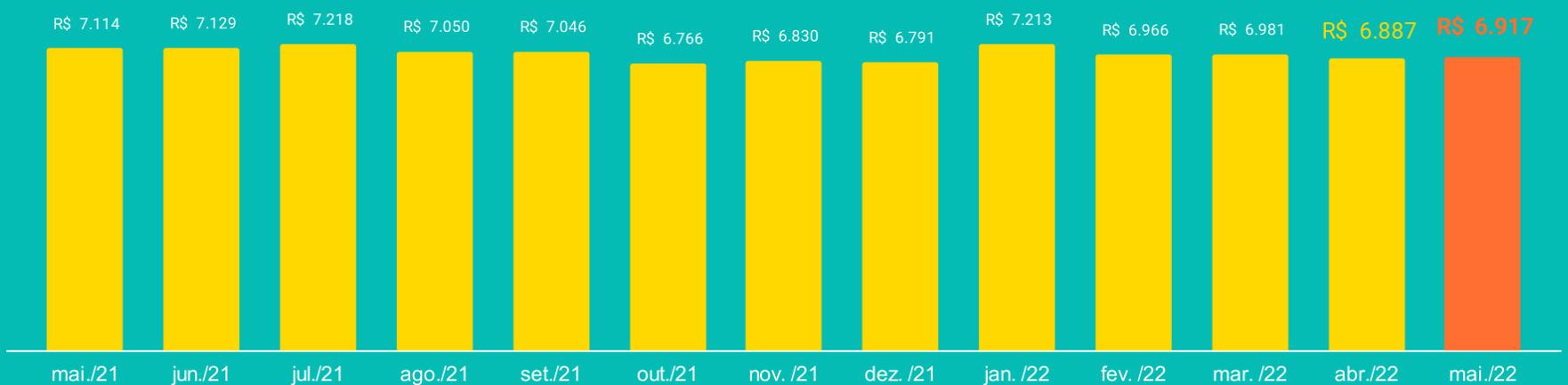


A principal razão do pedido de empréstimo referiu-se à **quitação de dívidas (30,9%)**.

Fonte: Base de usuários da FinanZero

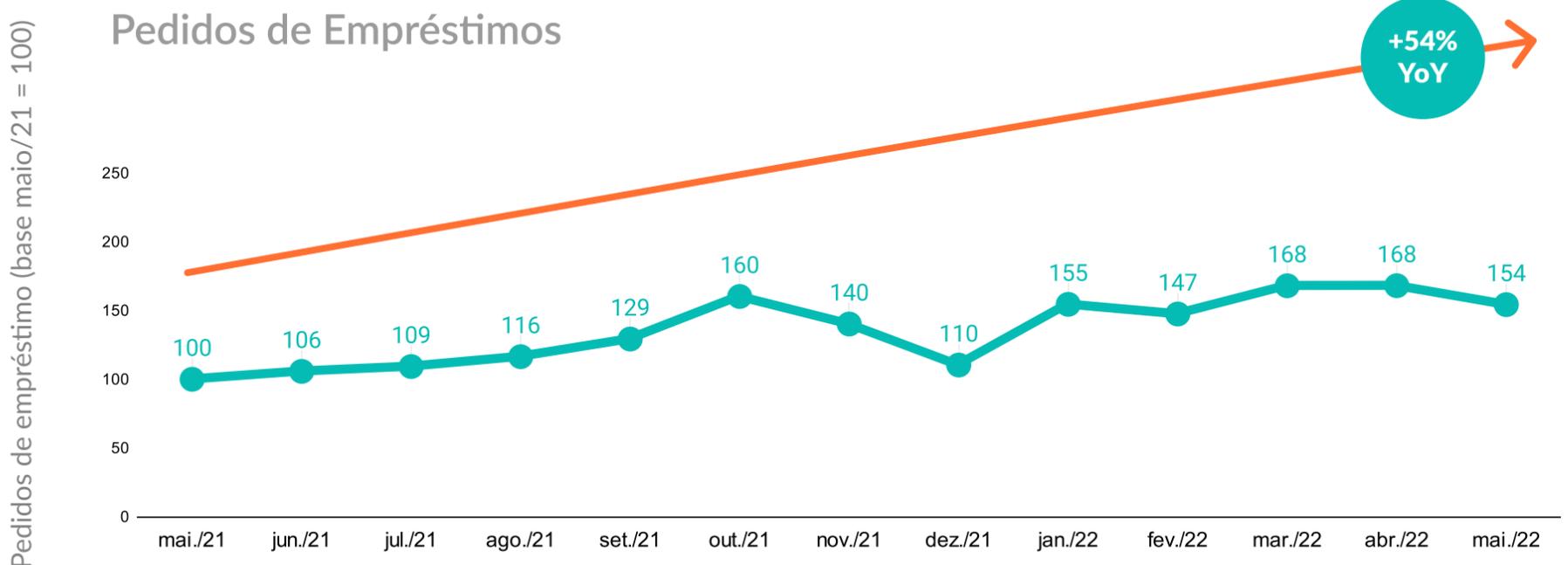
O valor médio de empréstimo solicitado na FinanZero apresentou queda de **-2,7%** no comparativo anual. Já em relação ao mês anterior, registrou aumento de **0,43%**.

### Valor Médio Solicitado



Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: maio/21=100.

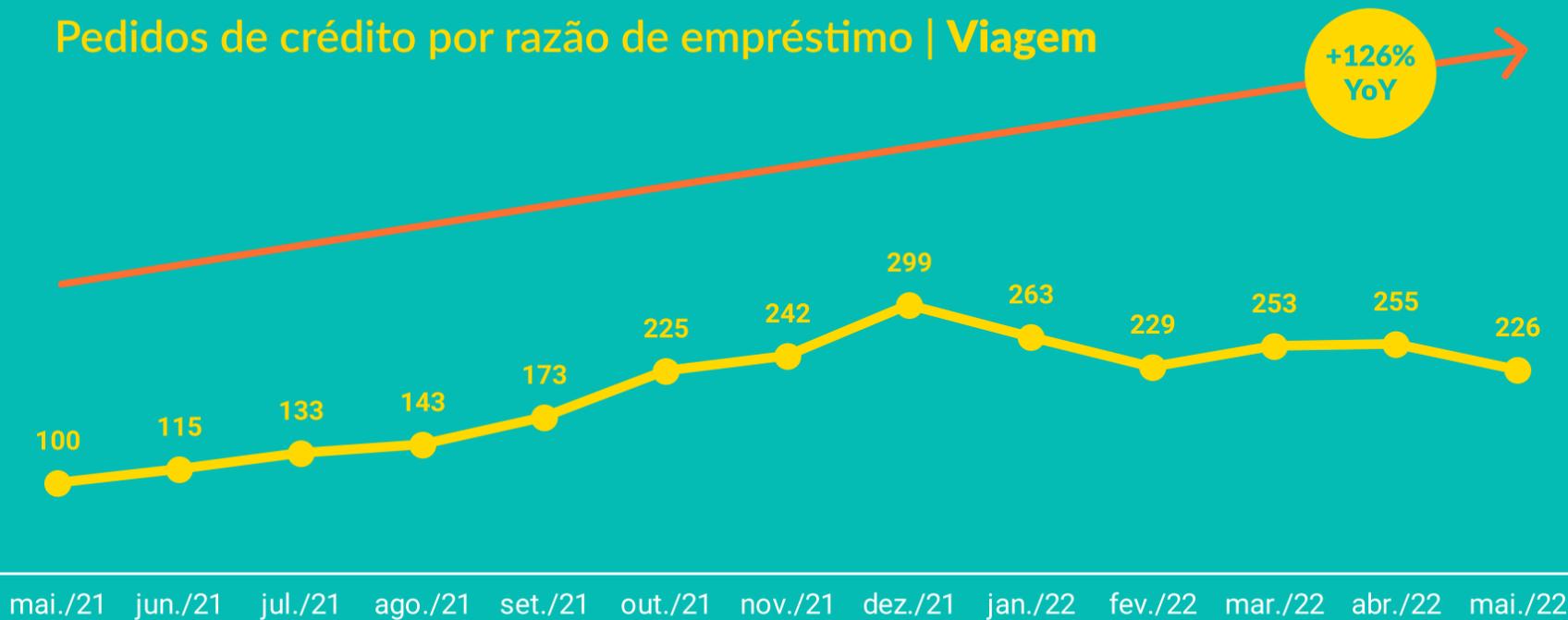
Após ter alcançado o pico nos pedidos de empréstimos em março/22 e manter estabilidade em abril/22, os pedidos de empréstimo na FinanZero registraram uma queda de **-8,3%** no mês passado. Já quando comparado com o mesmo período de 2021, mostrou aumento significativo de **54%**.



Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: maio/21=100.

Na comparação mensal, as solicitações de crédito para razão "Viagem" apresentaram queda de -15,73%. Apesar disso, tal razão foi a que apresentou **o maior crescimento nos últimos 12 meses**, em relação aos demais motivos de pedidos de crédito, mostrando crescimento de **126%**.

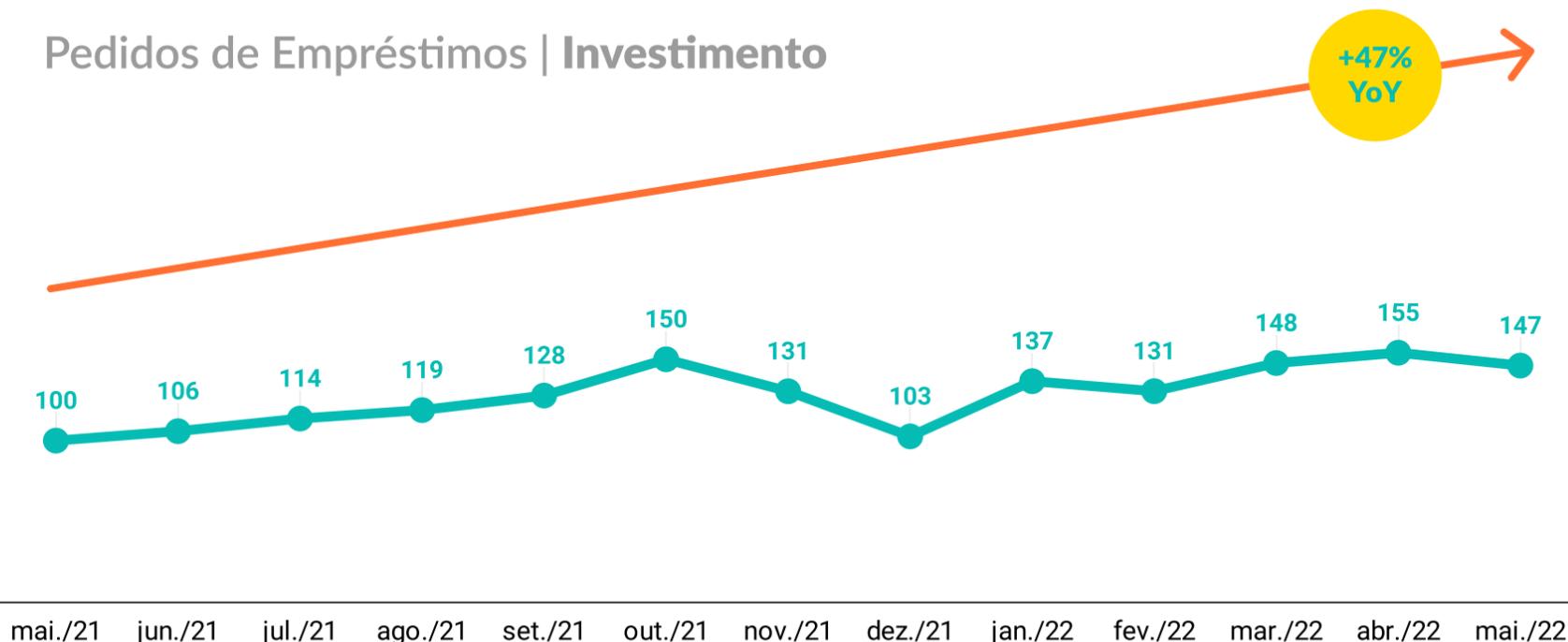
### Pedidos de crédito por razão de empréstimo | Viagem



Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: maio/21=100

Depois de ter atingido o pico em abril/22, o motivo para empréstimo voltado para "Negócio Próprio" sofreu uma queda de **-5,2%** em relação ao mês anterior. Enquanto na comparação anual, apresentou crescimento de **47%**.

### Pedidos de Empréstimos | Investimento



Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: maio/21=100

# Segurança é tudo: dicas de como fazer empréstimo sem cair em golpes





Em momentos mais sensíveis, durante a busca por um empréstimo rápido e fácil, é preciso redobrar os cuidados para evitar golpes na internet. Pensando nisso, produzimos um checklist do que fazer quando precisar solicitar crédito online:



1. Pesquise as informações cadastrais da empresa, como, por exemplo, o CNPJ, e verifique a segurança do site;



2. Além dos dados cadastrais, pesquise a reputação da empresa diante dos consumidores, como sites de reclamações, redes sociais da marca e até mesmo no Google;



3. Não faça pagamentos antecipados para a liberação do crédito. Empresas corretas não exigem (e nem devem exigir) esse tipo de taxa;



4. Exija uma cópia do contrato, pois o documento reúne todas as informações da transação financeira;



5. Evite repassar informações pessoais via telefone. Caso necessário, aguarde o atendente informar os dados para depois confirmar.

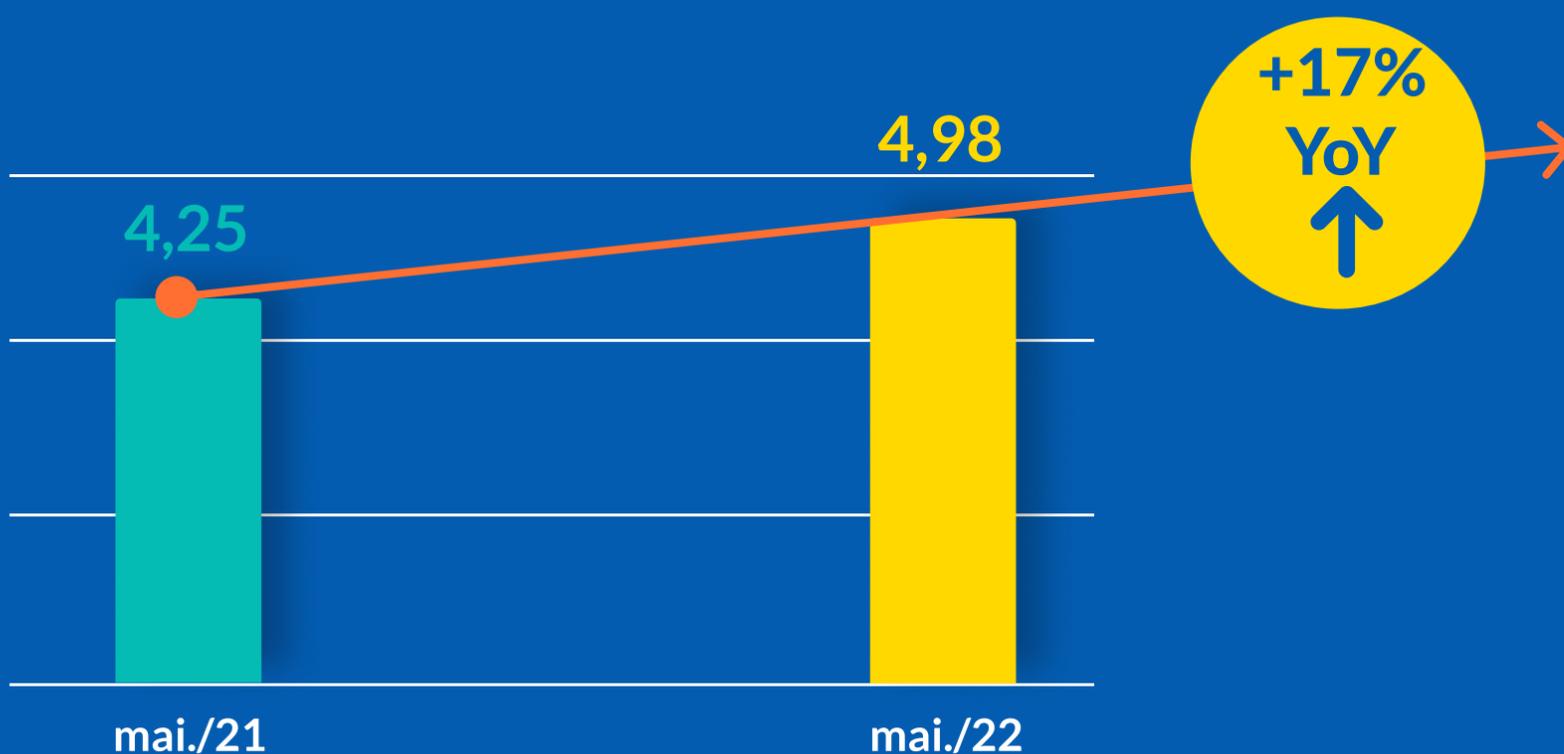
## 2. Buscas no Google

# Comportamento digital:

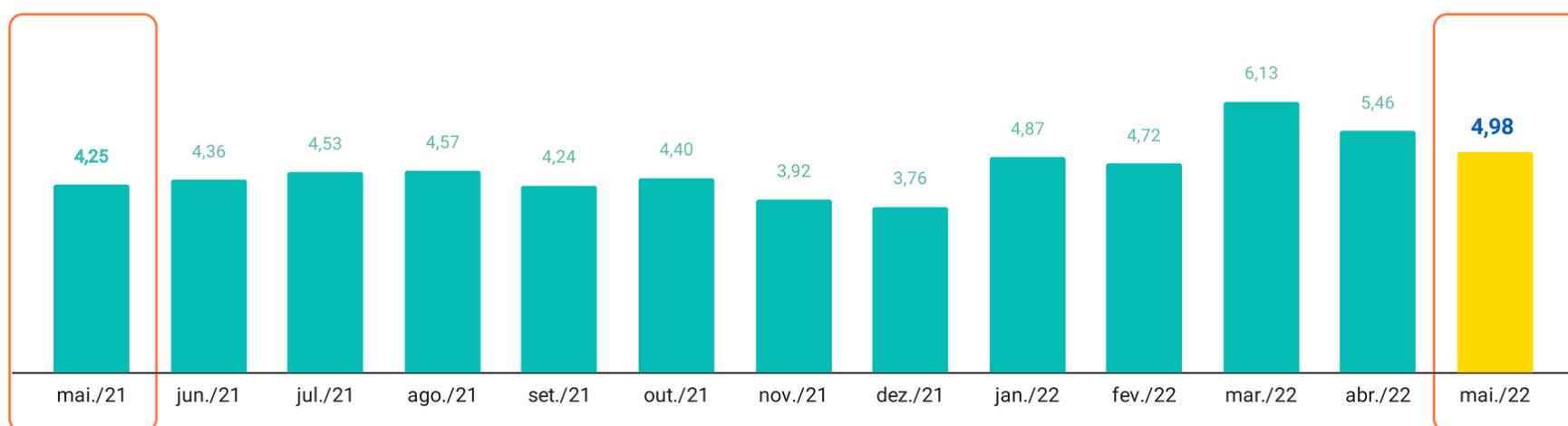
Google revela as principais buscas sobre o mercado de crédito em maio

As buscas por termos relacionados a empréstimos apresentaram **crescimento de 17%** no comparativo anual e uma queda de **-8,8%** em relação ao mês de abril.

Buscas em milhões por termos relacionados a empréstimos



## HISTÓRICO



Dentre as expressões pesquisadas no Google em maio/22, “empréstimos pessoal”, se manteve como **único termo com aumento nominal**, enquanto os outros mostraram quedas de -9% e -16%, em comparação com o mês anterior.

#	Termo pesquisado	Volume de buscas Mai/22	Aumento nominal MoM	Crescimento	Trend
1	'empréstimos pessoal'	566.000	+800	-	● -
2	'empréstimo pessoal'	466.000	-47.000	-9%	↑ 1
3	'empréstimo'	440.000	-82.000	-16%	↓ 1
4	'empréstimo para negativado'	364.000	-36.000	-9%	● -

Fonte: FinanZero com dados arredondados de Google.

**Exploding topics:** seguindo uma tendência semelhante a março/22, os termos relacionados ao mercado de empréstimo permaneceram ligados ao Auxílio Brasil. Em maio, destacou-se o termo “governo libera empréstimo auxílio brasil”.

Interesse de busca  
Maio 2022



Mesmo período  
anterior

**1.050%**

‘ministério da cidadania  
empréstimo consignado  
auxílio brasil’

**5.400%**

‘governo libera empréstimo  
auxílio brasil’

**700%**

‘últimas notícias do  
empréstimo consignado  
do auxílio brasil’

1°

2°

3°

**550%**

‘empréstimo  
consignado auxílio  
brasil 2022’

**350%**

‘empréstimo com  
garantia de celular’

**250%**

‘quando vai ser liberado o  
empréstimo consignado  
do auxílio brasil’

**200%**

‘empréstimo consignado  
auxílio brasil valor’

**200%**

‘auxílio brasil  
empréstimo consignado’

Fonte: Google Trends. Data 01/05 até 31/05/2022 em comparação com o intervalo de dias anterior ao do período.

Em maio, as fintechs representaram 26,9% das buscas por empréstimos e os bancos concentraram a maior parcela.

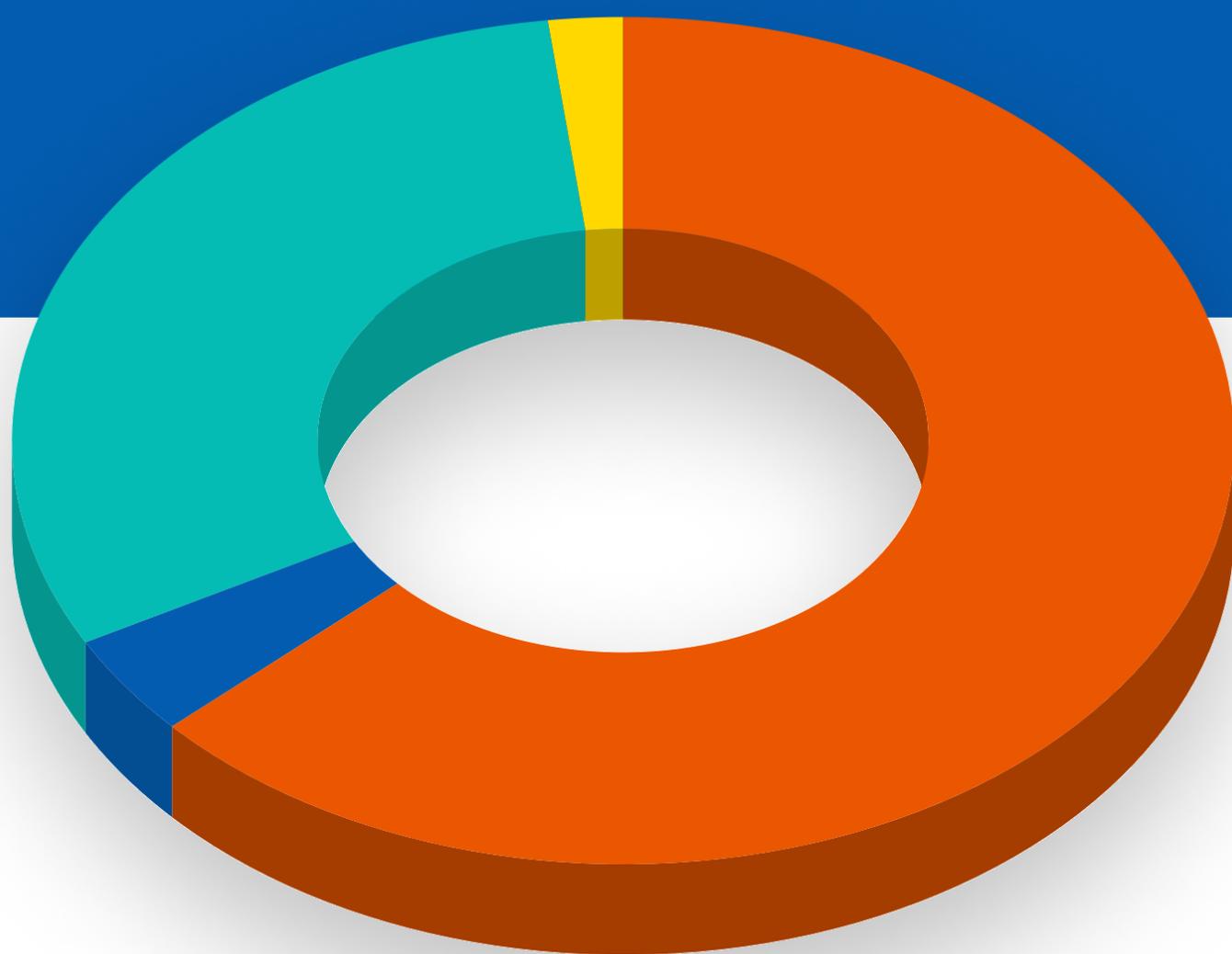
Volume por tipo de busca

**Varejo**  
1,6%

**Fintech**  
26,9%

**Consignado**  
5%

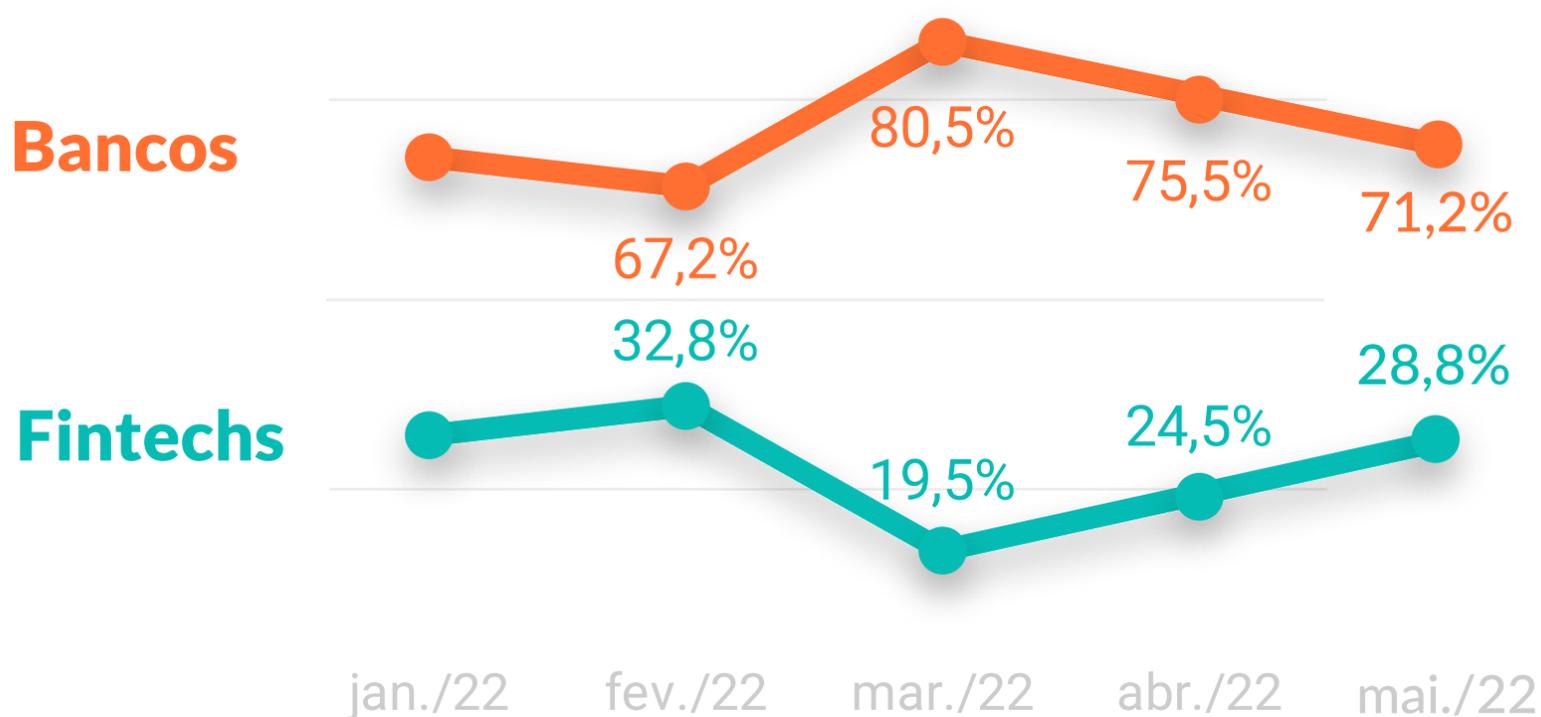
**Banco**  
66,5%



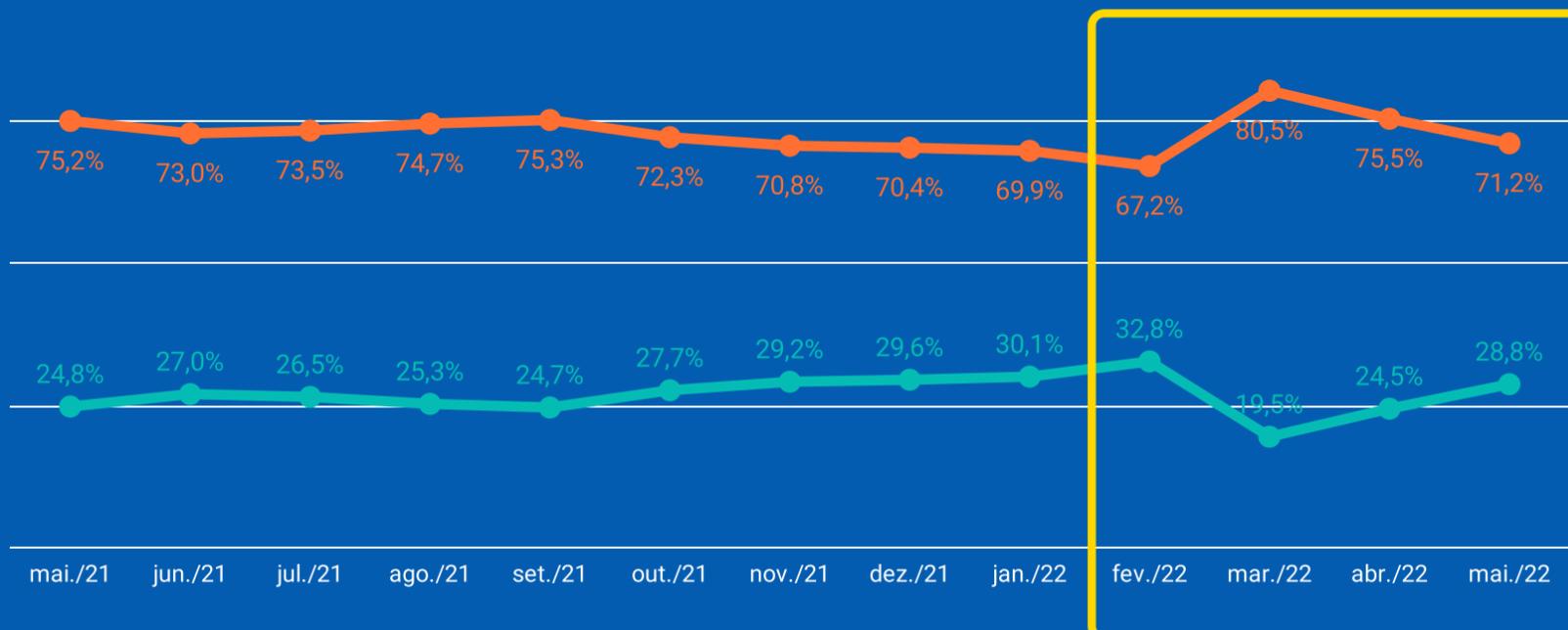
Fonte: FinanZero com dados de Google. Dados de Maio/22

Apesar de apresentarem participação menor nas buscas, em comparação com os bancos, o **interessere pelas fintechs segue em alta**, o último mês de maio registrou alta de **+17%**, na comparação mensal, e crescimento de **+16%** em relação ao mesmo período do ano anterior.

Fintechs X Bancos | Participação nas buscas por empréstimo



HISTÓRICO Banco Fintech



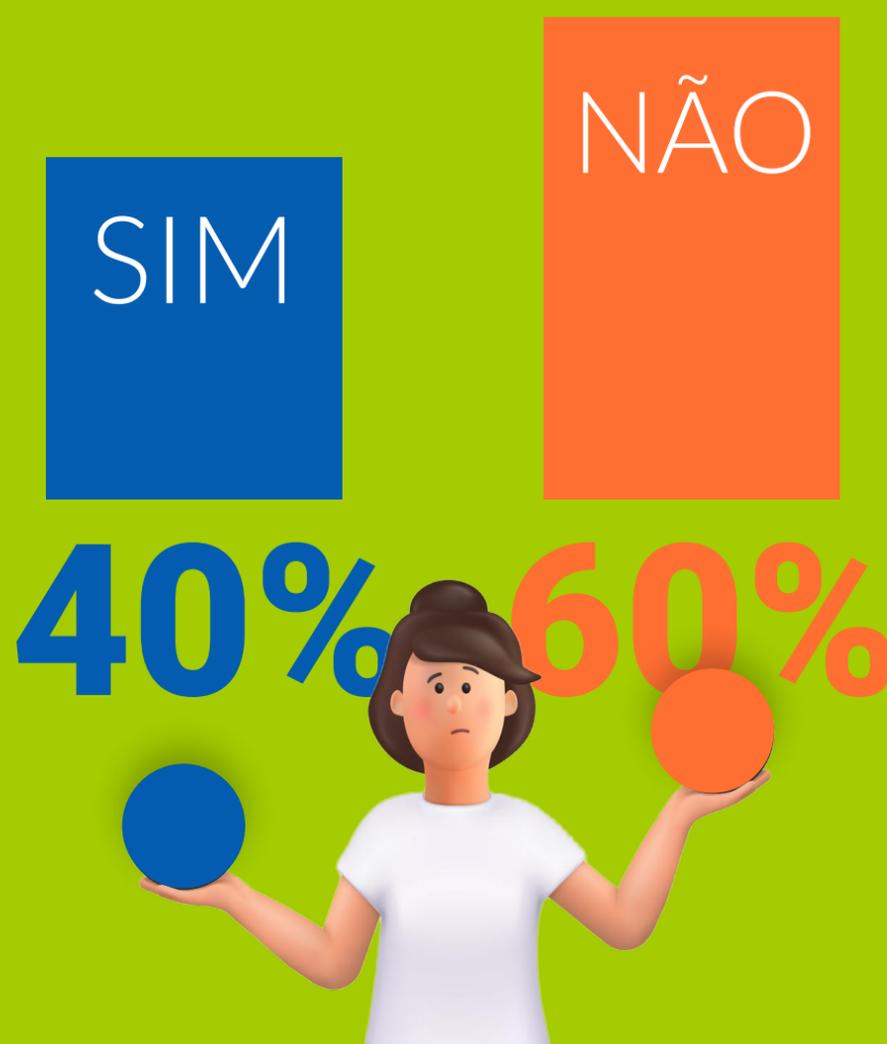
### 3. Pesquisa de intenção:

# Para traçar perspectivas

O IFE realizou uma pesquisa entre os dias 01.06 a 06.06 de 2022, com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil

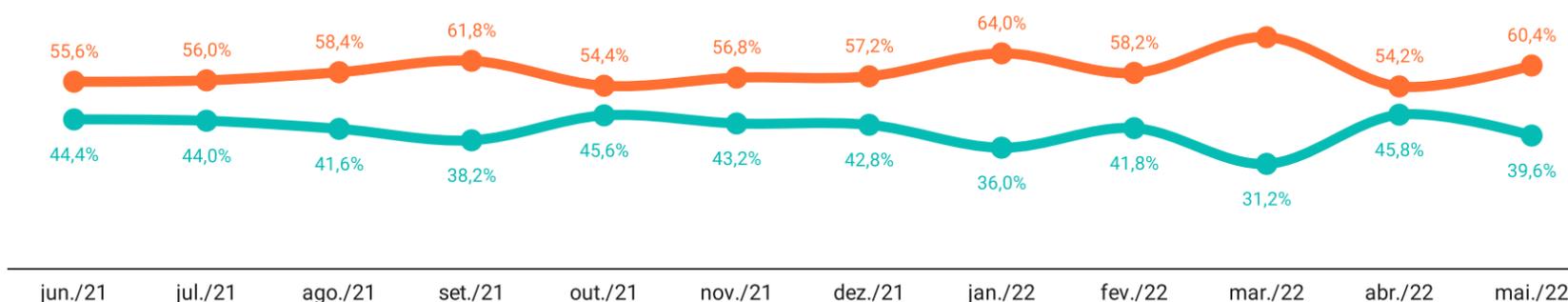
A pesquisa de intenção de maio apontou que **40% dos entrevistados pretendem solicitar crédito nos próximos três meses**, uma queda de **-13,5%** em relação a abril, mês em que atingiu o pico desde o início da pesquisa em jun/21.

Você pretende pedir um empréstimo nos próximos 90 dias?\*



HISTÓRICO

● Não ● Sim



Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas • 01.06 a 06.06 de 2022.

A preferência dos brasileiros pelo crédito online se manteve superior ao empréstimo em agência bancária física. A pesquisa também revelou que 63% dos entrevistados pretendem solicitar empréstimo de maneira virtual, uma queda de -8,7% em relação ao mês anterior.

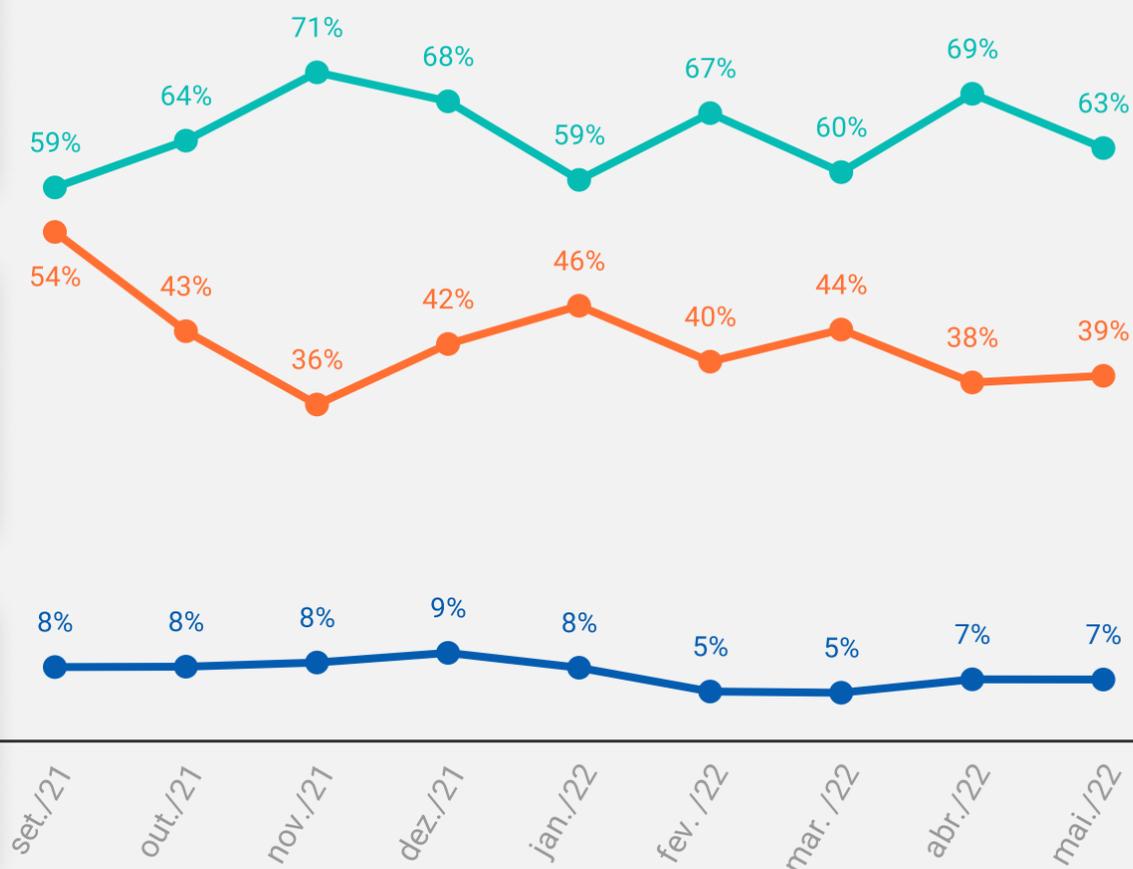
## Como você pretende pedir o empréstimo?

Pesquisa de intenção com possibilidade de múltipla escolha

Pretendo solicitar um empréstimo online

Pretendo solicitar um empréstimo direto em uma agência bancária física

Pretendo solicitar um empréstimo informal (parentes, agiota etc.)



Ainda em maio, o resultado consolidado das entrevistas mostraram que "Dívidas" permaneceu como principal motivo para pedidos de empréstimos, com 36,2%. Além disso, o motivo "Negócio Próprio", alcançou o pico dos últimos 6 meses e somou 28,1%.

Qual(s) seria(m) o(s) motivos(s) para o pedido do empréstimo?	DEZ/ 21	JAN/ 22	FEV/ 22	MAR/ 22	ABR/ 22	MAI/ 22
Dívidas	44,4%	36,1%	41,6%	34,6%	34,5%	36,2%
Renovação da Casa	26,2%	16,7%	15,8%	22,4%	23,6%	24,6%
Negócio próprio	24,8%	26,1%	19,6%	21,2%	22,3%	28,1%
Investimento	22,4%	22,2%	23,0%	24,4%	24,0%	20,1%
Compras	21,0%	19,4%	14,4%	12,8%	16,2%	10,1%
Saúde	15,9%	8,3%	11,5%	8,3%	11,4%	12,1%
Estudos	11,2%	11,7%	10,5%	10,3%	12,7%	9,6%
Viagem	9,8%	11,7%	9,6%	9,0%	7,4%	9,1%
Compra de ativos	5,1%	5,0%	6,2%	7,1%	5,2%	4,5%
Festa	2,8%	2,2%	2,4%	2,6%	3,5%	3,5%
Estética	2,8%	0,6%	1,4%	5,1%	3,1%	4,5%

Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas • 01.06 a 06.06 de 2022.

# Conclusão

# I Análise final

O Índice FinanZero de Empréstimo (IFE) mostrou que a procura pelo recurso financeiro, em maio, teve queda de -8,3% ante março e abril deste ano, meses que registraram as maiores altas do último ano. Ainda assim, quando comparado com o mesmo período de 2021, o quinto mês do ano mostrou aumento significativo de 54% na procura por crédito.

Tal queda pode ter correlação com a pequena melhora no mercado de trabalho, vista no último mês, além das transferências de renda, como a antecipações do 13º salário, saques extras do FGTS e o crédito disponibilizado pelo Auxílio Brasil para parte da população brasileira.

Não à toa, a última edição do IFE mostrou que durante o mês de maio, buscas no Google por “governo libera empréstimo auxílio brasil” cresceram 5.400% entre o primeiro e último dia do mês. No mesmo ritmo de crescimento, buscas por “empréstimos pessoal” registraram um aumento nominal de 566.000 consultas na comparação com abril/22.

## Dívidas seguem em alta

Se por um lado a procura por empréstimo registrou leve queda; por outro, as dívidas contraídas pelos brasileiros continuam em alta: segundo dados da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), a proporção de famílias com dívidas em atraso no país alcançou a marca de 28,7%, maior percentual observado desde janeiro de 2010. Já a proporção de brasileiros com mais de 50% da renda comprometida com as dívidas alcançou a maior marca desde dezembro de 2017.

## Cartão de crédito: o vilão do endividamento

Visto como uma questão cultural no país, o principal motivo para o endividamento da população é o cartão de crédito. Ainda de acordo com a pesquisa da CNC, entre as modalidades que caracterizam o tipo de dívida, o **cartão de crédito foi o que registrou maior crescimento no mês de maio (+88,5%)** nas duas faixas de rendimento.

Considerando somente os consumidores de maior poder aquisitivo, **92,9% das famílias nessa camada social contraíram dívidas com o cartão de crédito.**

Diante desse contexto, a FinanZero ressalta que os empréstimos realizados via cartão de crédito, uma modalidade que, aparentemente está mais próxima do cotidiano do consumidor, possui as mais altas taxas de juros do mercado. Em contrapartida, existem opções que podem ser mais vantajosas do ponto de vista da segurança financeira, como o **crédito consignado ou até mesmo os empréstimos com garantia, que possuem as menores taxas de juros do mercado de crédito.**

## Fintechs se destacam no mercado de empréstimo online

À frente deste cenário, fintechs de empréstimos online têm se destacado por oferecer assistência e modalidades mais flexíveis de crédito para o contratante. Por serem focadas 100% na atuação digital e apostar no uso de tecnologias disruptivas, elas oferecem serviços financeiros mais ágeis e desburocratizados do que as instituições financeiras tradicionais. Como resultado, mais pessoas físicas e jurídicas estão solicitando empréstimos, uma busca que cada vez mais acontece no ambiente online.

**Para acompanhar tais mudanças, tendências e perspectivas do mercado de crédito, não deixe de conferir os próximos IFEs.**

# I Metodologia

Na elaboração do IFE, a FinanZero, junto com a Conversion, analisou o tráfego online total de 20 fintechs focadas na concessão de crédito e dos termos mais buscados no segmento. Assim, representa a realidade do mercado de empréstimos e aponta possíveis tendências no setor.

Para obter acesso a estes dados, foram utilizadas plataformas de audiência, como SimilarWeb, Trends eyword Planner e SEMRUSH, além da base de usuários da FinanZero.

Com objetivo de gerar informações precisas, os dados de acesso se referem ao Brasil e são analisados no início de cada mês com referência ao período anterior.

Para a pesquisa de intenção de solicitação de empréstimos, o IFE considerou as respostas de um questionário online direcionado para 500 respondentes de todo o Brasil, entre os dias 01.06 a 06.06 deste ano, que refletem os dados do IBGE.

[Acesse aqui para receber os próximos IFE](#)



# Quem fez

## FinanZero

Fundada em 2015 pelo CEO Olle Widén, a FinanZero é um correspondente bancário online, pioneira no segmento dos buscadores de empréstimo no Brasil. A partir do perfil do cliente, a fintech busca por empréstimos com instituições financeiras parceiras e envia propostas pré-aprovadas para ajudar os clientes a comparar as melhores condições de crédito. De origem sueca, a FinanZero aplica sua tecnologia de ponta em situações cotidianas que facilitam a vida das pessoas e alimentam novos negócios.

## CONVERSION

Fundada em 2011 por Diego Ivo, a Conversion é uma agência de Search Engine Optimization (SEO) que usa dados, tecnologia e conteúdo para destravar o potencial de crescimento em busca orgânica de pequenas, médias e grandes empresas. Em 2018 recebeu o prêmio de Melhores Agências de Performance pela ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico) e, em 2021, lançou o Data-driven PR, frente que integra PR, Business Intelligence e Search para gerar estudos e pautas relevantes para mercado e imprensa.

# IFE

# Índice FinanZero de Empréstimos

Maio de 2022

FinanZero



CONVERSION

Deseja mais informações sobre o Índice  
FinanZero de Empréstimo?

**Fale com nossa  
assessoria de imprensa**

Entre em contato