

ÍNDICE FINANZERO DE

EMPRES TIMO



Fevereiro de 2022

FinanZero

O que é o Índice FinanZero de Empréstimo?

O Índice FinanZero de Empréstimo (IFE) é o primeiro relatório mensal que mede a demanda por crédito na internet. O objetivo desse estudo é disponibilizar informação relevante de forma objetiva, transparente e totalmente orientada a dados para facilitar o entendimento das principais tendências relacionadas ao mercado de crédito brasileiro.

| Sobre o IFE

Realizado em parceria com a **Conversion**, agência de Search Engine Optimization (SEO), o IFE analisa três diferentes bases de dados, na seguinte ordem:

1. Base de clientes da FinanZero, que soma cerca de 6,62 milhões de cadastros. O objetivo dessa análise é traçar um raio-x dos brasileiros que precisam de empréstimos;

2. Termos de buscas, relacionados ao mercado de crédito, no Google - neste mês, foram analisadas 4,87 milhões de consultas no buscador. A finalidade deste levantamento é entender as tendências de consumo reveladas por meio do comportamento digital do brasileiro. Trata-se de um conjunto de dados que traz a movimentação mensal, considerando os seguintes critérios:

- volume de buscas total
- volume de busca por empresas
- volume de busca por empresas: bancos x especializadas x fintechs

Além disso, o levantamento compara o acesso ao site dos principais players do mercado para mensurar a demanda real na internet.

3. Pesquisa de intenção online realizada com 500 brasileiros conectados à internet, busca traçar perspectivas, entender a intenção e as razões para os entrevistados tomarem crédito nos próximos meses.



1. Base de clientes da FinanZero >



2. Buscas no Google >



3. Pesquisa de intenção >



4. Conclusão >

| Sumário

Principais insights do mês	6
1. Raio X do consumidor	8
tendências de comportamento do consumidor, de acordo com a base de usuários da FinanZero	
2. Comportamento Digital	14
Google revela as principais buscas sobre o mercado de crédito em janeiro de 2022	
3. Para traçar perspectivas	21
o IFE realizou uma pesquisa entre os dias 02.02 a 08.02 de 2022, com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil	
4. Conclusão	25
Metodologia	28

PRINCIPAIS INSIGHTS



1.

Em fevereiro, a procura por empréstimos na FinanZero retraiu 4,3%, em relação ao mês anterior, e cresceu +97% na comparação com o mesmo período do ano passado.

2.

Desses pedidos, destacam-se os realizados para a razão estudos. Com alta de 5% em relação ao mês passado, fevereiro de 2022 conseguiu pela primeira vez em dois anos crescer frente a janeiro.

3.

Além dos estudos, procura por crédito para saúde cresceu mais de 160% no último fevereiro (YoY), liderando entre as razões de pedidos de empréstimo que mostrou maior crescimento nos últimos 12 meses.

4.

Homens com 35 anos continuam sendo o perfil de tomadores de crédito que mais se destacam. Quase 80% dos pedidos foram feitos por pessoas sem nível superior. A região Sudeste lidera a procura por empréstimo.

5.

As fintechs tiveram aumento de 38% na **participação das buscas por empréstimos** em fevereiro de 2022, ante a média verificada no mesmo período de 2021, um dado que reafirma o crescimento do setor frente aos bancos tradicionais.

6.

Quando falamos de novos hábitos de pesquisa, o **Google registrou um aumento de 450% nas buscas pelo termo “empréstimo para aposentado simulação”**, informação que destaca o potencial de crescimento e a importância de atender todos os nichos do mercado de crédito.

7.

De olho no futuro, a **intenção de busca de crédito nos próximos 90 dias para “investimento” é a maior nos últimos seis meses**, como mostra a pesquisa de intenção desta edição do IFE.

1. Base de clientes da FinanZero

Raio-X do Consumidor:

tendências de comportamento do consumidor, de acordo com a base de usuários da FinanZero

Perfil médio de quem pediu empréstimo em fevereiro/22



53%

são Homens
35 anos (idade média)



53%

dos pedidos de
empréstimo foram
feitos na região Sudeste



78%

78% dos pedidos de
empréstimo foram
feitos por brasileiros
sem nível superior



50%

dos pedidos de
empréstimo foram
feitos por CLT's



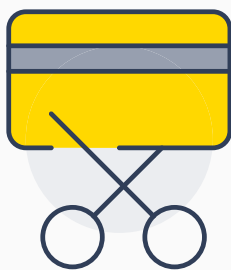
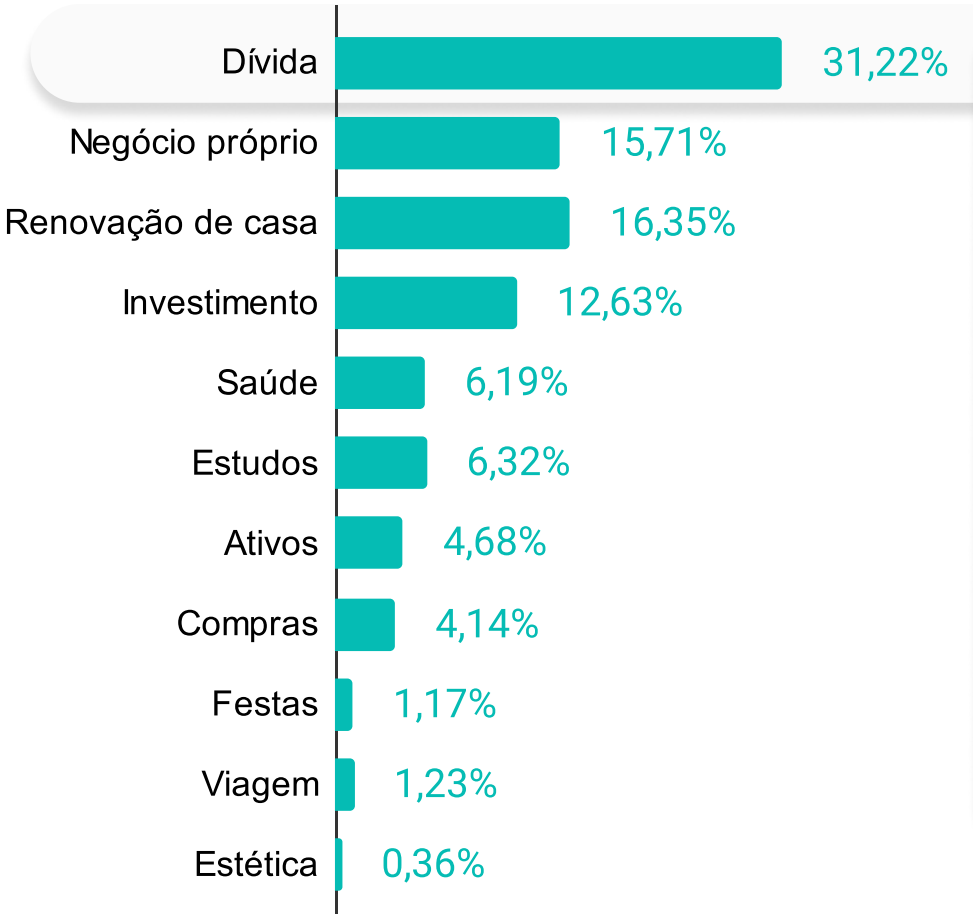
6.966

Valor médio de
empréstimo (R\$)



2,9

Salários Mínimos
Renda Média

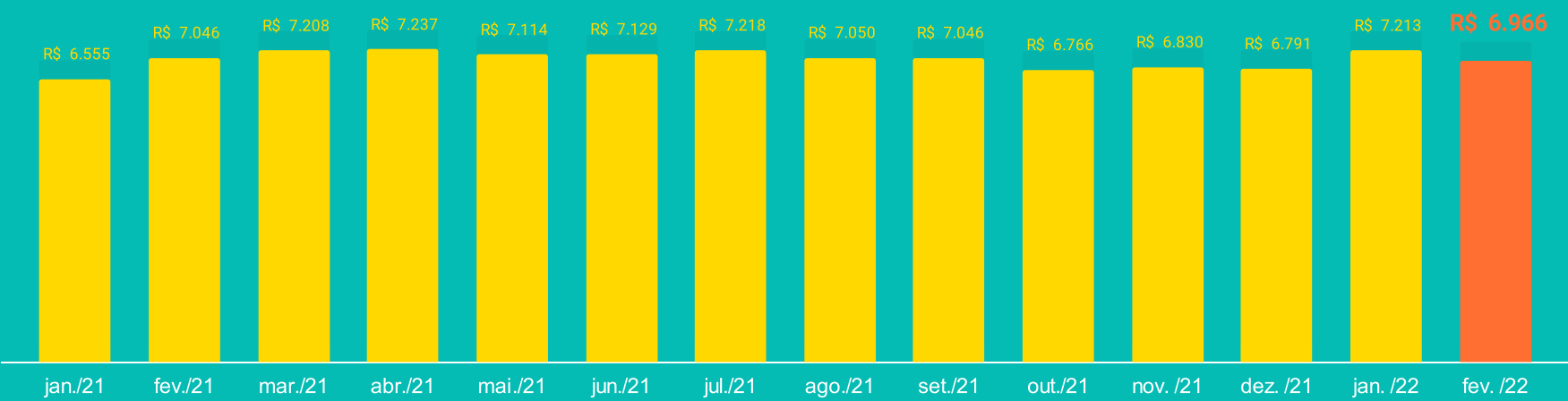


A principal razão do
pedido de empréstimo
referiu-se à quitação
de dívidas (31%).

Fonte: Base de usuários da FinanZero

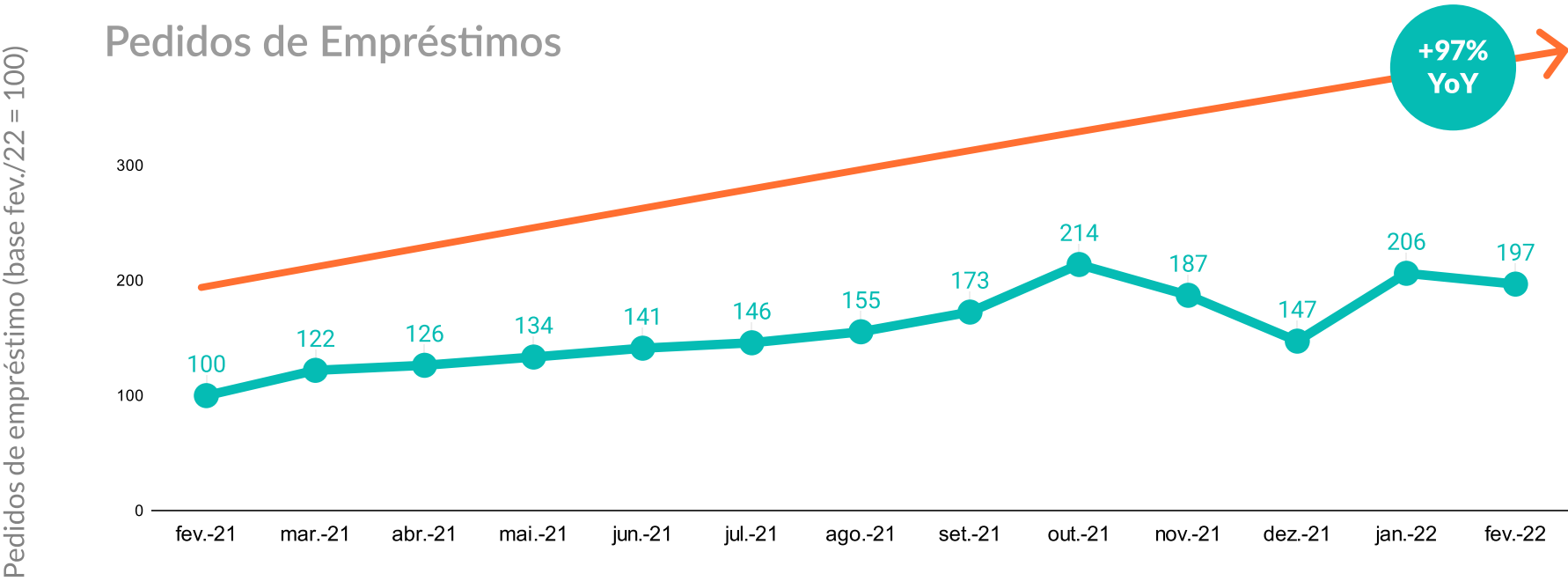
Após quatro meses de alta, em fevereiro/22, o valor médio de empréstimo solicitado na FinanZero apresentou leve queda de **-3,4%** em relação ao mês anterior. No comparativo anual, o valor se manteve estável.

Valor Médio Solicitado



Fonte: Base de usuários da FinanZero

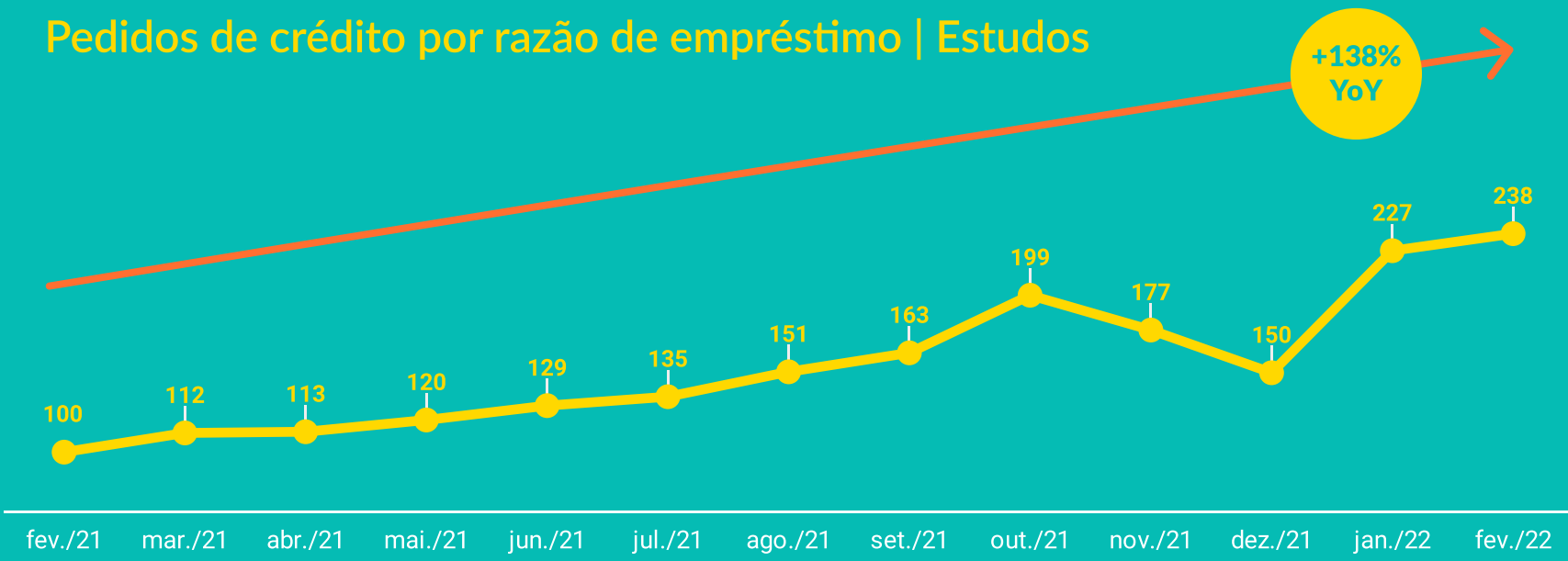
No segundo mês de 2022, a procura por empréstimos na FinanZero retraiu 4,3% na comparação mensal. Uma queda esperada, já que janeiro é o mês com mais procura por crédito. Por consequência, isso leva a uma baixa no mês seguinte.



Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: Fevereiro/22=100.

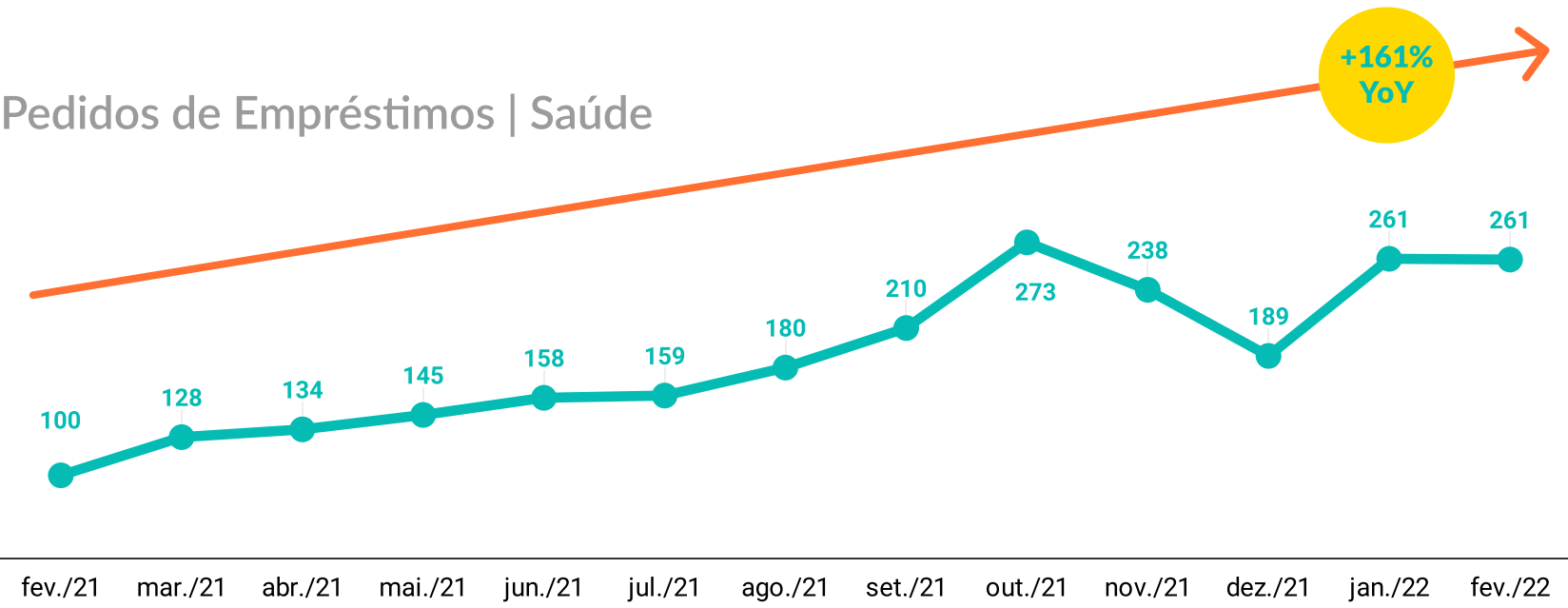
Entre as solicitações de empréstimo analisadas pela fintech, destacaram-se as realizadas para educação, que cresceram em relação aos últimos dois anos. A procura por crédito para tal razão apresentou crescimento de **+138%** na comparação com fevereiro/21. Já em relação a 2020, mostrou crescimento de 15%.

Pedidos de crédito por razão de empréstimo | Estudos



Outra razão de empréstimo que chama atenção refere-se à saúde. Em fevereiro/22, a busca por empréstimo para saúde cresceu **+161%** em relação ao mesmo mês do ano passado e liderou entre as razões de pedidos de crédito mais buscadas nos últimos 12 meses.

Pedidos de Empréstimos | Saúde



Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base: Fevereiro/22=100.

Segurança é tudo: dicas de como fazer um empréstimo sem cair em golpes





Em momentos mais sensíveis, durante a busca por um empréstimo rápido e fácil, é preciso redobrar os cuidados para evitar golpes na internet. Pensando nisso, produzimos um checklist do que fazer quando precisar solicitar empréstimo online:



1. Pesquise as informações cadastrais da empresa, como, por exemplo, o CNPJ, e verifique a segurança do site;



2. Além dos dados cadastrais, pesquise a reputação da empresa diante dos consumidores, como sites de reclamações, redes sociais da marca e até mesmo no Google;



3. Não faça pagamentos antecipados para a liberação do crédito. Empresas corretas não exigem (e nem devem exigir) esse tipo de taxa;



4. Exija uma cópia do contrato, pois o documento reúne todas as informações da transação financeira;



5. Evite repassar informações pessoais via telefone. Caso necessário, aguarde o atendente informar os dados para depois confirmar.

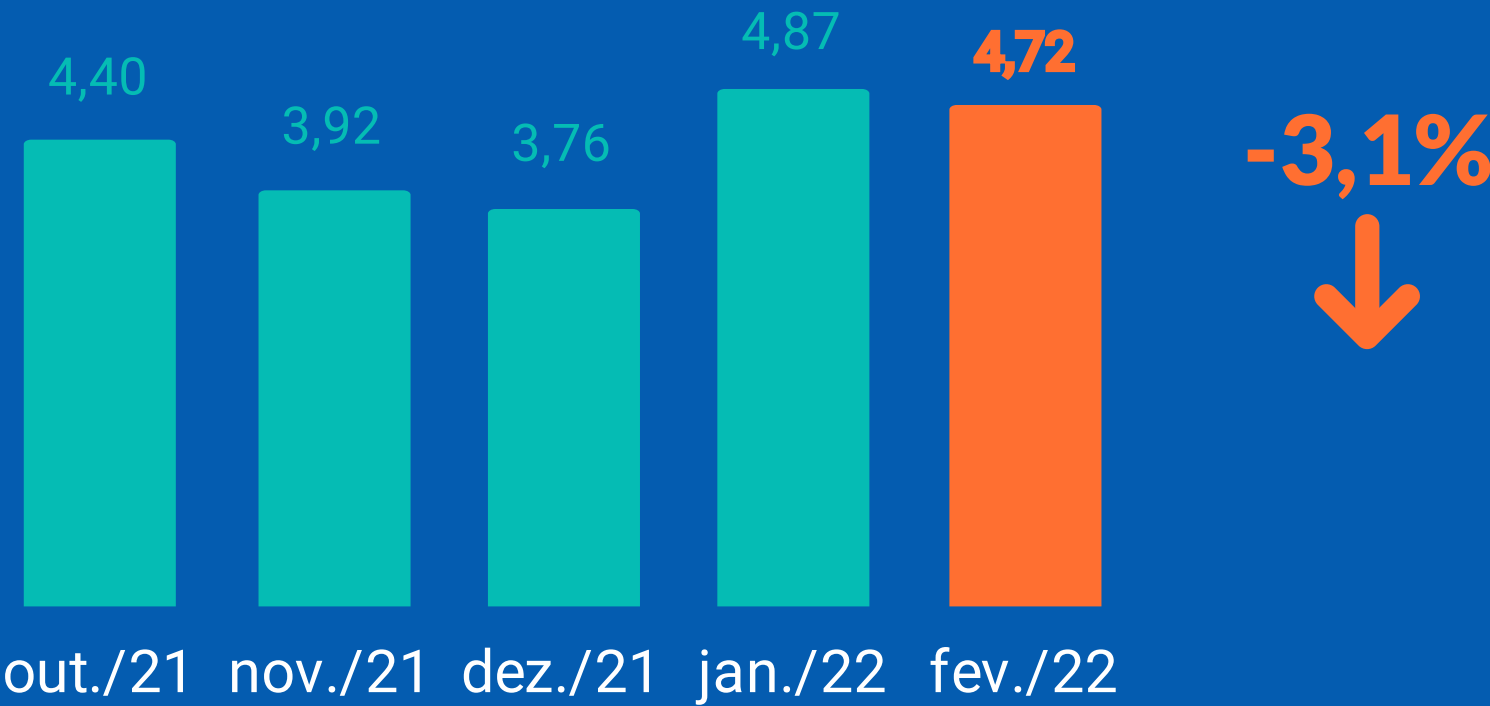
2. Buscas no Google

Comportamento Digital:

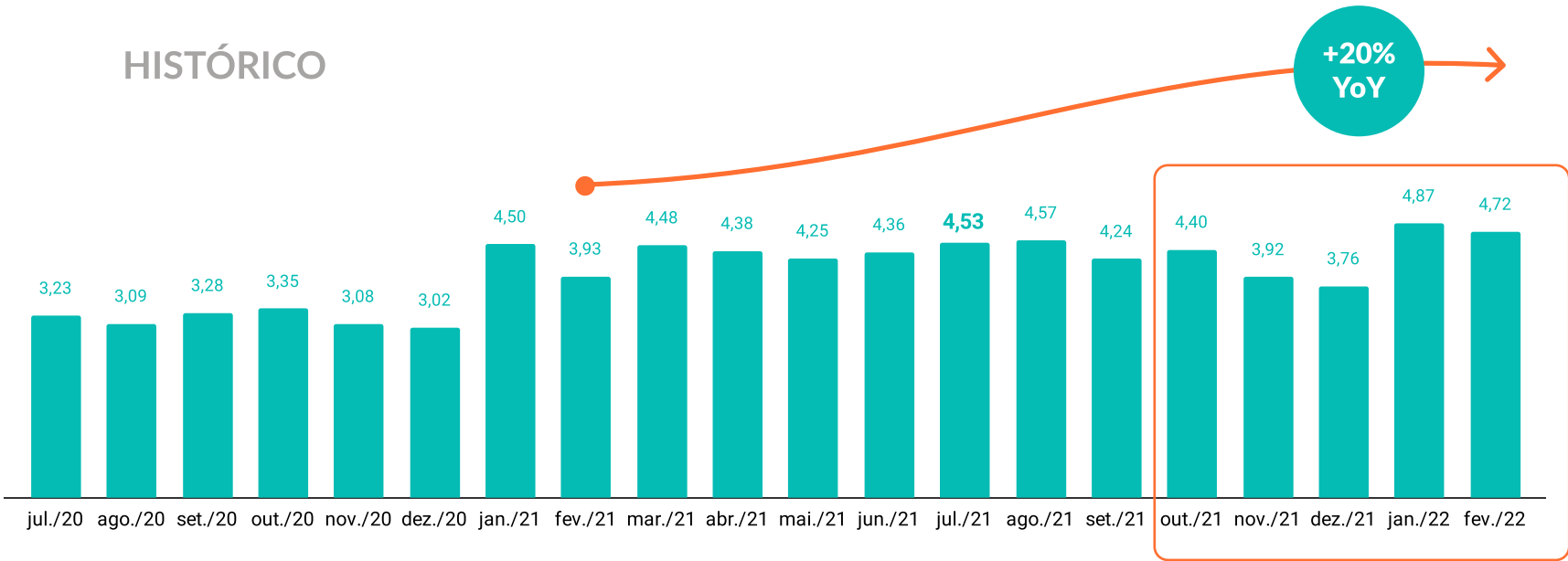
Google revela as principais buscas sobre o mercado de crédito em fevereiro

Em fevereiro, buscas no Google por empréstimo registraram queda de **3,1%** em relação ao mês anterior. Assim como observado na própria base de usuários da FinanZero, essa retração já era esperada. Por outro lado, na comparação anual, as buscas cresceram **20%**.

Buscas em milhões por termos relacionados a Empréstimos



HISTÓRICO



Entre as buscas, o termo “empréstimo pessoal” registrou aumento de 257000 na procura em relação a fevereiro de 2021. Nota-se que os termos que mais cresceram nominalmente revelaram um aumento, de forma generalizada, na busca por empréstimo.

Termo pesquisado	Aumento nominal YoY	Aumento nominal YoY	Crescimento	Trend	
'empréstimo pessoal'	504000	+257000	+104%	↑	2
'empréstimos pessoal'	445000	+199000	+81%	●	-
'empréstimo para negativado'	375000	+129000	+53%	↑	1
'empréstimo'	417000	+116000	+39%	↓	3

Fonte: FinanZero com dados arredondados de Google.

Exploding topics: o Google também apontou os termos relacionados ao mercado de crédito que são tendências de consumo entre os brasileiros. Em fevereiro/22, destacaram-se as buscas por “empréstimo para aposentado simulação”, cujo aumento nas buscas foi de **+450%**.

Interesse de busca
fevereiro 2022



Mesmo período
anterior

450%

‘empréstimo para
aposentado simulação’

400%

‘emprestimo mei rs’

350%

‘emprestimo para
abrir um negócio’

1°

2°

3°

110%

‘emprestimo pessoal
online seguro’

100%

‘como fazer
empréstimo pelo
bolsa família’

100%

‘sim emprestimos’

100%

‘empréstimo com
garantia de celular
samsung’

90%

‘banco que faz
empréstimo para
negativado’

90%

‘emprestimo pelo
cartão de credito’

Fonte: Google Trends. Data 01/02 até 28/02/2022 em comparação com o intervalo de dias anterior ao do período.

Fintechs responderam por **30,7%** nas buscas por empréstimos e Bancos tradicionais ainda concentraram maior parcela.

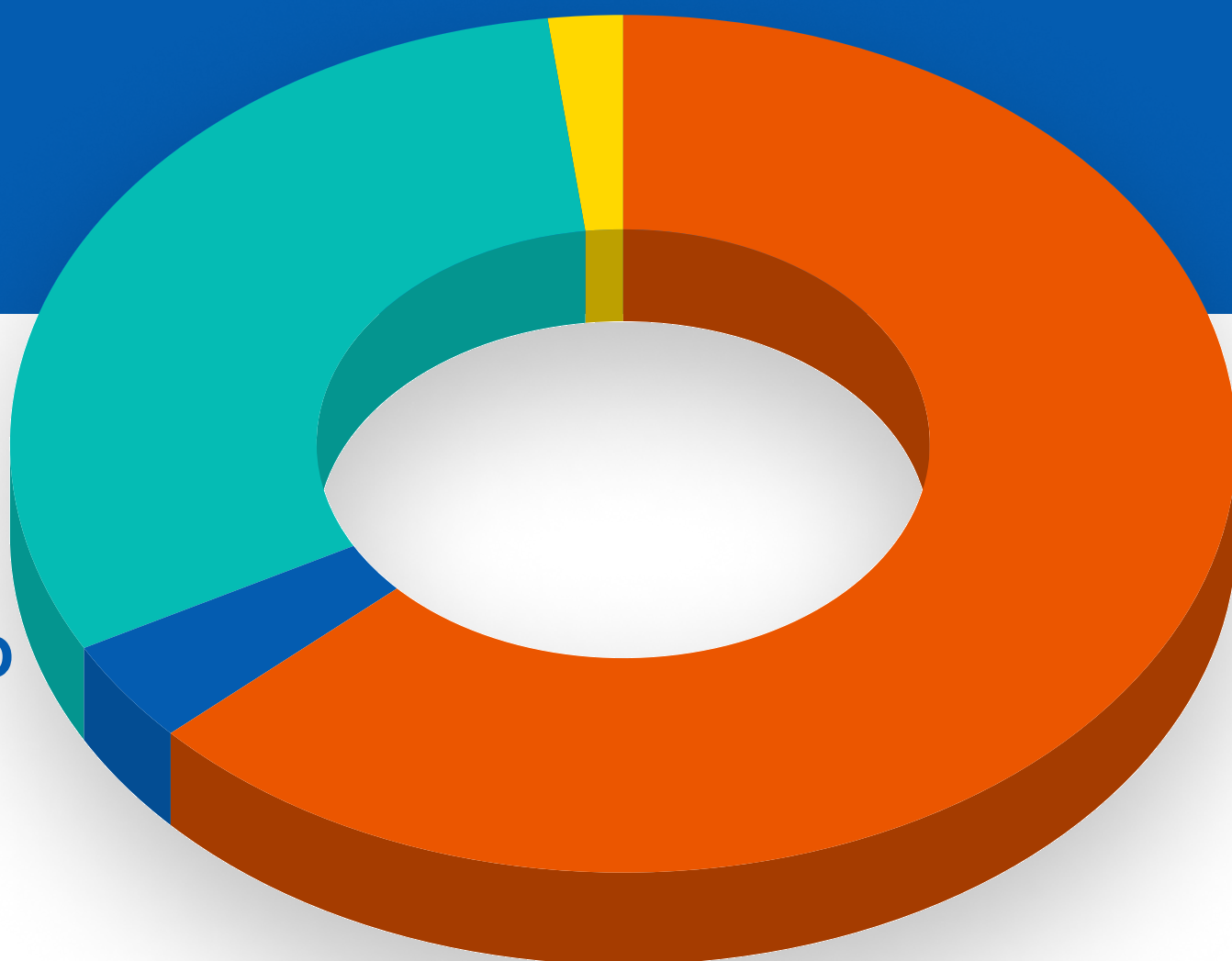
Volume por tipo de busca

Varejo
2,1%

Fintech
30,7%

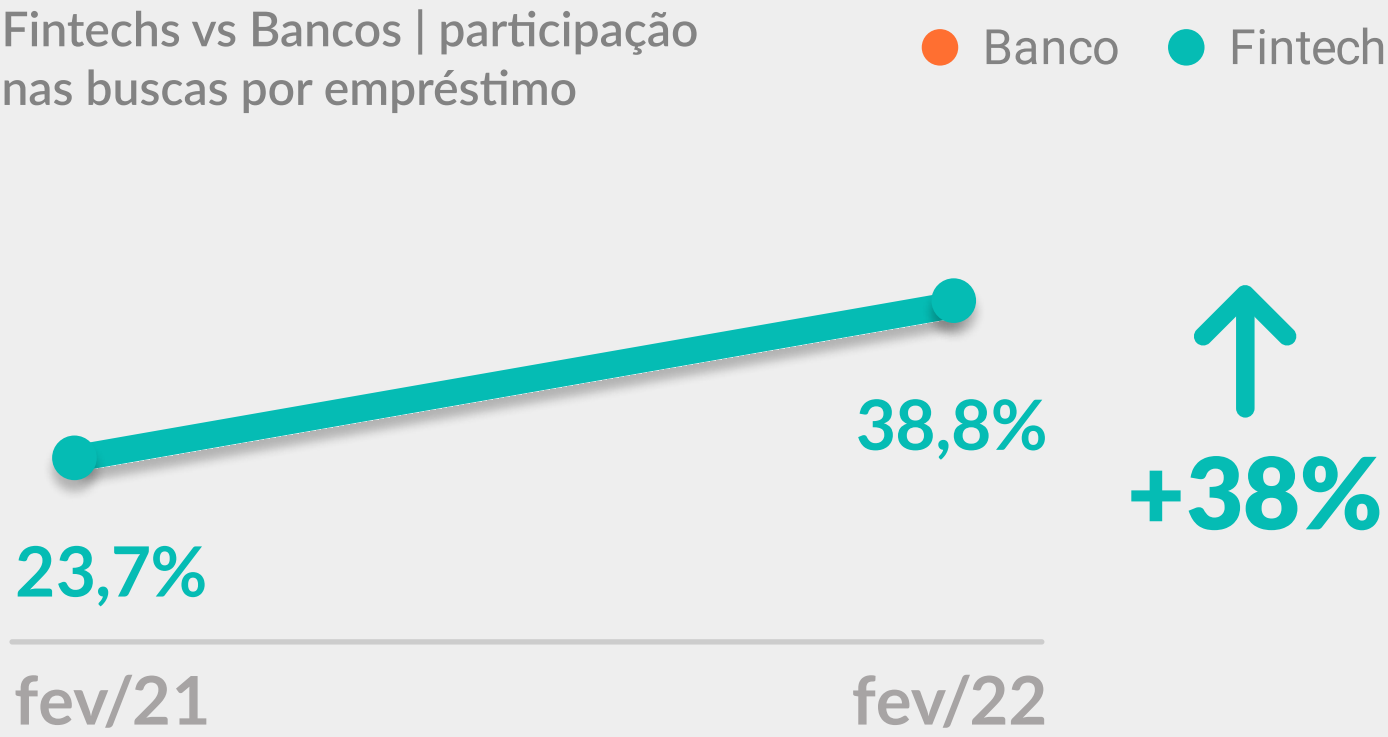
Consignado
4,2%

Banco
63,0%

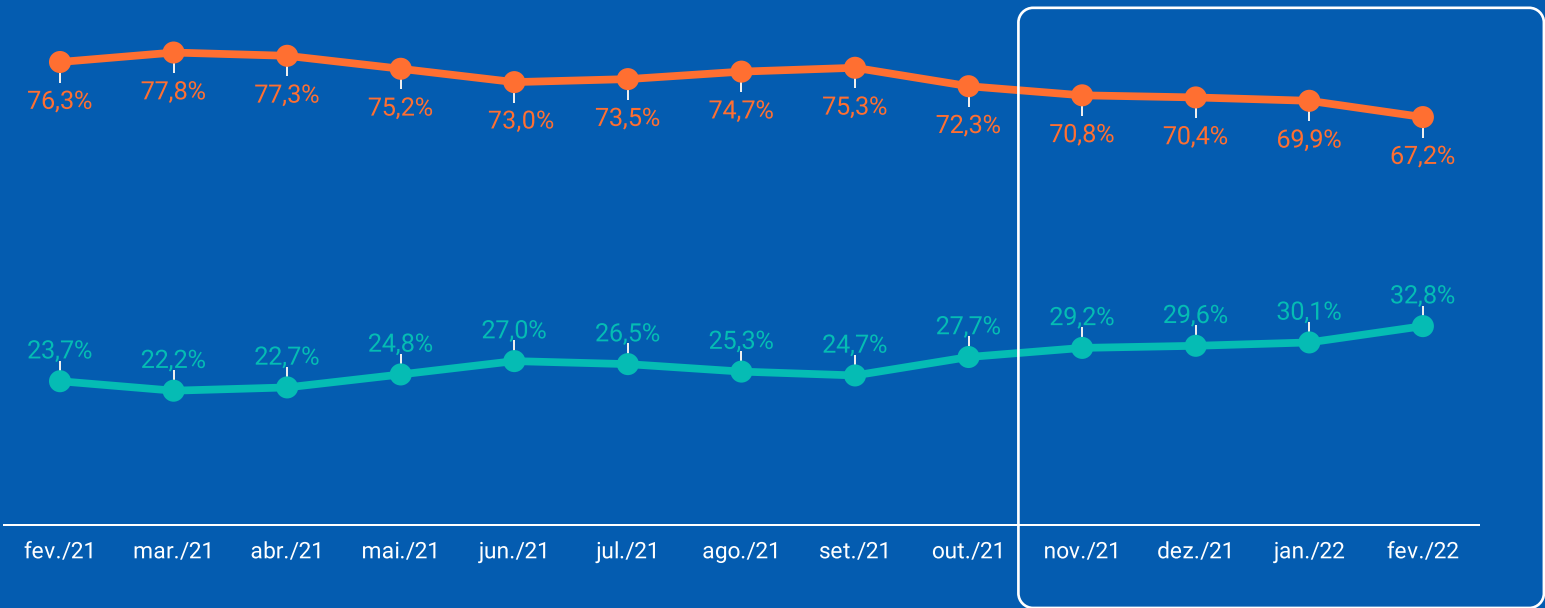


Fonte: FinanZero com dados de Google. Dados de Janeiro/22

Quando comparado somente com bancos, as fintechs mostraram aumento de 38% na participação das buscas por empréstimos (YoY), mantendo a tendência de alta na variação mensal.



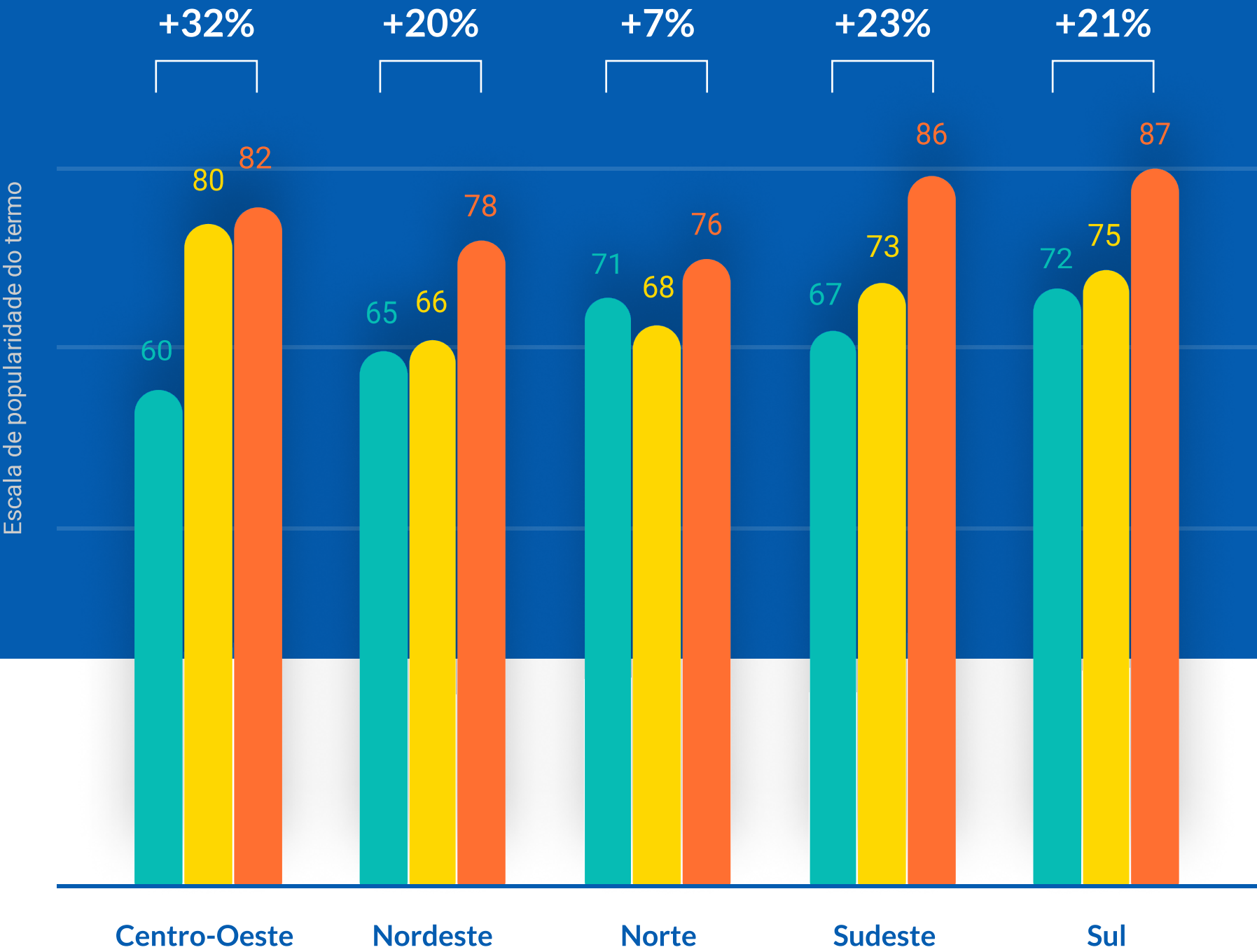
HISTÓRICO ● Banco ● Fintech



Acesso ao crédito: em fevereiro/22, as regiões Sul e Sudeste apresentaram os maiores interesses de buscas por “empréstimo”. Destaca-se que todas as regiões estão com tendências de alta.

Popularidade do termo "empréstimo" por região do Brasil

dez./21 jan./22 fev./22



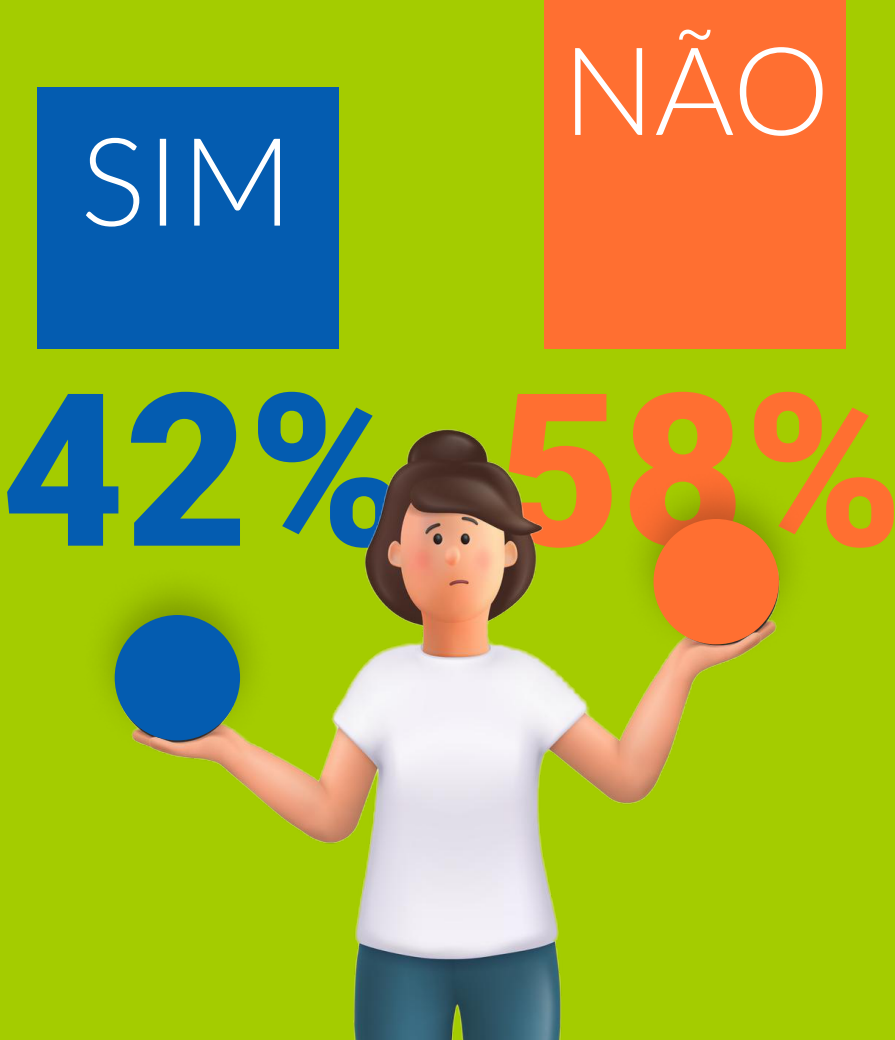
3. Pesquisa de intenção:

Para traçar perspectivas

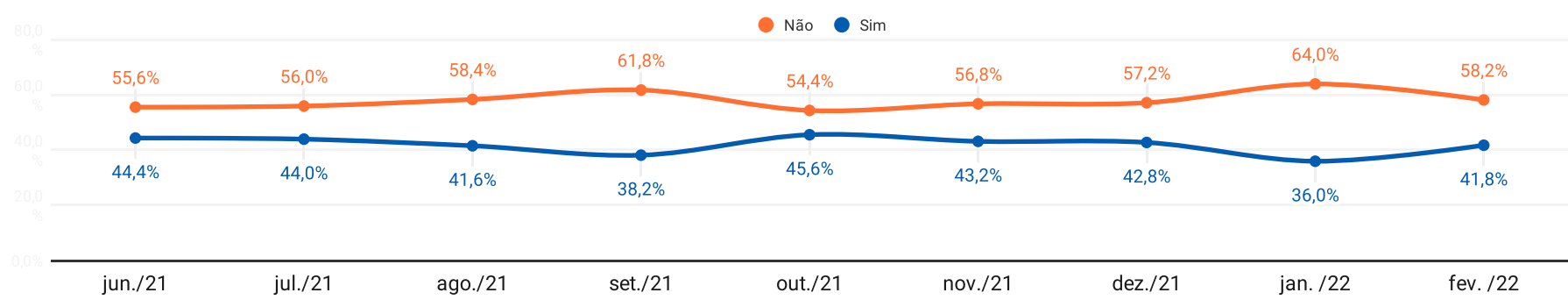
o IFE realizou uma pesquisa entre os dias 02.03 a 09.03 de 2022, com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil

De acordo com a pesquisa de intenção, em fevereiro, 42% dos entrevistados disseram ter a intenção de tomar crédito para os próximos três meses, uma alta de 16,1% em relação ao mês anterior.

Você pretende pedir um empréstimo nos próximos 90 dias? *



HISTÓRICO

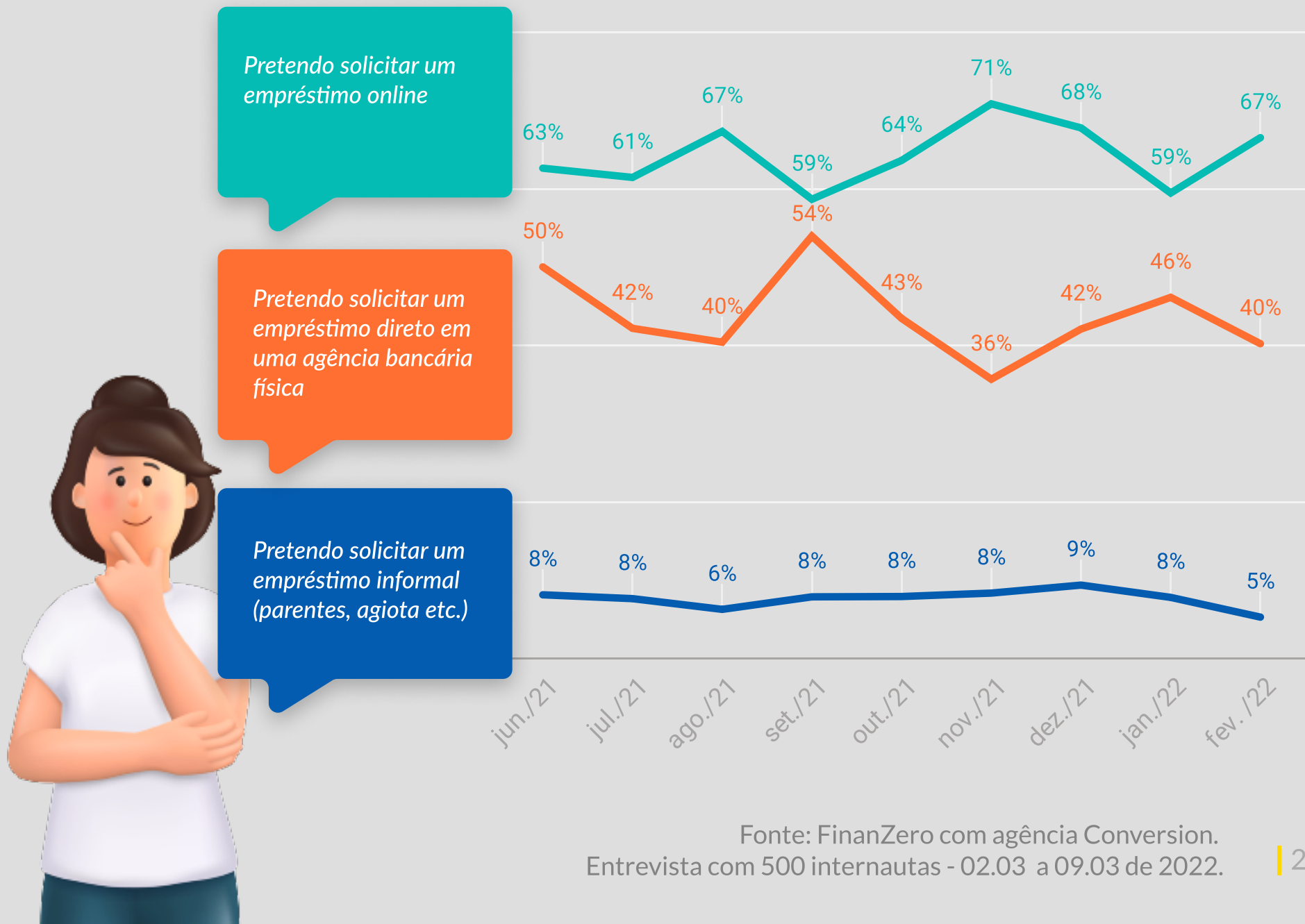


Fonte: FinanZero com agência Conversion. *Entrevista com 500 internautas - 02.02 a 08.02 de 2022.

A pesquisa ainda mostrou que 66,5% dos entrevistados pretendem solicitar empréstimo de maneira online, uma alta de 12% na comparação com o mês anterior. Os dados evidenciam que a preferência dos brasileiros pelo crédito online supera o serviço bancário físico, desde julho de 2021.

Como você pretende pedir o empréstimo?

Pesquisa de intenção com possibilidade de múltipla escolha



A maioria dos entrevistados (41,6%) respondeu que “dívidas” é o principal motivo para solicitar empréstimo, um aumento de 15% na comparação com janeiro de 2022.

Vale ressaltar que, naquele mês, a intenção de solicitar crédito para “investimento” foi o maior nos últimos 6 meses (23%).

Qual(s) seria(m) o(s) motivos(s) para o pedido do empréstimo?	SET /21	OUT /21	NOV/ 21	DEZ/ 21	JAN/ 22	FEV/ 22
Dívidas	38,7%	46,9%	38,0%	44,4%	36,1%	41,6%
Renovação da Casa	26,2%	20,6%	17,6%	26,2%	16,7%	15,8%
Negócio próprio	25,7%	16,7%	25,9%	24,8%	26,1%	19,6%
Investimento	19,4%	16,2%	16,2%	22,4%	22,2%	23,0%
Compras	16,8%	17,5%	20,8%	21,0%	19,4%	14,4%
Saúde	11,5%	16,2%	12,0%	15,9%	8,3%	11,5%
Estudos	14,7%	13,2%	13,4%	11,2%	11,7%	10,5%
Viagem	14,1%	13,6%	8,8%	9,8%	11,7%	9,6%
Compra de ativos	6,8%	5,3%	5,6%	5,1%	5,0%	6,2%
Festa	3,1%	3,1%	3,2%	2,8%	2,2%	2,4%
Estética	4,2%	3,1%	2,8%	2,8%	0,6%	1,4%

Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 02.02 a 08.02 de 2022.

Conclusão

I Análise final

Em fevereiro, a procura por empréstimos na FinanZero retraiu 4,3% em relação ao mês anterior. Essa leve queda já era esperada, uma vez que janeiro costuma ser um mês com mais procura por crédito. Por consequência, isso leva a uma baixa no mês seguinte. Soma-se a isso o fato de fevereiro ser o mês mais curto do ano.

Apesar da retração, **no comparativo anual, a fintech registrou aumento de 97% na procura por crédito**, um dado que vai ao encontro do momento econômico que o país atravessa, marcado por um cenário de alto endividamento. De acordo com a última Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), o Brasil encerrou 2021 batendo o recorde de **76,3% das famílias endividadas, maior patamar da série histórica observada em janeiro de 2010**.

Nesse contexto, o país ainda lida com os grandes desafios deixados pela crise econômica de 2021: juros elevados, inflação e mercado de trabalho instável, razões que contribuem para uma população endividada. Dessa forma, a tendência é de aumento na procura por crédito. **Como mostra a última edição do IFE, a principal razão dos solicitação de empréstimo ainda é dívida**.

Cresce procura por crédito para educação e saúde

No entanto, ficar com as contas no azul não é o único motivo para tal aumento na demanda por crédito. Em fevereiro deste ano, as **solicitações de empréstimo para educação**

cresceram 138% em relação ao mesmo período analisado em 2021. O dado mostra uma possível retomada do setor com a volta das aulas presenciais e perspectivas do mercado de trabalho mais claras do que na fase crítica da pandemia.

No mesmo ritmo de crescimento, **a procura por crédito para saúde cresceu mais de 160% no último fevereiro (YoY)**, liderando entre as razões de pedidos de crédito que mostrou **maior crescimento nos últimos 12 meses**.

Que o brasileiro está gastando mais com despesas médicas não há dúvida -- de acordo com dados recentes da ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar), durante o período pandêmico, beneficiários de planos de saúde alcançaram o maior patamar desde maio de 2016, contabilizando mais de 48,41 milhões de usuários em planos de assistência médica no país.

Comportamento digital: Google revela principais tendências do mercado de crédito em fevereiro

No Google, as buscas por empréstimo também apresentaram pequena retração (-3%) em fevereiro ante a média verificada no mês anterior. Já no comparativo anual, mostrou crescimento de 20% nas pesquisas.

Nessas consultas, **o termo “empréstimo pessoal” registrou aumento de 104% na procura**, em comparação com fevereiro de 2021, totalizando 257000 buscas. Entre as pesquisas realizadas no buscador que mostram verdadeiras tendências de consumo no mercado de crédito, **“empréstimo para aposentado simulação” registou crescimento de 450%**. Trata-se de um dado que evidencia um público que lida com desafios relacionados à própria estrutura previdenciária do país.

Fintechs se destacam no mercado de empréstimo online

O IFE de fevereiro de 2022 mostrou que as solicitações de empréstimo devem seguir em alta neste ano. Diante desse contexto, é essencial que o solicitante recorra a um empréstimo seguro, analisando de forma minuciosa o contrato de cada dívida e as diferentes ofertas e modalidades de crédito que lhe forem ofertadas.

Nesse sentido, **fintechs de empréstimos online** têm se destacado por **oferecer assistência e modalidades mais flexíveis** de crédito para o contratante.

Por serem focadas 100% na atuação digital e apostar no uso de tecnologias disruptivas, as fintechs oferecem serviços financeiros mais ágeis e desburocratizados do que as instituições financeiras tradicionais. Como consequência, mais pessoas físicas e jurídicas estão solicitando empréstimos, uma busca que cada vez mais acontece no ambiente online.

Para acompanhar tais mudanças, tendências e perspectivas do mercado de crédito, não deixe de conferir os nossos próximos IFEs.

[Acesse aqui para receber os próximos IFE](#)



| Metodologia

Na elaboração do IFE, a FinanZero, junto com a Conversion, analisou o tráfego online total de 20 fintechs focadas na concessão de crédito e dos termos mais buscados no segmento. Assim, representa a realidade do mercado de empréstimos e aponta possíveis tendências no setor.

Para obter acesso a estes dados, foram utilizadas plataformas de audiência, como SimilarWeb, Trends eyword Planner e SEMRUSH, além da base de usuários da FinanZero.

Com objetivo de gerar informações precisas, os dados de acesso se referem ao Brasil e são analisados no início de cada mês com referência ao período anterior.

Para a pesquisa de intenção de solicitação de empréstimos, o IFE considerou as respostas de um questionário online direcionado para 500 respondentes de todo o Brasil, entre os dias 27 de dezembro de 2021 a 03 de janeiro deste ano, que refletem os dados do IBGE.

Quem fez

FinanZero

Fundada em 2015 pelo CEO Olle Widén, a FinanZero é um correspondente bancário online, pioneira no segmento dos buscadores de empréstimo no Brasil. A partir do perfil do cliente, a fintech busca por empréstimos com instituições financeiras parceiras e envia propostas pré-aprovadas para ajudar os clientes a comparar as melhores condições de crédito. De origem sueca, a FinanZero aplica sua tecnologia de ponta em situações cotidianas que facilitam a vida das pessoas e alimentam novos negócios.

CONVERSION

Fundada em 2011 por Diego Ivo, a Conversion é uma agência de Search Engine Optimization (SEO) que usa dados, tecnologia e conteúdo para destravar o potencial de crescimento em busca orgânica de pequenas, médias e grandes empresas. Em 2018 recebeu o prêmio de Melhores Agências de Performance pela ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico) e, em 2021, lançou o Data-driven PR, frente que integra PR, Business Intelligence e Search para gerar estudos e pautas relevantes para mercado e imprensa.

IFE

Índice FinanZero de Empréstimos

Fevereiro de 2022

FinanZero



CONVERSION

Deseja mais informações sobre o Índice
FinanZero de Empréstimo?

**Fale com nossa
assessoria de imprensa**

Entre em contato