

ÍNDICE FINANZERO DE

EMPRES TIMO



Setembro de 2022

FinanZero

O que é o Índice FinanZero de Empréstimo?

O Índice FinanZero de Empréstimo (IFE) é o primeiro relatório mensal que mede a demanda por crédito na internet. O objetivo desse estudo é disponibilizar informações relevantes de forma objetiva, transparente e totalmente orientada a dados para facilitar o entendimento das principais tendências relacionadas ao mercado de crédito brasileiro.



Sobre o IFE

Realizado em parceria com a **Conversion**, agência de Search Engine Optimization (SEO), o IFE analisa três diferentes bases de dados, na seguinte ordem:

1. Base de clientes da FinanZero, soma cerca de 13,5 milhões de cadastros. O objetivo dessa análise é traçar um raio-x dos brasileiros que precisam de empréstimos;

2. Termos de buscas, relacionados ao mercado de crédito, no Google - em setembro, foram analisadas 4,89 milhões de consultas no buscador. A finalidade desse levantamento é entender as tendências de consumo reveladas por meio do comportamento digital do brasileiro. Trata-se de um conjunto de dados que traz a movimentação mensal, considerando os seguintes critérios:

- volume de buscas total
- volume de busca por empresas
- volume de busca por empresas: bancos x especializadas x fintechs

Além disso, o levantamento compara o acesso ao site dos principais players do mercado para mensurar a demanda real na internet.

3. Pesquisa de intenção online realizada com 500 brasileiros conectados à internet, busca traçar perspectivas, entender a intenção e as razões para os entrevistados tomarem crédito nos próximos meses.



1. Base de clientes da FinanZero >



2. Buscas no Google >



3. Pesquisa de intenção >



4. Conclusão >

| Sumário

| | |
|---|----|
| Principais insights do mês | 6 |
| 1. Raio X do consumidor | 8 |
| Tendências de comportamentos dos consumidores, de acordo com a base de usuários da FinanZero | |
| 2. Comportamento Digital | 18 |
| Google revela as principais buscas sobre o mercado de crédito | |
| 3. Para traçar perspectivas | 24 |
| O IFE realiza mensalmente uma pesquisa de intenção com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil | |
| 4. Conclusão | 28 |
| Metodologia | 31 |

PRINCIPAIS INSIGHTS



1. Em setembro, a FinanZero registrou **aumento de +7,7% no número de pedidos de empréstimos**, em comparação com ago/22.
2. Já entre os motivos para as solicitações de crédito pessoal, **“dívidas” concentrou a maioria dos pedidos**, sendo a principal razão em 25 estados brasileiros. Em seguida, apareceu **“negócio próprio”**, com 2 estados da região Nordeste do país.
3. Entre os solicitantes da modalidade de **Refinanciamento de Automóveis**, **os homens foram a maioria, com 68% dos pedidos**. Enquanto as mulheres representaram 32% das solicitações.
4. Na categoria **Home Equity**, a maior parte dos pedidos também foram realizados por **homens, entre 25 a 44 anos, que somaram, sozinhos, cerca de 32% do total de pedidos**.

5.

Em setembro também foi possível observar mudanças no comportamento digital dos brasileiros no Google. No mês passado, **termos ligados a empréstimo para negativado** apresentaram destaque.

6.

A pesquisa de intenção apresentou o **menor percentual de entrevistados que pretendem solicitar crédito pessoal nos próximos 90 dias** desde o início de sua aplicação, registrando uma queda de 14 pontos percentuais em relação a ago/22.

1. Base de clientes FinanZero

Raio-X do Consumidor:

tendências de comportamentos, de acordo com a base de usuários da FinanZero

Perfil médio do solicitante de empréstimo em setembro/22



50,6%

são **mulheres**
34 anos (idade média entre homens e mulheres)



53%

dos pedidos de empréstimo foram feitos na região **Sudeste**



76%

das solicitações foram feitas por brasileiros **sem nível superior**



54%

dos pedidos foram feitos por **CLT's**



6.764

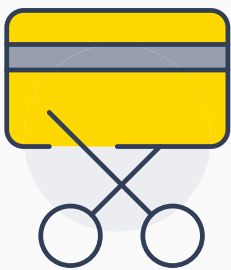
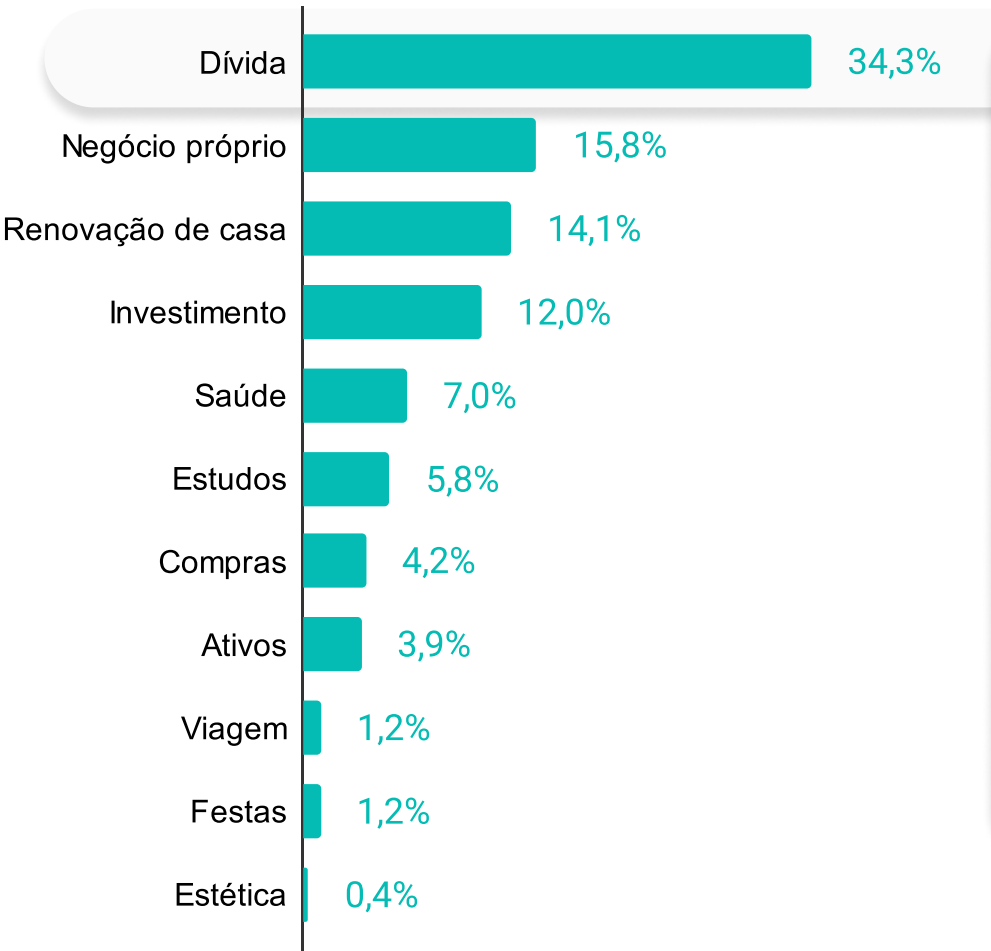
valor médio de empréstimo (R\$)



2,9

salários mínimos (renda média)

Razão do Empréstimo

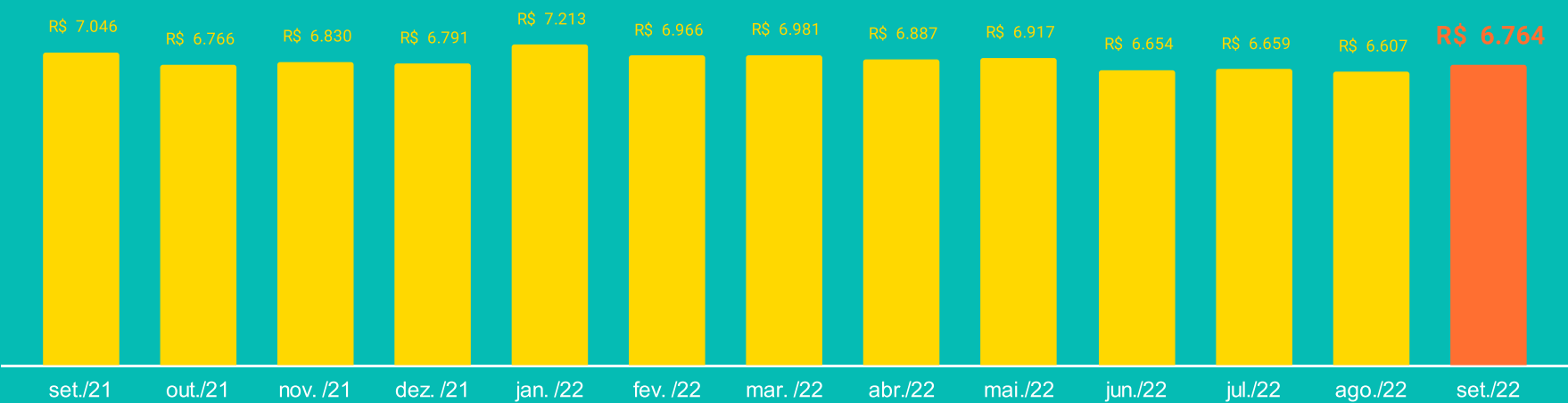


A principal razão dos pedidos de empréstimos referiu-se à quitação de dívidas (34,3%).

Fonte: Base de usuários da FinanZero

Em setembro, a FinanZero apresentou aumento de aproximadamente **+2,4%** no valor médio solicitado, quando comparado a agosto/22. Já no comparativo com o mesmo período do ano passado, houve queda de **-4%**.

Valor Médio Solicitado

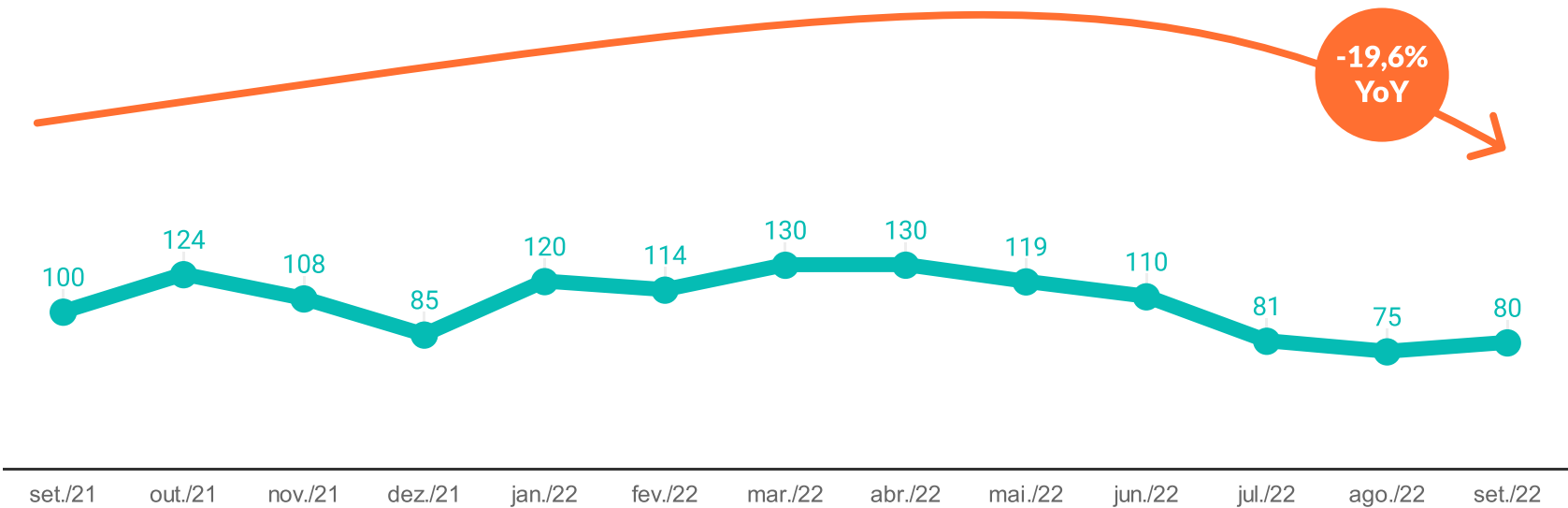


Fonte: Base de usuários da FinanZero.

Além disso, a fintech também registrou aumento no número de pedidos em setembro, cerca de **+7,7%**. Já em relação ao mesmo período de 2021, apresentou queda de **-19,6%**.

Pedidos de Empréstimos

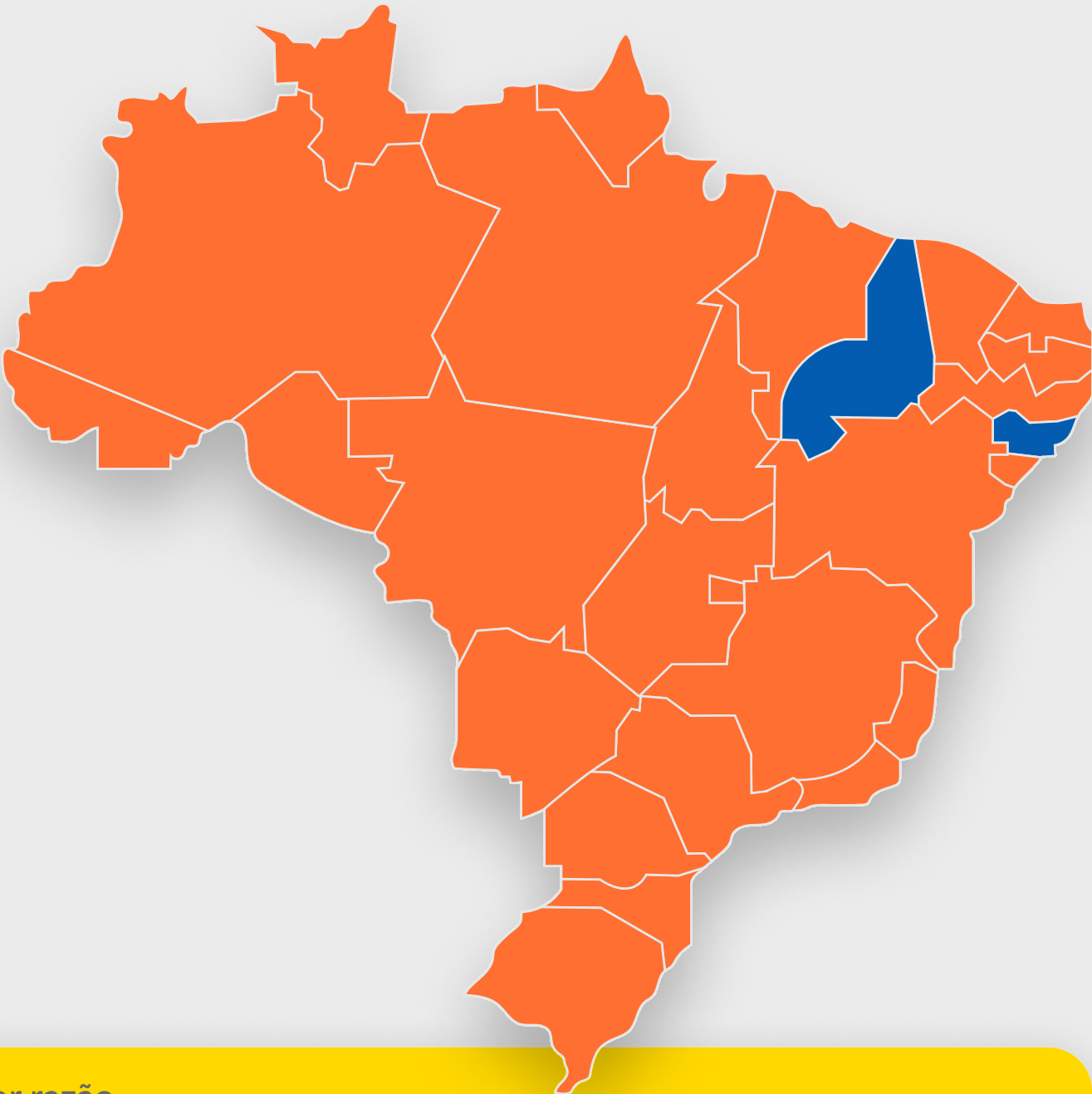
Pedidos de empréstimo (base setembro/21 = 100)



Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: setembro/21 = 100.



Em setembro/22, **dívidas** e **negócio próprio** foram as principais razões para os pedidos de crédito. O primeiro foi o principal motivo em 25 estados brasileiros e o segundo foi predominante em dois estados da região Nordeste.



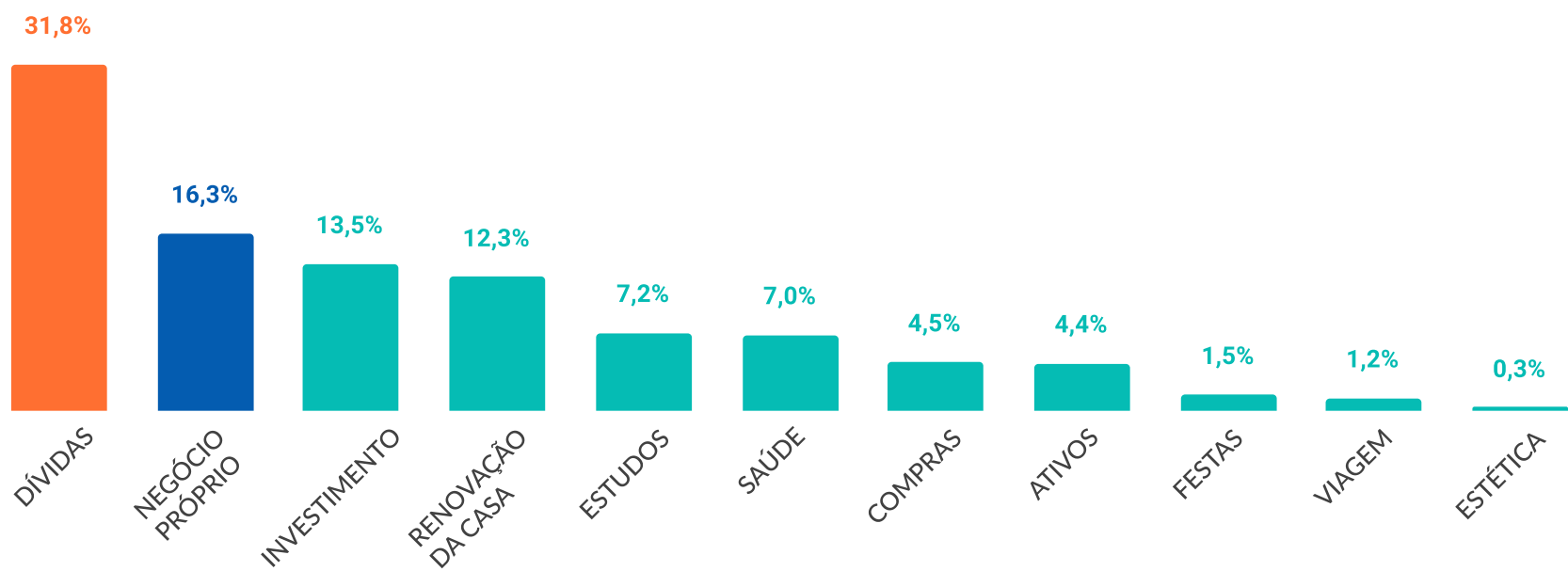
| Pedidos de crédito por razão | | | | | | | | |
|------------------------------|-----------------|-----|----|-----------------|-----|----|---------|-----|
| AC | Dívidas | 25% | MA | Negócio Próprio | 21% | RJ | Dívidas | 33% |
| AL | Negócio Próprio | 22% | MG | Dívidas | 35% | RN | Dívidas | 24% |
| AM | Dívidas | 26% | MS | Dívidas | 35% | RO | Dívidas | 34% |
| AP | Dívidas | 22% | MT | Dívidas | 33% | RR | Dívidas | 25% |
| BA | Dívidas | 25% | PA | Dívidas | 23% | RS | Dívidas | 41% |
| CE | Negócio Próprio | 22% | PB | Negócio Próprio | 23% | SC | Dívidas | 39% |
| DF | Dívidas | 34% | PE | Negócio Próprio | 23% | SE | Dívidas | 25% |
| ES | Dívidas | 33% | PI | Negócio Próprio | 22% | SP | Dívidas | 40% |
| GO | Dívidas | 32% | PR | Dívidas | 40% | TO | Dívidas | 28% |

Fonte: Base de usuários da FinanZero.

Ao analisar os perfis dos solicitantes de empréstimos em setembro, foi possível observar que entre o público jovem, na faixa etária de 18 a 34 anos, cerca de 32% dos pedidos foram destinados para dívidas e 16% para razão negócio próprio.

Motivos de empréstimos entre os jovens de 18 a 34 anos em set/22

Fonte: Base de usuários da FinanZero.



Empréstimos com Garantia



Autos

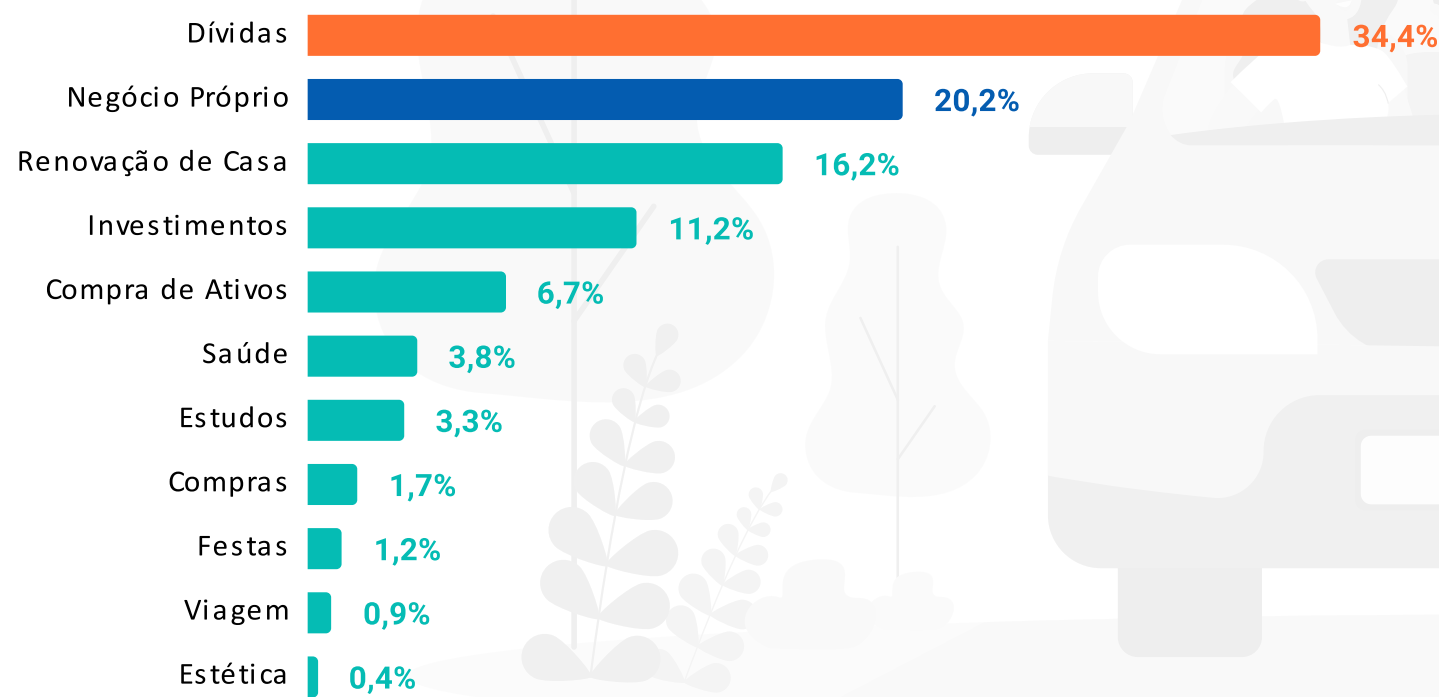


Imóveis

Já nos pedidos de **Refinanciamento de Veículos** em setembro/22, dois motivos foram os principais na hora de solicitar por essa modalidade: dívidas, com 34%, seguido por negócio próprio, com 20%.

Motivos para Refinanciamento

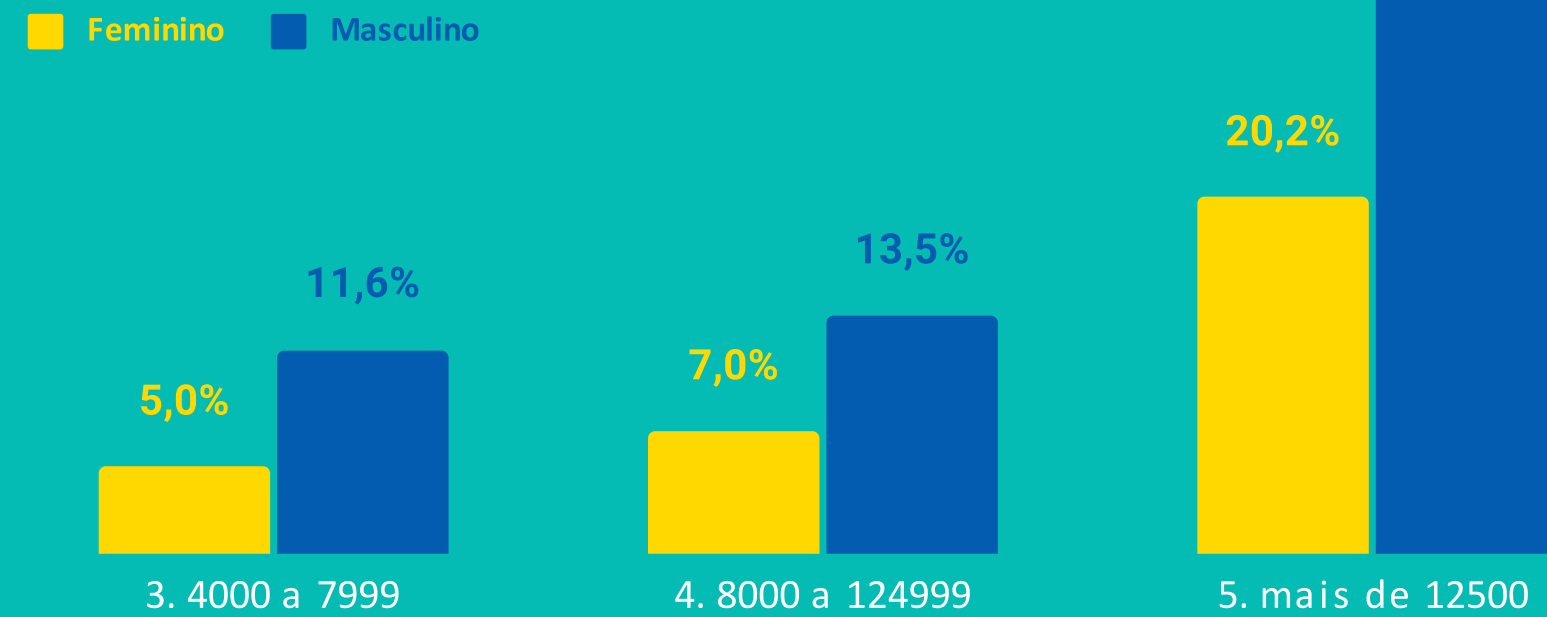
Fonte: Base de usuários da FinanZero - set/22.



Dentre os solicitantes desta modalidade de empréstimo, os homens representaram cerca de 68% dos pedidos. Destes, 43% do total de solicitações foram de valores acima de R\$ 12.500.

Valor solicitado para Refinanciamento

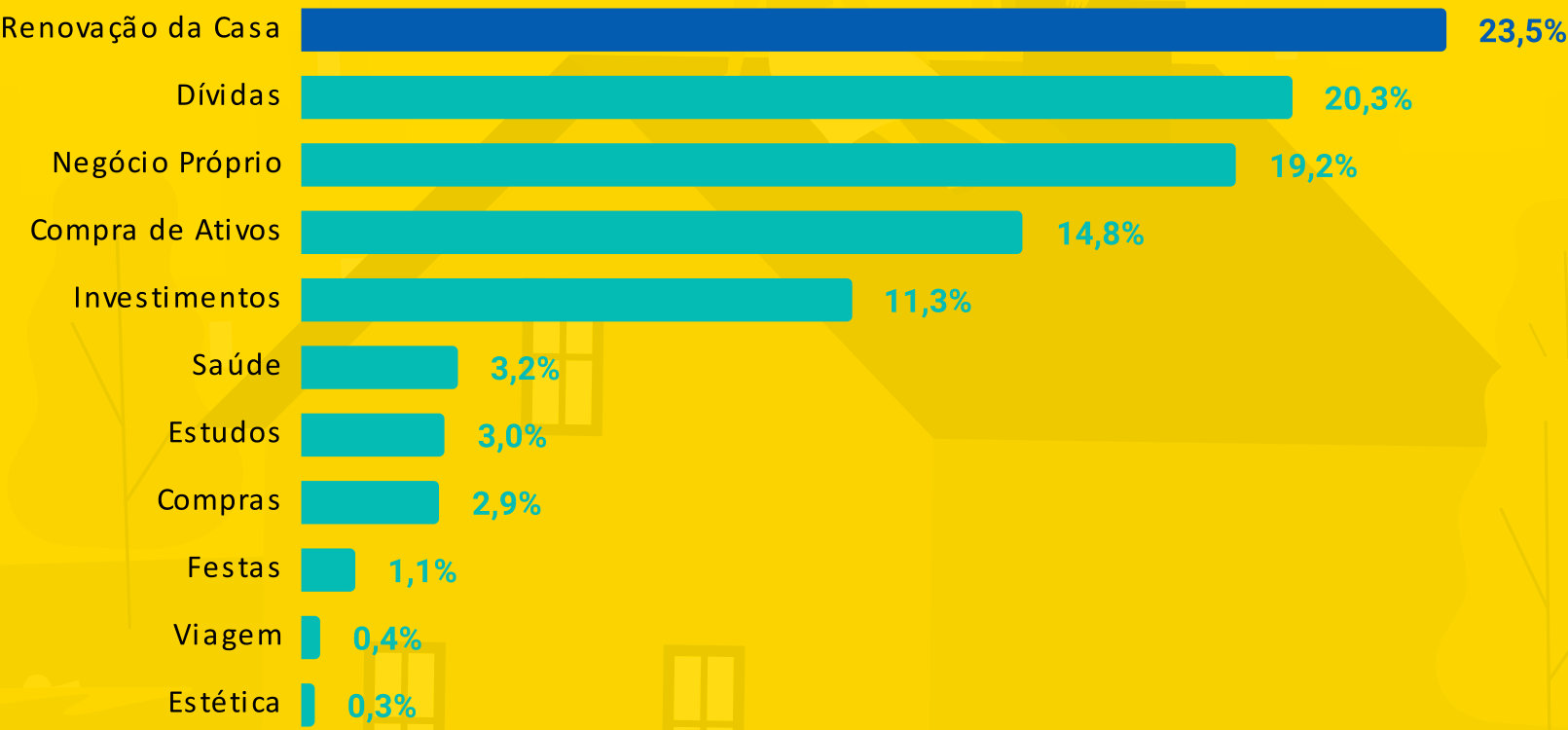
Fonte: Base de usuários da FinanZero - set/22.



Em relação aos pedidos de crédito na categoria *Home Equity (HE)* em setembro/22, renovação de casa (23,5%) foi o principal motivo, seguido por dívidas (20,3%).

Motivos para empréstimo (HE)

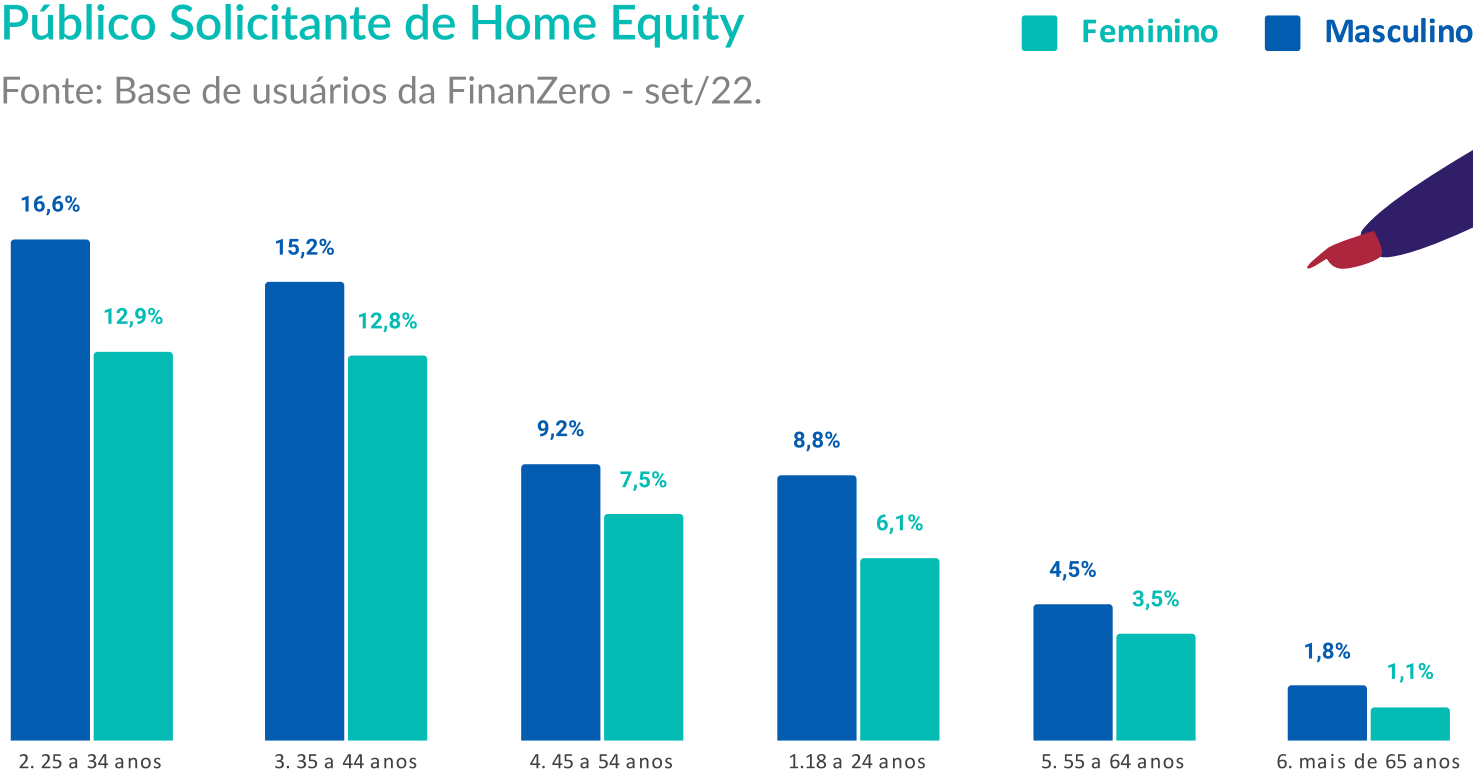
Fonte: Base de usuários da FinanZero - set/22.



Dentre o público que pediu Empréstimo com Garantia de Imóveis, os homens foram a maioria, com 56% dos pedidos. Destes, 32% do total foram para os solicitantes de 25 a 44 anos.

Público Solicitante de Home Equity

Fonte: Base de usuários da FinanZero - set/22.



Segurança é tudo:

dicas de como fazer empréstimo sem cair em golpes





Em momentos mais sensíveis, durante a busca por empréstimo rápido e fácil, é preciso redobrar os cuidados para evitar golpes na internet. Pensando nisso, produzimos um checklist do que fazer quando precisar solicitar crédito online:



1. Pesquise as informações cadastrais da empresa, como, por exemplo, o CNPJ, e verifique a segurança do site;



2. Além dos dados cadastrais, pesquise a reputação da empresa diante dos consumidores, como sites de reclamações, redes sociais da marca e até mesmo no Google;



3. Não faça pagamentos antecipados para a liberação do crédito. Empresas corretas não exigem (e nem devem exigir) esse tipo de taxa;



4. Exija uma cópia do contrato, pois o documento reúne todas as informações da transação financeira;



5. Evite repassar informações pessoais via telefone. Caso necessário, aguarde o atendente informar os dados para depois confirmar.

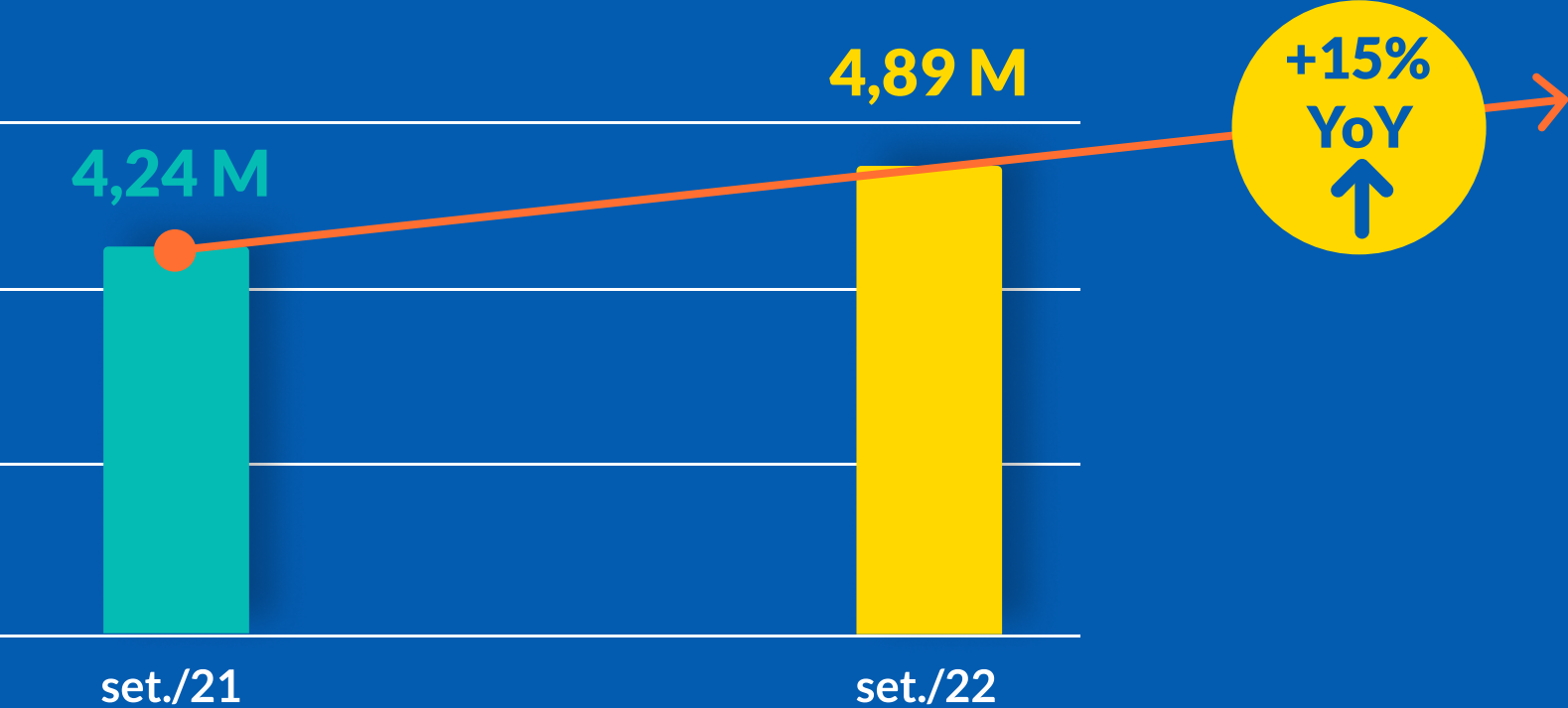
2. Buscas no Google

Comportamento digital:

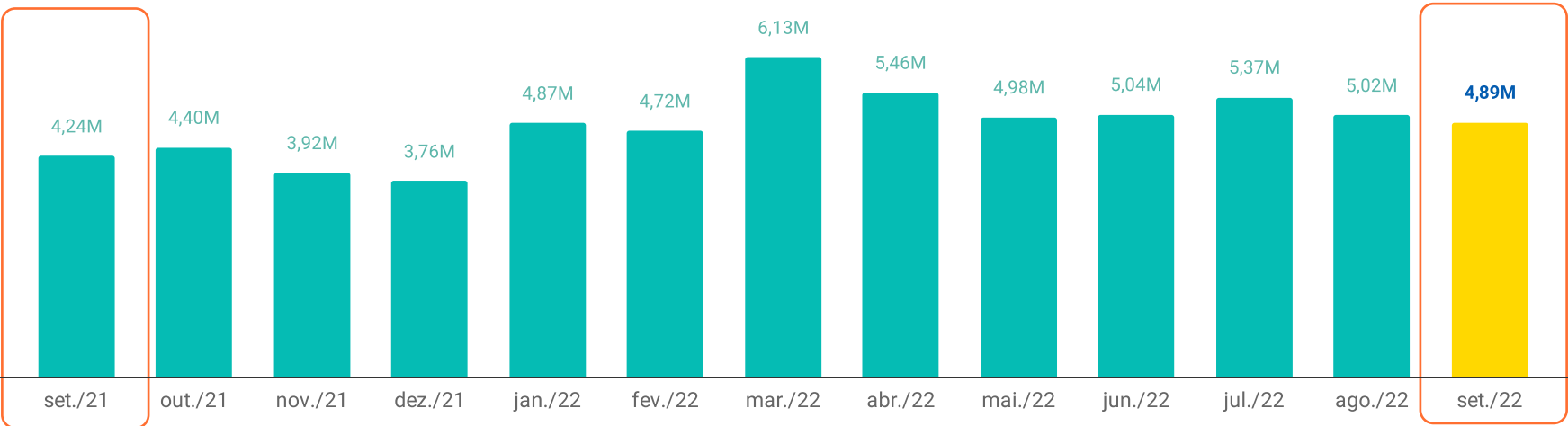
Google revela as principais buscas sobre o mercado de crédito em setembro

Em setembro, as buscas no Google por termos relacionados a empréstimos **aumentaram +15% em relação ao mesmo período de 2021**. Já no comparativo mensal registrou queda de -2,6%, quando comparado a ago/22.

Buscas em milhões por termos relacionados a empréstimos



HISTÓRICO



Fonte: FinanZero com dados de Google.

Exploding topics: interesses de busca no Google começaram a demonstrar alterações após meses de intensas pesquisas voltadas ao crédito fornecido pelo governo. Em setembro, o termo “empréstimo para negativado liberado na hora” apareceu em primeiro lugar.

Interesse de busca
Setembro 2022



Mesmo período
anterior

31.150%

‘empréstimo para negativado liberado na hora’

1º

600%

‘emprestimo auxilio brasil sai hoje’

3º

5.950%

‘que dia vai ser liberado o empréstimo do auxílio brasil’

2º

350%

‘empréstimo auxílio brasil vai ser liberado quando g1’

250%

‘quando vai ser liberado o empréstimo do auxílio brasil 2022’

200%

‘empréstimo para negativado online’

200%

‘auxilio brasil setembro’

180%

‘empréstimo consignado auxílio brasil qual banco’

170%

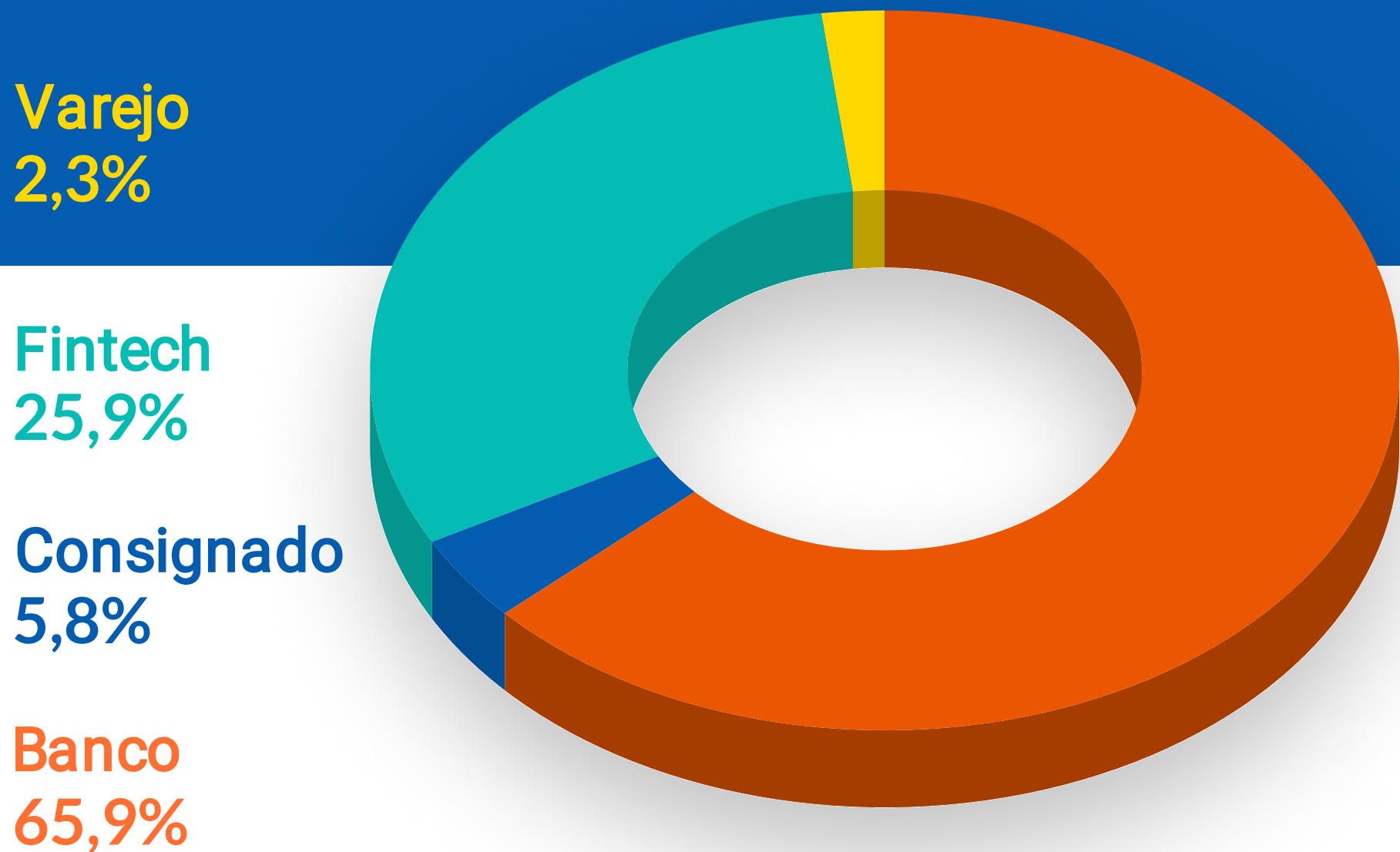
‘emprestimo auxilio brasil quando sai’

Fonte: Google Trends. Data 01/09 até 30/09/2022 em comparação com o intervalo de dias anterior ao do período.

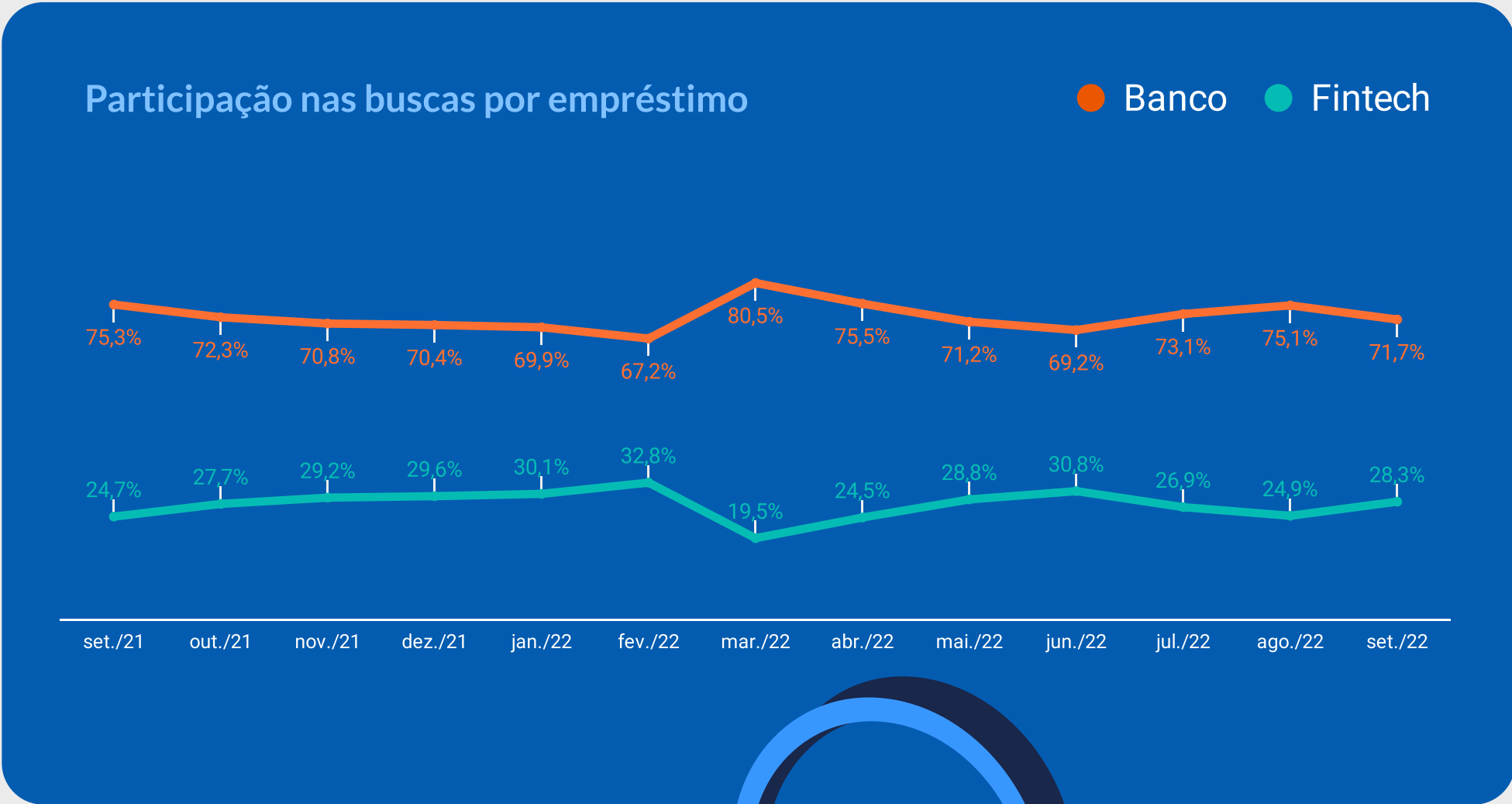
Em set/22, no volume de buscas por empréstimos, as **fintechs representaram cerca de 26% de participação** e os bancos concentraram a maior parcela.

Volume por tipo de buscas

Fonte: FinanZero com dados de Google. Dados de setembro/22



Também no mês passado, na participação das buscas por empréstimos, em comparação com bancos, as fintechs apresentaram aumento de **+3,4 pontos** percentuais em relação a ago/22 e **+3,6 pontos** em relação ao mesmo período do ano anterior.



Dentre as expressões pesquisadas no Google em setembro/22, três dos quatro termos pesquisados apresentaram alta quando comparados a agosto/22.

| # | Termo pesquisado | Volume de buscas Set/22 | Aumento nominal MoM | Crescimento | Trend | |
|---|------------------------------|-------------------------|---------------------|-------------|-------|---|
| 1 | 'emprestimo' | 709.000 | 27.000 | +4% | ● | - |
| 2 | 'emprestimo pessoal' | 401.000 | -35.000 | -8% | ● | - |
| 3 | 'emprestimos pessoal' | 432.000 | 81.000 | +23% | ● | - |
| 4 | 'emprestimo para negativado' | 316.000 | 11.000 | +4 | ● | - |

Fonte: FinanZero com dados arredondados de Google.

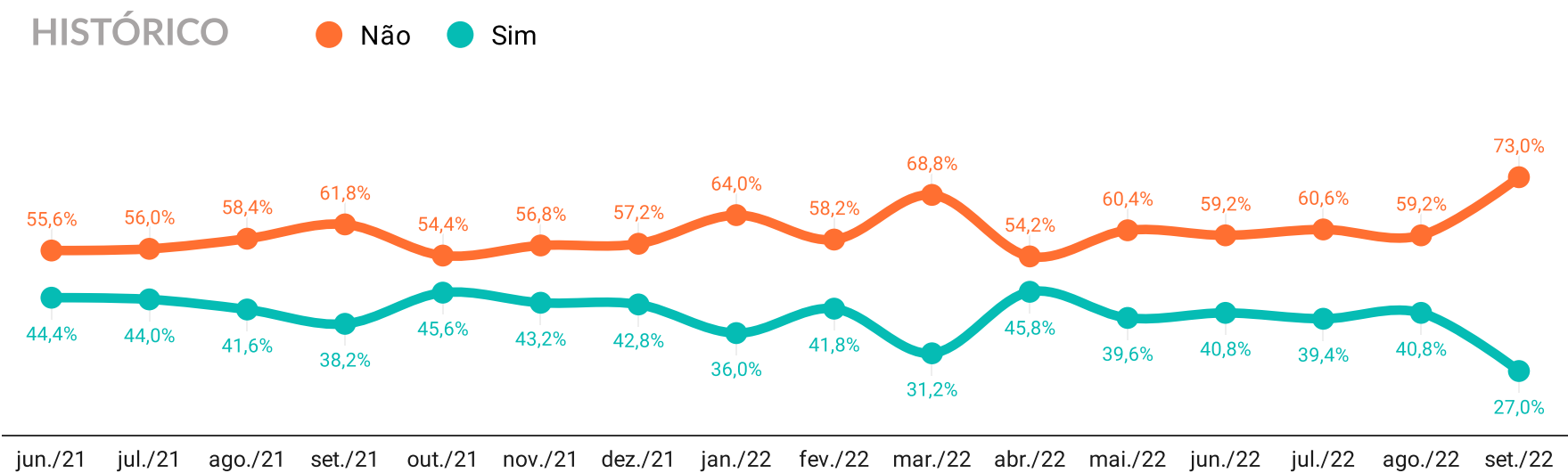
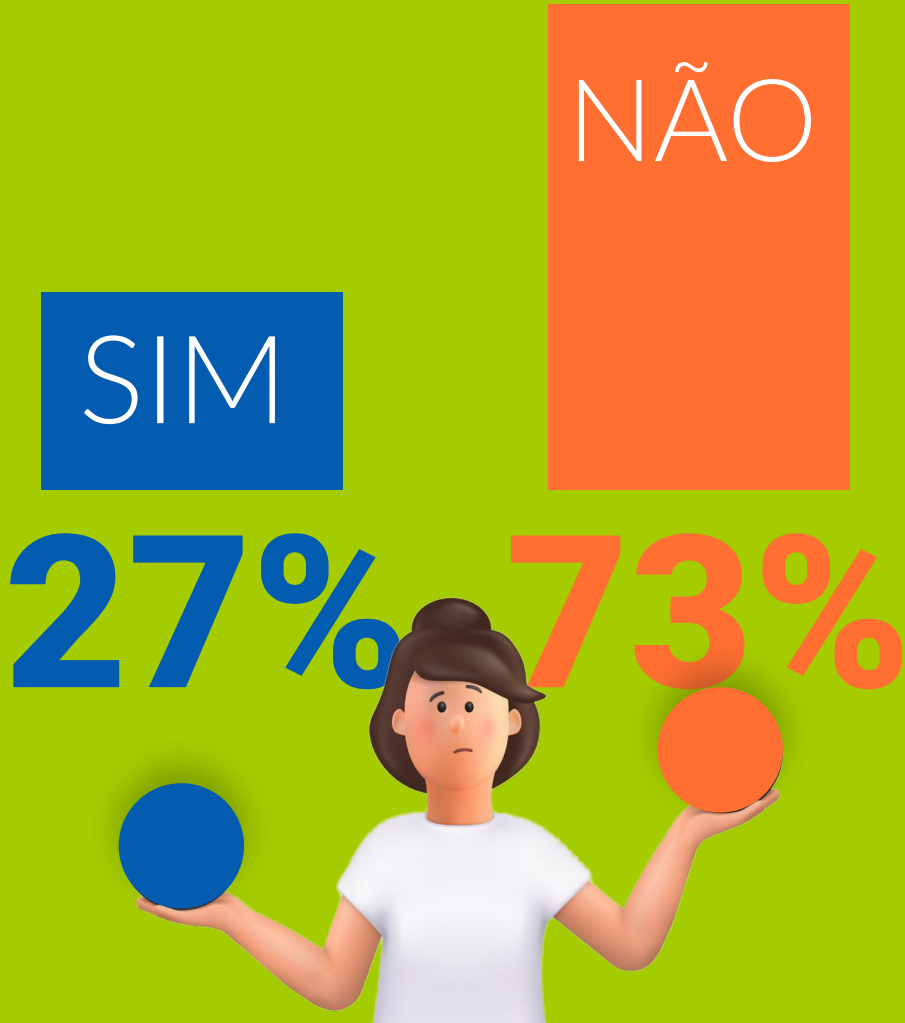
3. Pesquisa de intenção:

Para traçar perspectivas

O IFE realizou uma pesquisa entre os dias 01.10 a 07.10 de 2022, com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil

A pesquisa de intenção revelou que 27% dos entrevistados pretendem solicitar crédito nos próximos três meses. Esse é o menor percentual registrado desde o início da pesquisa (06/07), e em relação ao mês de ago/22, registrou queda de cerca de 14 pontos percentuais no interesse.

Você pretende pedir um empréstimo nos próximos 90 dias?*



Fonte: FinanZero com agência Conversion.
Entrevista com 500 internautas • 01.10 a 07.10 de 2022

Os resultados da pesquisa mostraram que os brasileiros mantiveram preferência em buscar por crédito pessoal de forma virtual, ao invés de agências bancárias físicas. Além disso, as buscas por empréstimos informais apresentaram aumento pelo segundo mês consecutivo, alcançando o maior percentual desde o início deste ano.

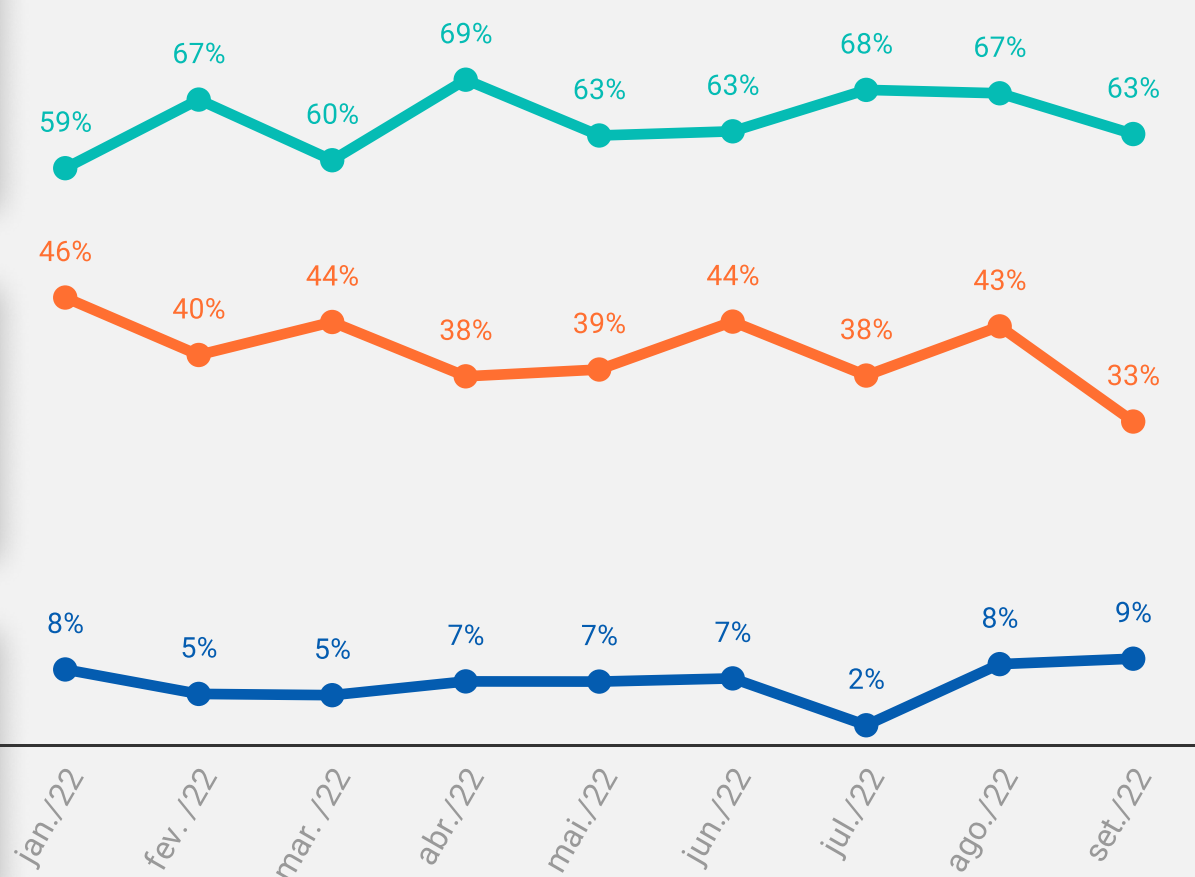
Como você pretende pedir o empréstimo?

Pesquisa de intenção com possibilidade de múltipla escolha

Pretendo solicitar um empréstimo online

Pretendo solicitar um empréstimo direto em uma agência bancária física

Pretendo solicitar um empréstimo informal (parentes, agiota etc.)



Fonte: FinanZero com agência Conversion.
Entrevista com 500 internautas • 01.10 a 07.10 de 2022

Fora isso, o levantamento também mostrou que em set/22, entre os motivos para os pedidos de empréstimos nos próximos 90 dias, dívidas continuou sendo o principal. Já renovação da casa apresentou menor patamar do último semestre, e no comparativo com ago/22, registrou queda de 7 pontos percentuais.

| Qual(s) seria(m) o(s) motivos(s) para o pedido do empréstimo? | ABR/ 22 | MAI/ 22 | JUN/ 22 | JUL/ 22 | AGO/ 22 | SET/ 22 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Dívidas | 34,5% | 36,2% | 36,8% | 42,1% | 35,3% | 35,6% |
| Negócio próprio | 22,3% | 28,1% | 22,6% | 23,9% | 27,0% | 23,0% |
| Investimento | 24,0% | 20,1% | 30,9% | 18,8% | 22,6% | 20,7% |
| Compras | 16,2% | 10,1% | 15,7% | 12,2% | 16,2% | 16,3% |
| Renovação da Casa | 23,6% | 24,6% | 18,1% | 19,8% | 22,6% | 15,6% |
| Viagem | 7,4% | 9,1% | 12,8% | 11,2% | 8,8% | 12,6% |
| Estudos | 12,7% | 9,6% | 11,3% | 12,2% | 7,4% | 10,4% |
| Saúde | 11,4% | 12,1% | 12,3% | 10,2% | 9,3% | 7,4% |
| Compra de ativos | 5,2% | 4,5% | 6,4% | 4,1% | 6,4% | 5,9% |
| Festa | 3,5% | 3,5% | 2,0% | 2,0% | 2,9% | 1,5% |
| Estética | 3,1% | 4,5% | 2,5% | 3,1% | 3,4% | 0,7% |

Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas • 01.10 a 07.10 de 2022

Conclusão

I Análise final

Com a instabilidade econômica, juros elevados, contas em atraso, somados ao alto índice de desemprego e a diminuição do poder de compra, uma parte da população brasileira tem visto na tomada de crédito pessoal uma alternativa mais rápida para ficar no azul, como aponta o **Índice FinanZero de Empréstimo (IFE)**.

Prova disso é que, de acordo com os dados divulgados pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), mais de 63 milhões de brasileiros estão com o “nome sujo” por conta de dívidas.

Não por acaso, o mês de setembro registrou um alto interesse por “empréstimo para negativado liberado na hora”, mostrando um aumento de 31150% nas buscas online, comparado ao mesmo período analisado no mês anterior.

As pesquisas no Google evidenciam que as pessoas realmente estão buscando por crédito. Além da procura por empréstimo para negativado, pesquisas por consignado Auxílio também mostraram destaque no nono mês do ano. Termos como “que dia vai ser liberado o empréstimo do Auxílio Brasil” e “empréstimo Auxílio Brasil sai hoje” atingiram 5950% e 600%, respectivamente.

Os dados do buscador vão ao encontro do último levantamento das solicitações de crédito feitas dentro da plataforma da fintech, que no último mês registrou aproximadamente 13,5 milhões de cadastros. Segundo a análise, os pedidos cresceram cerca de 8% em setembro, quando comparado com o mês anterior. Além disso, o valor médio solicitado também mostrou alta, quando comparado a agosto/22, saltando de R\$ 6.607 para R\$ 6.764, um acréscimo de 2,4%.

Dívidas continua sendo principal motivo de preocupação

Segundo o último levantamento realizado pela **Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)** em agosto, o **endividamento ainda atinge 79% das famílias brasileiras**. Não à toa, dívidas permaneceu como o motivo principal para solicitações de empréstimos nos estados brasileiros, seguido por negócio próprio.

Fintechs se destacam no mercado de empréstimo online

Á frente desse cenário, fintechs de empréstimos online têm se destacado por oferecer assistência e modalidades mais flexíveis de crédito para o contratante. Por serem focadas 100% na atuação digital e apostar no uso de tecnologias disruptivas, elas oferecem serviços financeiros mais ágeis e desburocratizados do que as instituições financeiras tradicionais. Como resultado, mais pessoas físicas e jurídicas estão solicitando empréstimos, uma busca que cada vez mais acontece no ambiente online.

Para acompanhar tais mudanças, tendências e perspectivas do mercado de crédito, não deixe de conferir os nossos próximos IFEs.

| Metodologia

Na elaboração do IFE, a FinanZero, junto com a Conversion, analisou o tráfego online total de 20 fintechs focadas na concessão de crédito e dos termos mais buscados no segmento. Assim, representa a realidade do mercado de empréstimos e aponta possíveis tendências no setor.

Para obter acesso a estes dados, foram utilizadas plataformas de audiência, como SimilarWeb, Trends eyword Planner e SEMRUSH, além da base de usuários da FinanZero.

Com objetivo de gerar informações precisas, os dados de acesso se referem ao Brasil e são analisados no início de cada mês com referência ao período anterior.

Para a pesquisa de intenção de solicitação de empréstimos, o IFE considerou as respostas de um questionário online direcionado para 500 respondentes de todo país, entre os dias 01.10 a 07.10 deste ano, que refletem os dados do IBGE.

[Acesse aqui para receber os próximos IFE](#)



Quem fez

FinanZero

Fundada em 2015 pelo CEO Olle Widén, a FinanZero é um correspondente bancário online, pioneira no segmento dos buscadores de empréstimo no Brasil. A partir do perfil do cliente, a fintech busca por empréstimos com instituições financeiras parceiras e envia propostas pré-aprovadas para ajudar os clientes a comparar as melhores condições de crédito. De origem sueca, a FinanZero aplica sua tecnologia de ponta em situações cotidianas que facilitam a vida das pessoas e alimentam novos negócios.

CONVERSION

Fundada em 2011 por Diego Ivo, a Conversion é uma agência de Search Engine Optimization (SEO) que usa dados, tecnologia e conteúdo para destravar o potencial de crescimento em busca orgânica de pequenas, médias e grandes empresas. Em 2018 recebeu o prêmio de Melhores Agências de Performance pela ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico) e, em 2021, lançou o Data-driven PR, frente que integra PR, Business Intelligence e Search para gerar estudos e pautas relevantes para mercado e imprensa.

IFE

Índice FinanZero de Empréstimos

Setembro de 2022

FinanZero



CONVERSION

Deseja mais informações sobre o Índice
FinanZero de Empréstimo?

**Fale com nossa
assessoria de imprensa**

Entre em contato