

ÍNDICE FINANZERO DE

# EMPRES TIMO



*Outubro de 2022*

FinanZero

# O que é o Índice FinanZero de Empréstimo?

O Índice FinanZero de Empréstimo (IFE) é o primeiro relatório mensal que mede a demanda por crédito na internet. O objetivo desse estudo é disponibilizar informações relevantes de forma objetiva, transparente e totalmente orientada a dados para facilitar o entendimento das principais tendências relacionadas ao mercado de crédito brasileiro.





# | Sobre o IFE

Realizado em parceria com a **Conversion**, agência de Search Engine Optimization (SEO), o IFE analisa três diferentes bases de dados, na seguinte ordem:

**1. Base de clientes da FinanZero, soma cerca de 13,9 milhões de cadastros.** O objetivo dessa análise é traçar um raio-x dos brasileiros que precisam de empréstimos;

**2. Termos de buscas, relacionados ao mercado de crédito, no Google** em outubro, foram analisadas 5,35 milhões de consultas no buscador. A finalidade deste levantamento é entender as tendências de consumo reveladas por meio do comportamento digital do brasileiro. Trata-se de um conjunto de dados que traz a movimentação mensal, considerando os seguintes critérios:

- volume de buscas total
- volume de busca por empresas
- volume de busca por empresas: bancos x especializadas x fintechs

Além disso, o levantamento compara o acesso ao site dos principais players do segmento para mensurar a demanda real na internet.

**3. Pesquisa de intenção online realizada com 500 brasileiros conectados à internet,** busca traçar perspectivas, entender a intenção e as razões para os entrevistados tomarem crédito nos próximos meses.



1. Base de clientes da FinanZero >



2. Buscas no Google >



3. Pesquisa de intenção >



4. Conclusão >

# | Sumário

<b>Principais insights do mês</b>	6
<b>1. Raio X do consumidor</b>	8
Tendências de comportamentos dos consumidores, segundo a base de usuários da FinanZero	
<b>2. Comportamento Digital</b>	18
Google revela as principais buscas sobre o mercado de crédito	
<b>3. Para traçar perspectivas</b>	22
O IFE realiza mensalmente uma pesquisa de intenção com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil	
<b>4. Conclusão</b>	27
<b>Metodologia</b>	29

# PRINCIPAIS INSIGHTS



- 1.** Em outubro, a FinanZero apresentou estabilidade no número de pedidos de empréstimo, em relação a set/22.
- 2.** Motivo “dívidas” se manteve, pelo segundo mês consecutivo, como a principal razão para solicitação de crédito em 25 dos 27 estados brasileiros.
- 3.** Já nos pedidos de Refinanciamento de Veículo, “dívidas” também concentrou a maior parcela, com 35%.
- 4.** Enquanto nas solicitações de crédito na modalidade Home Equity, com diferença de menos de 1 ponto percentual, o motivo “renovação de casa” liderou, com 23,2% dos pedidos, seguido por “dívidas”, com 22,8%.
- 5.** Buscas por termos relacionados a empréstimos no Google apresentaram aumento de +21,4% em out/22, em relação ao mesmo período do ano passado.

6.

**Intenção de pedir empréstimo** nos próximos 90 dias **registrou um aumento de 8 pontos percentuais em outubro**, após atingir o menor patamar na pesquisa de set/22.

7.

Também na pesquisa de intenção realizada em outubro, os **motivos que apresentam destaque foram: compras, estudos e compra de ativos**, que alcançaram os maiores patamares no último semestre.

## 1. Base de clientes FinanZero

# Raio-X do Consumidor:

tendências de comportamentos,  
de acordo com a base de  
usuários da FinanZero

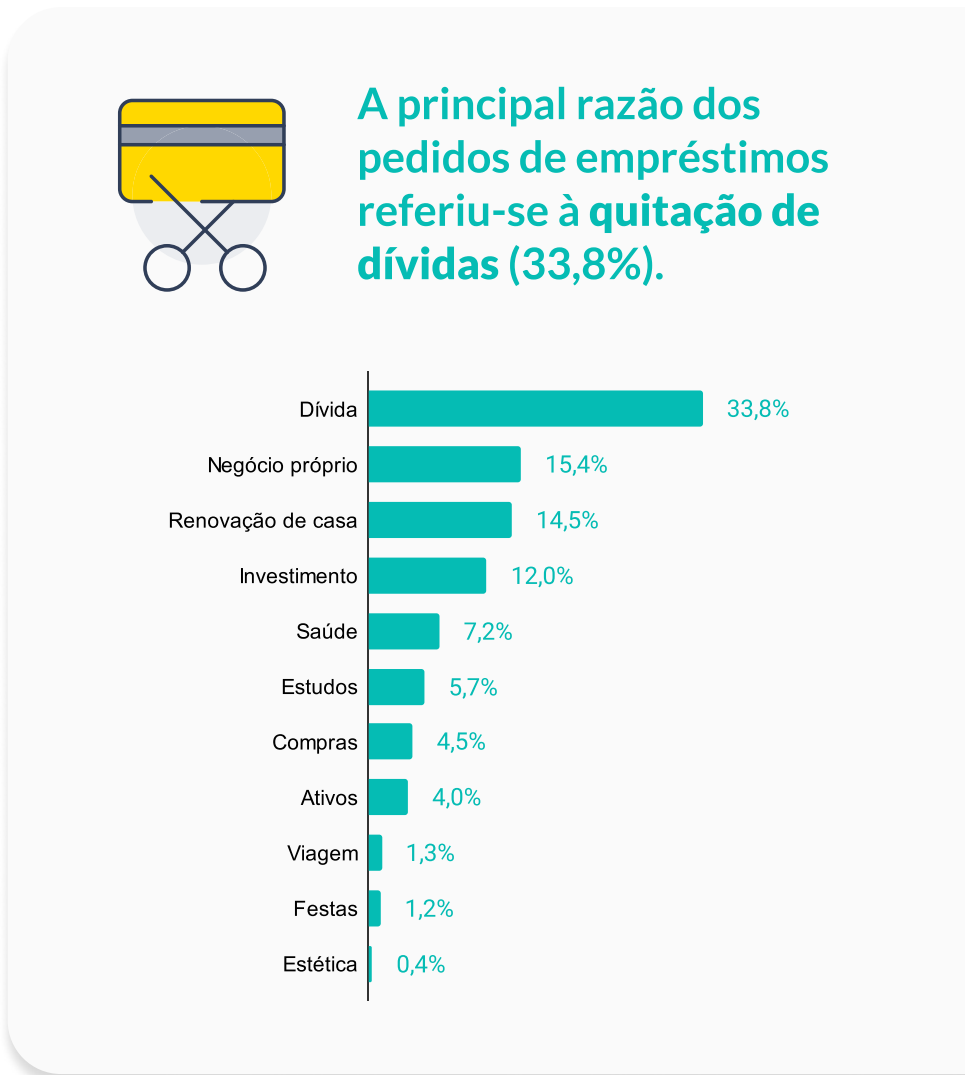
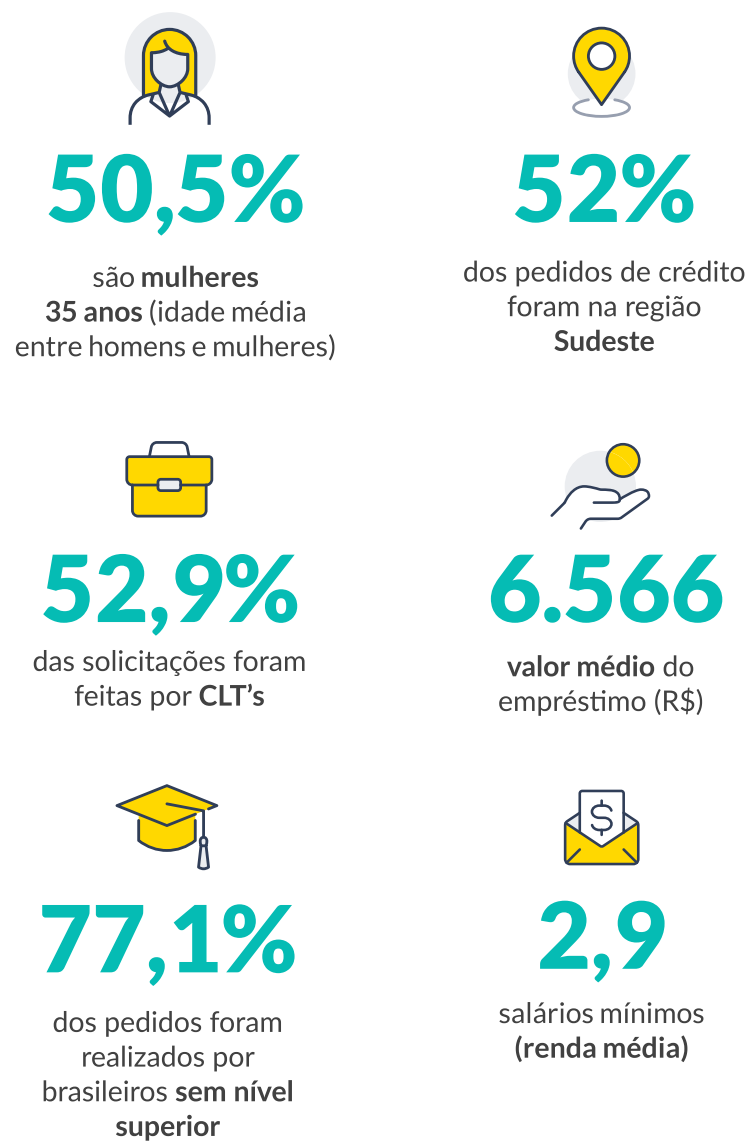


1.1

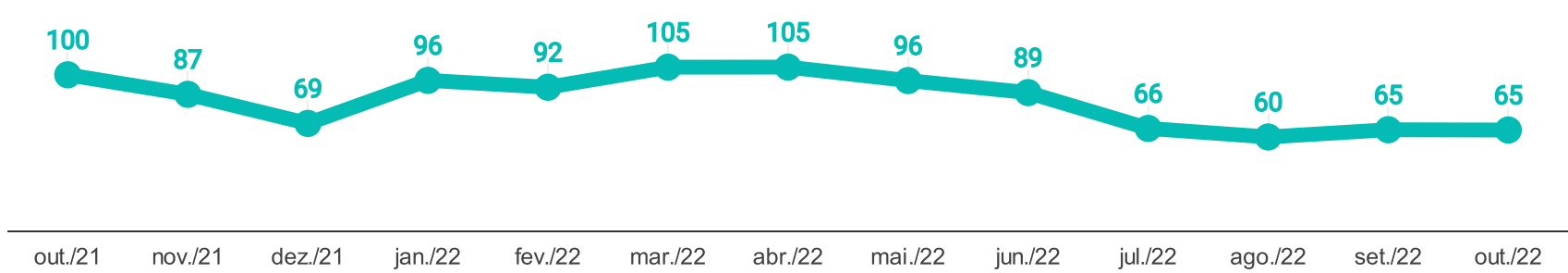
# Crédito Pessoal



# Perfil médio do solicitante de empréstimo em outubro/22



Em outubro, a fintech registrou estabilidade no número de pedidos para crédito pessoal, em relação a setembro. Já no comparativo com o mesmo período do ano anterior, houve um recuo de -35,2%.

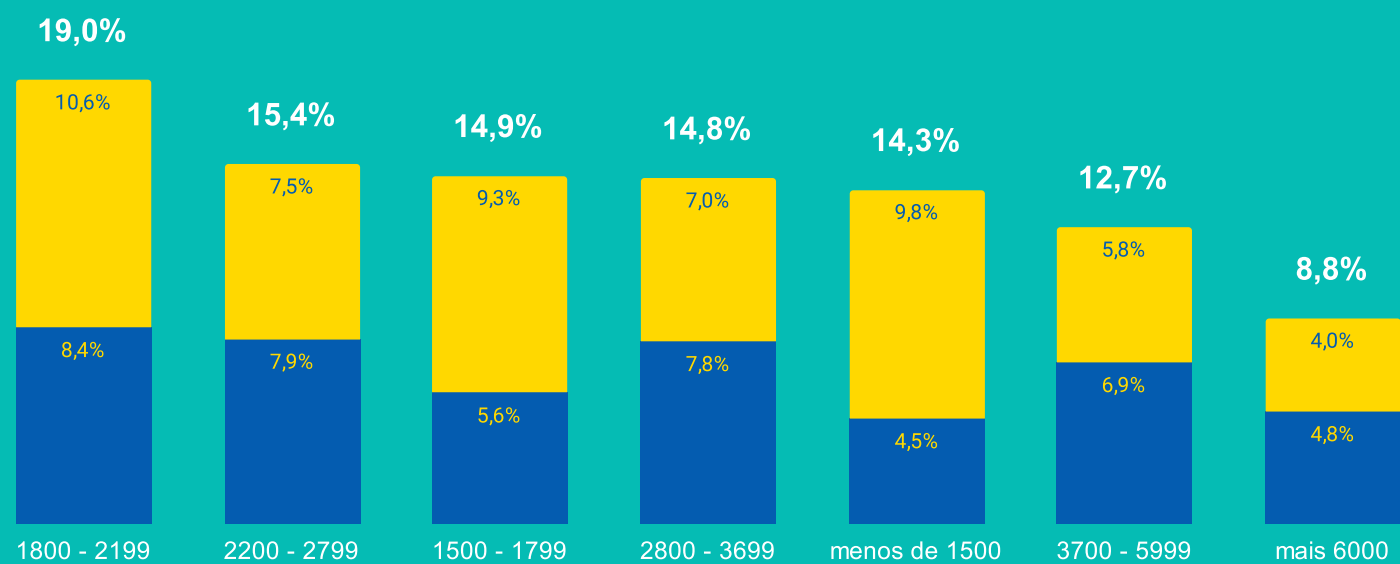


Fonte: Base de usuários da FinanZero outubro/22

Ao checar os perfis dos solicitantes de empréstimos em out/22, cerca de 49% dos pedidos voltados para dívidas foram feitos por homens e mulheres que possuíam renda entre R\$ 1.500 a R\$ 2.799.

Renda dos solicitantes de empréstimos para dívidas

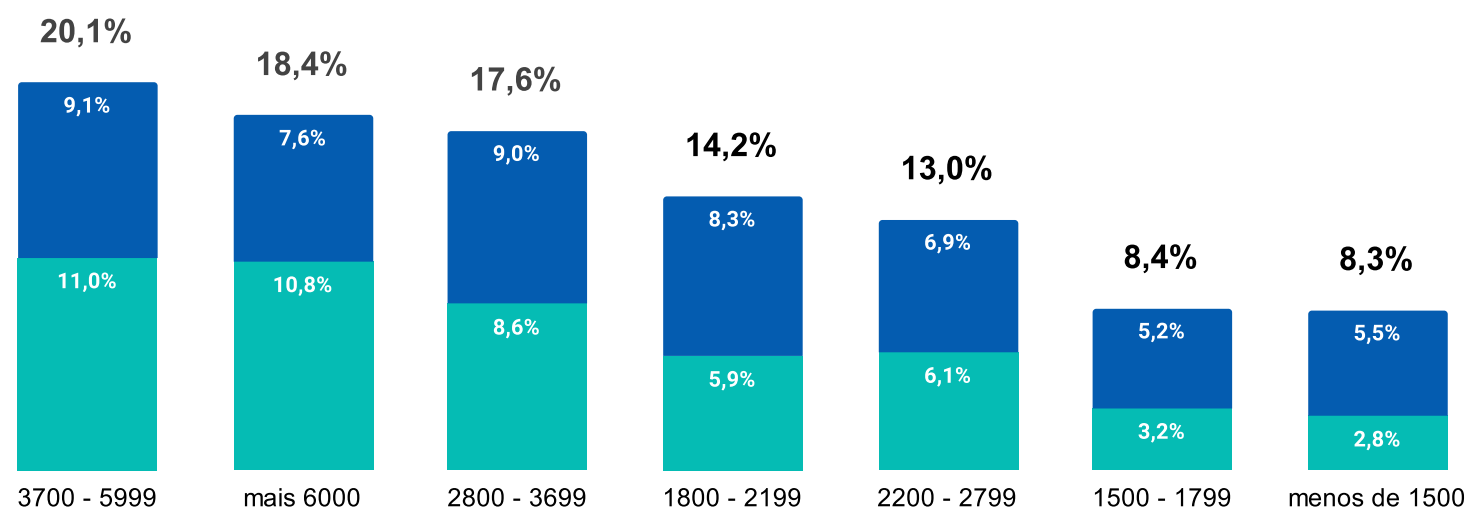
Feminino Masculino



Já dentre os solicitantes de crédito para negócio próprio, aproximadamente 38% tinham renda igual ou superior a R\$ 3.700. Destes, 21,8% foram do público masculino.

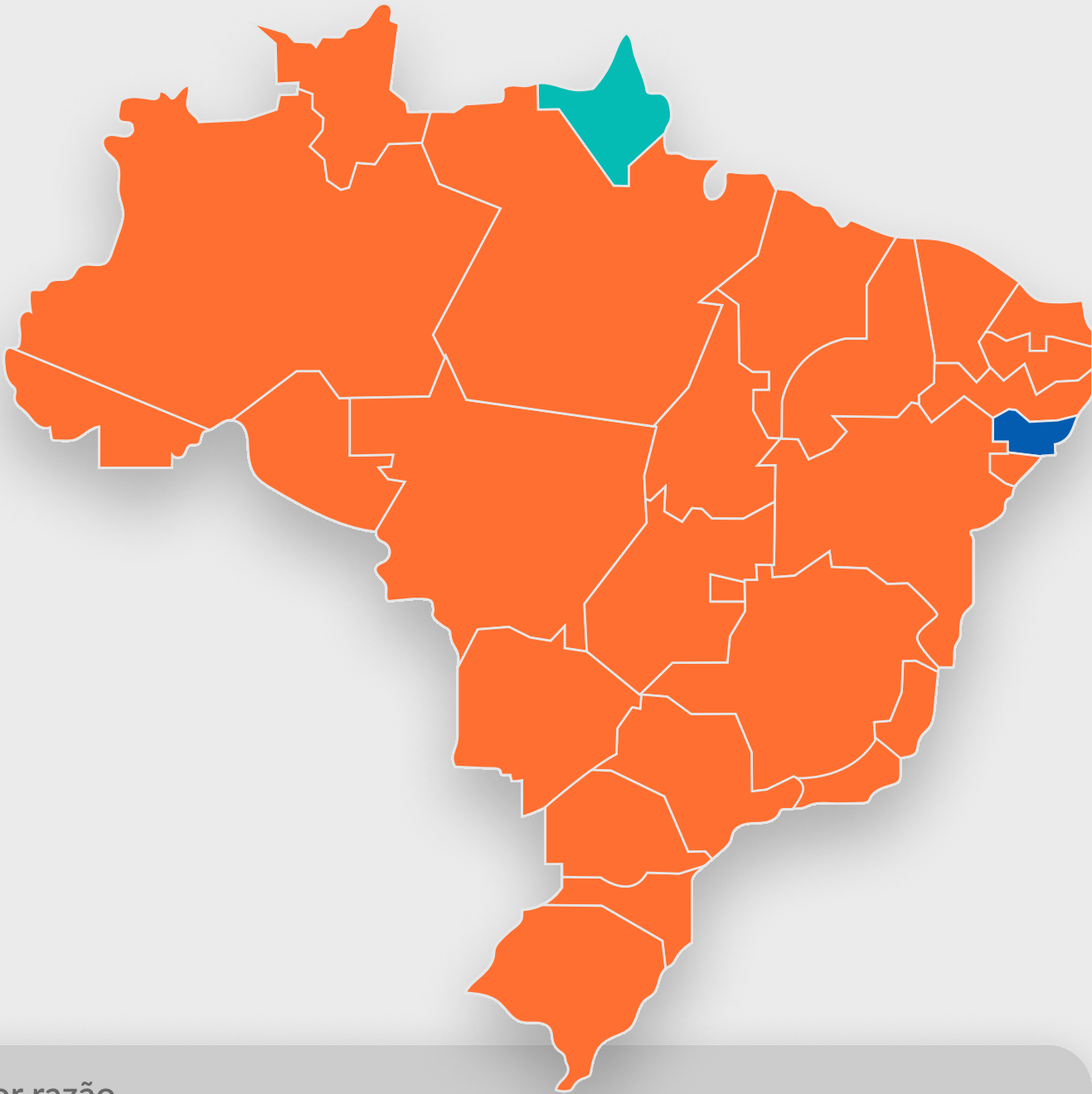
Renda dos solicitantes de empréstimos para negócio próprio

Feminino Masculino



Fonte: Base de usuários da FinanZero outubro/22

Dentre os 25 estados brasileiros, somente dois não tiveram **dívidas** como a principal motivação para os pedidos de crédito, são eles: Alagoas, que apareceu com foco nas solicitações para negócio próprio, e Amapá, com **investimento**.



Pedidos de crédito por razão

AC	Dívidas	23%	MA	Dívidas	21%	RJ	Dívidas	32%
AL	Negócio Próprio	21%	MG	Dívidas	35%	RN	Dívidas	24%
AM	Dívidas	25%	MS	Dívidas	34%	RO	Dívidas	31%
AP	Investimento	19%	MT	Dívidas	32%	RR	Dívidas	22%
BA	Dívidas	24%	PA	Dívidas	23%	RS	Dívidas	40%
CE	Dívidas	22%	PB	Dívidas	23%	SC	Dívidas	39%
DF	Dívidas	34%	PE	Dívidas	23%	SE	Dívidas	25%
ES	Dívidas	32%	PI	Dívidas	23%	SP	Dívidas	40%
GO	Dívidas	33%	PR	Dívidas	39%	TO	Dívidas	27%

Fonte: Base de usuários da FinanZero outubro/22

# Empréstimos com Garantia



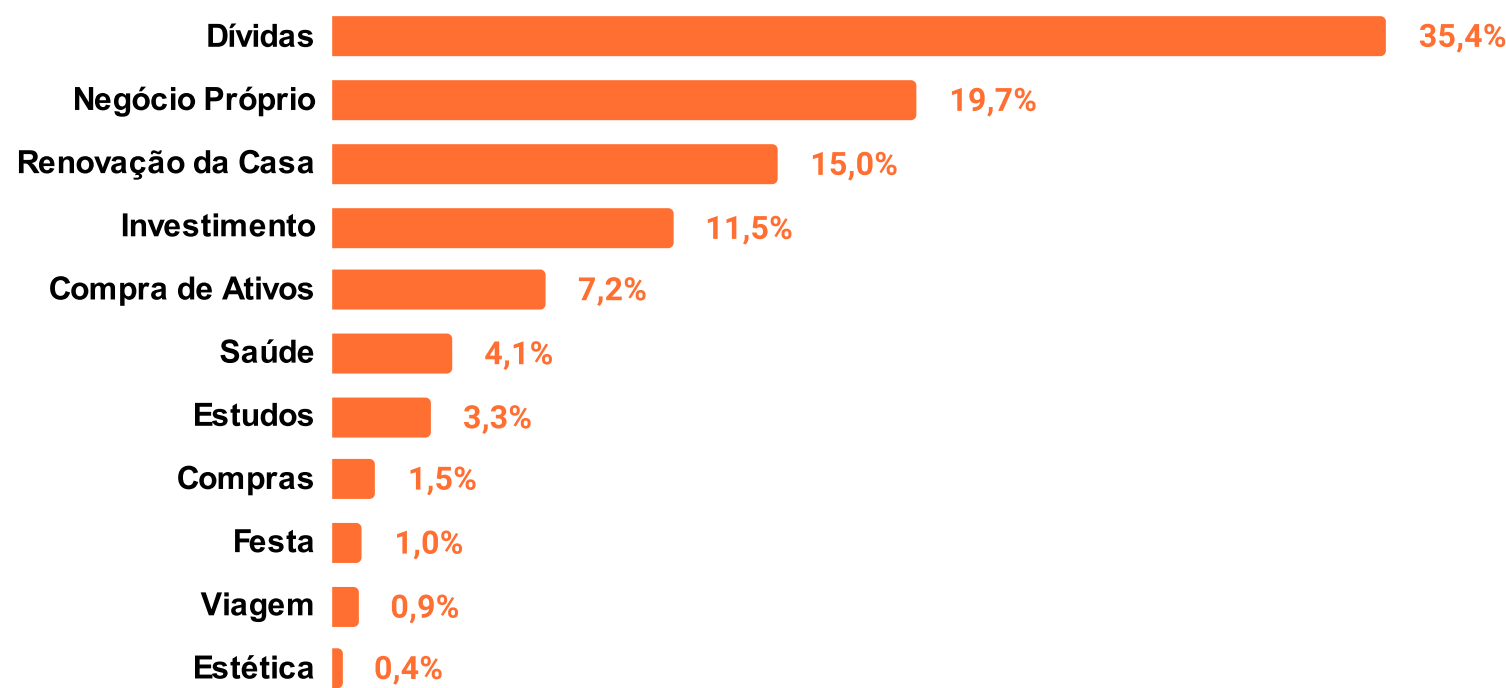
## Autos



## Imóveis

Já nas solicitações de Refinanciamento de Veículos em outubro/22, a maioria dos pedidos foram para dívidas (35,4%), seguido por negócio próprio (19,7%).

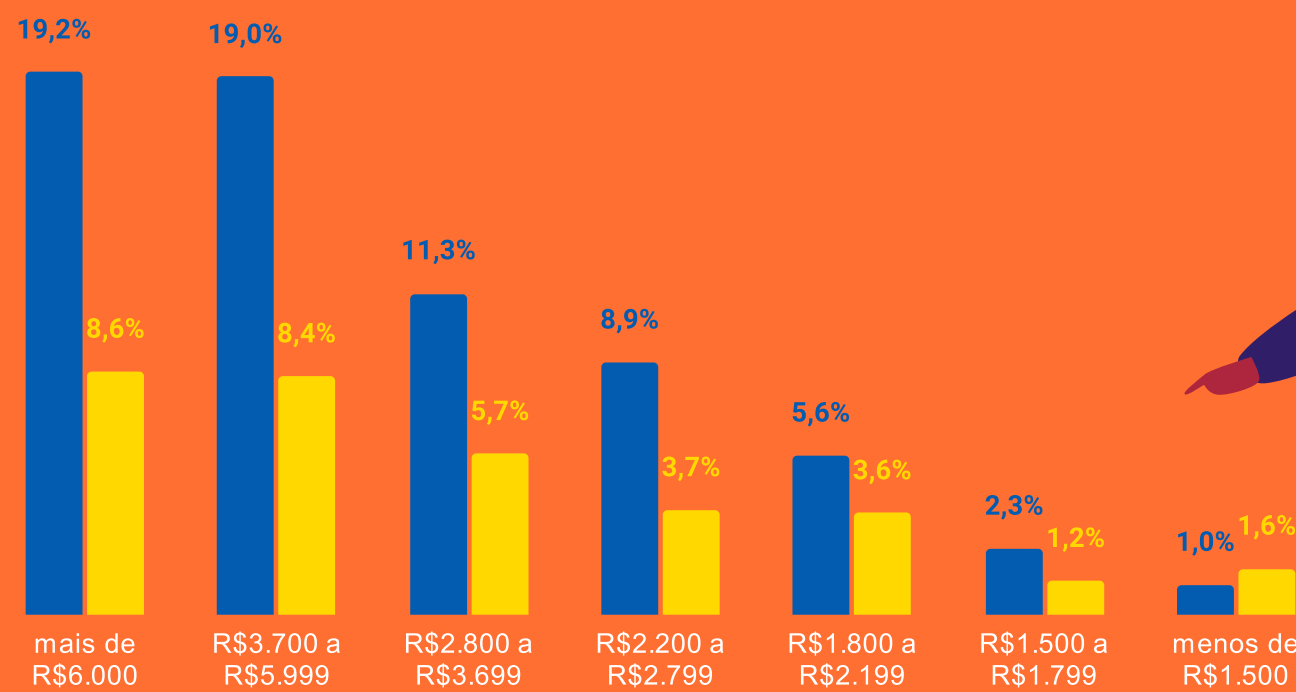
Motivos para Refinanciamento



Dentre os pedidos na categoria **Refinanciamento voltado para dívidas**, a maior parcela das solicitações foram realizadas por homens. Destes, 38% possuíam renda igual ou superior a R\$ 3.700.

Faixa renda dos solicitantes de Refinanciamento

Feminino Masculino

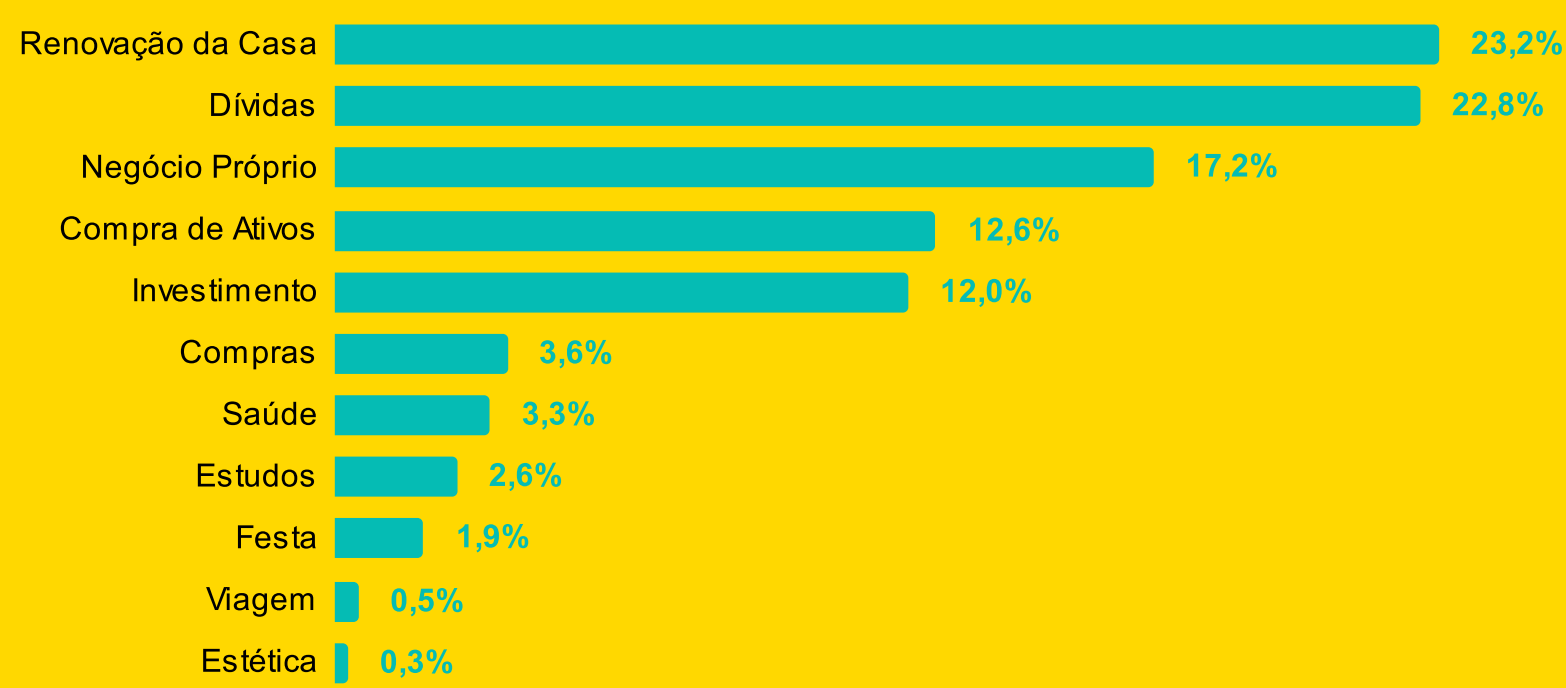




Enquanto nas solicitações de *Home Equity*, o motivo renovação da casa se destacou e somou 23,2% dos pedidos nessa categoria, seguido por dívidas, que ficou na casa de 22,8%.

Motivos para empréstimo (HE)

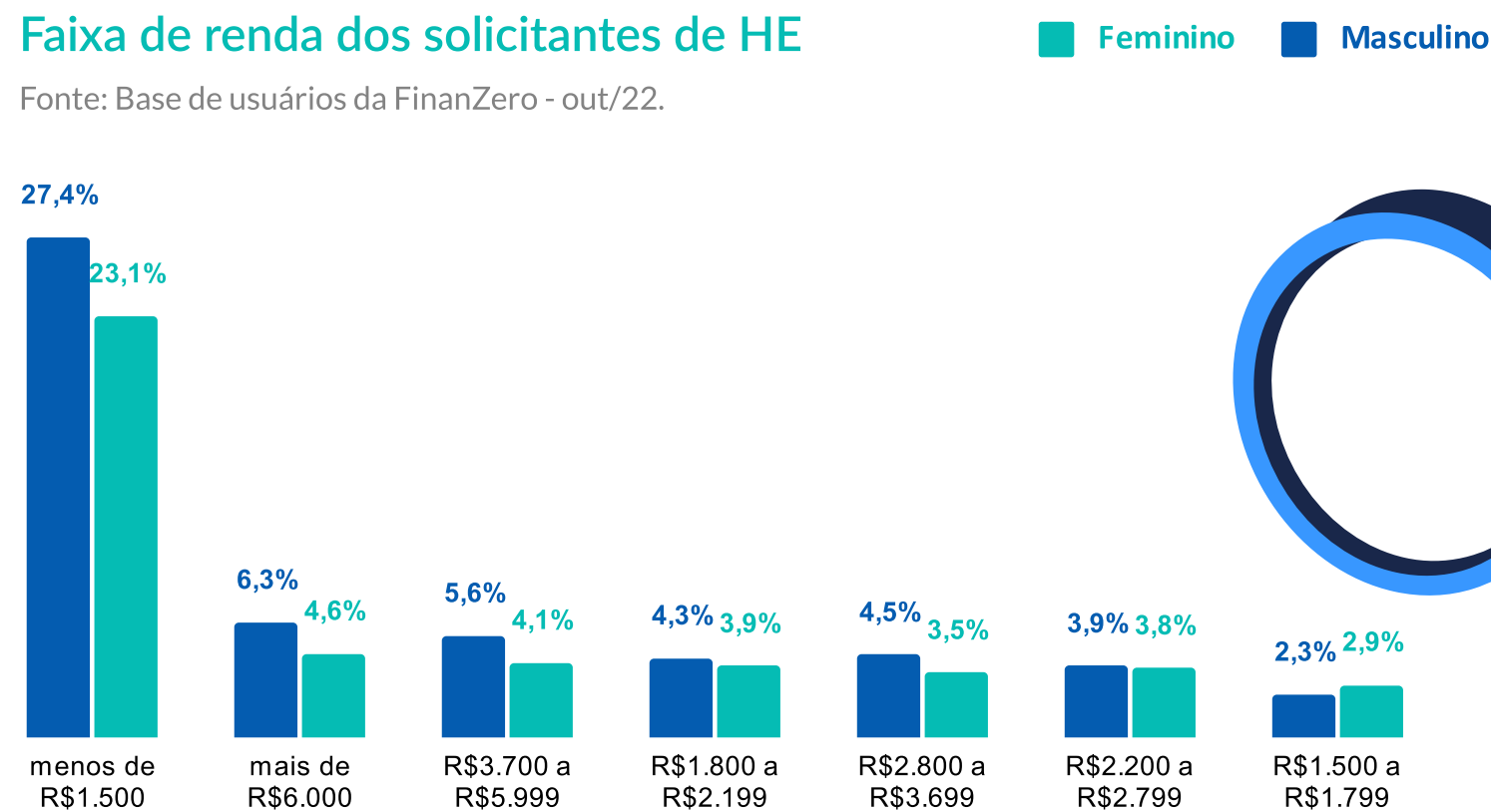
Fonte: Base de usuários da FinanZero - out/22.



Em outubro, dentre os pedidos na categoria Empréstimo com Garantia de Imóveis, cerca de 50% dos solicitantes tinham renda inferior a R\$ 1.500. Fora isso, os homens concentraram a maioria das solicitações.

Faixa de renda dos solicitantes de HE

Fonte: Base de usuários da FinanZero - out/22.



# Segurança é tudo:

## dicas de como fazer empréstimo sem cair em golpes





Em momentos mais sensíveis, durante a busca por empréstimo rápido e fácil, é preciso redobrar os cuidados para evitar golpes na internet. Pensando nisso, produzimos um checklist do que fazer quando precisar solicitar crédito online:



1. Pesquise as informações cadastrais da empresa, como, por exemplo, o CNPJ, e verifique a segurança do site;



2. Além dos dados cadastrais, pesquise a reputação da empresa diante dos consumidores, como sites de reclamações, redes sociais da marca e até mesmo no Google;



3. Não faça pagamentos antecipados para a liberação do crédito. Empresas corretas não exigem (e nem devem exigir) esse tipo de taxa;



4. Exija uma cópia do contrato, pois o documento reúne todas as informações da transação financeira;



5. Evite repassar informações pessoais via telefone. Caso necessário, aguarde o atendente informar os dados para depois confirmar.

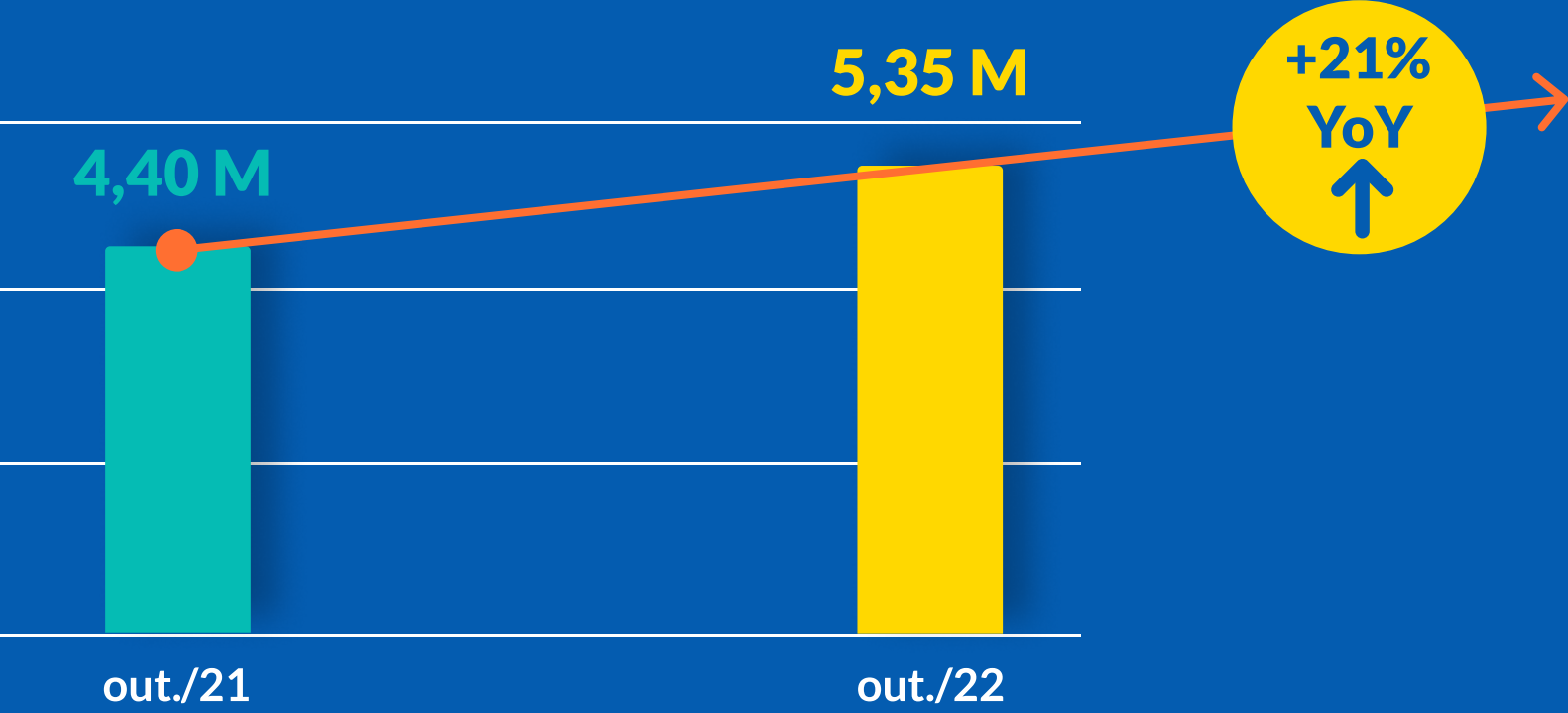
## 2. Buscas no Google

# Comportamento digital:

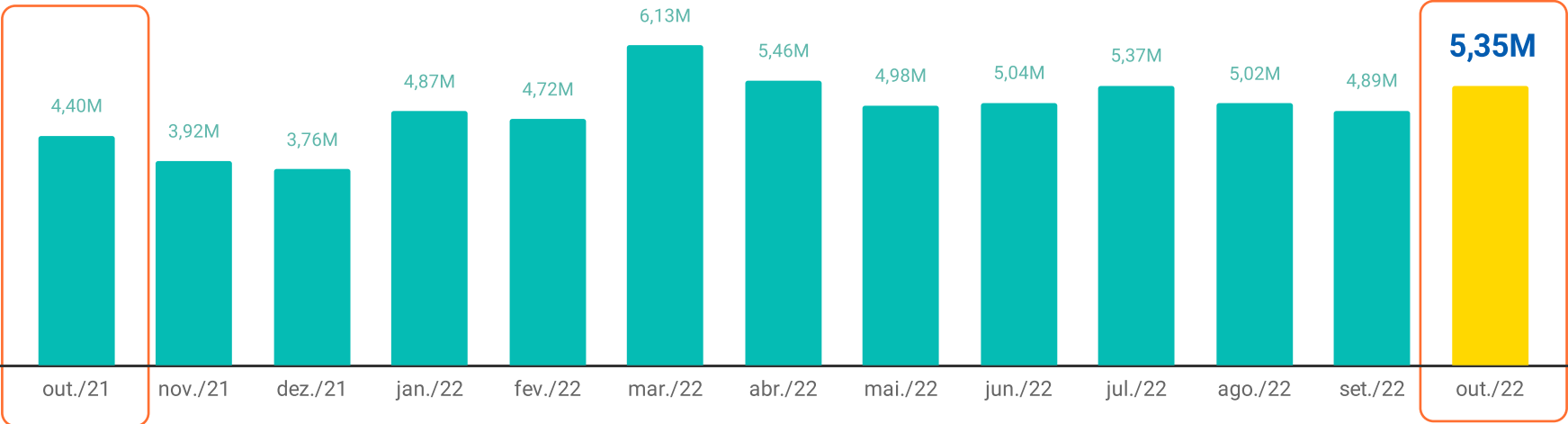
Google revela principais buscas sobre o mercado de crédito em outubro

Em outubro/22, as buscas por termos relacionados a empréstimos no Google apresentaram crescimento de +21,4% em relação ao mesmo período do ano anterior, e um avanço de +9,4% no comparativo mensal (setembro/22).

Buscas por termos relacionados a empréstimos



HISTÓRICO



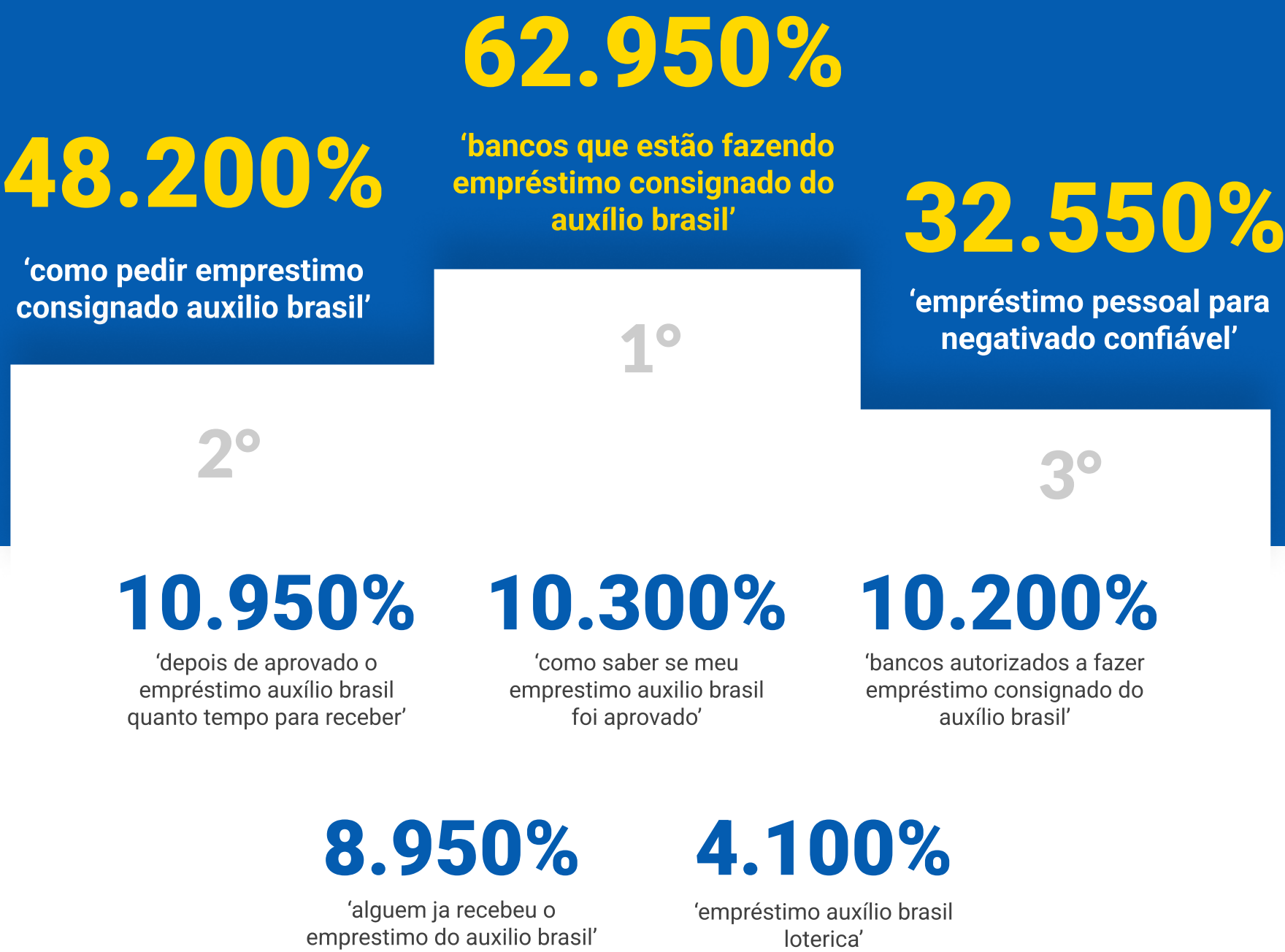
Fonte: FinanZero com dados de Google.

**Exploding topics:** pesquisas no Google relacionadas ao Auxílio Brasil, oferecido pelo governo, mostraram destaque, como, por exemplo, o termo “bancos que estão fazendo empréstimo consignado do auxilio brasil”.

Interesse de busca  
Outubro 2022



Mesmo período  
anterior



Fonte: Google Trends.  
Data 01/10 até 31/10/2022 em comparação com o intervalo de dias anterior ao do período.



No volume de buscas por empréstimos, as fintechs representaram cerca de 20%, e os bancos concentraram a maior parcela (72%).

### Volume por tipo de buscas

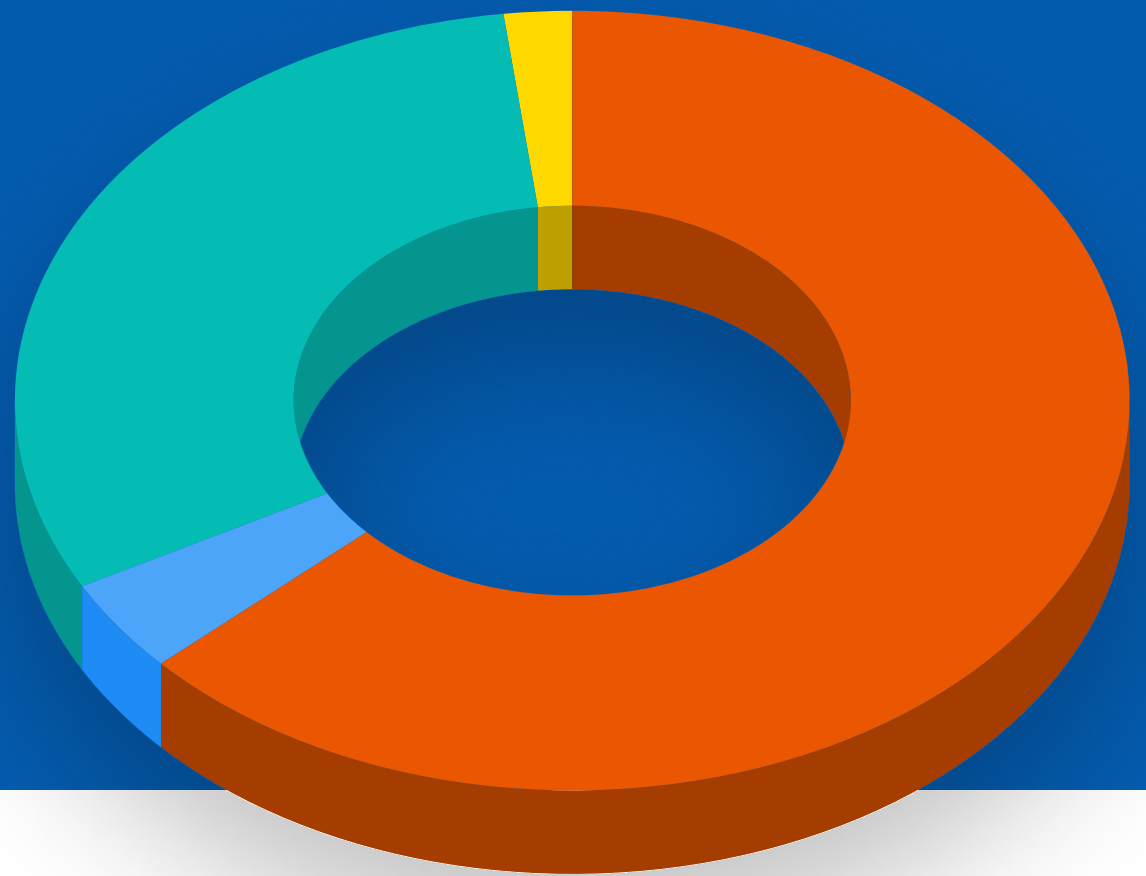
Fonte: FinanZero com dados de Google. Dados de outubro/22

Varejo  
2,0%

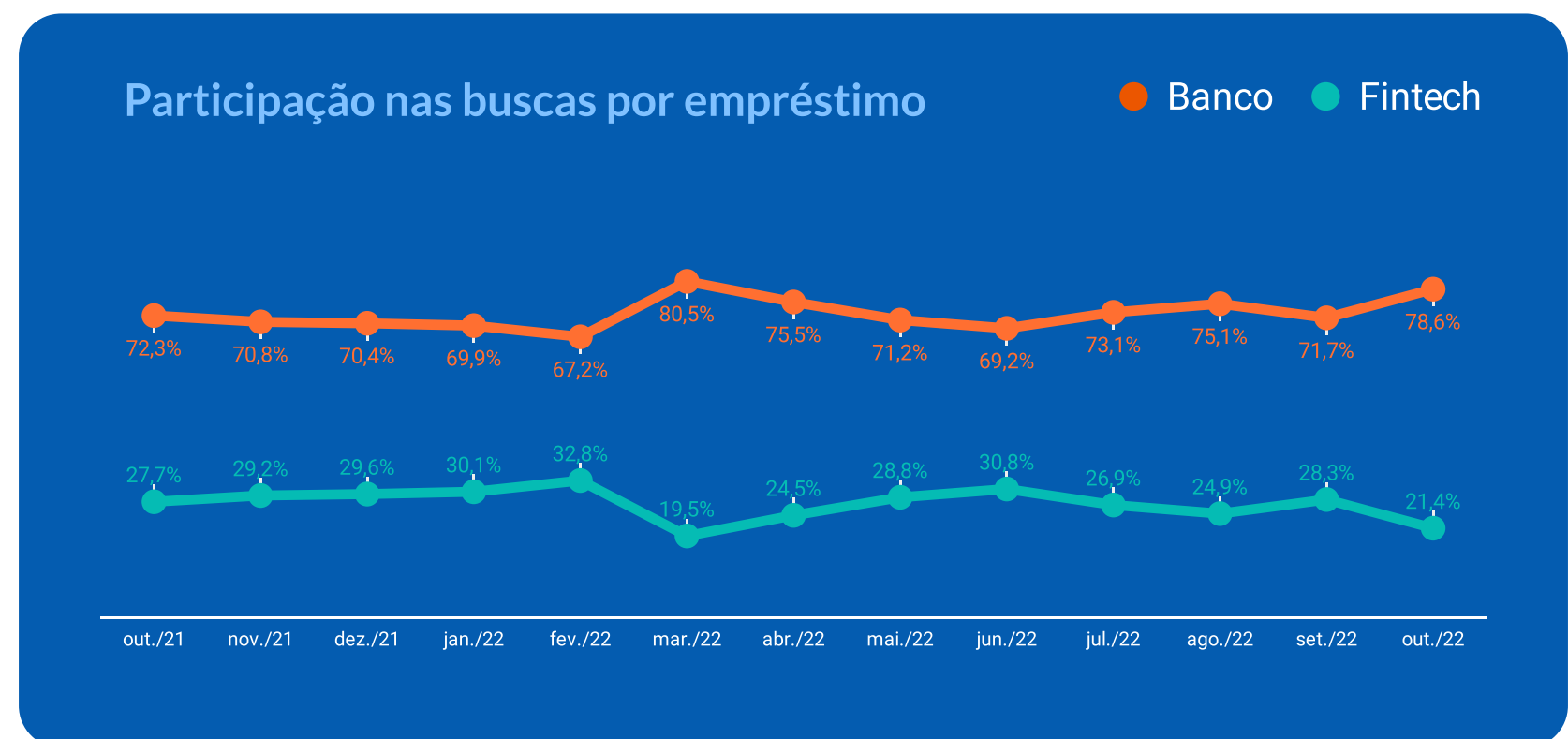
Fintech  
19,6%

Consignado  
6,2%

Banco  
72,1%



E na participação das buscas por empréstimos, as fintechs apresentaram queda no comparativo anual (-6,3 pontos percentuais) e mensal (-7 pontos), quando comparada aos bancos.



### 3. Pesquisa de intenção:

# Para traçar perspectivas

O IFE realizou uma pesquisa entre os dias 01.11 a 09.11, com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil

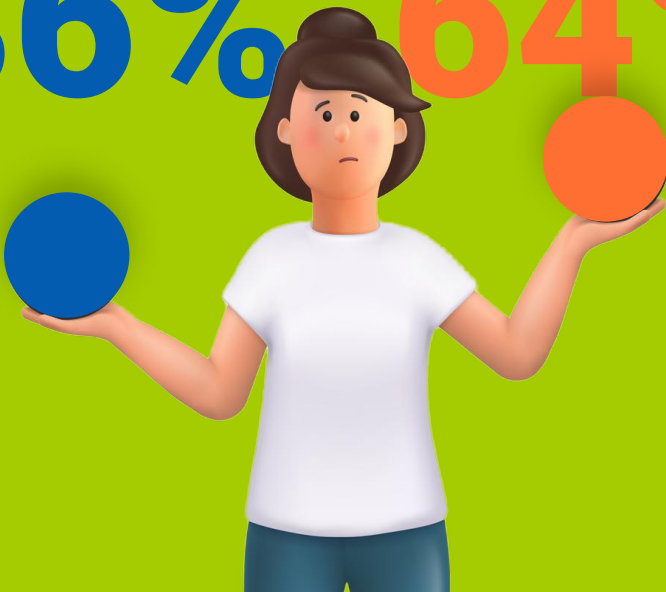
Em outubro, intenção de solicitar crédito pessoal teve acréscimo de 8 pontos percentuais em relação a pesquisa realizada no mês anterior. Cerca de 36% dos entrevistados disseram que predentem pedir empréstimo nos próximos 3 meses.

Você pretende pedir um empréstimo nos próximos 90 dias?

SIM

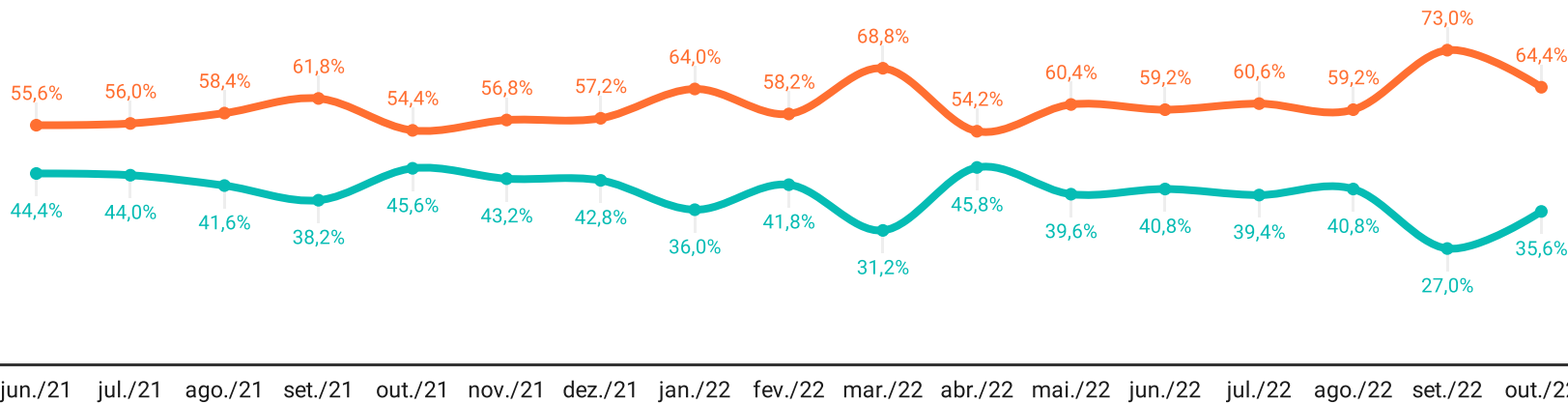
NÃO

36% 64%



HISTÓRICO

● Não ● Sim

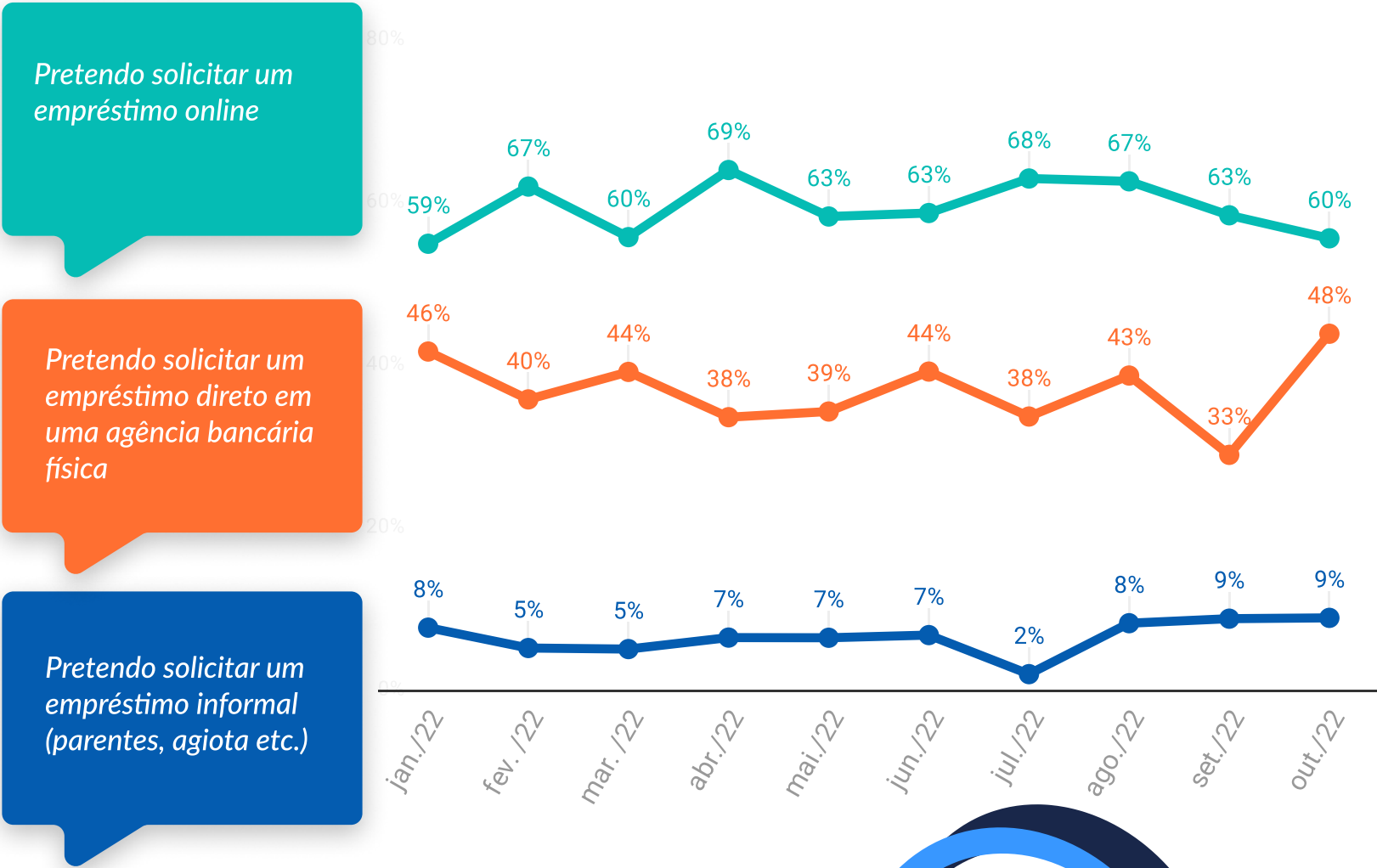


Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 01.11 a 09.11 de 2022.

A pesquisa apontou que os brasileiros mantiveram a preferência em procurar por empréstimos de maneira virtual, ao invés de agências bancárias físicas. Aproximadamente 60% dos respondentes demonstraram essa pretensão.

### Como você pretende pedir o empréstimo?

Pesquisa de intenção com possibilidade de múltipla escolha



Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 01.11 a 09.11 de 2022.

Por fim, o levantamento apontou ainda que em out/22, entre os motivos para pedido de empréstimo nos próximos 90 dias, três das onze categorias registraram os maiores patamares no último semestre analisado. Com destaque para “compras”, que teve crescimento de +3,4 pontos percentuais em relação ao mês anterior.

Qual(s) seria(m) o(s) motivos(s) para o pedido do empréstimo?	MAI/ 22	JUN/ 22	JUL/ 22	AGO/ 22	SET/ 22	OUT/ 22
Dívidas	36,2%	36,8%	42,1%	35,3%	35,6%	39,3%
Negócio próprio	28,1%	22,6%	23,9%	27,0%	23,0%	23,6%
Investimento	20,1%	30,9%	18,8%	22,6%	20,7%	27,0%
Compras	10,1%	15,7%	12,2%	16,2%	16,3%	19,7%
Renovação da Casa	24,6%	18,1%	19,8%	22,6%	15,6%	16,3%
Viagem	9,1%	12,8%	11,2%	8,8%	12,6%	11,2%
Estudos	9,6%	11,3%	12,2%	7,4%	10,4%	12,9%
Saúde	12,1%	12,3%	10,2%	9,3%	7,4%	10,1%
Compra de ativos	4,5%	6,4%	4,1%	6,4%	5,9%	7,3%
Festa	3,5%	2,0%	2,0%	2,9%	1,5%	1,7%
Estética	4,5%	2,5%	3,1%	3,4%	0,7%	3,4%

Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas • 01.11 a 09.11 de 2022

# Conclusão



# | **Análise final**

Quatro em cada dez brasileiros adultos (40,05%) estavam negativados em outubro deste ano, o que equivale a 64,87 milhões de pessoas, um novo recorde para a série histórica iniciada há oito anos. Esses dados são da **Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL)** e do **Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil)**.

Trata-se de um percentual que reafirma as consequências negativas geradas em razão da instabilidade econômica pela qual o país atravessa, marcada pelos preços e juros elevados, acúmulo da inflação e desemprego. Não à toa, no décimo mês do ano, o **Índice FinanZero de Empréstimo (IFE)** mostrou que “dívidas” foi a principal motivação para os pedidos de empréstimo em 25 dos 27 estados brasileiros. Esse número reflete a realidade financeira que boa parte das famílias brasileiras enfrenta. Nesse contexto, a busca por empréstimos pode ser a principal alternativa para a quitação de despesas básicas.

Diante deste cenário de endividamento, entende-se que o salário mínimo brasileiro não supre o necessário para o sustento de uma família. Quem diz isso são os números: **segundo a FinanZero, a média do valor dos empréstimos solicitados pelos brasileiros, em out/22, foi de R\$6,5 mil, uma quantia quase seis vezes maior do que o salário mínimo.**

Ao encontro desse dado, de acordo com a última projeção realizada pelo **Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese)**, o salário mínimo atualmente deveria estar na casa de **R\$ 6.458,86** para atender despesas como alimentação, moradia, saúde, educação, vestuário, higiene, transporte, lazer e previdência.

Diante dessa realidade, as **buscas por crédito também se refletem em programas sociais**, como o Auxílio Brasil: pesquisas no Google sobre “bancos que estão fazendo empréstimo consignado do auxílio brasil” cresceram **62950%** ante o mesmo período analisado no mês anterior, com base na última edição do IFE.

À frente desse cenário, **fintechs de empréstimos online têm se destacado por oferecer assistência e modalidades mais flexíveis de crédito para o contratante**. Por serem focadas 100% na atuação digital e apostar no uso de tecnologias disruptivas, elas oferecem serviços financeiros mais ágeis e desburocratizados do que as instituições financeiras tradicionais. Como resultado, mais pessoas físicas e jurídicas estão solicitando empréstimos, uma busca que cada vez mais acontece no ambiente online.

**Para acompanhar tais mudanças, tendências e perspectivas do mercado de crédito, não deixe de conferir os nossos próximos IFEs.**

# | Metodologia

Na elaboração do IFE, a FinanZero, junto com a Conversion, analisou o tráfego online total de 20 fintechs focadas na concessão de crédito e dos termos mais buscados no segmento. Assim, representa a realidade do mercado de empréstimos e aponta possíveis tendências no setor.

Para obter acesso a estes dados, foram utilizadas plataformas de audiência, como SimilarWeb, Trends eyword Planner e SEMRUSH, além da base de usuários da FinanZero.

Com objetivo de gerar informações precisas, os dados de acesso se referem ao Brasil e são analisados no início de cada mês com referência ao período anterior.

Para a pesquisa de intenção de solicitação de empréstimos, o IFE considerou as respostas de um questionário online direcionado para 500 respondentes de todo país, entre os dias 01.11 a 09.11 deste ano, que refletem os dados do IBGE.

[Acesse aqui para receber os próximos IFE](#)



# Quem fez

## FinanZero

Fundada em 2015 pelo CEO Olle Widén, a FinanZero é um correspondente bancário online, pioneira no segmento dos buscadores de empréstimo no Brasil. A partir do perfil do cliente, a fintech busca por empréstimos com instituições financeiras parceiras e envia propostas pré-aprovadas para ajudar os clientes a comparar as melhores condições de crédito. De origem sueca, a FinanZero aplica sua tecnologia de ponta em situações cotidianas que facilitam a vida das pessoas e alimentam novos negócios.

## CONVERSION

Fundada em 2011 por Diego Ivo, a Conversion é uma agência de Search Engine Optimization (SEO) que usa dados, tecnologia e conteúdo para destravar o potencial de crescimento em busca orgânica de pequenas, médias e grandes empresas. Em 2018 recebeu o prêmio de Melhores Agências de Performance pela ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico) e, em 2021, lançou o Data-driven PR, frente que integra PR, Business Intelligence e Search para gerar estudos e pautas relevantes para mercado e imprensa.

**IFE**

# Índice FinanZero de Empréstimos

**Outubro de 2022**

**FinanZero**



**CONVERSION**

Deseja mais informações sobre o Índice  
FinanZero de Empréstimo?

**Fale com nossa  
assessoria de imprensa**

**Entre em contato**