

ÍNDICE FINANZERO DE

EMPRES TIMO

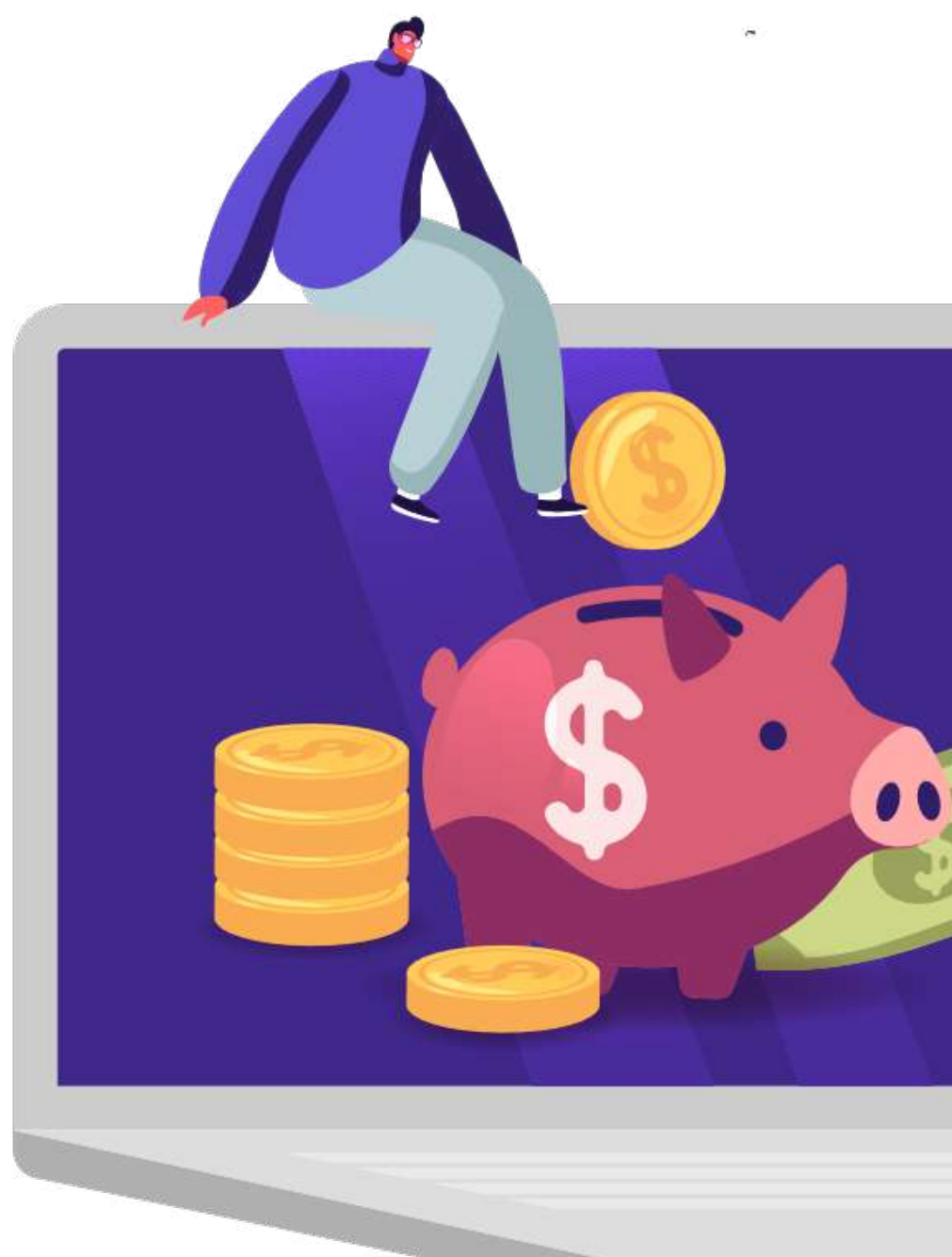


Junho de 2022

FinanZero

O que é o Índice FinanZero de Empréstimo?

O Índice FinanZero de Empréstimo (IFE) é o primeiro relatório mensal que mede a demanda por crédito na internet. O objetivo desse estudo é disponibilizar informações relevantes de forma objetiva, transparente e totalmente orientada a dados para facilitar o entendimento das principais tendências relacionadas ao mercado de crédito brasileiro.



Sobre o IFE

Realizado em parceria com a **Conversion**, agência de Search Engine Optimization (SEO), o IFE analisa três diferentes bases de dados, na seguinte ordem:

1. base de clientes da FinanZero, que soma cerca de 12,263 milhões de cadastros. O objetivo dessa análise é traçar um raio-x dos brasileiros que precisam de empréstimos;

2. Termos de buscas, relacionados ao mercado de crédito, no Google - em junho, foram analisadas 5,04, milhões de consultas no buscador. A finalidade desse levantamento é entender as tendências de consumo reveladas por meio do comportamento digital do brasileiro. Trata-se de um conjunto de dados que traz a movimentação mensal, considerando os seguintes critérios:

- volume de buscas total
- volume de busca por empresas
- volume de busca por empresas: bancos x especializadas x fintechs

Além disso, o levantamento compara o acesso ao site dos principais players do mercado para mensurar a demanda real na internet.

3. Pesquisa de intenção online realizada com 500 brasileiros conectados à internet, busca traçar perspectivas e entender as razões para os entrevistados tomarem crédito nos próximos meses.



1. Base de clientes da FinanZero >



2. Buscas no Google >



3. Pesquisa de intenção >



4. Conclusão >

| Sumário

Principais insights do mês	6
1. Raio X do consumidor	8
Tendências de comportamento do consumidor, de acordo com a base de usuários da FinanZero	
2. Comportamento Digital	14
Google revela as principais buscas sobre o mercado de crédito	
3. Para traçar perspectivas	20
O IFE realiza mensalmente uma pesquisa de intenção com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil	
4. Conclusão	24
Metodologia	27

PRINCIPAIS INSIGHTS



1.

Em junho, a **FinanZero** registrou aumento de **+34%** nos **pedidos de empréstimos** ante o mesmo período do ano anterior. Já no comparativo mensal, a fintech apresentou recuo de **-8%**.

2.

Também no mês passado, com base nos dados da FinanZero, enquanto a maioria dos estados brasileiros solicitaram crédito para pagamento de Dívidas, **5 dos 9 estados nordestinos registraram solicitações de empréstimos para a razão “Negócio Próprio”**.

3.

Outro motivo para pedido de crédito que se destacou, em junho/22, foi **"Viagem"**, que **apresentou 85% de crescimento no comparativo anual**. Para esta razão, a maioria dos contratantes (39%) é formada por pessoas que se identificam com o gênero masculino, estado civil solteiro.

4.

Em relação aos dados de buscas por termos **relacionados a empréstimos**, no **Google**, notou-se **crescimento de +15%** na comparação com o mesmo período em 2021, e estabilidade em relação ao mês anterior.

5.

Em relação ao **comportamento digital**, o Google registrou termos de busca relacionados ao crédito disponibilizado pelo governo federal através do programa Auxílio Brasil.

6.

De olho no futuro: de acordo com a **pesquisa de intenção realizada todo mês pelo IFE**, a pretensão dos brasileiros entrevistados em solicitar crédito para “**Investimento**” nos próximos três meses, **alcançou o maior patamar (+40%) no último semestre.**

1. Base de clientes da FinanZero

Raio-X do Consumidor:

tendências de comportamento, de acordo com a base de usuários da FinanZero

Perfil médio do solicitante de empréstimo em junho/22



51%

são **homens**
34 anos (idade média
entre homens e mulheres)



54%

dos pedidos de
empréstimo foram
feitos na região **Sudeste**



79%

dos pedidos de
empréstimo foram
feitos por brasileiros
sem nível superior



51%

dos pedidos de
empréstimo foram
feitos por **CLT's**



6.653

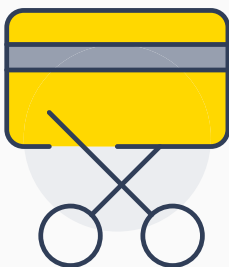
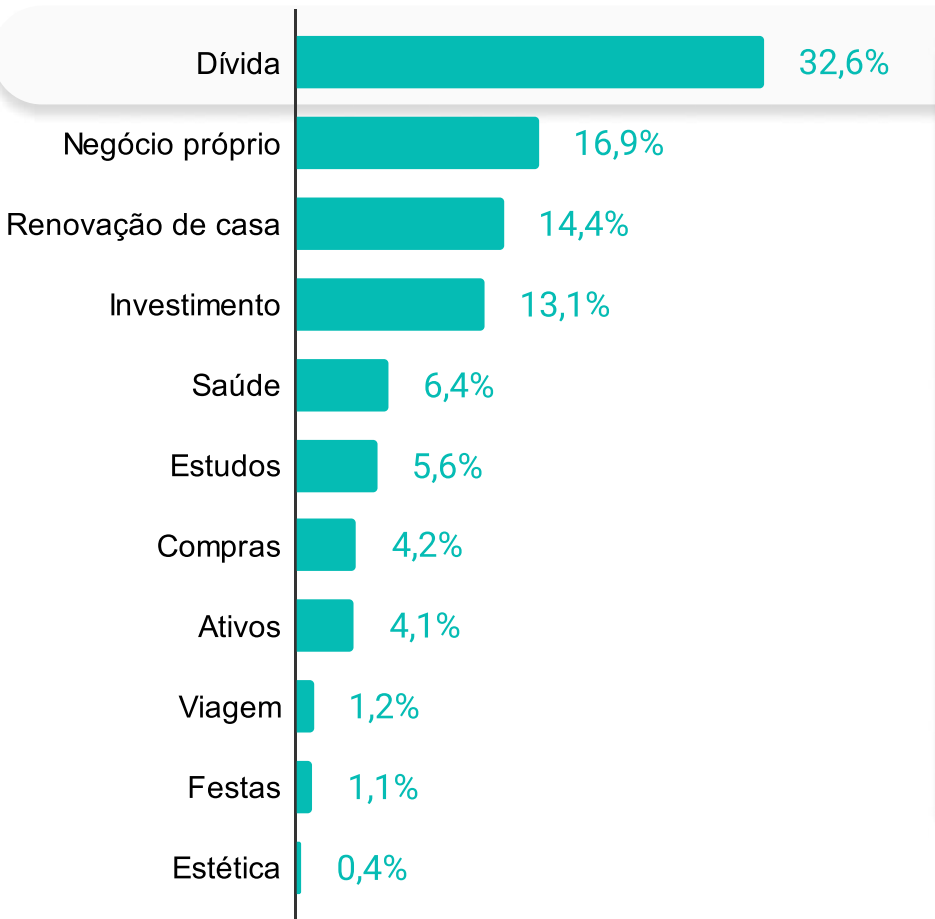
Valor médio de
empréstimo (R\$)



2,8

Salários Mínimos
Renda Média

Razão do Empréstimo

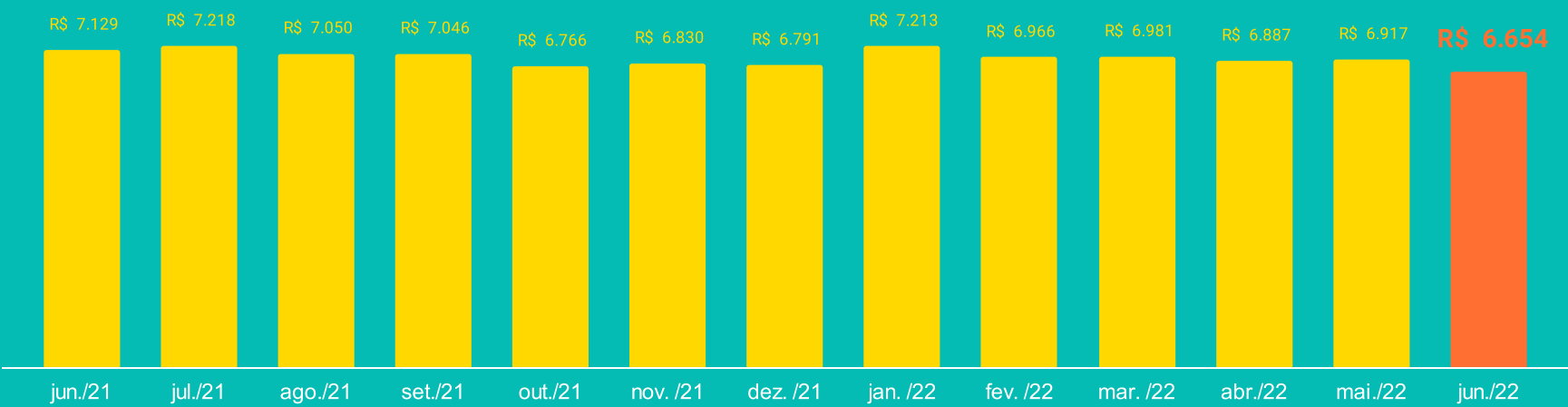


A principal razão do
pedido de empréstimo
referiu-se à **quitação
de dívidas (32,6%)**.

Fonte: Base de usuários da FinanZero

Em junho, a FinanZero apresentou o menor valor médio nas solicitações de empréstimos nos últimos 12 meses, uma queda de 6,6% em relação a junho de 2021.

Valor Médio Solicitado

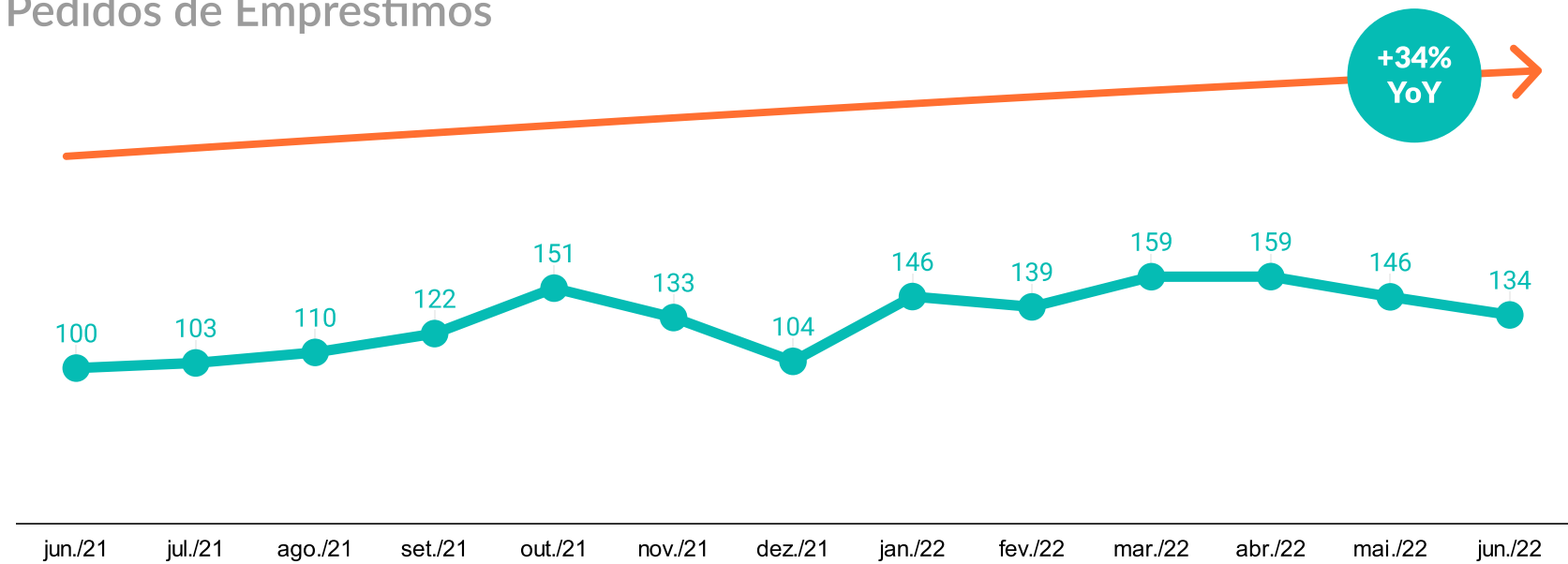


Fonte: Base de usuários da FinanZero.

A fintech também registrou aumento de 34% nos pedidos de crédito, quando comparado com o mesmo mês do ano anterior. Entretanto, nos últimos meses, as solicitações apresentaram queda, e no comparativo mensal, recuo de 8%.

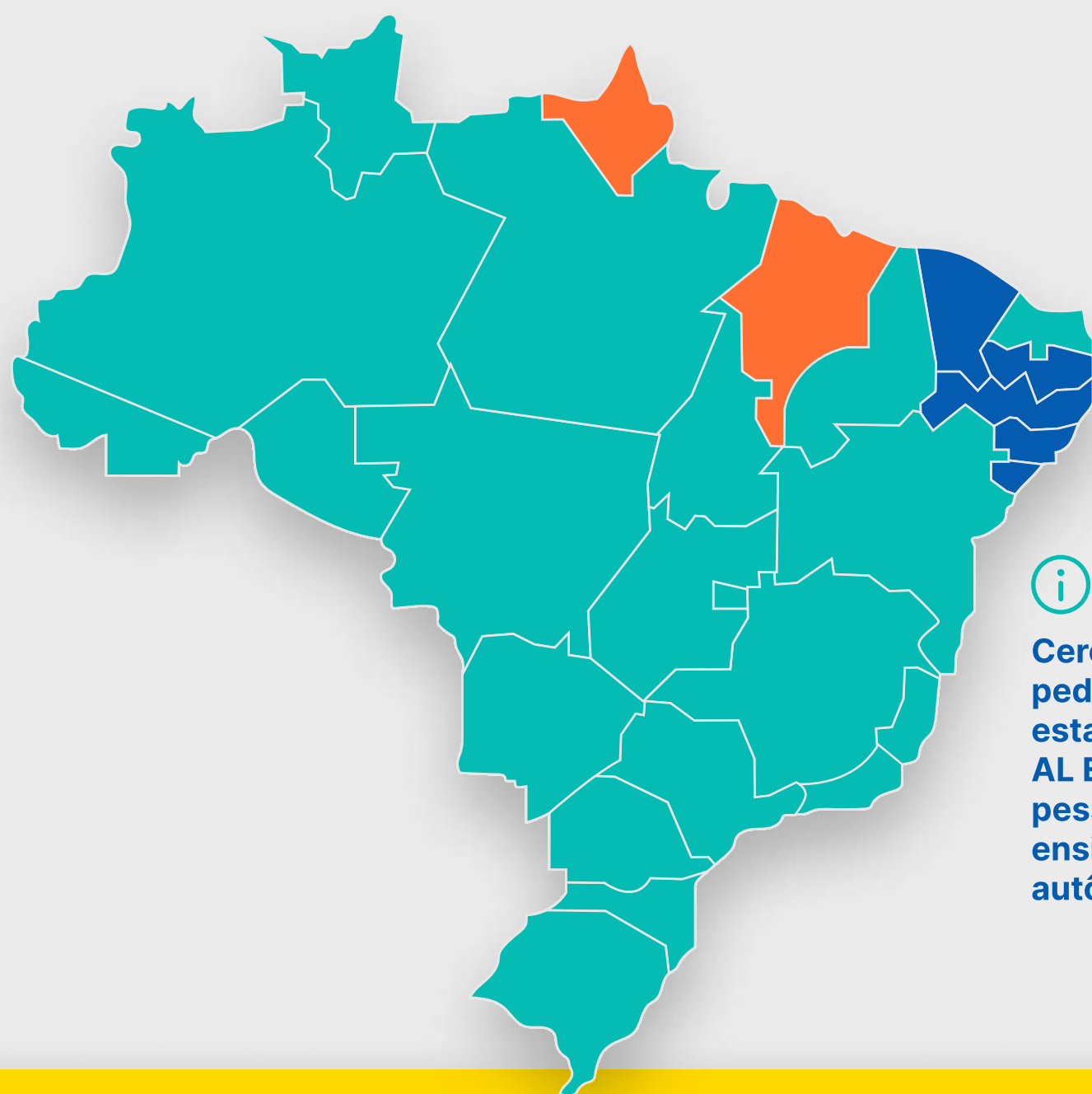
Pedidos de empréstimo (base junho/21 = 100)

Pedidos de Empréstimos



Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: junho/21 = 100.

Os motivos que ficaram em evidência para solicitações de empréstimos nos estados brasileiros, em junho/22, foram: **Dívidas, Negócio Próprio e Investimento**. Destacou-se a região Nordeste do país, onde 5 de seus 9 estados mostraram predominância na solicitação de crédito para **Negócio Próprio**.



Cerca de 1/4 dos pedidos (24%) nos estados de PE, PB, SE, AL E CE foi feito por pessoas solteiras com ensino médio e autônomas

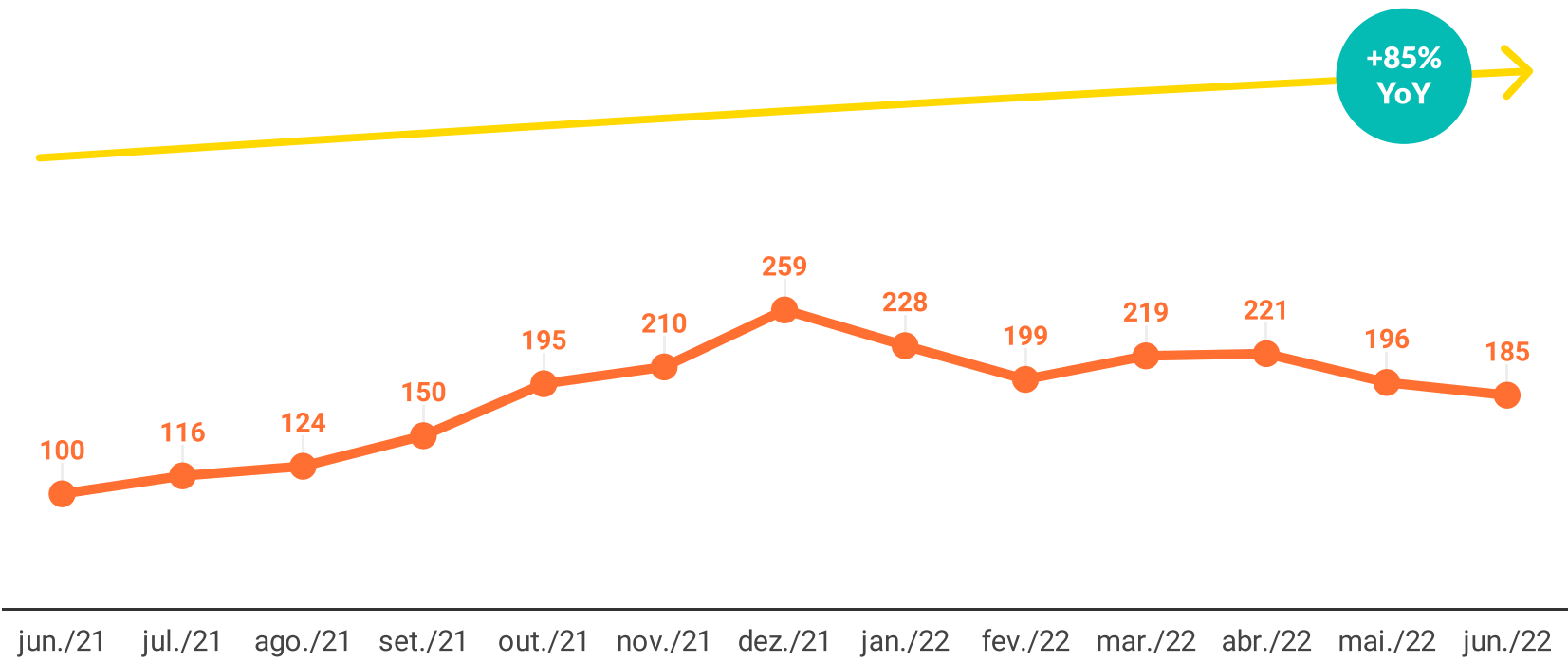
Pedidos de crédito por razão de empréstimo

AC	Dívidas	24%	MA	Investimento	22%	RJ	Dívidas	31%
AL	Negócio Próprio	22%	MG	Dívidas	35%	RN	Dívidas	22%
AM	Dívidas	24%	MS	Dívidas	36%	RO	Dívidas	30%
AP	Investimento	21%	MT	Dívidas	32%	RR	Dívidas	24%
BA	Dívidas	24%	PA	Dívidas	21%	RS	Dívidas	40%
CE	Negócio Próprio	23%	PB	Negócio Próprio	22%	SC	Dívidas	37%
DF	Dívidas	33%	PE	Negócio Próprio	22%	SE	Negócio Próprio	23%
ES	Dívidas	31%	PI	Dívidas	22%	SP	Dívidas	39%
GO	Dívidas	31%	PR	Dívidas	39%	TO	Dívidas	24%

Fonte: Base de usuários da FinanZero.

Outra razão de empréstimo que apresentou destaque foi “Viagem”, registrando aumento de 85% no comparativo anual. Já no comparativo mensal, atingiu a segunda queda consecutiva.

Pedidos de Empréstimos | Viagem



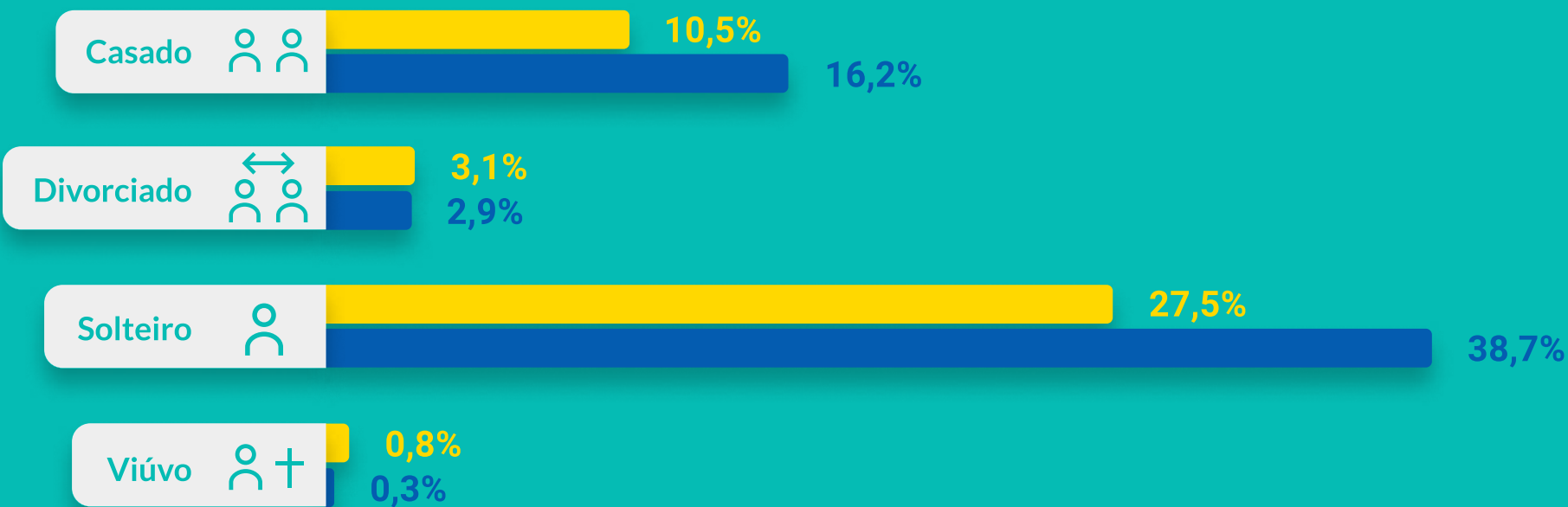
Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: junho/21 = 100.

Tal motivo possui maioria de solicitantes do gênero masculino e estado civil solteiro (39%).

Perfil na solicitação de crédito para Viagem

Feminino Masculino

Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: junho/21 = 100.



Segurança é tudo: dicas de como fazer empréstimo sem cair em golpes





Em momentos mais sensíveis, durante a busca por um empréstimo rápido e fácil, é preciso redobrar os cuidados para evitar golpes na internet. Pensando nisso, produzimos um checklist do que fazer quando precisar solicitar crédito online:



1. Pesquise as informações cadastrais da empresa, como, por exemplo, o CNPJ, e verifique a segurança do site;



2. Além dos dados cadastrais, pesquise a reputação da empresa diante dos consumidores, como sites de reclamações, redes sociais da marca e até mesmo no Google;



3. Não faça pagamentos antecipados para a liberação do crédito. Empresas corretas não exigem (e nem devem exigir) esse tipo de taxa;



4. Exija uma cópia do contrato, pois o documento reúne todas as informações da transação financeira;



5. Evite repassar informações pessoais via telefone. Caso necessário, aguarde o atendente informar os dados para depois confirmar.

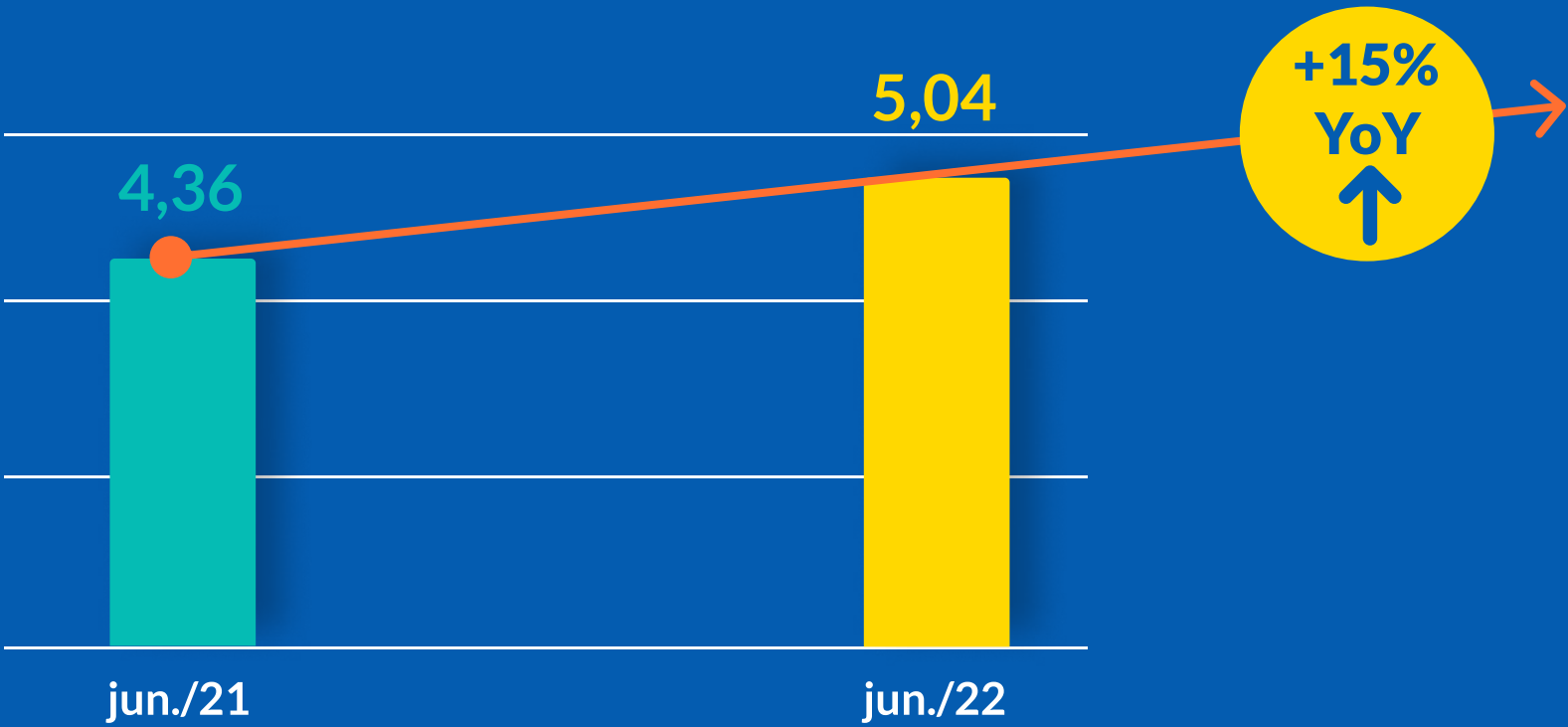
2. Buscas no Google

Comportamento digital:

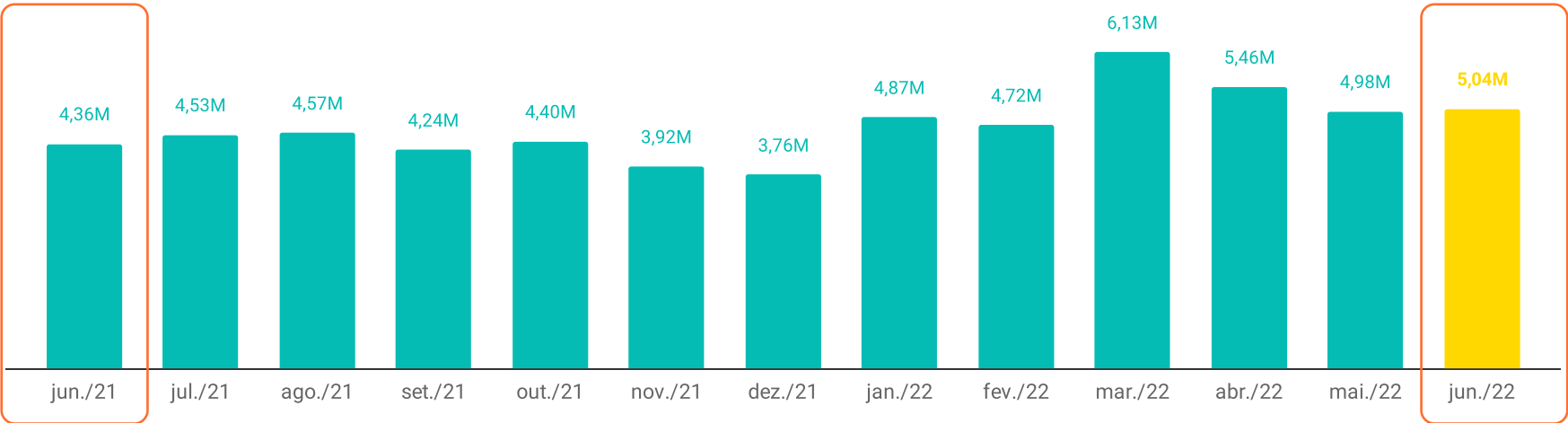
Google revela as principais buscas sobre o mercado de crédito em junho

Em junho/22, as buscas no Google por termos relacionados a empréstimos apresentaram crescimento de +15%, em relação ao mesmo período de 2021. Já na comparação mensal, registrou estabilidade, com aumento de +1,2%.

Buscas em milhões por termos relacionados a empréstimos



HISTÓRICO



Dentre as expressões pesquisadas, “emprestimos pessoal” foi o único termo que apresentou queda nominal, enquanto “empréstimo para negativado” e “empréstimo” registraram crescimento mensal de +3% e +5%, respectivamente.

#	Termo pesquisado	Volume de buscas Jun/22	Aumento nominal MoM	Crescimento	Trend	
1	‘emprestimos pessoal’	527.000	-39.000	-7%	●	-
2	‘empréstimo pessoal’	527.000	+13.000	3%	●	-
3	‘empréstimo’	460.000	+20.000	5%	●	-
4	‘empréstimo para negativado’	374.000	+10.000	3%	●	-

Fonte: FinanZero com dados arredondados de Google.

Exploding topics: em junho/22, destacou-se o termo “**empréstimo auxílio brasil 2500**”, relacionado ao acesso de crédito disponibilizado pelo governo federal, movimento observado também nas edições de mar/22 e mai/22 do IFE.

Interesse de busca
Junho 2022

×

Mesmo período anterior



Fonte: Google Trends. Data 01/06 até 30/06/2022 em comparação com o intervalo de dias anterior ao do período.

As fintechs representaram quase 30% nas buscas por empréstimos no mês passado, enquanto os bancos concentraram a maior parcela.

Volume por tipo de buscas

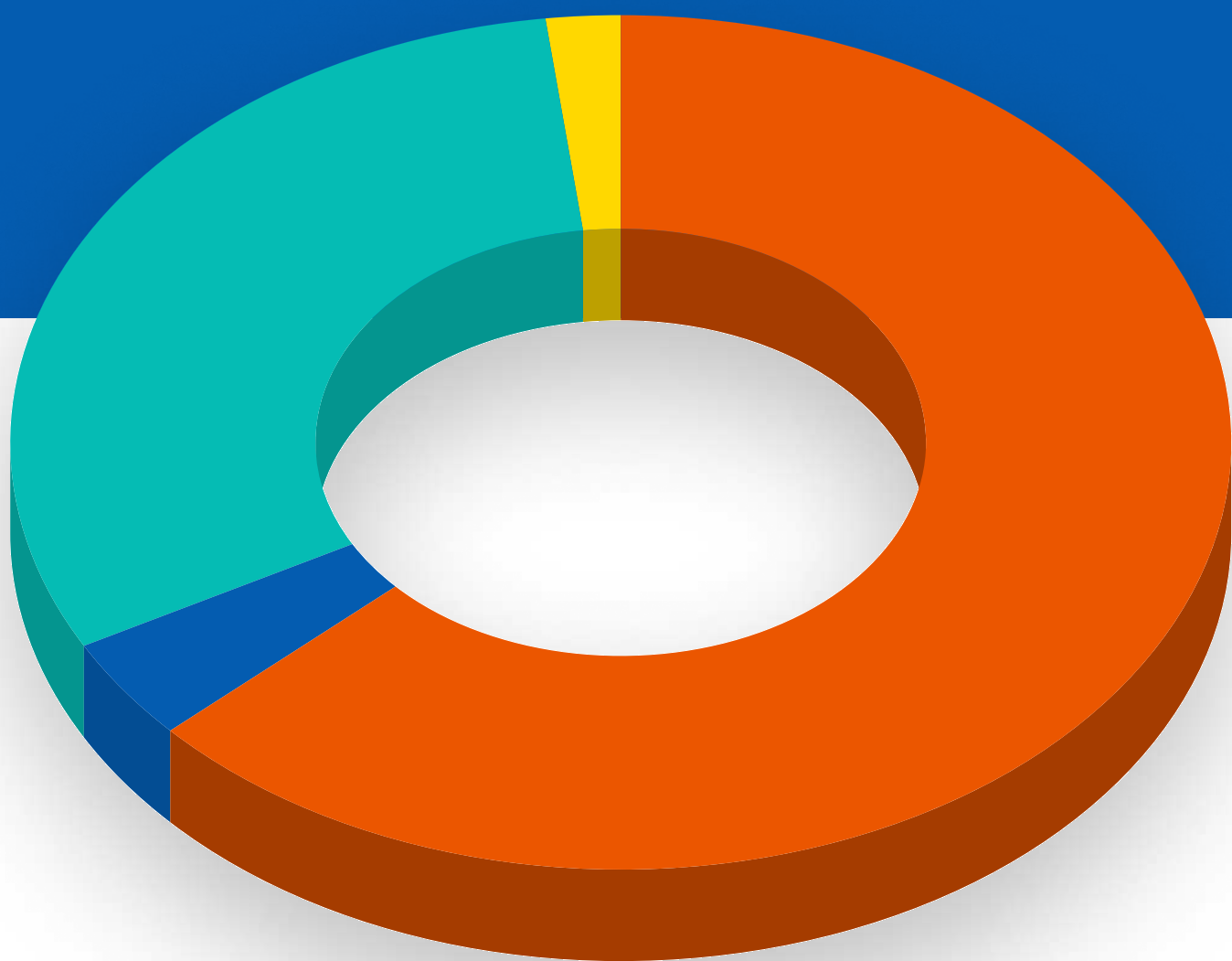
Fonte: FinanZero com dados de Google. Dados de Junho/22

Varejo
2,5%

Fintech
28,7%

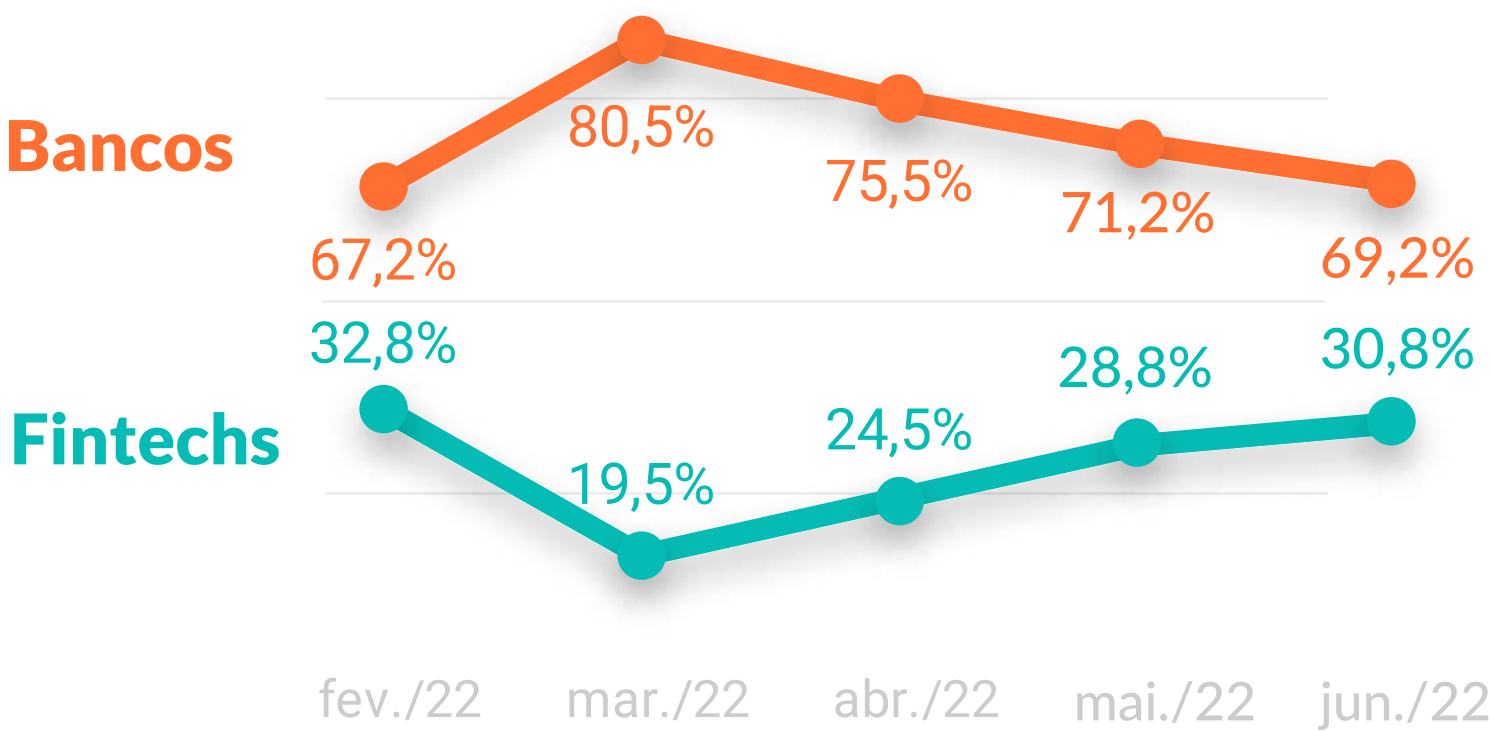
Consignado
4,3%

Banco
64,5%

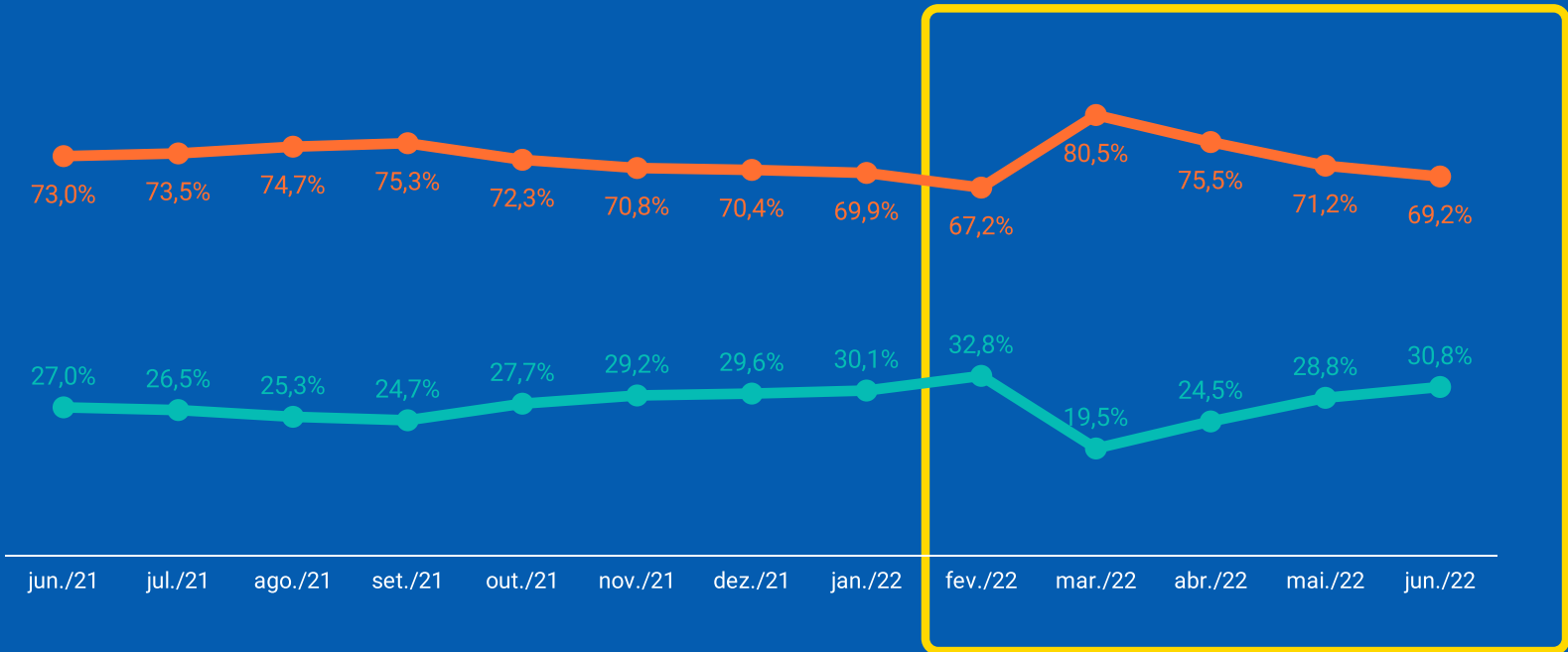


Apesar de apresentarem participação menor nas consultas, quando comparado com os bancos, o **interesse pelas fintechs segue em alta**. Prova disso, é que no último mês de maio, registrou-se crescimento de **6,9%** em relação ao mês anterior. Já na análise anual, o crescimento foi de **14,1%**.

Fintechs X Bancos | Participação nas buscas por empréstimo



HISTÓRICO Banco Fintech



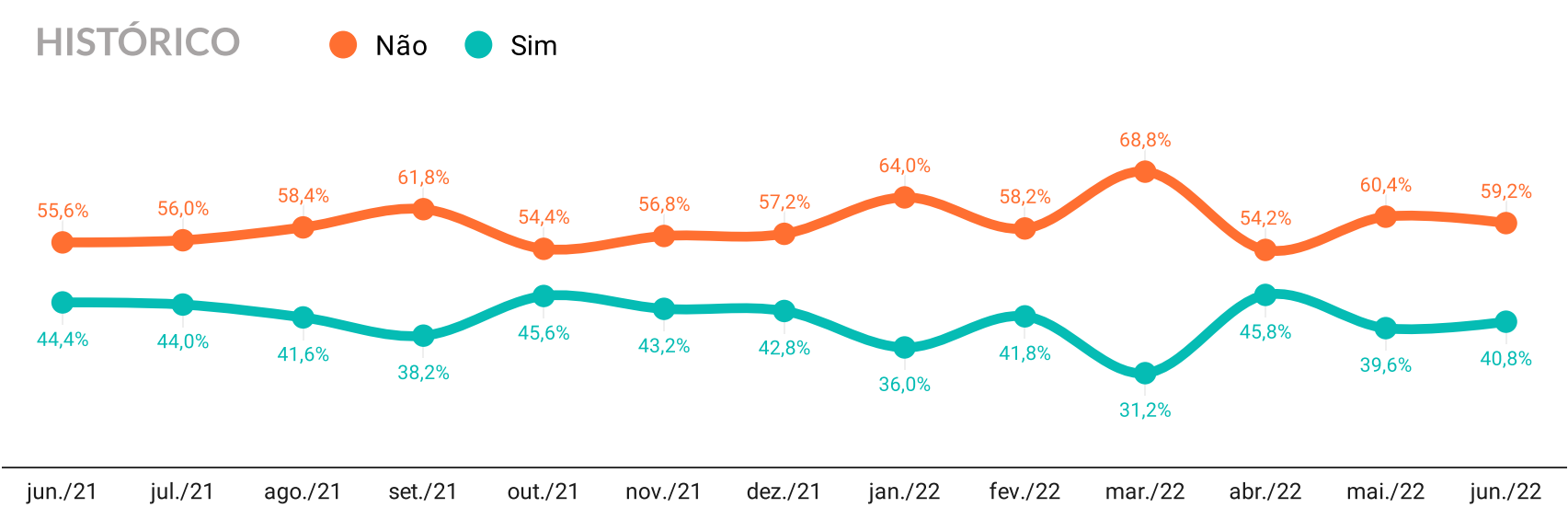
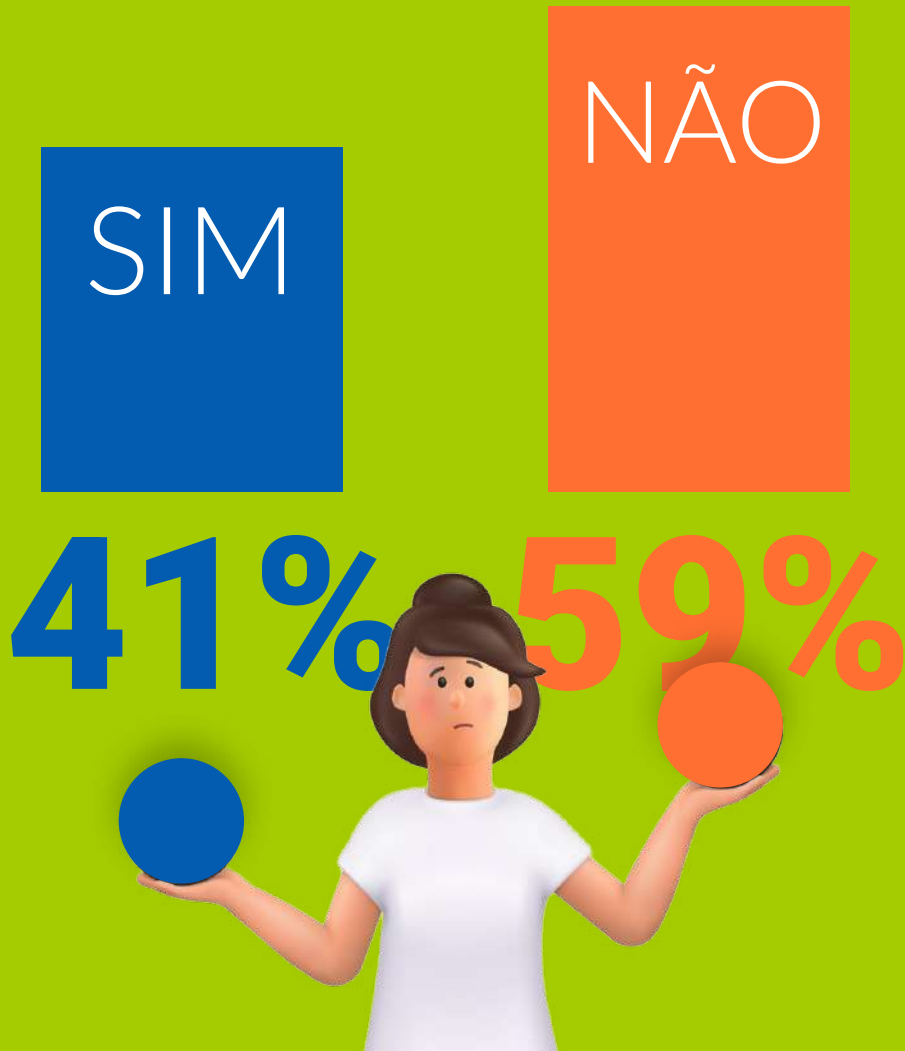
3. Pesquisa de intenção:

Para traçar perspectivas

O IFE realizou uma pesquisa entre os dias 01.07 a 07.07 de 2022, com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil

A pesquisa de intenção de junho apontou que **41% dos entrevistados pretendem solicitar crédito nos próximos 90 dias**, representando um aumento de +3% em relação a maio, e queda de -8%, quando comparada ao mesmo período do ano passado.

Você pretende pedir um empréstimo nos próximos 90 dias?*



Fonte: FinanZero com agência Conversion.
Entrevista com 500 internautas • 01.07 a 07.07 de 2022.

Na comparação com o mês anterior, a pesquisa registrou aumento de cinco pontos percentuais na intenção dos brasileiros entrevistados para a solicitação de crédito em agências bancárias físicas. Apesar de tal aumento, a maioria dos respondentes (63%) mostrou preferência pelos empréstimos online, tendência observada nos últimos nove meses.

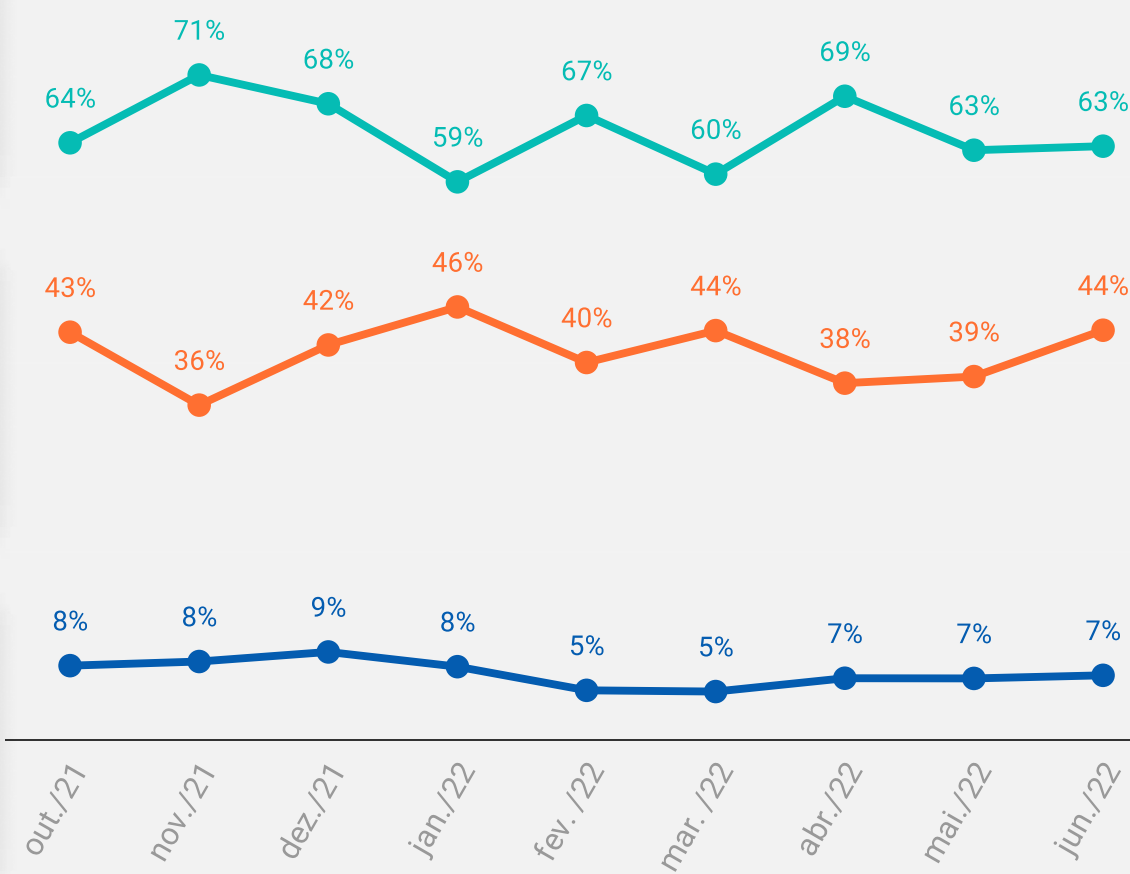
Como você pretende pedir o empréstimo?

Pesquisa de intenção com possibilidade de múltipla escolha

Pretendo solicitar um empréstimo online

Pretendo solicitar um empréstimo direto em uma agência bancária física

Pretendo solicitar um empréstimo informal (parentes, agiota etc.)



Em jun/22, o resultado consolidado das entrevistas mostrou que 30,9% dos entrevistados pretendem solicitar crédito para “Investimento” nos próximos 90 dias, maior patamar no último semestre. As razões “Viagem” e “Saúde” também alcançaram pico nos últimos seis meses.

Qual(s) seria(m) o(s) motivos(s) para o pedido do empréstimo?	JAN/ 22	FEV/ 22	MAR/ 22	ABR/ 22	MAI/ 22	JUN/ 22
Dívidas	36,1%	41,6%	34,6%	34,5%	36,2%	36,8%
Investimento	22,2%	23,0%	24,4%	24,0%	20,1%	30,9%
Negócio próprio	26,1%	19,6%	21,2%	22,3%	28,1%	22,6%
Renovação da Casa	16,7%	15,8%	22,4%	23,6%	24,6%	18,1%
Compras	19,4%	14,4%	12,8%	16,2%	10,1%	15,7%
Viagem	11,7%	9,6%	9,0%	7,4%	9,1%	12,8%
Saúde	8,3%	11,5%	8,3%	11,4%	12,1%	12,3%
Estudos	11,7%	10,5%	10,3%	12,7%	9,6%	11,3%
Compra de ativos	5,0%	6,2%	7,1%	5,2%	4,5%	6,4%
Estética	0,6%	1,4%	5,1%	3,1%	4,5%	2,5%
Festa	2,2%	2,4%	2,6%	3,5%	3,5%	2,0%

Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas • 01.07 a 07.07 de 2022.

Conclusão

I Análise final

O Índice FinanZero de Empréstimo (IFE) mostrou que a procura pelo recurso financeiro, em junho, registrou queda de 8% na comparação com o mês anterior. Ainda assim, quando comparado com o mesmo período de 2021, o sexto mês do ano mostrou aumento significativo de 34% na procura por crédito.

Essa retração tem correlação com a recente melhora no mercado de trabalho - de acordo com últimos dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a taxa de desemprego no país caiu para 9,8% no trimestre encerrado em maio. Soma-se a isso, as transferências de renda realizadas pelo governo federal nos últimos meses, como a antecipações do 13º salário, saques extras do FGTS e o crédito disponibilizado pelo Auxílio Brasil para parte da população brasileira.

Não à toa, em junho, buscas no Google pelo termo “empréstimo auxílio brasil 2500” cresceram 12250% entre o primeiro e último dia do mês de junho. Em paralelo, buscas por “empréstimos para negativado” registraram aumento nominal de + 10.000, na comparação com maio/22, contabilizando 374.000 consultas.

Região Nordeste lidera procura por crédito para negócio próprio

De acordo com a base de clientes da FinanZero, que no último mês somou mais de 12 milhões de cadastros, a região Nordeste concentrou a maior parte das solicitações de empréstimo para a razão **negócio próprio**. De acordo os dados, um quarto dos pedidos nos estados de PE, PB, SE, AL E CE foi feito por pessoas solteiras com ensino médio e autônomas (público que soma 24% da procura).

Uma das razões para tal aumento está relacionada ao crescimento no número de microempreendedores individuais (MEIs). De acordo com dados da Receita Federal, mais de 1 milhão de empresas foram abertas no primeiro trimestre deste ano, destas, 79% são MEIs.

Grande parte desse aumento está relacionado com o empreendedorismo por necessidade, em que os brasileiros enxergam na abertura do negócio próprio uma alternativa para saírem do endividamento.

Fintechs se destacam no mercado de empréstimo online

À frente deste cenário, fintechs de empréstimos online têm se destacado por oferecer assistência e modalidades mais flexíveis de crédito para o contratante. Por serem focadas 100% na atuação digital e apostar no uso de tecnologias disruptivas, elas oferecem serviços financeiros mais ágeis e desburocratizados do que as instituições financeiras tradicionais. Como resultado, mais pessoas físicas e jurídicas estão solicitando empréstimos, uma busca que cada vez mais acontece no ambiente online.

Para acompanhar tais mudanças, tendências e perspectivas do mercado de crédito, não deixe de conferir os próximos IFEs.

| Metodologia

Na elaboração do IFE, a FinanZero, junto com a Conversion, analisou o tráfego online total de 20 fintechs focadas na concessão de crédito e dos termos mais buscados no segmento. Assim, representa a realidade do mercado de empréstimos e aponta possíveis tendências no setor.

Para obter acesso a estes dados, foram utilizadas plataformas de audiência, como SimilarWeb, Trends eyword Planner e SEMRUSH, além da base de usuários da FinanZero.

Com objetivo de gerar informações precisas, os dados de acesso se referem ao Brasil e são analisados no início de cada mês com referência ao período anterior.

Para a pesquisa de intenção de solicitação de empréstimos, o IFE considerou as respostas de um questionário online direcionado para 500 respondentes de todo o Brasil, entre os dias 01.07 a 07.07 deste ano, que refletem os dados do IBGE.

[Acesse aqui para receber os próximos IFE](#)



Quem fez

FinanZero

Fundada em 2015 pelo CEO Olle Widén, a FinanZero é um correspondente bancário online, pioneira no segmento dos buscadores de empréstimo no Brasil. A partir do perfil do cliente, a fintech busca por empréstimos com instituições financeiras parceiras e envia propostas pré-aprovadas para ajudar os clientes a comparar as melhores condições de crédito. De origem sueca, a FinanZero aplica sua tecnologia de ponta em situações cotidianas que facilitam a vida das pessoas e alimentam novos negócios.

CONVERSION

Fundada em 2011 por Diego Ivo, a Conversion é uma agência de Search Engine Optimization (SEO) que usa dados, tecnologia e conteúdo para destravar o potencial de crescimento em busca orgânica de pequenas, médias e grandes empresas. Em 2018 recebeu o prêmio de Melhores Agências de Performance pela ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico) e, em 2021, lançou o Data-driven PR, frente que integra PR, Business Intelligence e Search para gerar estudos e pautas relevantes para mercado e imprensa.

IFE

Índice FinanZero de Empréstimos

Junho de 2022

FinanZero



CONVERSION

Deseja mais informações sobre o Índice
FinanZero de Empréstimo?

**Fale com nossa
assessoria de imprensa**

Entre em contato