

ÍNDICE FINANZERO DE

EMPRES TIMO



Janeiro de 2022

FinanZero

O que é o Índice FinanZero de Empréstimo?

O Índice FinanZero de Empréstimo (IFE) é o primeiro relatório mensal que mede a demanda por crédito na internet. O objetivo desse estudo é disponibilizar informação relevante de forma objetiva, transparente e totalmente orientada a dados para facilitar o entendimento das principais tendências relacionadas ao mercado de crédito brasileiro.

| Sobre o IFE

Realizado em parceria com a **Conversion**, agência de Search Engine Optimization (SEO), o IFE analisa três diferentes bases de dados, na seguinte ordem:

1. Base de clientes da FinanZero, que soma cerca de 8,9 milhões de cadastros. O objetivo dessa análise é traçar um raio-x dos brasileiros que precisam de empréstimos;

2. Comportamento digital: buscas no Google, relacionadas ao mercado de crédito. Neste mês, foram analisadas 4,87 milhões de consultas no buscador. A finalidade deste levantamento é entender as tendências de consumo reveladas por meio do comportamento digital do brasileiro. Trata-se de um conjunto de dados que traz a movimentação mensal, considerando os seguintes critérios:

- volume de buscas total
- volume de busca por empresas
- volume de busca por empresas: bancos x especializadas x fintechs

Além disso, o levantamento compara o acesso ao site dos principais players do mercado para mensurar a demanda real na internet.

3. Pesquisa de intenção online realizada com 500 brasileiros conectados à internet, que busca entender a intenção e as razões para os entrevistados tomarem crédito nos próximos meses.



1. Base de clientes da FinanZero >



2. Buscas no Google >



3. Pesquisa de intenção >



4. Conclusão >

| Sumário

Principais insights do mês	6
1. Raio X do consumidor	8
tendências de comportamento do consumidor, de acordo com a base de usuários da FinanZero	
2. Comportamento Digital	14
Google revela as principais buscas sobre o mercado de crédito em janeiro de 2022	
3. Para traçar perspectivas	21
o IFE realizou uma pesquisa entre os dias 02.02 a 08.02 de 2022, com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil	
4. Conclusão	25
Metodologia	28

IFE Janeiro 2022: principais insights

O início do ano tem mostrado a necessidade do brasileiro em sustentar um consumo que ficou mais caro devido ao contexto de juros elevados e alta inflação agravados pelo cenário pandêmico.

- De acordo com a última edição do IFE, em janeiro de 2022, a FinanZero registrou **aumento de 74% na demanda por empréstimos** na comparação com o mesmo mês de 2021, subindo de 100 para 174 pontos (base janeiro/2022=100).
- Entre os principais motivos para a solicitação dos empréstimos, **“dívidas” lidera**, mostrando crescimento de 53% na comparação com dezembro de 2021.
- No primeiro mês deste ano, os perfis de tomadores de crédito que mais se destacaram foram os de **homens com a idade média de 35 anos**. Quase 80% dos pedidos foram feitos por pessoas sem nível superior e a região Sudeste lidera a procura por empréstimo.

- Quando o assunto é comportamento digital, o Google revelou que **janeiro registrou um aumento de 450% nas buscas pelo termo “simulação de empréstimo”**, um dado que reafirma a necessidade do brasileiro em encontrar a melhor alternativa para a quitação de dívidas.
- Além da tomada de crédito para ficar com as contas no azul, o brasileiro pretende pegar dinheiro emprestado para investir em seu próprio negócio. Como mostra a pesquisa de intenção desta última edição do IFE, **janeiro registrou a maior alta dos últimos seis meses na intenção dos brasileiros em solicitar empréstimo para negócio próprio** para os próximos três meses do ano.

1. Base de clientes da FinanZero

Raio-X do Consumidor:

tendências de comportamento do consumidor, de acordo com a base de usuários da FinanZero

Perfil médio de quem pediu empréstimos em Janeiro/22



53%

são Homens
35 anos (idade média)



54%

dos pedidos de
empréstimo foram
feitos na região Sudeste



78%

78% dos pedidos de
empréstimo foram
feitos por brasileiros
sem nível superior



50%

dos pedidos de
empréstimo foram
feitos por CLT's



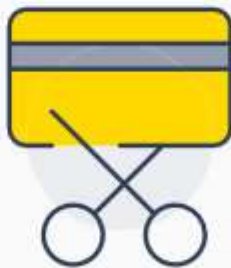
7.213

Valor médio de
empréstimo (R\$) em
janeiro de 2022



2,9

Salários Mínimos
Renda Média

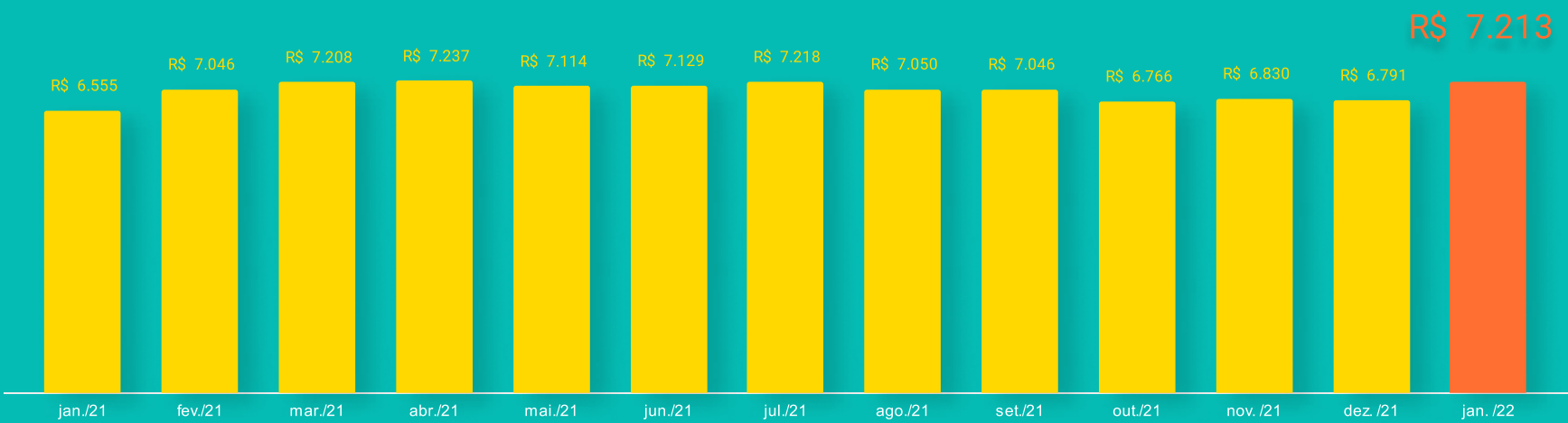


A principal razão do
pedido de empréstimo
referiu-se à quitação
de dívidas (32%).

Fonte: Base de usuários da FinanZero

Empréstimo teve valor médio solicitado de R\$ 7.213 em janeiro/2022, +10% maior do que a média registrada no mesmo mês de 2021. Já em relação a dezembro do ano passado, o valor médio solicitado contou com aumento de +6,2%.

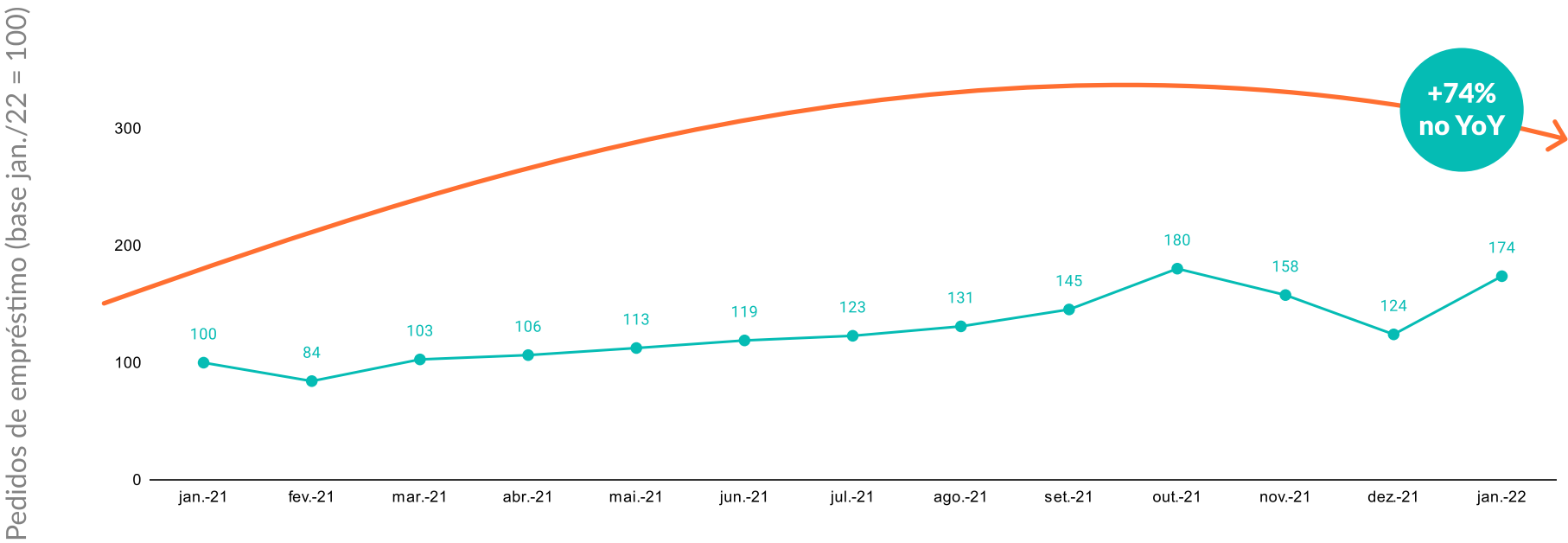
Valor Médio Solicitado



Fonte: Base de usuários da FinanZero

O mês de janeiro apresentou aumento de 40% nos pedidos de empréstimo em relação a dezembro de 2021. No comparativo anual, mostrou crescimento de 74%.

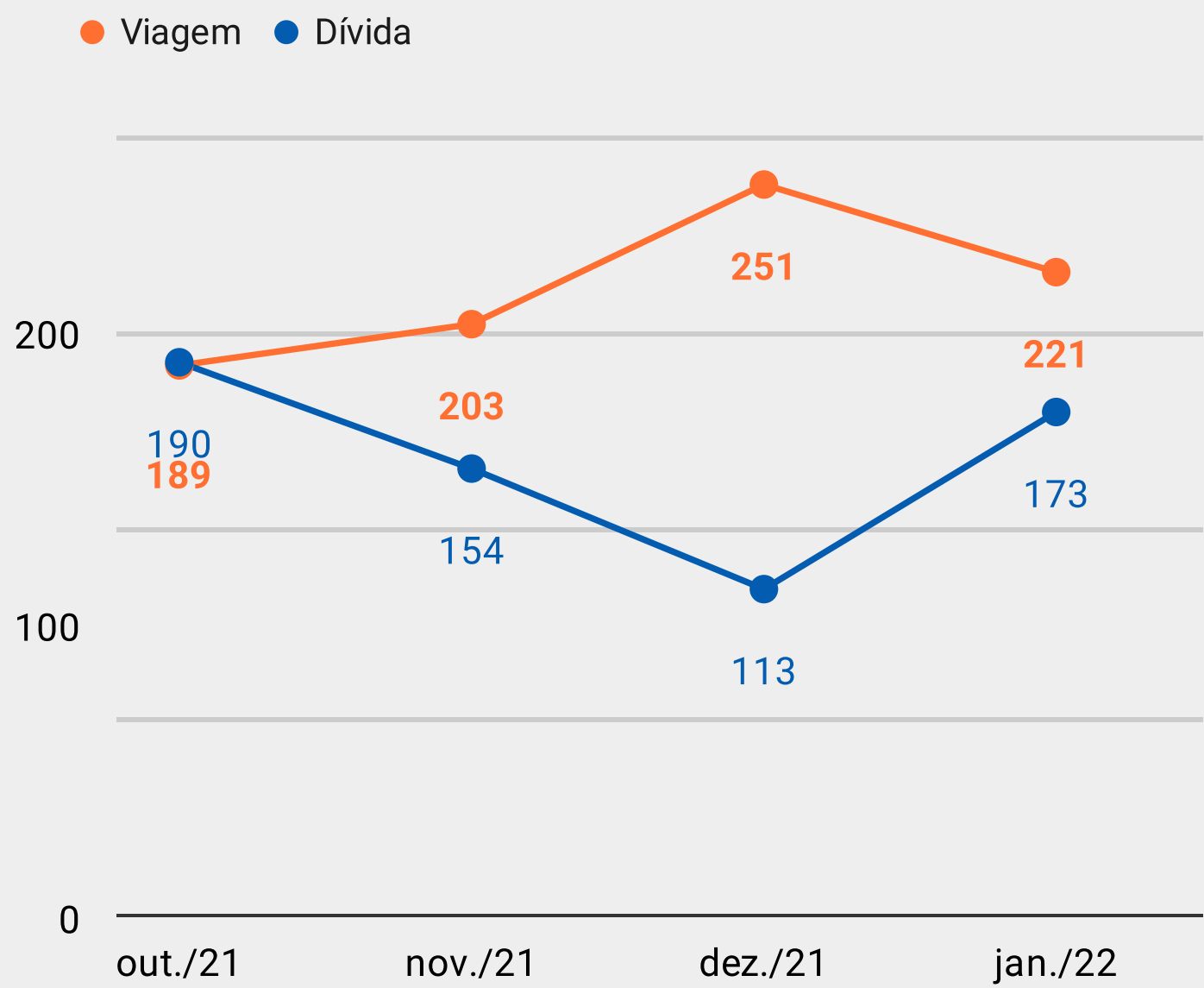
Pedidos de Empréstimos



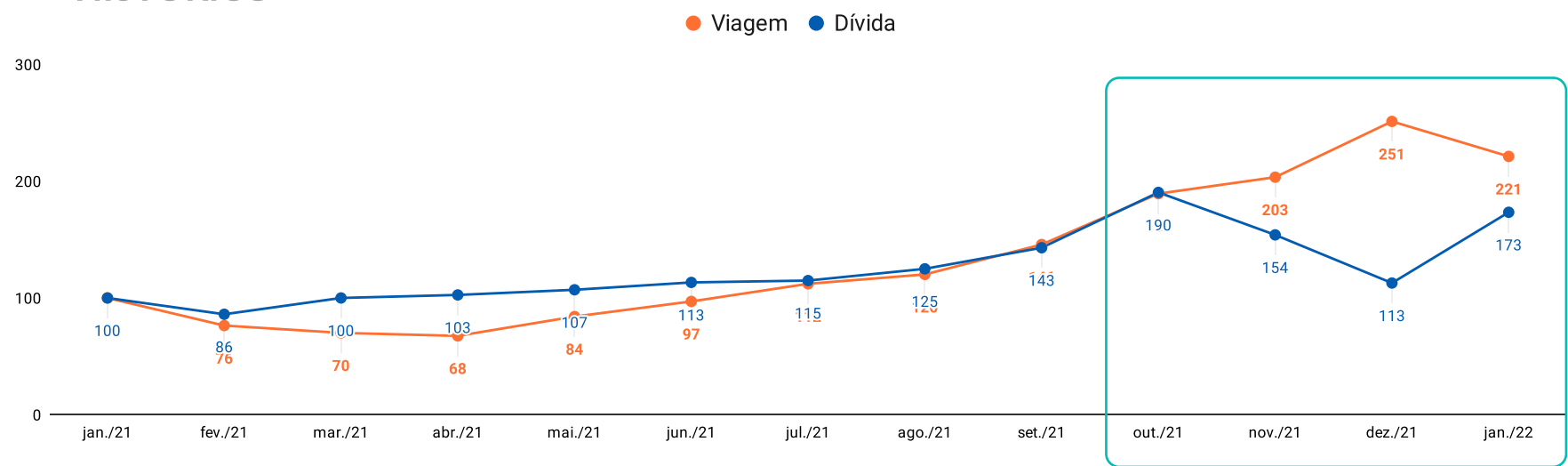
Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: Janeiro/22=100.

Em janeiro, os pedidos de empréstimo para “dívidas” registraram alta de 53%, no comparativo mensal. Por outro lado, no mesmo período, a razão “viagem” mostrou queda depois de nove meses consecutivos em alta.

Pedidos de crédito por razão de empréstimo | Viagem e Dívida



HISTÓRICO



Segurança é tudo: dicas de como fazer um empréstimo sem cair em golpes





Em momentos mais sensíveis, durante a busca por um empréstimo rápido e fácil, é preciso redobrar os cuidados para evitar golpes na internet. Pensando nisso, produzimos um checklist do que fazer quando precisar solicitar empréstimo online:



1. Pesquise as informações cadastrais da empresa, como, por exemplo, o CNPJ, e verifique a segurança do site;



2. Além dos dados cadastrais, verifique a reputação da empresa diante dos consumidores, como sites de reclamações, redes sociais da marca, e até mesmo no Google;



3. Não faça pagamentos antecipados para a liberação do crédito. Empresas corretas não exigem (e nem devem exigir) esse tipo de taxa;



4. Exija uma cópia do contrato, pois o documento reúne todas as informações da transação financeira;



5. Evite repassar informações pessoais via telefone. Caso necessário, aguarde o atendente informar os dados para depois confirmar.

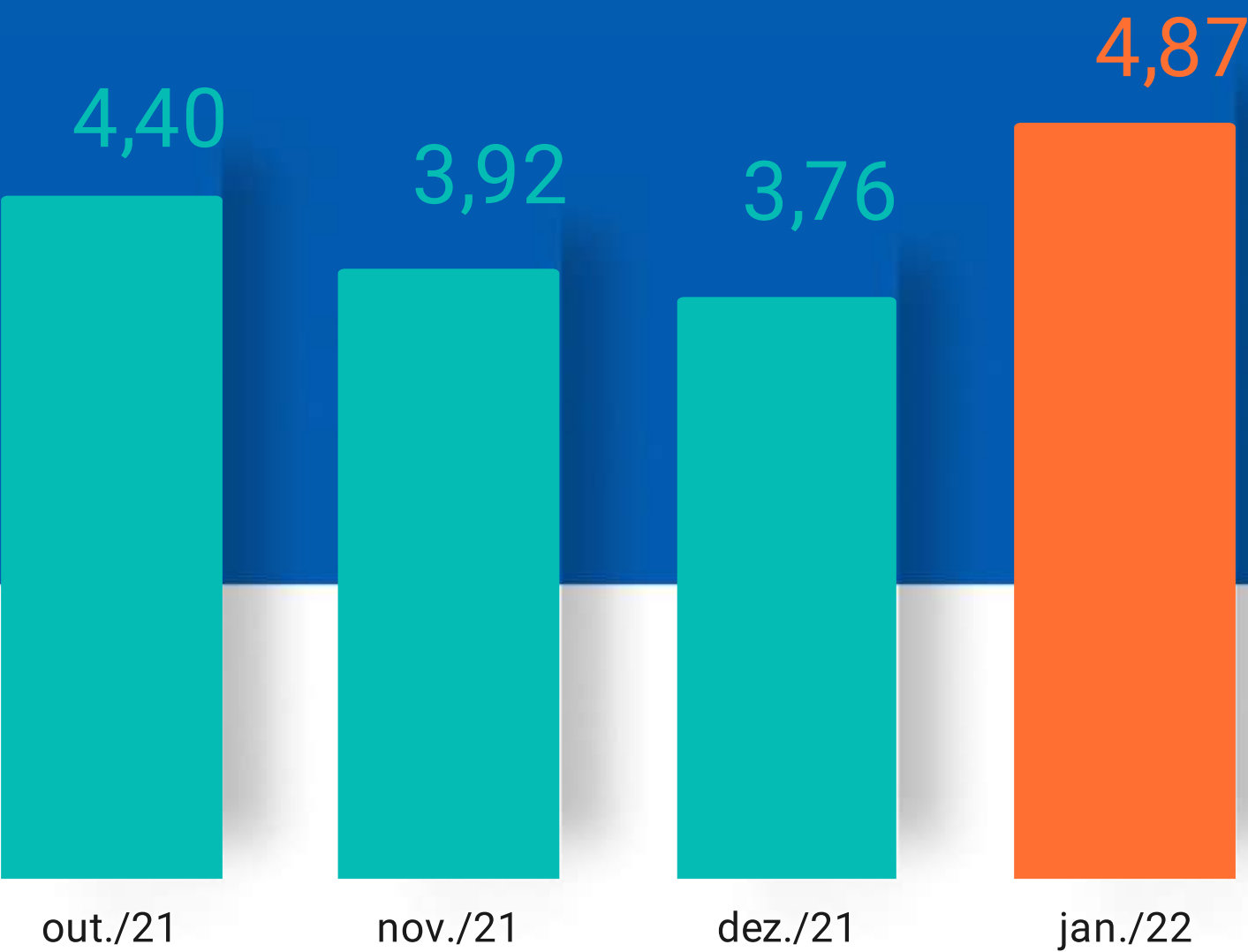
2. Buscas no Google

Comportamento Digital:

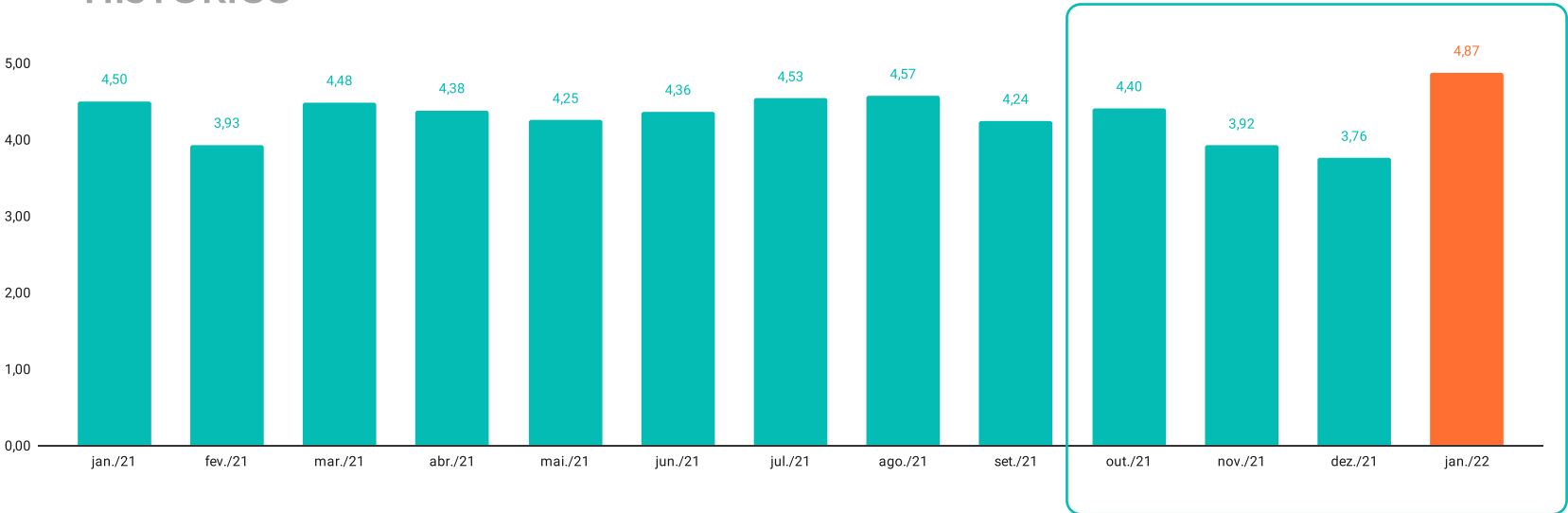
Google revela as principais buscas sobre o mercado de crédito em janeiro

Buscas por empréstimo cresceram +29,5% na comparação com o mês anterior. Já no comparativo anual, registrou leve crescimento de +8,2%.

Buscas em milhões por termos relacionados a Empréstimos

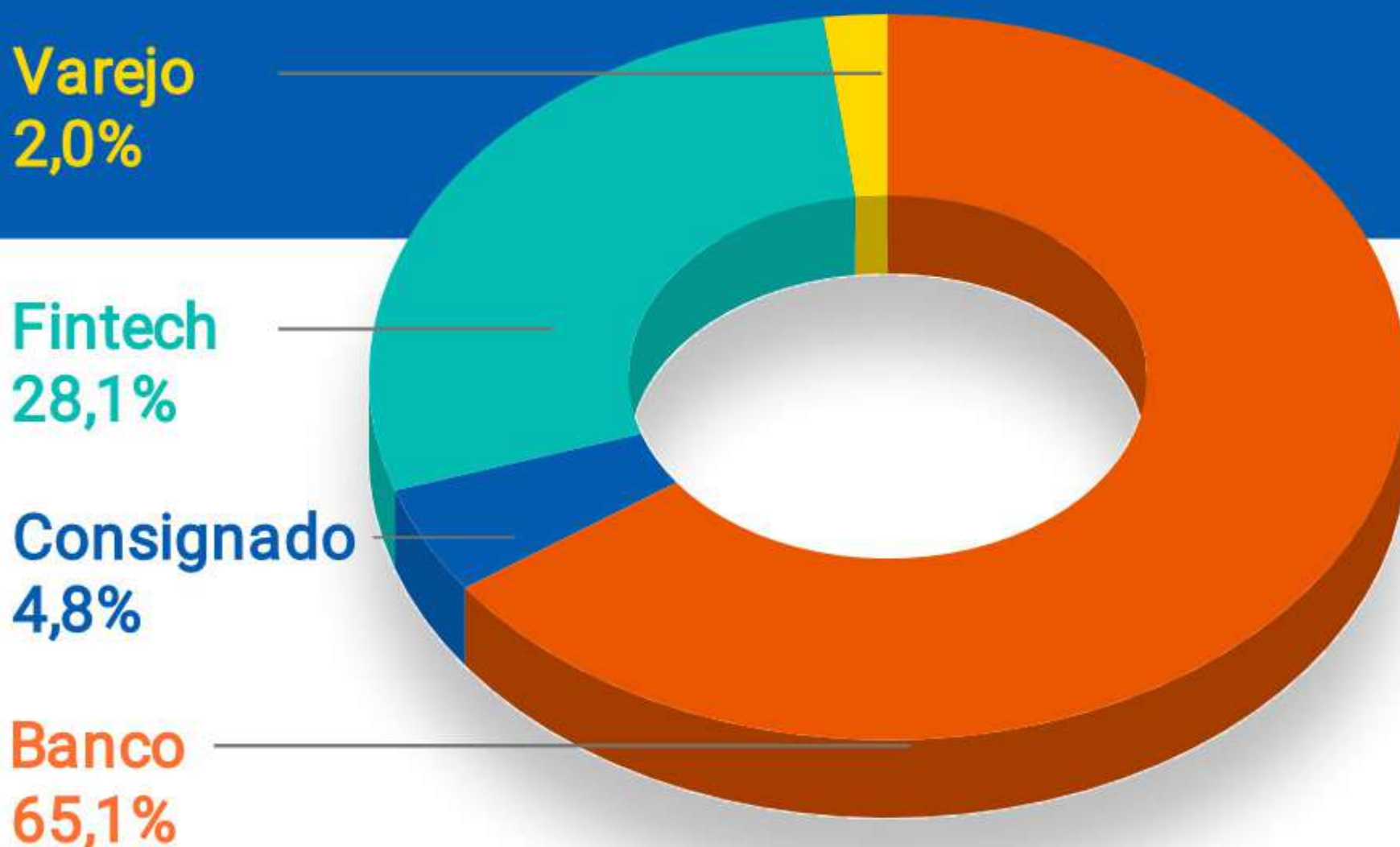


HISTÓRICO



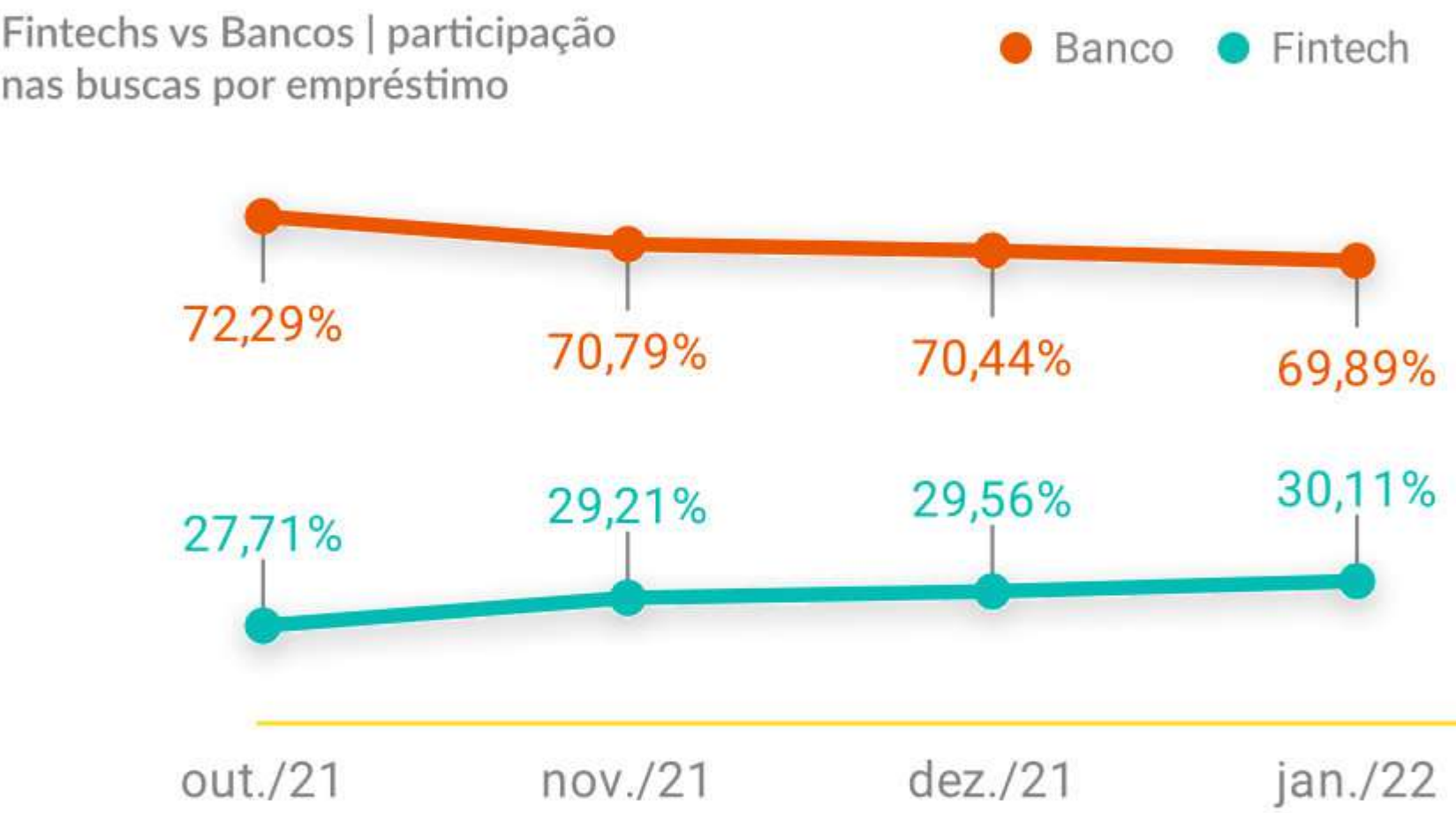
Bancos tradicionais concentraram 65,1% das buscas por empréstimos, enquanto Fintechs já correspondem a 28,1% das pesquisas o Google.

Volume por tipo de busca



Fonte: FinanZero com dados de Google. Dados de Janeiro/22

Em janeiro de 2022, a participação das buscas por empréstimos em fintechs teve aumento de 31,6%, ante a média verificada no mesmo período de 2021, mantendo estabilidade na variação mensal.



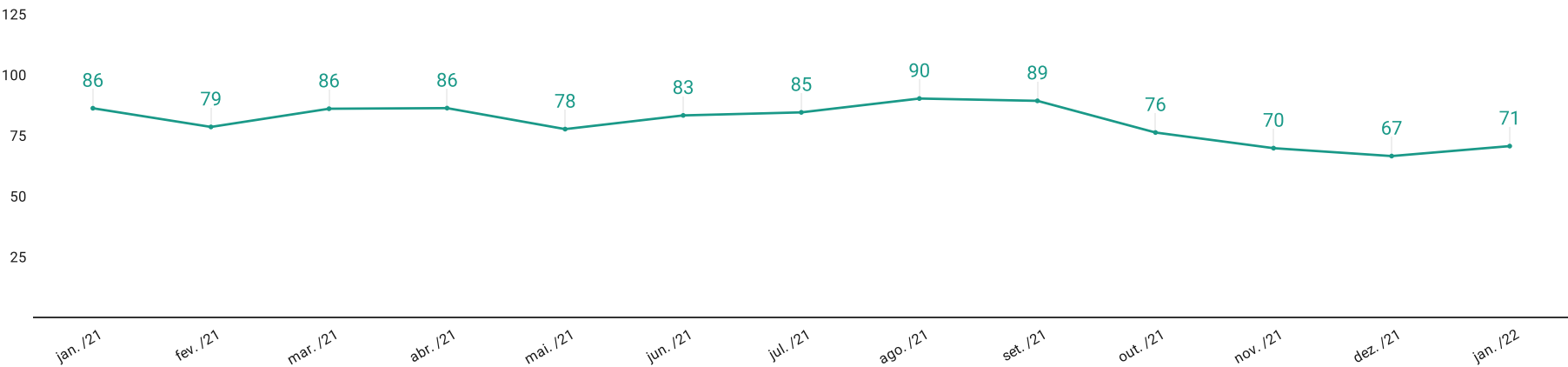
O interesse por empréstimo em janeiro de 2022 registrou queda de 17,4%, comparado ao mesmo período de 2021, e aumento de 6% em relação ao mês anterior.

71

Intenção média de buscas por empréstimo em janeiro de 2022

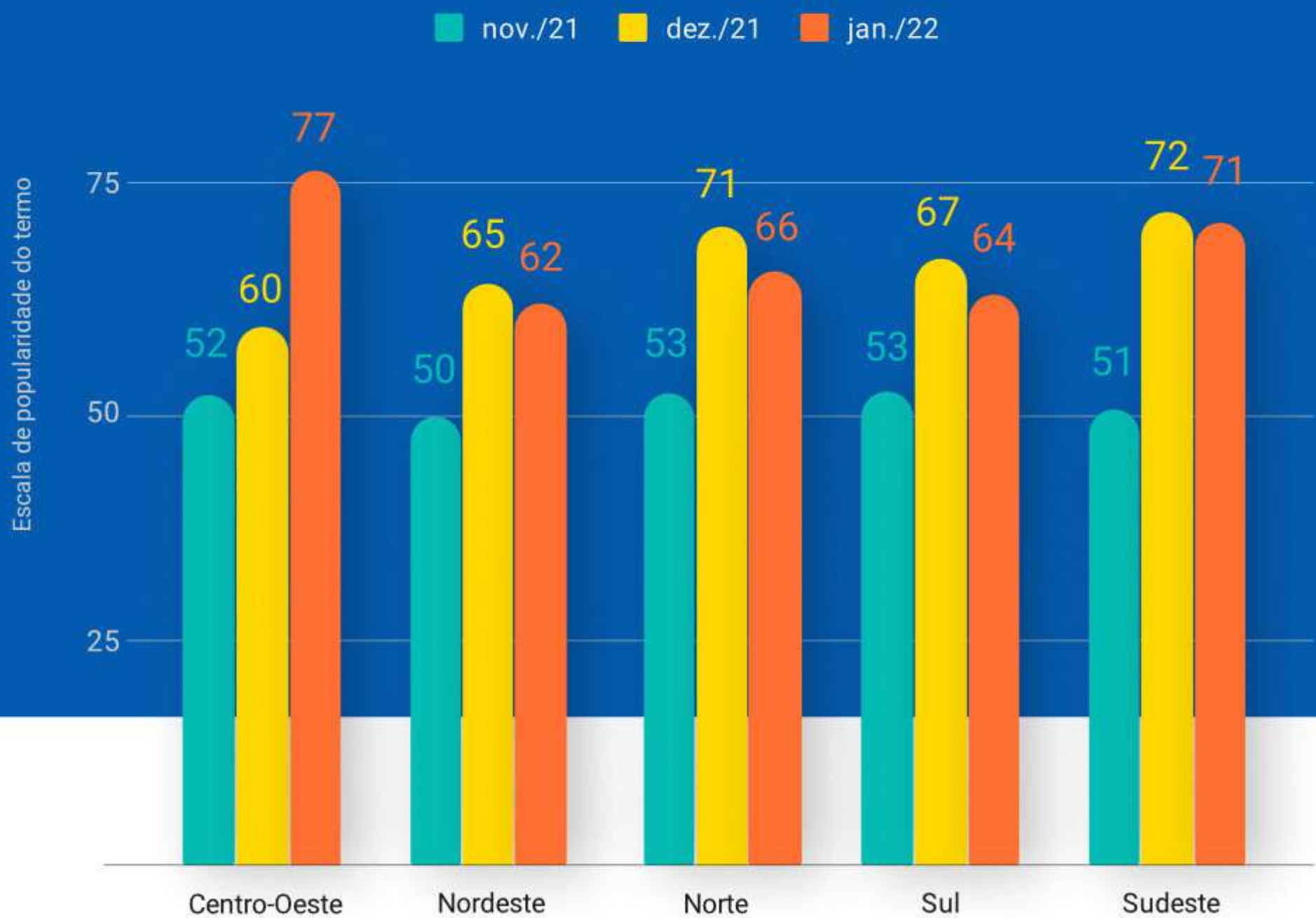
-17,4% em janeiro/2022 vs. mesmo período de 2021
+6% variação mensal

Evolução da tendência de buscas por empréstimo



Acesso ao crédito: em janeiro, a região Centro-Oeste registrou a maior porcentagem (+28,3%) no interesse de buscas em relação ao mês de dezembro. Por outro lado, a região Norte apresentou a maior queda (-7,04%) no comparativo mensal.

Popularidade do termo empréstimo por região do Brasil



Em janeiro, pesquisas no Google sobre “simulação de empréstimo” cresceram 450% ante o mesmo período analisado no mês anterior.

Interesse de busca **janeiro 2022** |  | Mesmo período anterior

200%

‘empréstimo com garantia de celular’

450%

‘simulação de empréstimo’

150%

‘empréstimo com garantia de veículo’

1º

2º

3º

80%

‘empréstimo pessoal online’

70%

‘simular empréstimo’

50%

‘empréstimo para mei’

50%

‘empréstimo com garantia de imóvel’

50%

‘empréstimo pessoal para negativado’

Fonte: Google Trends. Data 01/01 até 31/01/2022 em comparação com o intervalo de dias anterior ao do período.

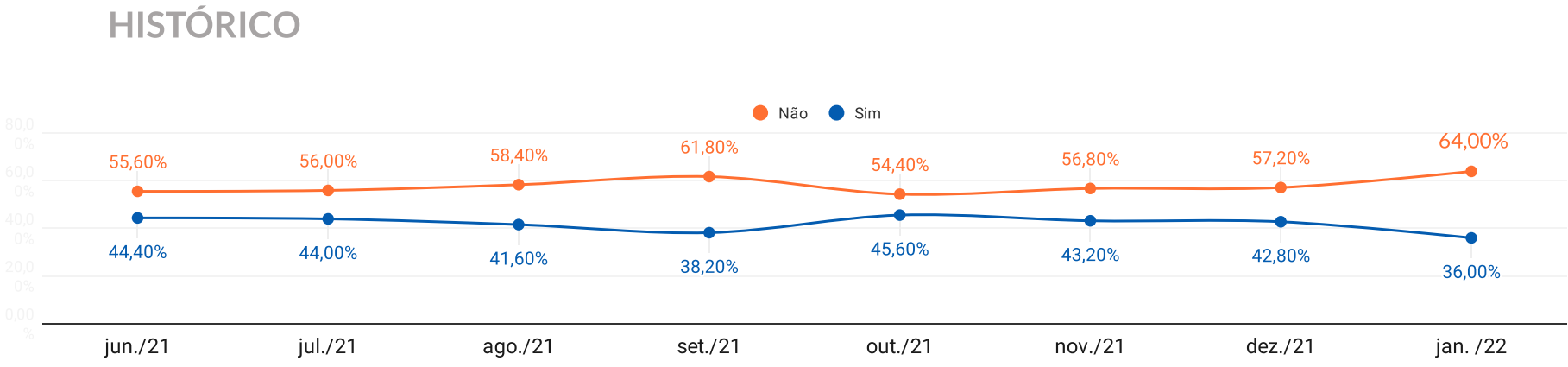
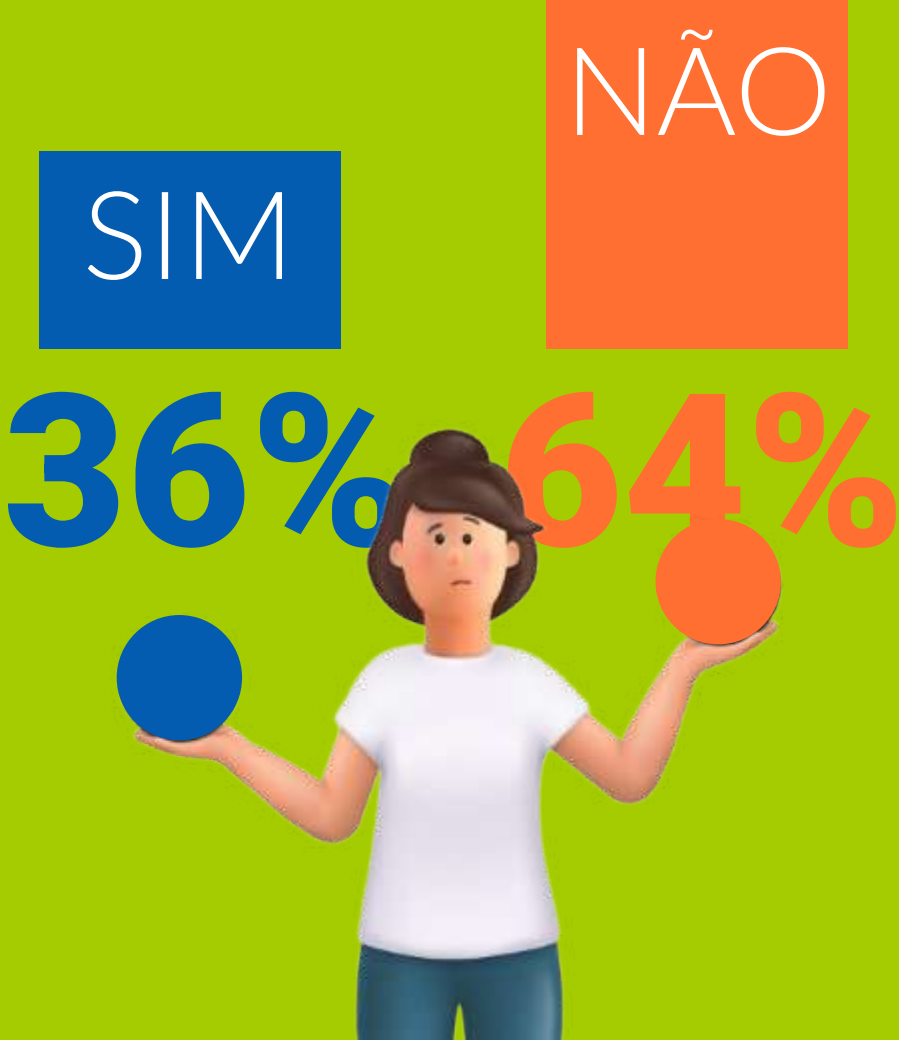
3. Pesquisa de intenção:

Para traçar perspectivas

o IFE realizou uma pesquisa entre os dias 02.02 a 08.02 de 2022, com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil

De acordo com a pesquisa de intenção, em janeiro, 36% dos entrevistados disseram ter a intenção de tomar crédito para os próximos três meses, uma queda de 15,8% em relação ao mês anterior.

Você pretende pedir um empréstimo nos próximos 90 dias? *



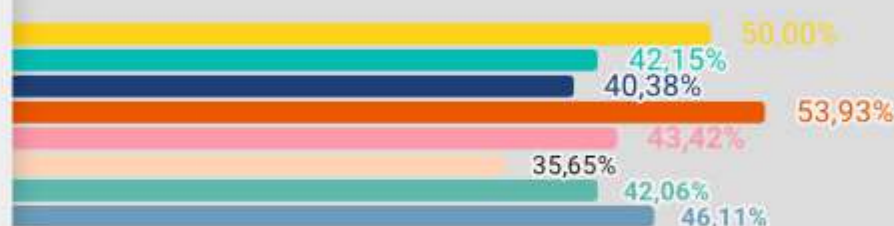
Fonte: FinanZero com agência Conversion. *Entrevista com 500 internautas - 02.02 a 08.02 de 2022.

O primeiro mês do ano também registrou queda de 12,2% na intenção de tomada de empréstimo online. Ainda assim, o número de pessoas que pretendem solicitar crédito de maneira totalmente digital (59,44%), supera o de entrevistados (46%) que preferem fazê-lo em uma agência bancária física.

Como você pretende pedir o empréstimo?

jun./21 jul./21 ago./21 set./21 out./21 nov./21 dez./21 jan./22

Pretendo solicitar um empréstimo direto em uma agência bancária física



Pretendo solicitar um empréstimo informal (parentes, agiota etc.)



Pretendo solicitar um empréstimo online



Ao perguntar aos entrevistados os motivos para pedir empréstimo, a maioria dos respondentes (36,11%) apontou para dívidas. Em dezembro, esse percentual era de 44,4%.

O mês de janeiro também chama a atenção para o aumento da intenção de tomada de crédito para negócio próprio (+26%).

Qual(s) seria(m) o(s) motivos(s) para o pedido do empréstimo?	AGO /21	SET /21	OUT /21	NOV/ 21	DEZ/ 21	<u>JAN/ 22</u>
Dívidas	50,48%	38,74%	46,93%	37,96%	44,39%	36,11%
Renovação da Casa	16,83%	26,18%	20,61%	17,59%	26,17%	16,67%
Negócio próprio	20,19%	25,65%	16,67%	25,93%	24,77%	26,11%
Investimento	17,31%	19,37%	16,23%	16,20%	22,43%	22,22%
Compras	17,31%	16,75%	17,54%	20,83%	21,03%	19,44%
Saúde	13,46%	11,52%	16,23%	12,04%	15,89%	8,33%
Estudos	11,06%	14,66%	13,16%	13,43%	11,21%	1,67%
Viagem	11,54%	14,14%	13,60%	8,80%	9,81%	1,67%
Compra de ativos	4,33%	6,81%	5,26%	5,56%	5,14%	5,00%
Festa	4,81%	3,14%	3,07%	3,24%	2,80%	2,22%
Estética	4,81%	4,19%	3,07%	2,78%	2,80%	0,56%

Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 02.02 a 08.02 de 2022.

Conclusão

I Análise final

De acordo com dados da Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), o Brasil encerrou 2021 batendo o recorde de 76,3% das famílias endividadas, maior patamar da série histórica observada em janeiro de 2010.

Trata-se de um percentual que reafirma as consequências negativas geradas na economia em razão da pandemia de covid-19.

Entre os principais desafios financeiros deixados pela crise econômica de 2021, juros elevados, inflação e mercado de trabalho instável são as principais. E, tratando-se de início de ano, o brasileiro ainda precisa arcar com o vencimento das despesas do primeiro trimestre, o que deverá impactar ainda mais o orçamento doméstico.

Nesse contexto, a tendência é de que o começo do ano mostre aumento na procura por empréstimo para sustentar o consumo, como mostrou a última edição do IFE. De acordo com o relatório, em janeiro, a FinanZero registrou um **aumento de 40% na solicitação de empréstimos na comparação com dezembro de 2021.**

Ao encontro deste dado, o IFE também revelou que, no primeiro mês do ano, **pesquisas no Google sobre “simulação de empréstimo” cresceram 450% ante o mesmo período analisado no mês anterior.**

Por outro lado, janeiro registrou a maior alta dos últimos seis meses na intenção dos brasileiros em solicitar empréstimo para “negócio próprio”, fato que está relacionado em parte ao “empreendedorismo de necessidade”.

Diante desse contexto, é essencial que o endividado saiba solicitar um empréstimo seguro, sabendo analisar de forma minuciosa o contrato de cada dívida e as diferentes ofertas de empréstimo que lhe forem ofertadas.

Nesse sentido, **fintechs de empréstimos online têm se destacado por oferecer assistência e modalidades mais flexíveis de crédito para o contratante.**

Por serem focadas 100% na atuação digital e apostar no uso de tecnologias disruptivas, as fintechs **oferecem serviços financeiros mais ágeis e desburocratizados** do que as instituições financeiras tradicionais. Como consequência, mais pessoas físicas e jurídicas estão solicitando empréstimos, **uma busca que cada vez mais acontece no ambiente online.**

Para acompanhar tais **mudanças, tendências e perspectivas do mercado de crédito**, não deixe de conferir os nossos próximos IFEs.

Acesse aqui para receber os próximos IFE



| Metodologia

Na elaboração do IFE, a **FinanZero**, junto com a **Conversion**, analisou o tráfego online total de 20 fintechs focadas na concessão de crédito e dos termos mais buscados no segmento. Assim, representa a realidade do mercado de empréstimos e aponta possíveis tendências no setor.

Para obter acesso a estes dados, foram utilizadas plataformas de audiência, como SimilarWeb, Trends Keyword Planner e SEMRUSH, além da base de usuários da **FinanZero**.

Com objetivo de gerar informações precisas, os dados de acesso se referem ao Brasil e são analisados no início de cada mês em comparação anual ou mensal.

Para a pesquisa de intenção de solicitação de empréstimos, o IFE considerou as respostas de um questionário online direcionado para 500 respondentes de todo o Brasil, entre os dias 02.08 e 08.02 deste ano, que refletem os dados do IBGE.

Quem fez

FinanZero

Fundada em 2015 pelo CEO Olle Widén, a FinanZero é um correspondente bancário online, pioneira no segmento dos buscadores de empréstimo no Brasil. A partir do perfil do cliente, a fintech busca por empréstimos com instituições financeiras parceiras e envia propostas pré-aprovadas para ajudar os clientes a comparar as melhores condições de crédito. De origem sueca, a FinanZero aplica sua tecnologia de ponta em situações cotidianas que facilitam a vida das pessoas e alimentam novos negócios.

CONVERSION

Fundada em 2011 por Diego Ivo, a Conversion é uma agência de Search Engine Optimization (SEO) que usa dados, tecnologia e conteúdo para destravar o potencial de crescimento em busca orgânica de pequenas, médias e grandes empresas. Em 2018 recebeu o prêmio de Melhores Agências de Performance pela ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico) e, em 2021, lançou o Data-driven PR, frente que integra PR, Business Intelligence e Search para gerar estudos e pautas relevantes para mercado e imprensa.

IFE

Índice FinanZero de Empréstimos

Janeiro de 2022

FinanZero



CONVERSION

Deseja mais informações sobre o Índice
FinanZero de Empréstimo?

**Fale com nossa
assessoria de imprensa**

Entre em contato