

ÍNDICE FINANZERO DE

EMPRES TIMO

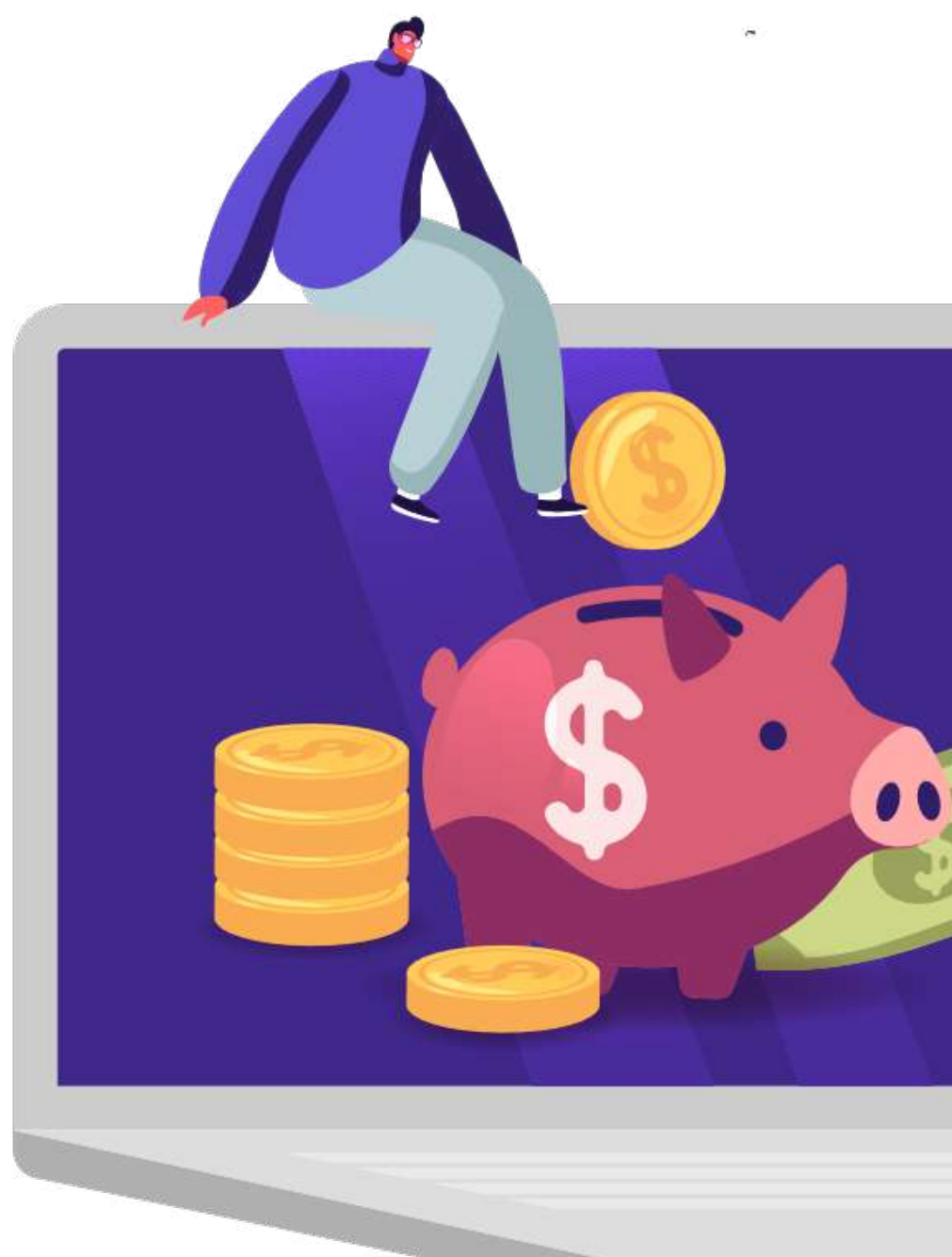


Março de 2022

FinanZero

O que é o Índice FinanZero de Empréstimo?

O Índice FinanZero de Empréstimo (IFE) é o primeiro relatório mensal que mede a demanda por crédito na internet. O objetivo desse estudo é disponibilizar informação relevante de forma objetiva, transparente e totalmente orientada a dados para facilitar o entendimento das principais tendências relacionadas ao mercado de crédito brasileiro.



| Sobre o IFE

Realizado em parceria com a **Conversion**, agência de Search Engine Optimization (SEO), o IFE analisa três diferentes bases de dados, na seguinte ordem:

- 1. base de clientes da FinanZero, que soma cerca de 10,317 milhões de cadastros.** O objetivo dessa análise é traçar um raio-x dos brasileiros que precisam de empréstimos;
- 2. Termos de buscas, relacionados ao mercado de crédito, no Google** - em março, foram analisadas 4,87 milhões de consultas no buscador. A finalidade desse levantamento é entender as tendências de consumo reveladas por meio do comportamento digital do brasileiro. Trata-se de um conjunto de dados que traz a movimentação mensal, considerando os seguintes critérios:
 - volume de buscas total
 - volume de busca por empresas
 - volume de busca por empresas: bancos x especializadas x fintechs

Além disso, o levantamento compara o acesso ao site dos principais players do mercado para mensurar a demanda real na internet.

- 3. Pesquisa de intenção online realizada com 500 brasileiros conectados à internet,** busca traçar perspectivas, entender a intenção e as razões para os entrevistados tomarem crédito nos próximos meses.



1. Base de clientes da FinanZero >



2. Buscas no Google >



3. Pesquisa de intenção >



4. Conclusão >

| Sumário

| | |
|---|----|
| Principais insights do mês | 6 |
| 1. Raio X do consumidor | 8 |
| Tendências de comportamento do consumidor, de acordo com a base de usuários da FinanZero | |
| 2. Comportamento Digital | 14 |
| Google revela as principais buscas sobre o mercado de crédito | |
| 3. Para traçar perspectivas | 21 |
| O IFE realiza mensalmente uma pesquisa de intenção com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil | |
| 4. Conclusão | 25 |
| Metodologia | 28 |

PRINCIPAIS INSIGHTS



1.

Em março, a procura por empréstimos na FinanZero cresceu **+84%** na comparação com o mesmo período do ano passado, **registrando o maior crescimento da história da empresa.**

2.

Dentre as solicitações de empréstimo, **destacam-se as realizadas para “viagem”, que registraram alta de 10% em relação ao mês passado e crescimento de +203% no comparativo anual. Dessa forma, a razão viagem lidera entre os motivos de pedidos de crédito que mostraram maior crescimento nos últimos 12 meses.**

3.

Além da maior procura por viagem, buscas **por crédito para “festas” também apresentaram crescimento, totalizando aumento de + 162% em relação a março do ano passado.**

4.

Homens com 35 anos predominam na base de usuários da FinanZero. Entre os tomadores de crédito, quase 78% dos pedidos foram feitos por pessoas sem nível superior e a região Sudeste lidera a procura por empréstimo.

5.

Março também registrou uma movimentação atípica nas buscas do Google em decorrência do recente anúncio do Governo Federal, relacionado ao Auxílio Brasil. No último mês, o buscador registrou um aumento de 50450% nas buscas pelo termo “**Como fazer empréstimo do auxilio brasil**”, na comparação com fevereiro deste ano.

6.

Tal movimento, visto como sazonal, impactou as buscas por “fintechs”, no Google, que registraram queda de 12% na participação das consultas em março de 2022, ante a média verificada no mês anterior. A baixa, no entanto, tende a ser temporária e a projeção é a de que as fintechs sigam em crescimento constante ao longo de 2022.

7.

De olho no futuro, a intenção de busca por crédito nos próximos 90 dias para “investimento”, “compras de ativos” e “estética” atingiram a maior alta nos últimos seis meses, como mostra a pesquisa de intenção desta última edição do IFE.

1. Base de clientes da FinanZero

Raio-X do Consumidor:

tendências de comportamento do consumidor, de acordo com a base de usuários da FinanZero

Perfil médio do solicitante de empréstimo em março/22



53%

são **Homens**
35 anos (idade média)



52%

dos pedidos de
empréstimo foram
feitos na região **Sudeste**



78%

dos pedidos de
empréstimo foram
feitos por brasileiros
sem nível superior



50%

dos pedidos de
empréstimo foram
feitos por **CLT's**



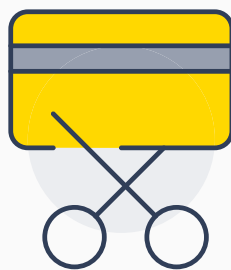
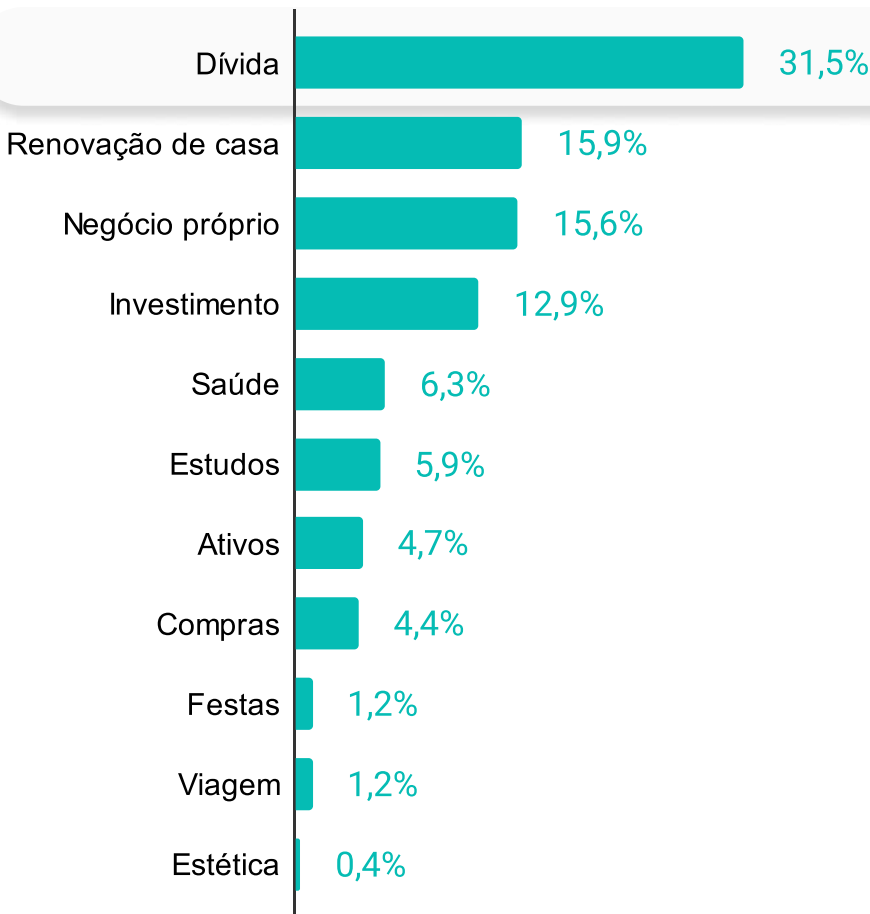
6.981

Valor médio de
empréstimo (R\$)



2,9

Salários Mínimos
Renda Média

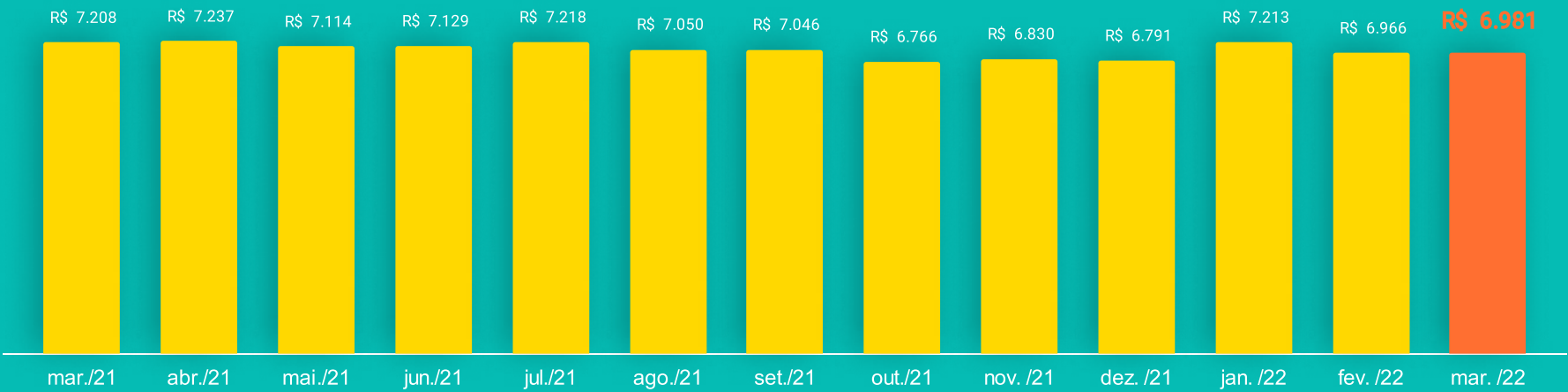


A principal razão do
pedido de empréstimo
referiu-se à quitação
de dívidas (31,5%).

Fonte: Base de usuários da FinanZero

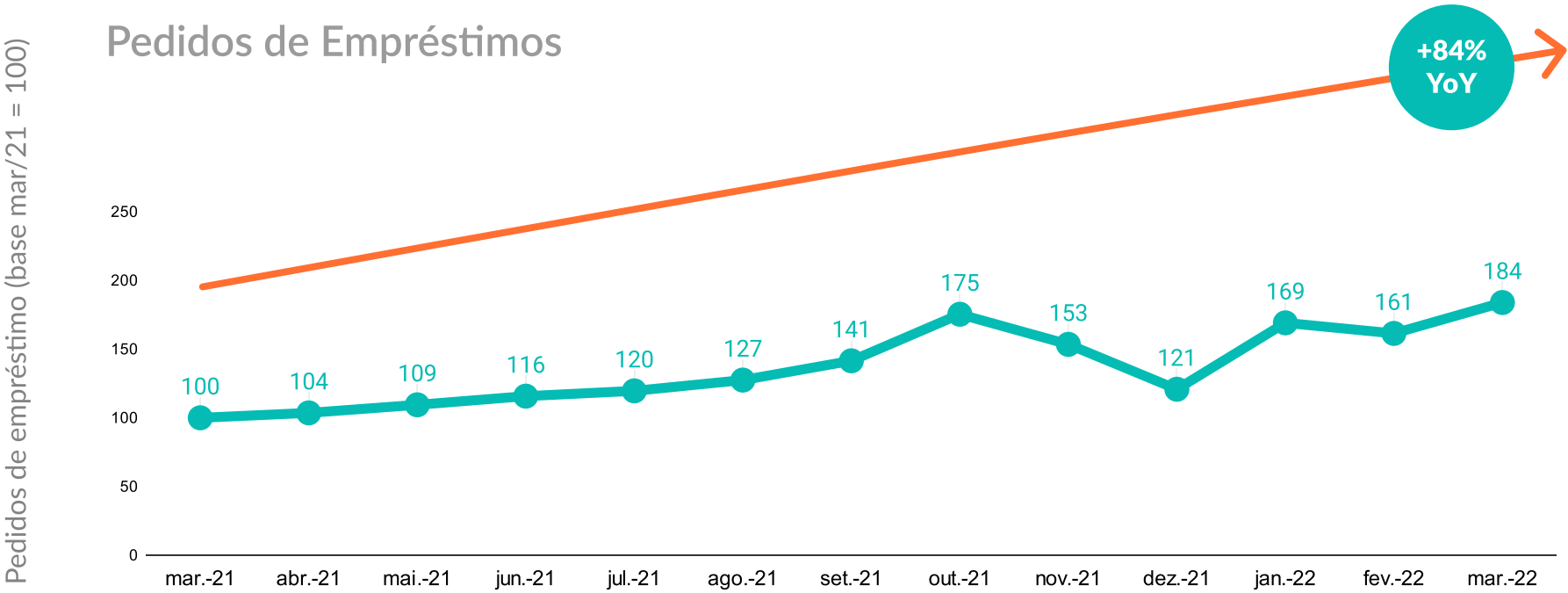
O valor médio de empréstimo solicitado na FinanZero manteve-se estável em relação ao mês anterior. Já no comparativo anual, nota-se queda de **-3,1%**.

Valor Médio Solicitado



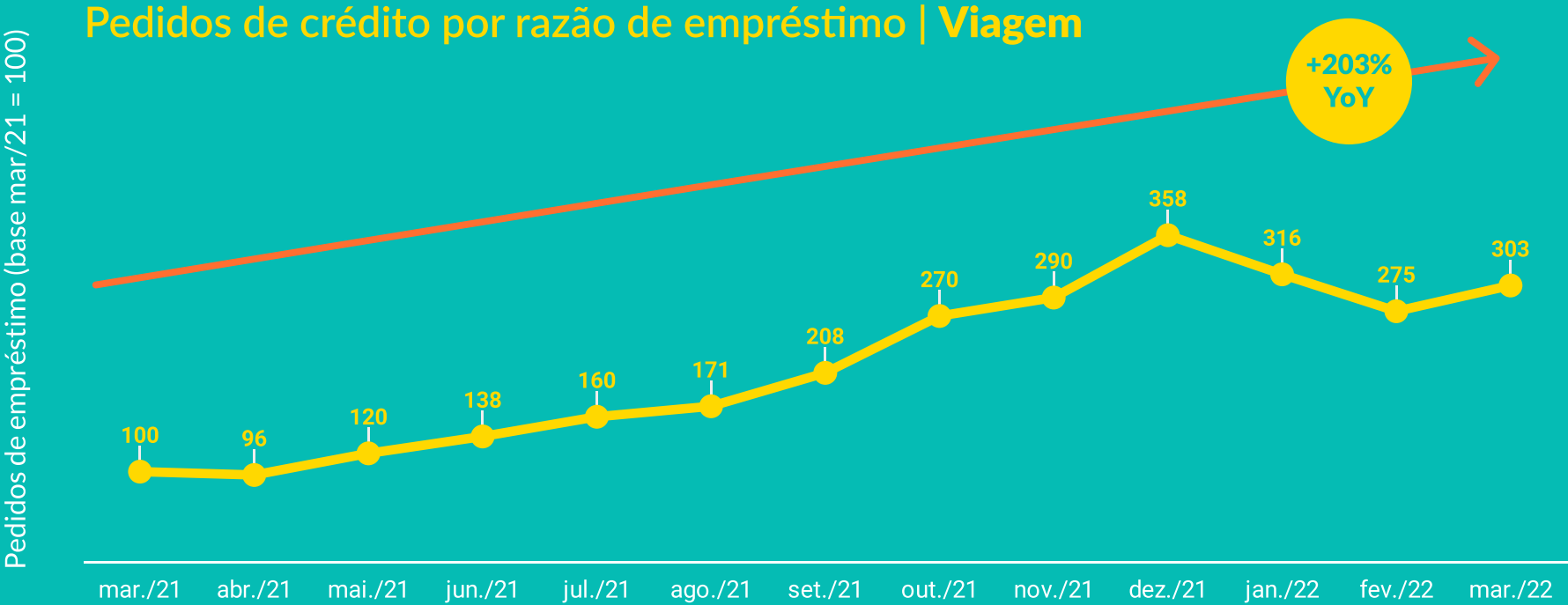
Fonte: Base de usuários da FinanZero

Março/22 fecha em alta para FinanZero: pedidos de empréstimo na fintech cresceram 84% em comparação com o mesmo período do ano passado, a maior alta já registrada pela empresa. A fintech segue apresentando crescimento progressivo e seu aumento mensal (MoM) foi de 14%.

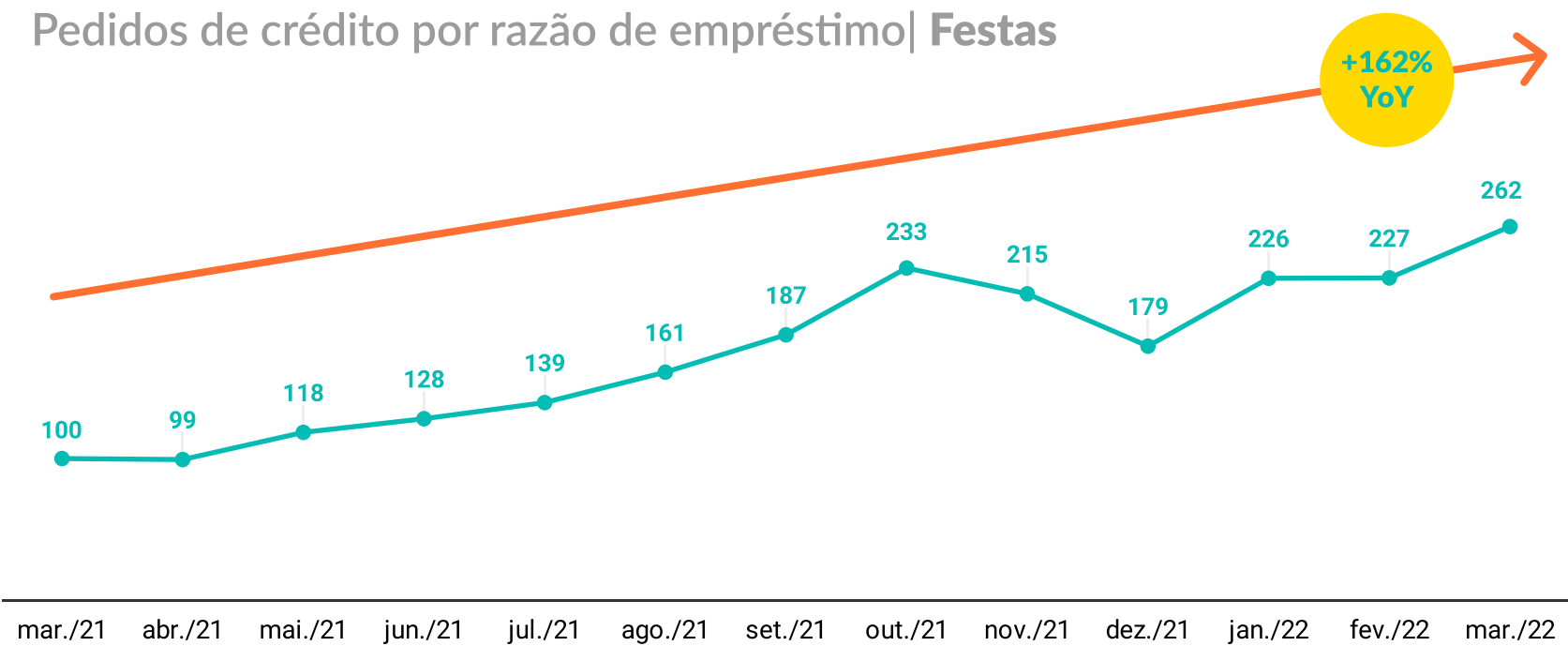


Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: Março/21=100.

Após dois meses em queda, em março, as solicitações de empréstimo para “viagem” voltaram a crescer, apresentando aumento de **+10%** em relação ao mês anterior. “Viagem” também registrou o maior crescimento frente às demais razões de tomada de crédito, nos últimos 12 meses, atingindo crescimento de **+203%** no YoY.



Em março, outro motivo para solicitação de crédito que ganhou destaque refere-se a festas. Com um crescimento de **162%** em relação a março/21, tal motivo acumulou alta consecutiva nos últimos três meses.



Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: Fevereiro/21=100.

Segurança é tudo: dicas de como fazer um empréstimo sem cair em golpes





Em momentos mais sensíveis, durante a busca por um empréstimo rápido e fácil, é preciso redobrar os cuidados para evitar golpes na internet. Pensando nisso, produzimos um checklist do que fazer quando precisar solicitar empréstimo online:



1. Pesquise as informações cadastrais da empresa, como, por exemplo, o CNPJ, e verifique a segurança do site;



2. Além dos dados cadastrais, pesquise a reputação da empresa diante dos consumidores, como sites de reclamações, redes sociais da marca e até mesmo no Google;



3. Não faça pagamentos antecipados para a liberação do crédito. Empresas corretas não exigem (e nem devem exigir) esse tipo de taxa;



4. Exija uma cópia do contrato, pois o documento reúne todas as informações da transação financeira;



5. Evite repassar informações pessoais via telefone. Caso necessário, aguarde o atendente informar os dados para depois confirmar.

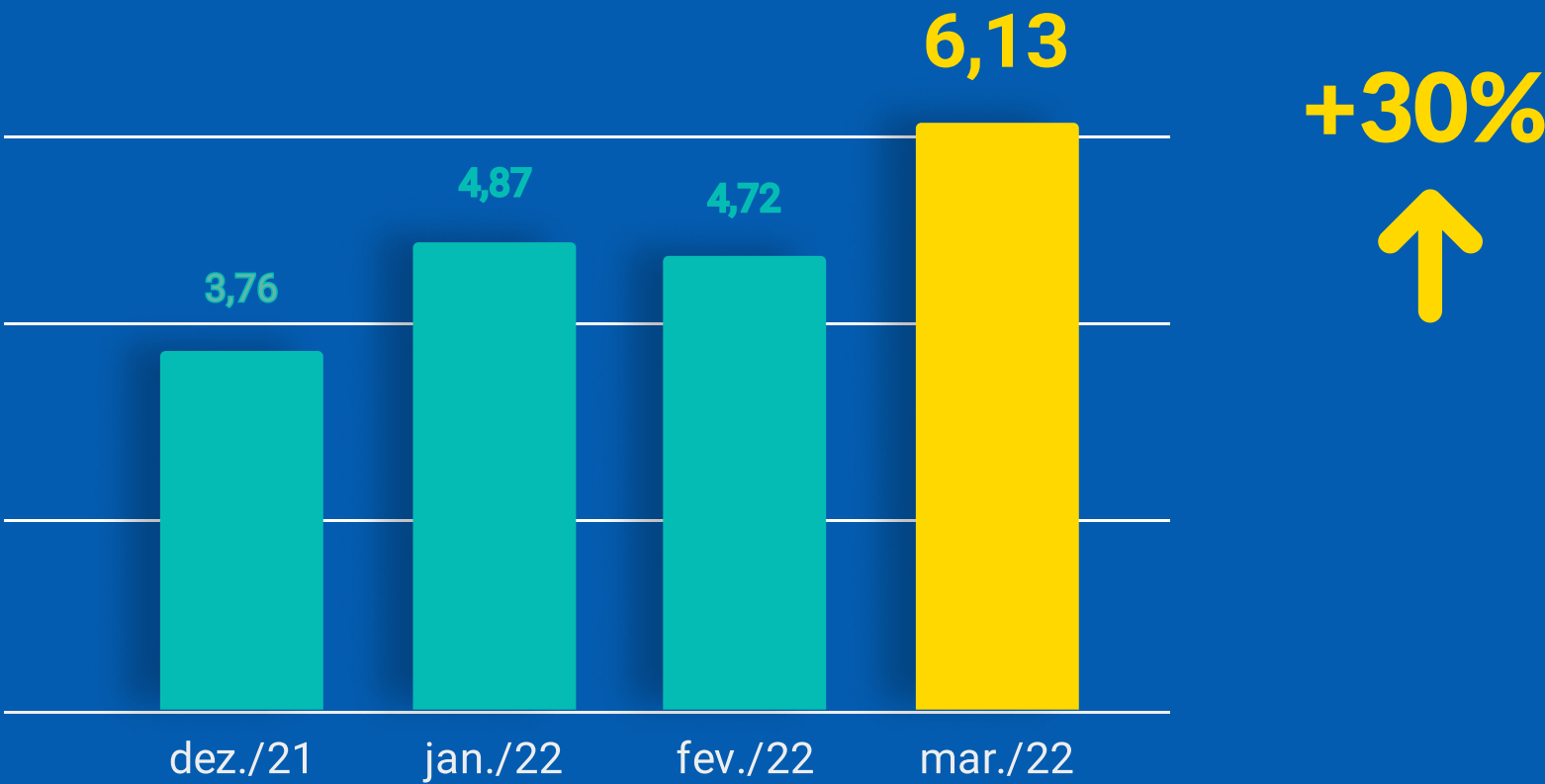
2. Buscas no Google

Comportamento Digital:

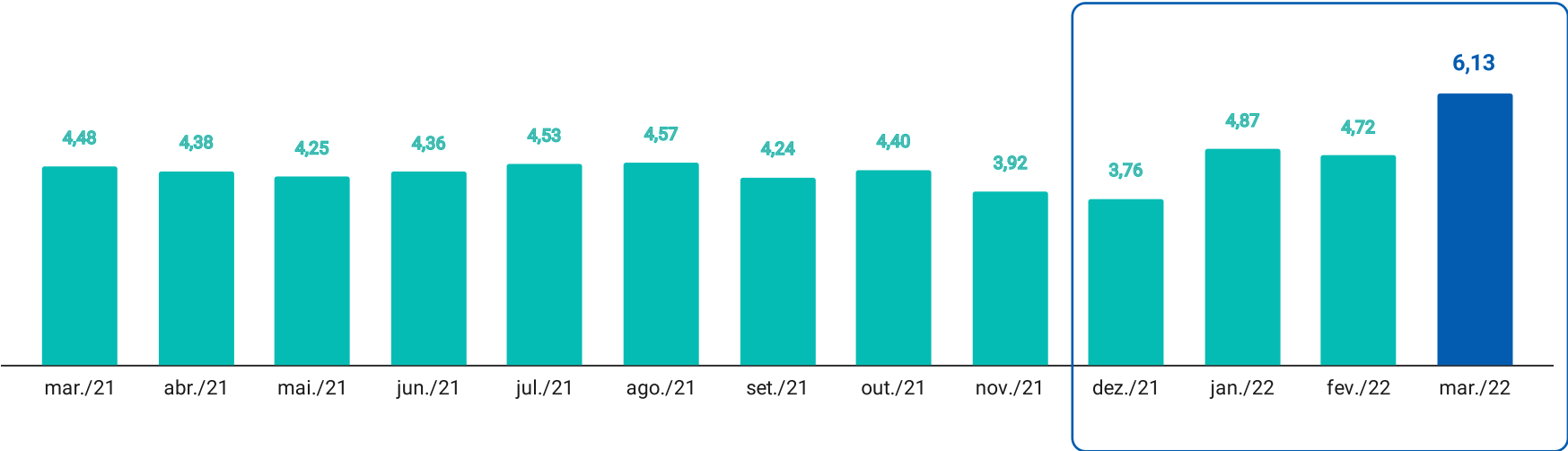
Google revela as principais buscas sobre o mercado de crédito em março

Buscas no Google por empréstimo registraram crescimento de **30%** em relação ao mês anterior. Da mesma forma, na comparação anual, as buscas cresceram **37%**.

Buscas em milhões por termos relacionados a Empréstimos



HISTÓRICO



Buscas pelo termo “emprestimo” registraram aumento de 254.000 em relação a fevereiro de 2021. Constata-se que os termos que mais cresceram nominalmente revelaram um aumento, de forma generalizada, na busca por empréstimo.

| # | Termo pesquisado | Volume de buscas Mar/22 | Aumento nominal MoM | Crescimento | Trend | |
|---|------------------------------|----------------------------|------------------------|-------------|-------|---|
| 1 | 'emprestimo' | 671.000 | +254.000 | +61% | ↑ | 3 |
| 2 | 'emprestimos pessoal' | 500.000 | +55.000 | +12% | ● | - |
| 3 | 'emprestimo pessoal' | 474.000 | -30.000 | -6% | ↓ | 2 |
| 4 | 'emprestimo para negativado' | 459.000 | +84.000 | +22% | ↓ | 1 |

Fonte: FinanZero com dados arredondados de Google.

Exploding topics: o Google também apontou os termos relacionados ao mercado de crédito que são tendências de consumo entre os brasileiros. Devido a um fenômeno sazonal, em março/22, as buscas por termos relacionadas ao cenário de empréstimo foram voltadas, em sua grande maioria, para perguntas relacionadas ao programa social Auxílio Brasil.

Interesse de busca
Março 2022

×

Mesmo período
anterior



Fonte: Google Trends. Data 01/03 até 31/03/2022 em comparação com o intervalo de dias anterior ao do período.

Fintechs correspondem por **18,7%** das buscas por empréstimos e bancos tradicionais concentram maior parcela.

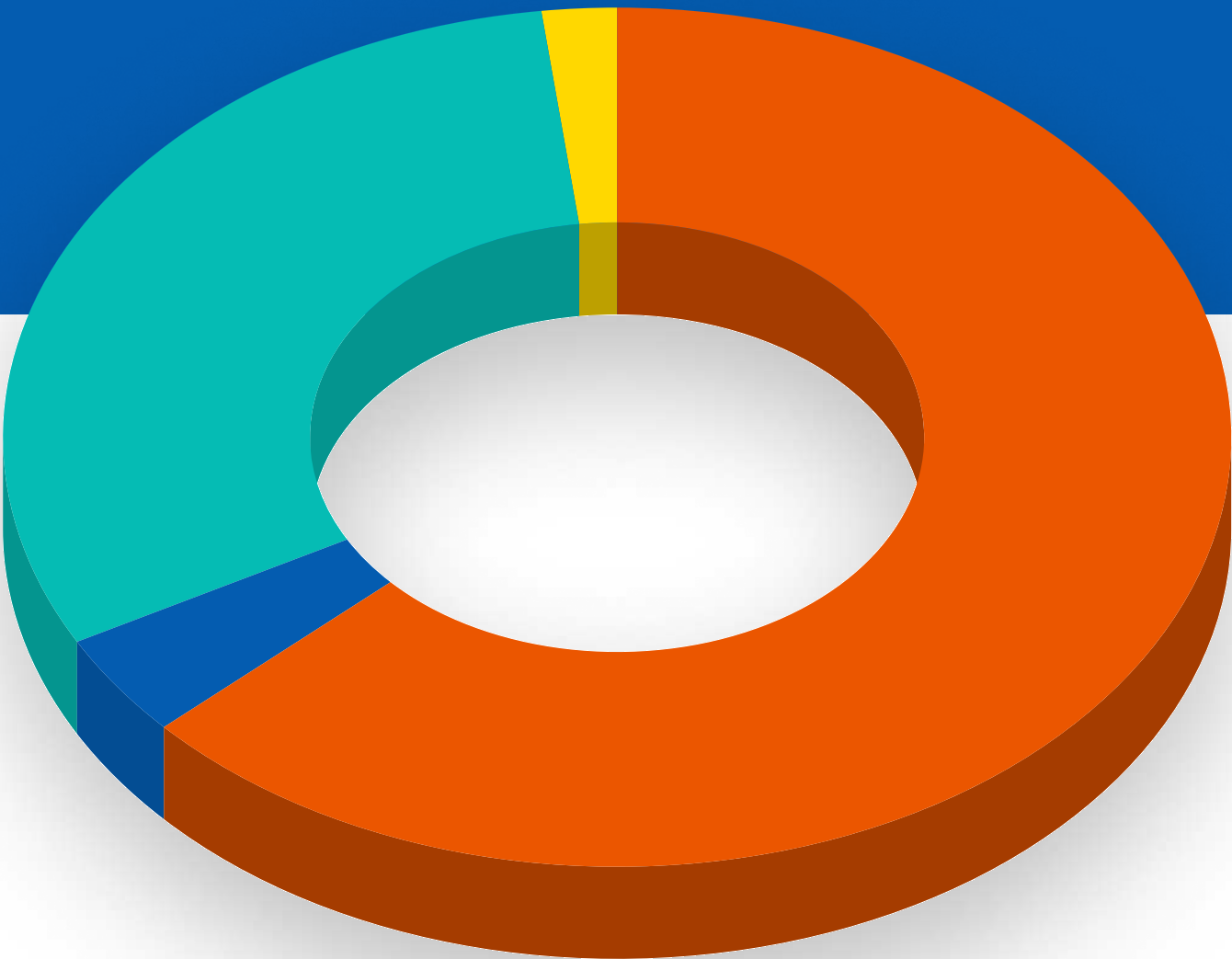
Volume por tipo de busca

Varejo
1,6%

Fintech
18,7%

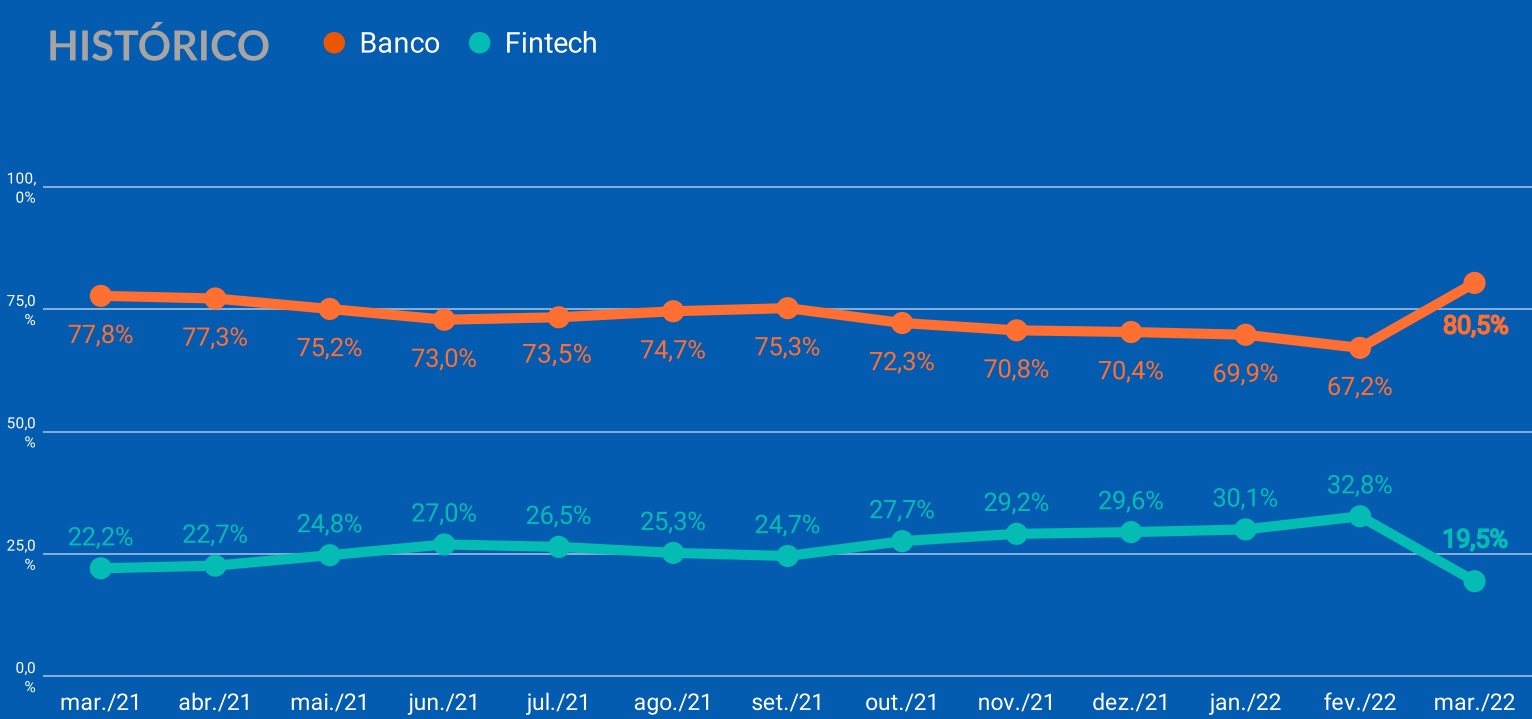
Consignado
2,6%

Banco
77,1%



Fonte: FinanZero com dados de Google. Dados de Março/22

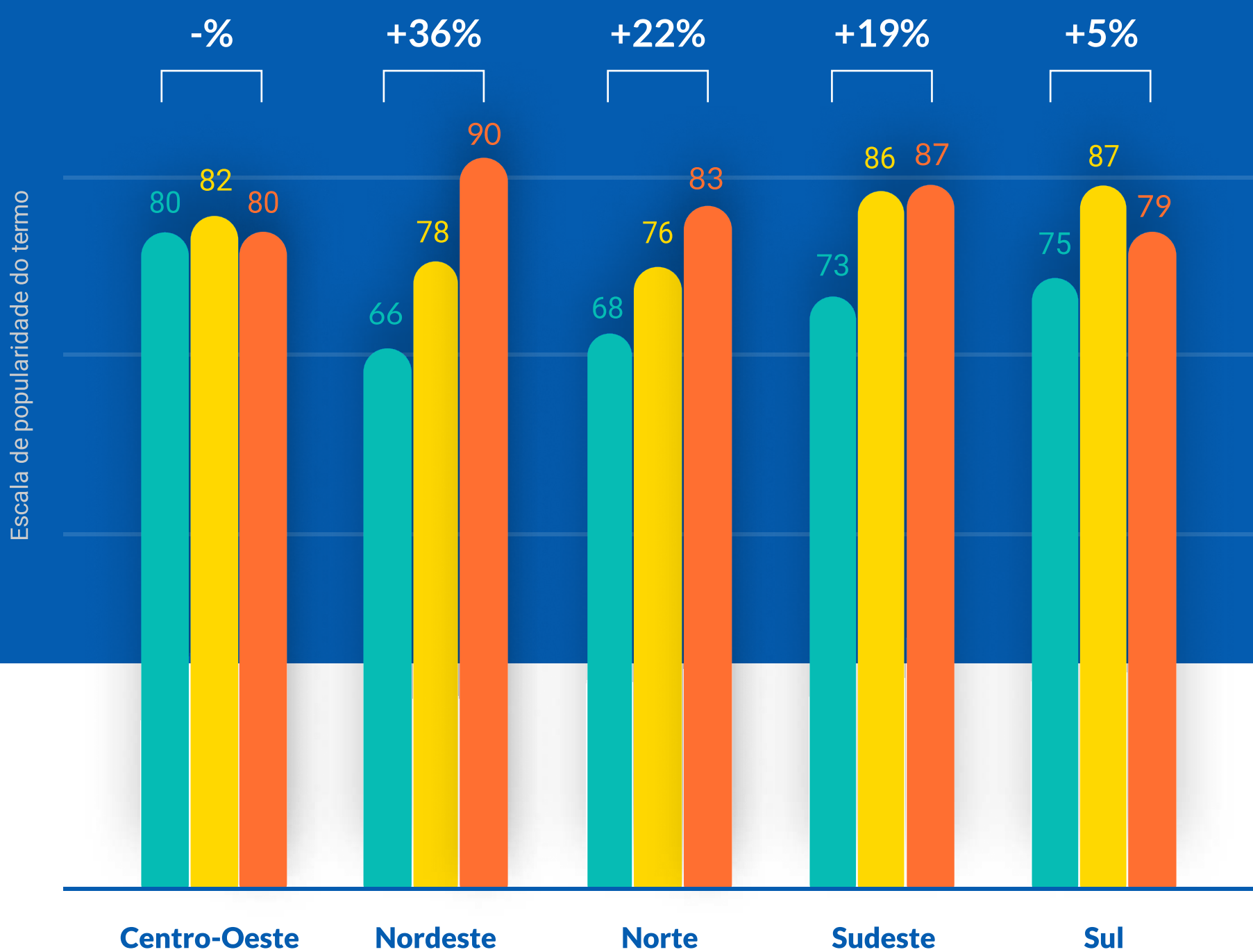
Quando comparadas somente com bancos, **as fintechs mostraram queda de 12% na participação das buscas por empréstimos** em março de 2022, ante a média verificada no mesmo período de 2021. A baixa, no entanto, se deve a um evento sazonal: o anúncio feito pelo Governo Federal, no dia 18 de março, sobre a liberação de empréstimos pessoais consignados para beneficiários do Auxílio Brasil.



Acesso ao crédito: em março, a região Nordeste apresentou o maior interesse de buscas por “empréstimo”, um aumento de 36% comparado com janeiro/22. Em contrapartida, a região Centro-Oeste se manteve estável em relação ao primeiro mês do ano.

Popularidade do termo "empréstimo" por região do Brasil

■ jan/22 ■ fev/22 ■ mar/22



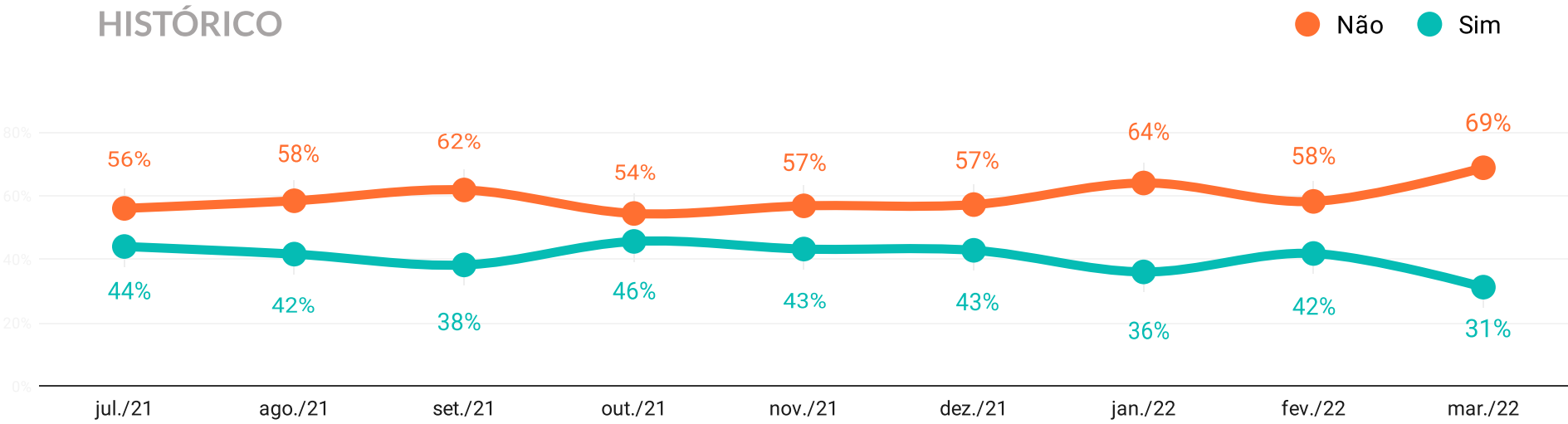
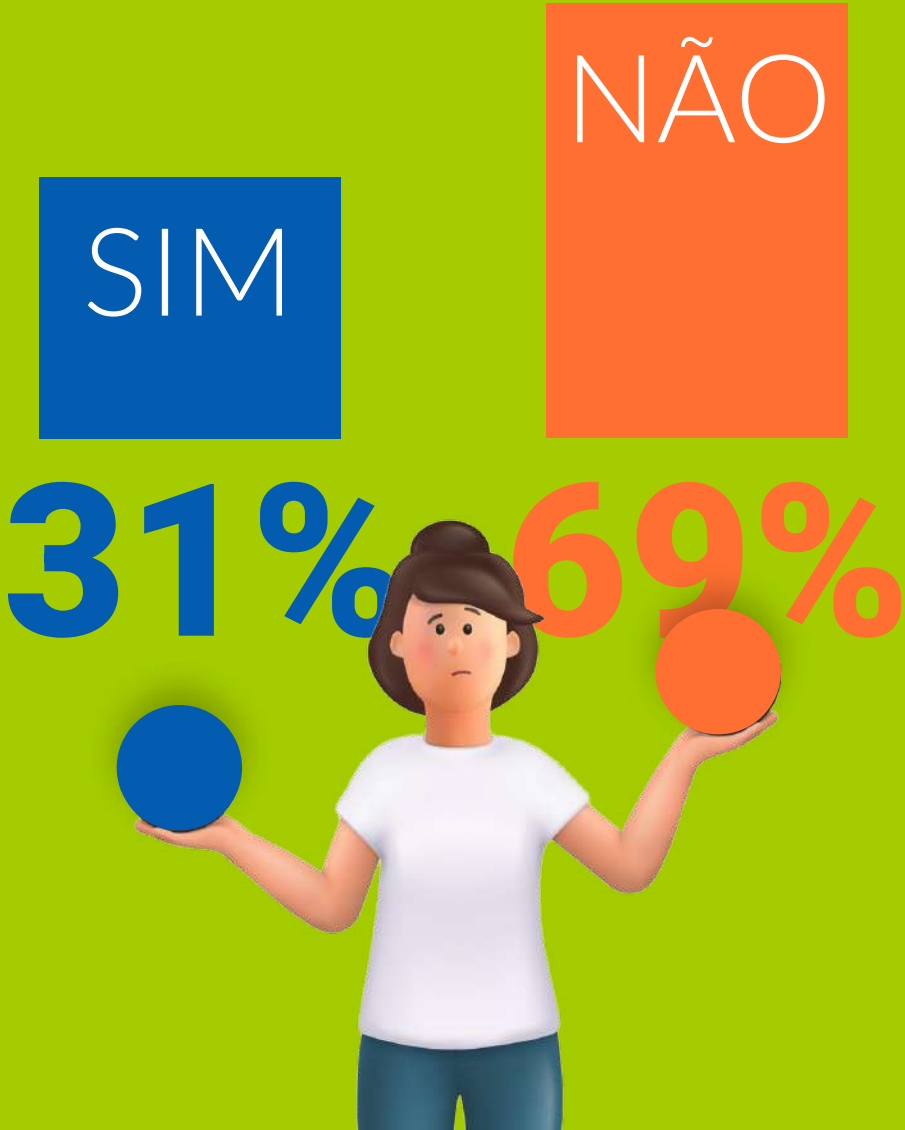
3. Pesquisa de intenção:

Para traçar perspectivas

o IFE realizou uma pesquisa entre os dias 02.03 a 09.03 de 2022, com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil

De acordo com a pesquisa de intenção, em março, **69%** dos entrevistados responderam que não pretendem solicitar crédito para os próximos três meses, um aumento de **19%** em relação ao mês anterior.

Você pretende pedir um empréstimo nos próximos 90 dias? *

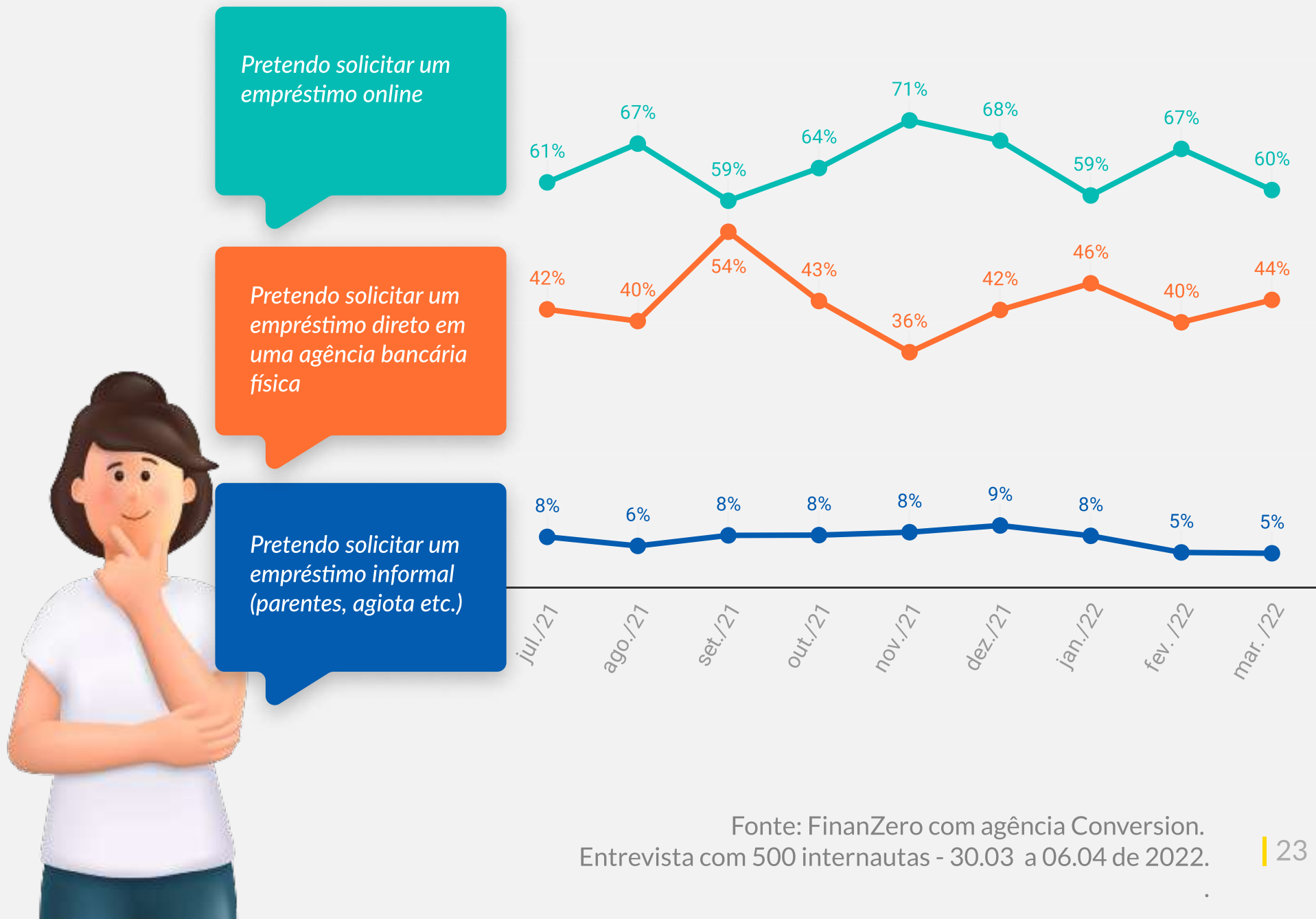


Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 30.03 a 06.04 de 2022.

A pesquisa ainda mostrou que 60% dos entrevistados pretendem solicitar empréstimo de maneira online, uma queda de 10,4% na comparação com o mês anterior. Apesar da queda, os dados evidenciam que a preferência dos brasileiros pelo crédito online continua superior ao empréstimo realizado em agência bancária física.

Como você pretende pedir o empréstimo?

Pesquisa de intenção com possibilidade de múltipla escolha



Apesar de dominar entre as razões de pedidos de empréstimo que apresentam maior intenção de procura, “dívidas” apresentou a maior queda dos últimos seis meses analisados. Em contrapartida, a pesquisa revela que “investimento”, “compras de ativos” e “estética” atingiram seu pico no semestre analisado.

Qual(s) seria(m) o(s) motivos(s) para o pedido do empréstimo?

OUT /21 NOV/ 21 DEZ/ 21 JAN/ 22 FEV/ 22 MAR/ 22

| | | | | | | |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Dívidas | 46,9% | 38,0% | 44,4% | 36,1% | 41,6% | 34,6% |
| Renovação da Casa | 20,6% | 17,6% | 26,2% | 16,7% | 15,8% | 22,4% |
| Negócio próprio | 16,7% | 25,9% | 24,8% | 26,1% | 19,6% | 21,2% |
| Investimento | 16,2% | 16,2% | 22,4% | 22,2% | 23,0% | 24,4% |
| Compras | 17,5% | 20,8% | 21,0% | 19,4% | 14,4% | 12,8% |
| Saúde | 16,2% | 12,0% | 15,9% | 8,3% | 11,5% | 8,3% |
| Estudos | 13,2% | 13,4% | 11,2% | 11,7% | 10,5% | 10,3% |
| Viagem | 13,6% | 8,8% | 9,8% | 11,7% | 9,6% | 9,0% |
| Compra de ativos | 5,3% | 5,6% | 5,1% | 5,0% | 6,2% | 7,1% |
| Festa | 3,1% | 3,2% | 2,8% | 2,2% | 2,4% | 2,6% |
| Estética | 3,1% | 2,8% | 2,8% | 0,6% | 1,4% | 5,1% |

Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 30.03 a 06.04 de 2022

Conclusão

I Análise final

Não à toa, em março/22, o IFE registrou aumento de 50450% nas buscas no Google pela questão “como fazer empréstimo do auxílio brasil”. Dentro desse contexto, outras perguntas realizadas pelos brasileiros que deram um salto nas buscas foram “quando vai ser liberado o empréstimo do auxílio brasil” (+7150%) e “empréstimo consignado auxílio brasil” (+1700%).

FinanZero registra alta histórica na procura por empréstimo

Se por um lado a participação das buscas por fintechs, realizadas no Google, caíram; por outro, a **procura por crédito na FinanZero atingiu uma marca histórica**. Como mostra a última edição do IFE, a procura por empréstimo na fintech cresceu 84% ante o mesmo período do ano passado. A empresa segue apresentando crescimento progressivo e seu aumento mensal (MoM) foi de 14%.

Esse crescimento reflete, entre outros pontos, o aumento do interesse dos consumidores por empresas de crédito mais ágeis, que oferecem modalidades de empréstimos mais flexíveis do que os bancos tradicionais.

Por serem focadas 100% na atuação digital e apostar no uso de tecnologias disruptivas, as fintechs oferecem serviços financeiros de maneira menos desburocratizada do que as instituições financeiras tradicionais. Como consequência, mais pessoas físicas e jurídicas estão solicitando empréstimos, uma busca que cada vez mais acontece no ambiente online.

Para acompanhar tais mudanças, tendências e perspectivas do mercado de crédito, não deixe de conferir os nossos próximos IFEs.

| Metodologia

Na elaboração do IFE, a FinanZero, junto com a Conversion, analisou o tráfego online total de 20 fintechs focadas na concessão de crédito e dos termos mais buscados no segmento. Assim, representa a realidade do mercado de empréstimos e aponta possíveis tendências no setor.

Para obter acesso a estes dados, foram utilizadas plataformas de audiência, como SimilarWeb, Trends eyword Planner e SEMRUSH, além da base de usuários da FinanZero.

Com objetivo de gerar informações precisas, os dados de acesso se referem ao Brasil e são analisados no início de cada mês com referência ao período anterior.

Para a pesquisa de intenção de solicitação de empréstimos, o IFE considerou as respostas de um questionário online direcionado para 500 respondentes de todo o Brasil, entre os dias 02.03 a 09.03 deste ano, que refletem os dados do IBGE.

Acesse aqui para receber os próximos IFE



Quem fez

FinanZero

Fundada em 2015 pelo CEO Olle Widén, a FinanZero é um correspondente bancário online, pioneira no segmento dos buscadores de empréstimo no Brasil. A partir do perfil do cliente, a fintech busca por empréstimos com instituições financeiras parceiras e envia propostas pré-aprovadas para ajudar os clientes a comparar as melhores condições de crédito. De origem sueca, a FinanZero aplica sua tecnologia de ponta em situações cotidianas que facilitam a vida das pessoas e alimentam novos negócios.

CONVERSION

Fundada em 2011 por Diego Ivo, a Conversion é uma agência de Search Engine Optimization (SEO) que usa dados, tecnologia e conteúdo para destravar o potencial de crescimento em busca orgânica de pequenas, médias e grandes empresas. Em 2018 recebeu o prêmio de Melhores Agências de Performance pela ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico) e, em 2021, lançou o Data-driven PR, frente que integra PR, Business Intelligence e Search para gerar estudos e pautas relevantes para mercado e imprensa.

IFE

Índice FinanZero de Empréstimos

Março de 2022

FinanZero



CONVERSION

Deseja mais informações sobre o Índice
FinanZero de Empréstimo?

**Fale com nossa
assessoria de imprensa**

Entre em contato