

ÍNDICE FINANZERO DE

EMPRES TIMO



Dezembro de 2022

FinanZero

O que é o Índice FinanZero de Empréstimo?

O Índice FinanZero de Empréstimo (IFE) é o primeiro relatório mensal que mede a demanda por crédito na internet. O objetivo desse estudo é disponibilizar informações relevantes de forma objetiva, transparente e totalmente orientada a dados para facilitar o entendimento das principais tendências relacionadas ao mercado de crédito brasileiro.



| Sobre o IFE

Realizado em conjunto com a Conversion, agência de Search Engine Optimization (SEO), o IFE analisa três diferentes bases de dados, na seguinte ordem:

1. Base de clientes da FinanZero, soma cerca de **14.493** milhões de cadastros. O objetivo dessa análise é traçar um raio-x dos brasileiros que precisam de empréstimos;

2. Termos de buscas, relacionados ao mercado de crédito, no Google em dezembro, foram analisadas 3,87 milhões de consultas no buscador. A finalidade deste levantamento é entender as tendências de consumo reveladas por meio do comportamento digital do brasileiro. Trata-se de um conjunto de dados que traz a movimentação mensal, considerando os seguintes critérios:

- volume de buscas total
- volume de busca por empresas
- volume de busca por empresas: bancos x especializadas x fintechs

Além disso, o levantamento compara o acesso ao site dos principais players do segmento para mensurar a demanda real na internet.

3. Pesquisa de intenção online realizada com 500 brasileiros conectados à internet, busca traçar perspectivas, entender a intenção e as razões para os entrevistados tomarem crédito nos próximos meses.

1. Base de clientes da FinanZero >

2. Buscas no Google >

3. Pesquisa de intenção >

4. Conclusão >

| Sumário

Principais insights do mês	6
1. Raio X do consumidor	8
Tendências de comportamentos dos consumidores, segundo a base de usuários da FinanZero	
2. Comportamento Digital	18
Google revela as principais buscas sobre o mercado de crédito	
3. Para traçar perspectivas	22
O IFE realiza mensalmente uma pesquisa de intenção com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil	
4. Conclusão	26
Metodologia	29

PRINCIPAIS INSIGHTS



- 1.** Em 2022, a FinanZero atingiu um aumento de **16%** nos pedidos de empréstimos em relação ao ano anterior.
- 2.** Saúde foi o motivo que mais cresceu em 2022 ante 2021, com um salto de 41% nas solicitações de crédito pessoal.
- 3.** A razão viagem também apresentou destaque, com um acréscimo de 40% no acumulado deste ano em comparação com o total de pedidos em 2021.
- 4.** Na modalidade de **Empréstimo com Garantia de Veículo**, a fintech registrou aumento de **25%** nos pedidos em 2022 ante o ano anterior. Nesta categoria, dívidas foi o principal motivo dos últimos 12 meses.
- 5.** Já nos pedidos de **Crédito com Garantia de Imóvel**, o crescimento foi menor, cerca de **3%** em 2022 em relação a 2021, com renovação da casa sendo a principal motivação.
- 6.** Buscas na web: o acumulado de consultas por termos relacionados a empréstimos no Google também mostrou crescimento - aproximadamente 16% em 2022 em relação ao total em 2021.

7. A **pesquisa de opinião**, com 500 respondentes, em dezembro/22, **revelou que a intenção de solicitar crédito pessoal nos próximos 90 dias cresceu cerca de 7 pontos percentuais** ante o mês anterior (nov/22).

8. Fora isso, em **dez/22 foi possível notar um aumento de 7 pontos percentuais na preferência em solicitar crédito de forma virtual**, no comparativo com a pesquisa de nov/22.

1. Base de clientes FinanZero

Raio-X do Consumidor:

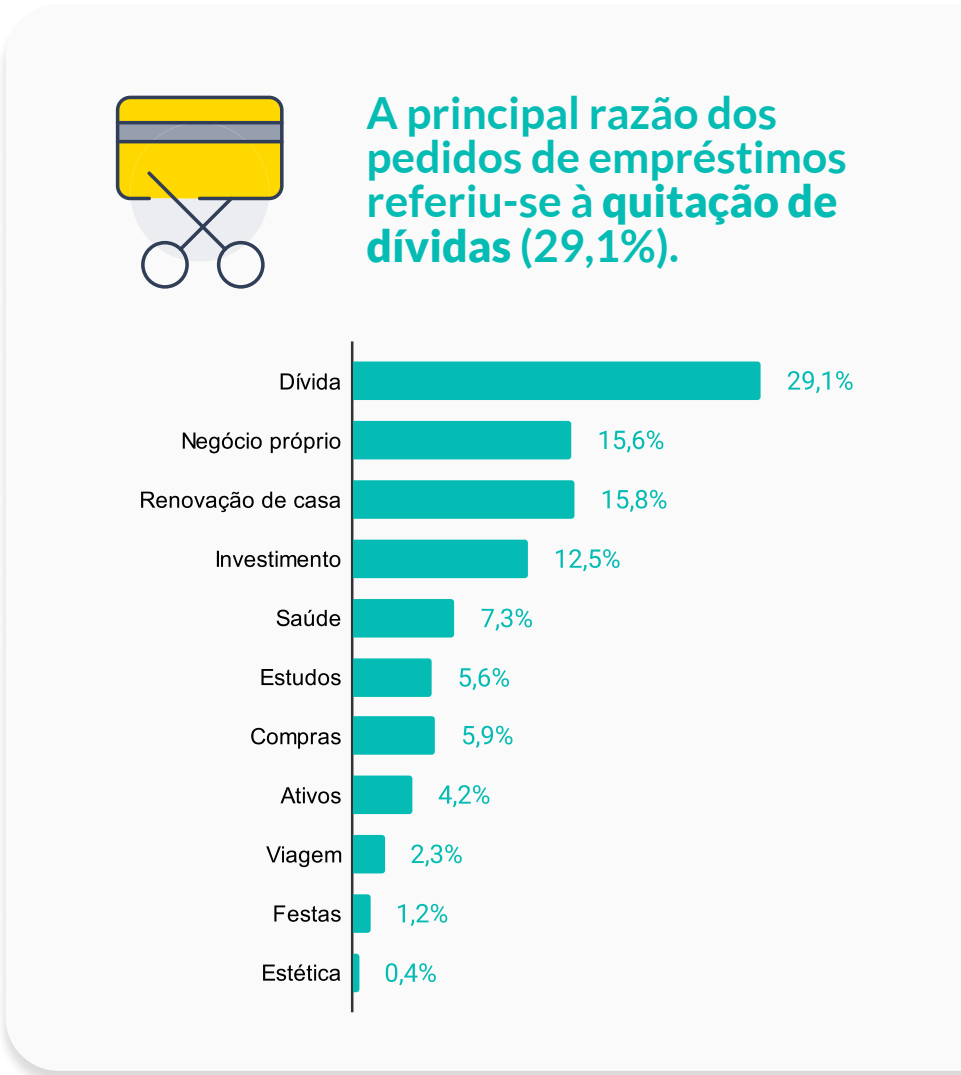
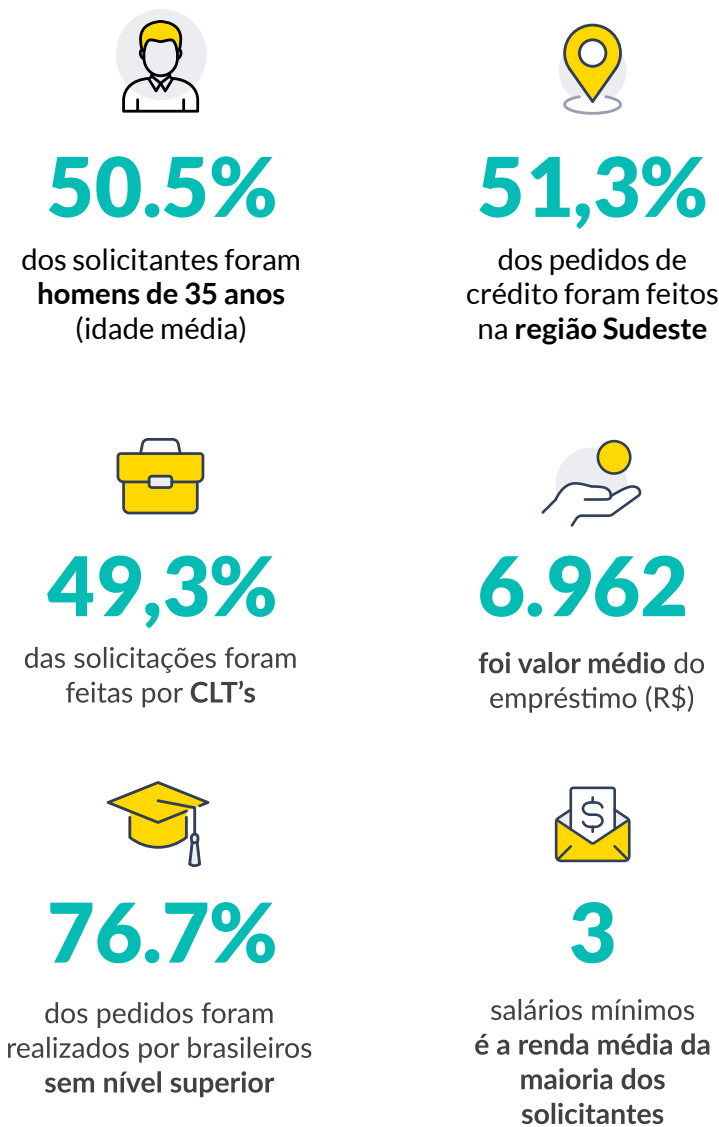
tendências de comportamentos,
segundo a base de usuários da
FinanZero

1.1

Crédito Pessoal

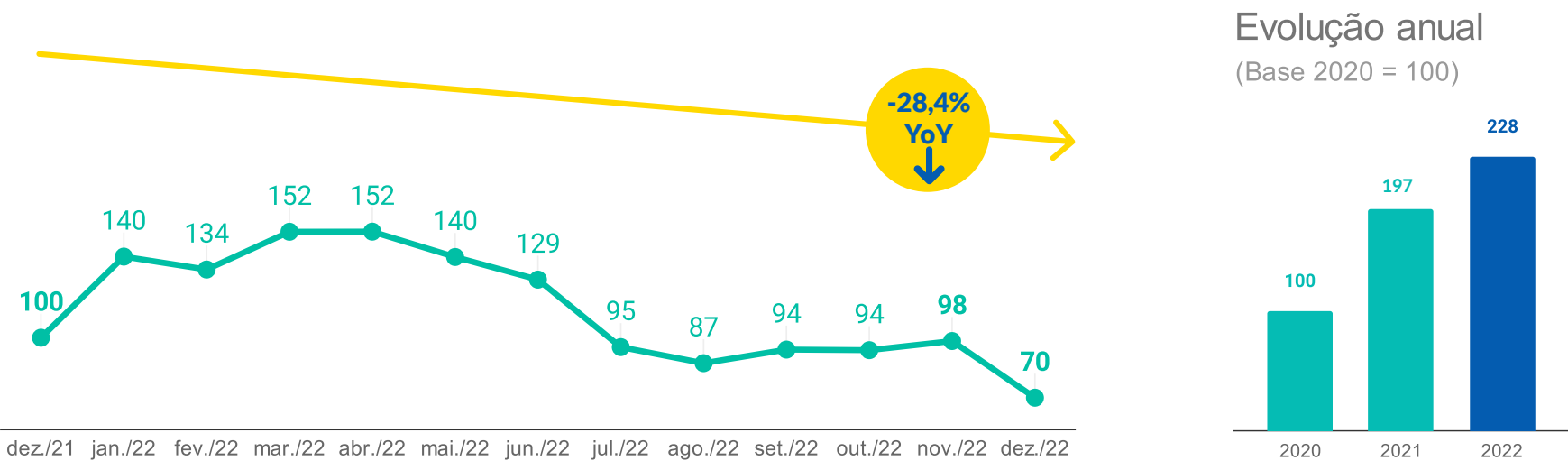


Perfil médio do solicitante de empréstimo em dezembro/22



A FinanZero registrou queda de **-28,4% nos pedidos de empréstimo pessoal em dezembro/22**, em relação ao mês anterior. Já no comparativo com mesmo período do ano anterior, houve recuo de **-29,6%**.

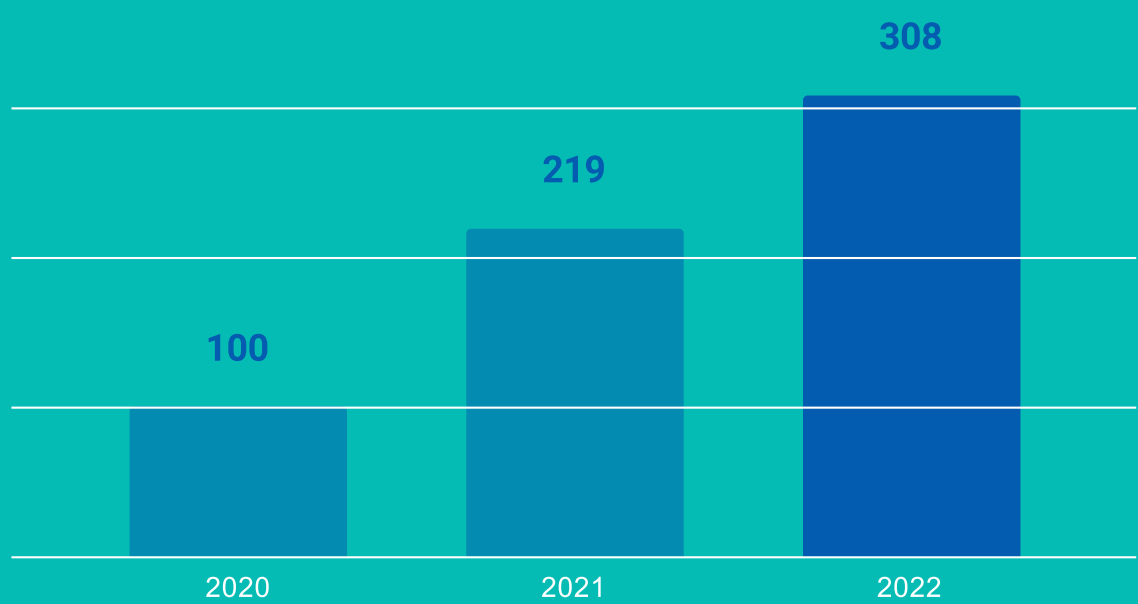
Em contrapartida, em 2022, a fintech apresentou aumento de **16% nos pedidos desta linha de crédito ante 2021**, e um crescimento de **128%** quando comparado com 2020.



Nos últimos doze meses, as solicitações de empréstimos para saúde cresceram 208% em relação ao total de pedidos feitos em 2020. Já em comparação com 2021, atingiu alta de 41%, liderando entre as razões que mostraram maior crescimento de pedidos de crédito em 2022.

Pedidos de empréstimo para Saúde

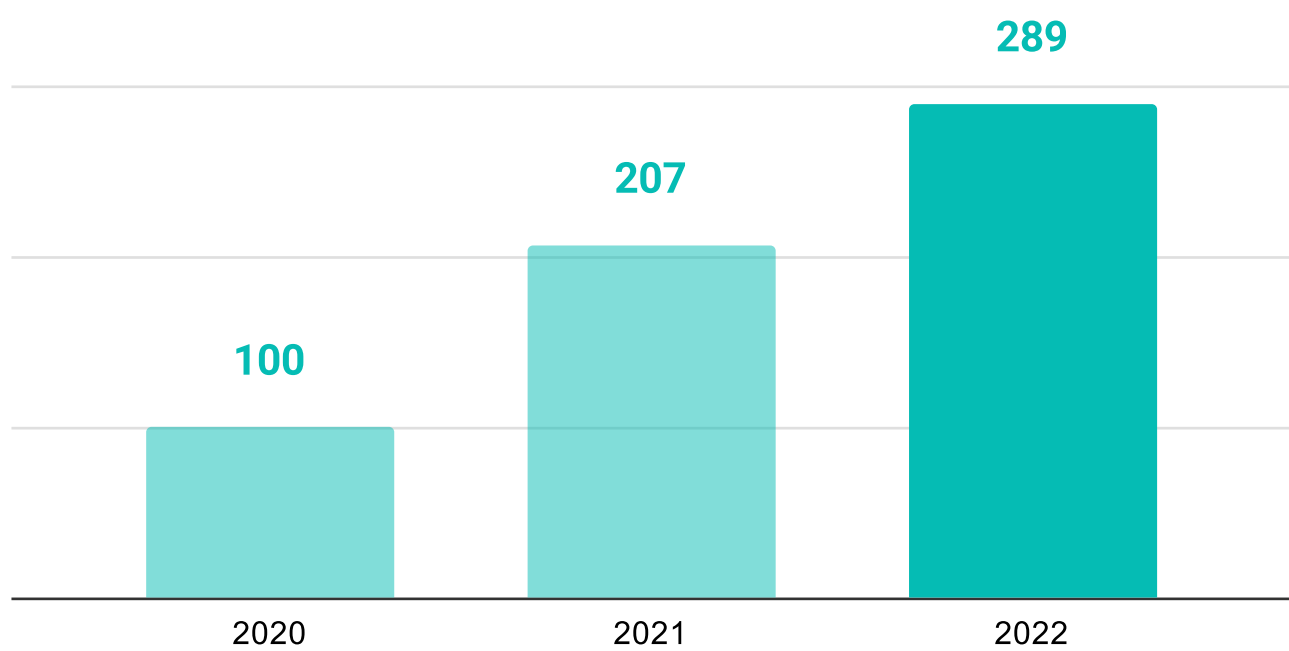
Base 100 = 2020



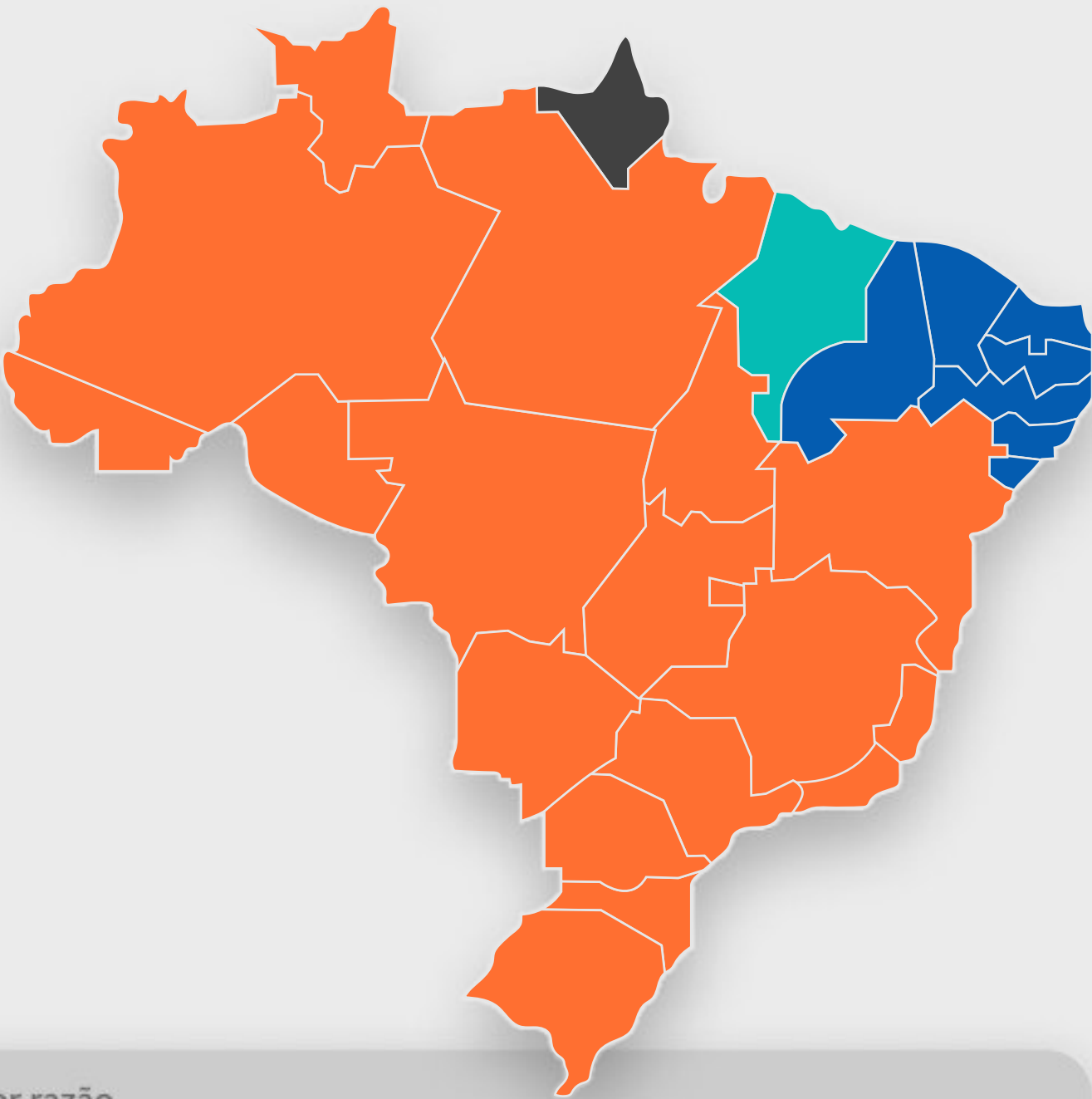
Outra razão chama atenção no acumulado de 2022: o empréstimo para viagem registrou aumento de 189% em relação a 2020 e 40% ante 2021.

Pedidos de empréstimo para Viagem

Base 100 = 2020



Também em dezembro/22, **dívidas** seguiu como o motivo predominante na maioria dos estados brasileiros. Já **negócio próprio** foi destaque no Nordeste, sendo a principal razão dos pedidos em 8 dos 9 estados da região. Enquanto **investimento** prevaleceu em apenas 1 estado (Amapá).



Pedidos de crédito por razão

AC	Dívidas	22%	MA	Negócio Próprio	21%	RJ	Dívidas	29%
AL	Negócio Próprio	20%	MG	Dívidas	31%	RN	Negócio Próprio	22%
AM	Dívidas	22%	MS	Dívidas	30%	RO	Dívidas	28%
AP	Investimento	20%	MT	Dívidas	27%	RR	Dívidas	24%
BA	Dívidas	21%	PA	Dívidas	20%	RS	Dívidas	35%
CE	Negócio Próprio	22%	PB	Negócio Próprio	20%	SC	Dívidas	34%
DF	Dívidas	29%	PE	Negócio Próprio	23%	SE	Negócio Próprio	20%
ES	Dívidas	28%	PI	Negócio Próprio	21%	SP	Dívidas	35%
GO	Dívidas	27%	PR	Dívidas	34%	TO	Dívidas	23%

Empréstimos com Garantia



Autos

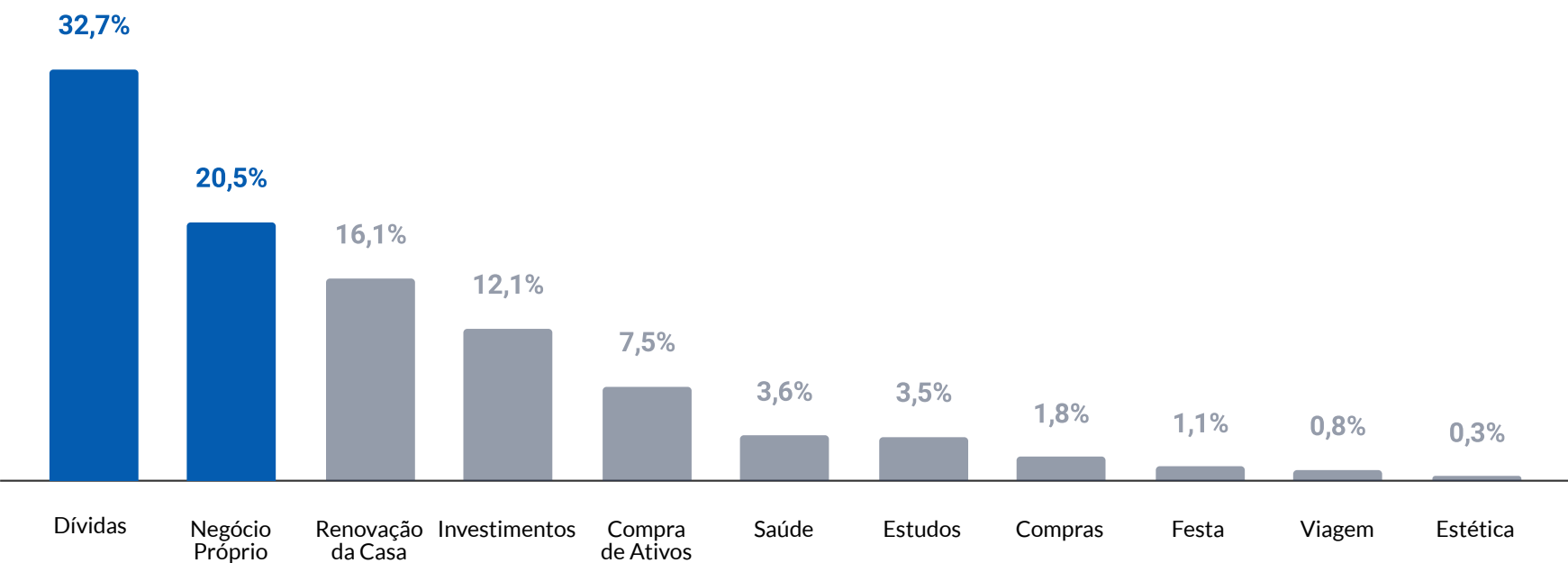
X



Imóveis

Em 2022, “dívidas” foi o principal motivo para as solicitações na modalidade de Empréstimo com Garantia de Veículo, representando 33%, seguido por “negócio próprio”, com 20%.

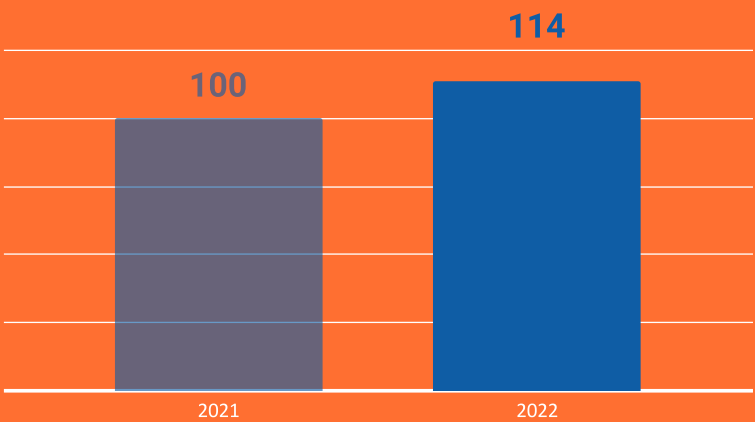
Principais motivos nos pedidos de empréstimo com garantia de veículo em 2022



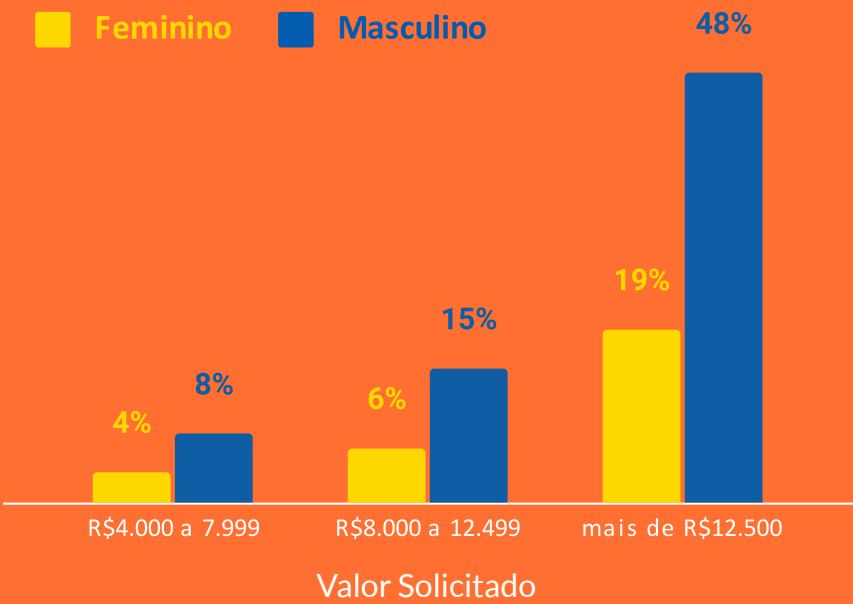
Além disso, os pedidos de Refinanciamento de Automóvel voltados para "negócio próprio" cresceram 14% em 2022 ante 2021. Dentre essas solicitações, quase metade (48%) foram feitas por homens, com valores acima de R\$12.500.

Pedidos de empréstimo com garantia de veículo com motivo "Negócio Próprio"

Base 100 = 2020

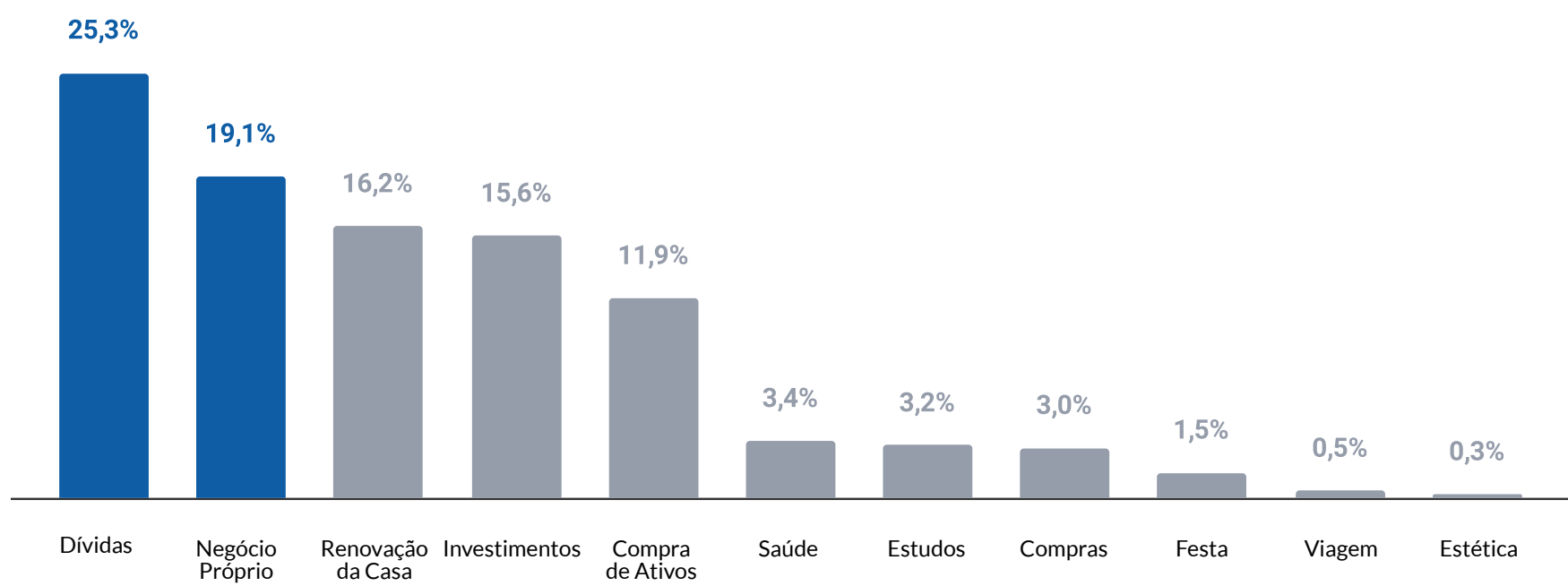


Perfil dos solicitantes em 2022 (Negócio Próprio)



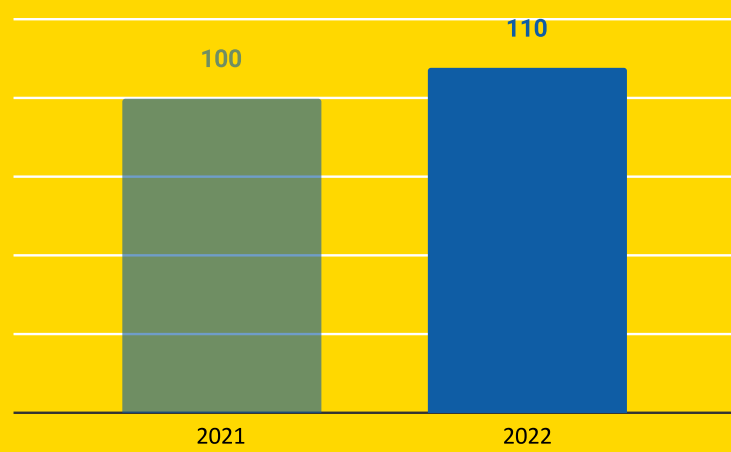
Na categoria Home Equity, os pedidos voltados para renovação da casa foram destaque, representando 25% do total nos últimos doze meses, seguido por dívidas, com 19%.

Principais motivos nos pedidos de empréstimo com garantia de imóvel em 2022

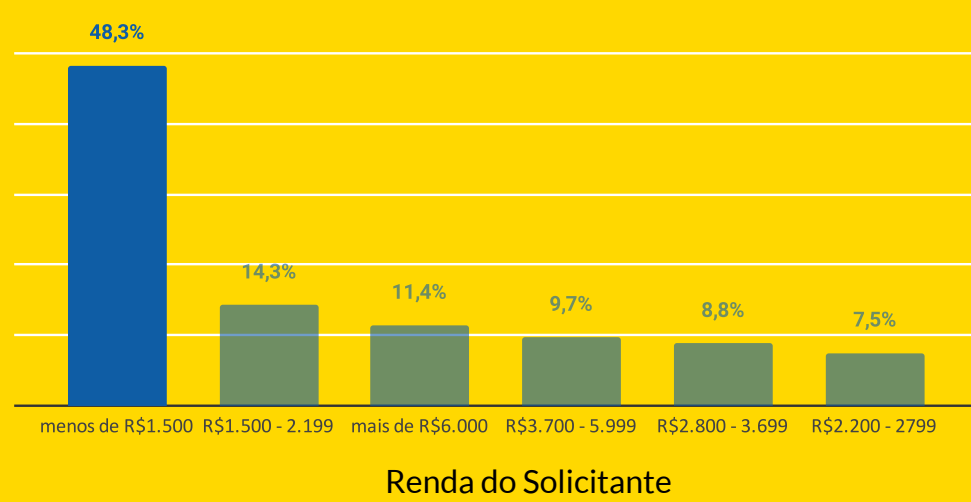


Fora isso, as solicitações de Crédito com Garantia de Imóvel direcionadas à “dívidas” saltaram 10% em 2022 em relação ao total do ano anterior. Dentre os pedidos nesta modalidade, quase metade (48,3%) foram feitas por pessoas com renda inferior a R\$1.500.

Pedidos de empréstimo com garantia de veículo com motivo "Dívidas"



Perfil dos solicitantes em 2022 (Dívidas)



Segurança é tudo:

dicas de como fazer empréstimo sem cair em golpes





Em momentos mais sensíveis, durante a busca por empréstimo rápido e fácil, é preciso redobrar os cuidados para evitar golpes na internet. Pensando nisso, produzimos um *checklist* do que fazer quando precisar solicitar crédito online:



1. Pesquise as informações cadastrais da empresa, como, por exemplo, o CNPJ, e verifique a segurança do site;



2. Além dos dados cadastrais, pesquise a reputação da empresa diante dos consumidores, como sites de reclamações, redes sociais da marca e até mesmo no Google;



3. Não faça pagamentos antecipados para a liberação do crédito. Empresas corretas não exigem (e nem devem exigir) esse tipo de taxa;



4. Exija uma cópia do contrato, pois o documento reúne todas as informações da transação financeira;



5. Evite repassar informações pessoais via telefone. Caso necessário, aguarde o atendente informar os dados para depois confirmar.

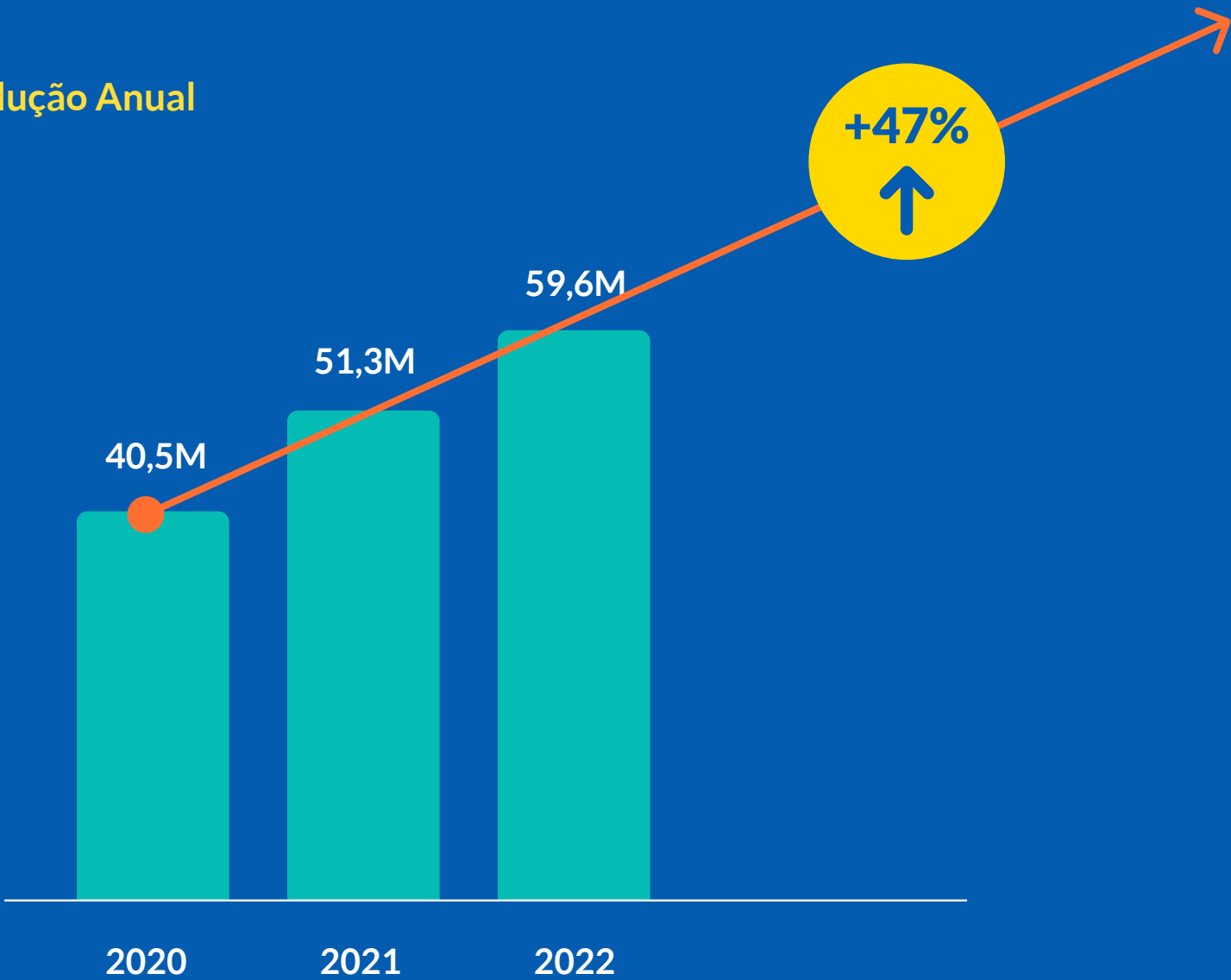
2. Buscas no Google

Comportamento digital:

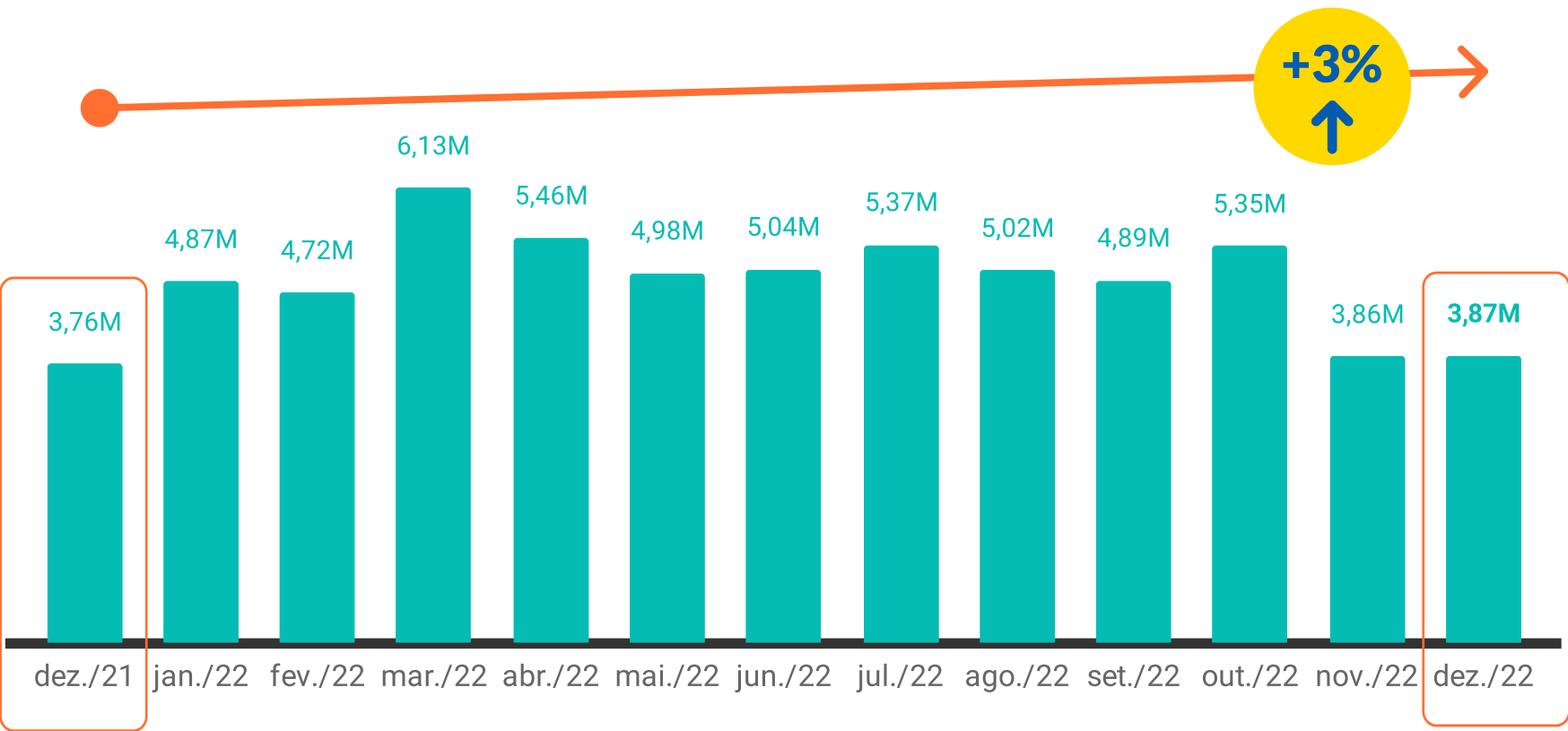
Google revela principais buscas sobre o mercado de crédito em dezembro/22

Em dez/22, as **buscas no Google por termos relacionados a empréstimo registraram um acréscimo de 3%** em relação ao mesmo período do ano anterior (dez/21). Já no acumulado de 2022, houve um aumento de 16% ante 2021 e 47% no comparativo com 2020.

Evolução Anual



HISTÓRICO



Exploding topics: as buscas no Google revelaram que as pessoas estão buscando por crédito para pagar contas básicas do dia a dia. Dentre os termos relacionados ao mercado de empréstimo mais pesquisados pelos brasileiros em dezembro/22, “**empréstimo em conta de luz**” apareceu em primeiro lugar, com um aumento de 250% nas buscas.

Interesse de busca
Dezembro 2022



Mesmo período
anterior



Fonte: Google Trends.
Data 01/12 até 31/12/2022 em comparação com o intervalo de dias anterior ao do período.

Já no volume de buscas por empréstimos, as fintechs representaram aproximadamente 25,1% e os bancos 64,9% no último mês de 2022.

Volume por tipo de buscas

Fonte: FinanZero com dados de Google. Dados de novembro/22

Varejo
1,5%

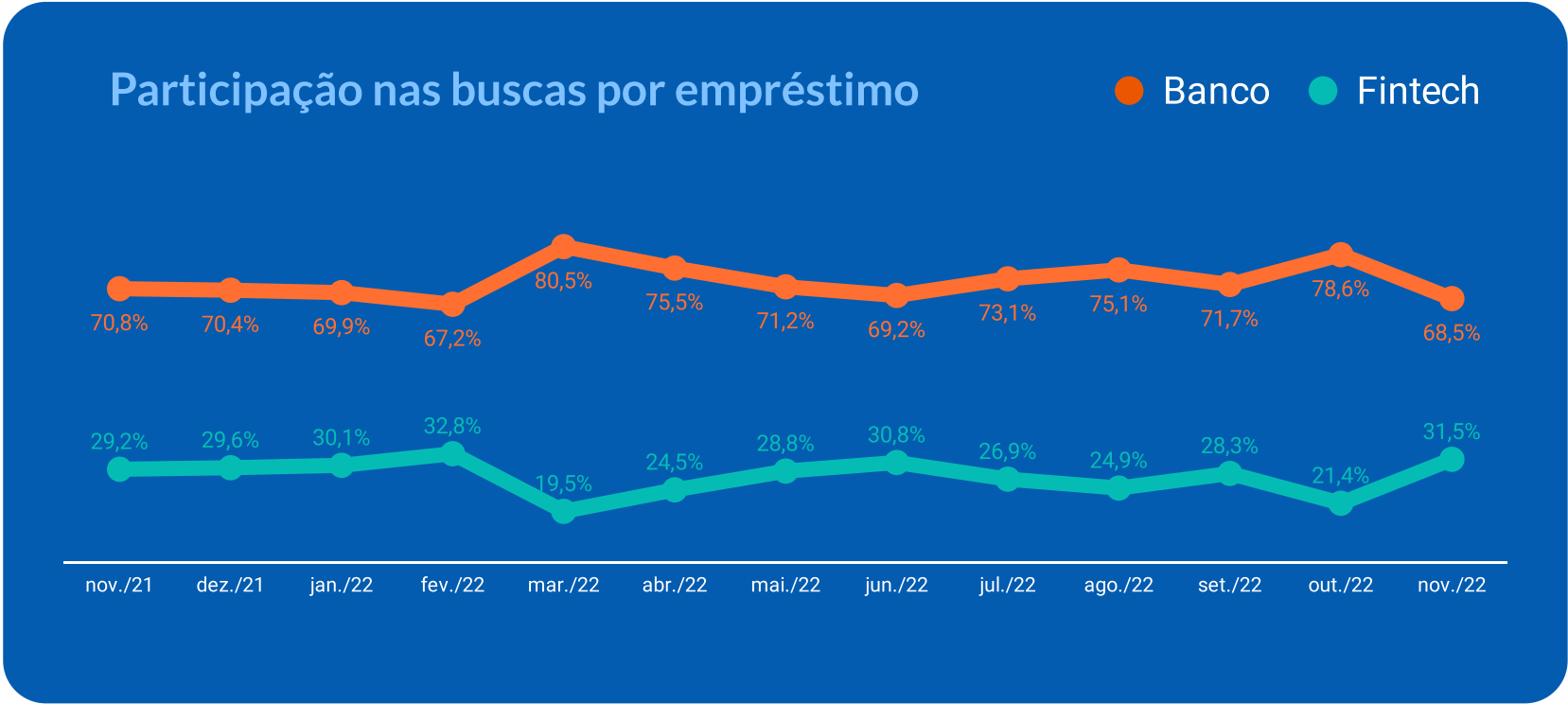
Fintech
25,1%

Consignado
8,5%

Banco
64,9%



Também em dezembro/22, na participação das buscas por empréstimos comparada aos bancos, as fintechs tiveram queda de 3,6 pontos percentuais em relação ao mês anterior e recuo de 1,3 pontos percentuais no comparativo anual.



3. Pesquisa de intenção:

Para traçar perspectivas

o IFE realizou uma pesquisa entre os dias 02.01 a 09.01 de 2023, com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil

A pesquisa de intenção de dezembro apontou que 42,8% dos entrevistados pretendem pedir crédito pessoal nos próximos 90 dias, um salto de 6,8 pontos percentuais em relação ao mês anterior.

Você pretende pedir um empréstimo nos próximos 90 dias?

SIM

42,8%

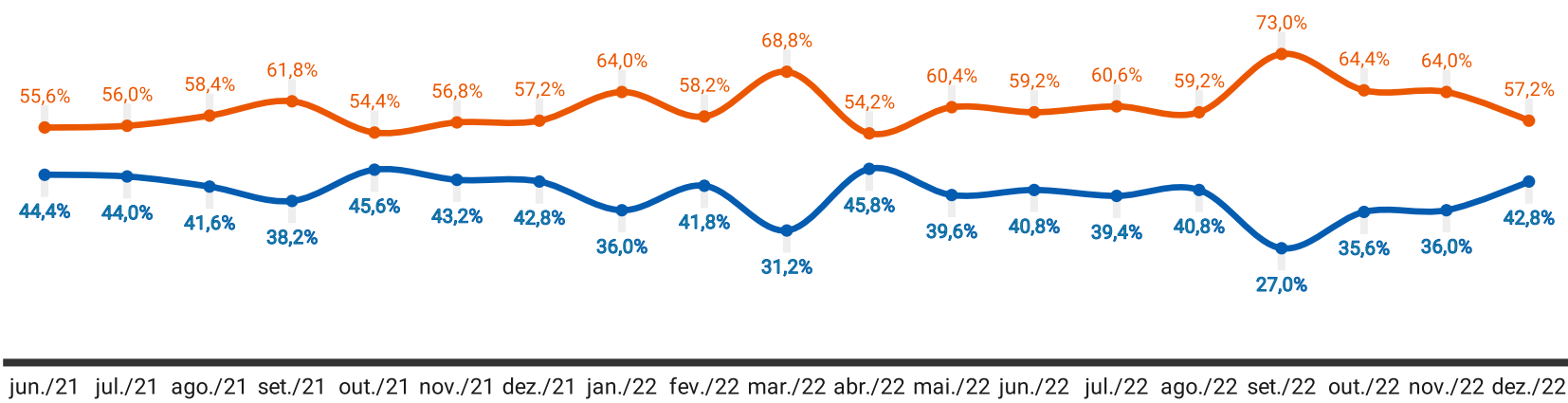
NÃO

57,2%



HISTÓRICO

● NÃO ● SIM

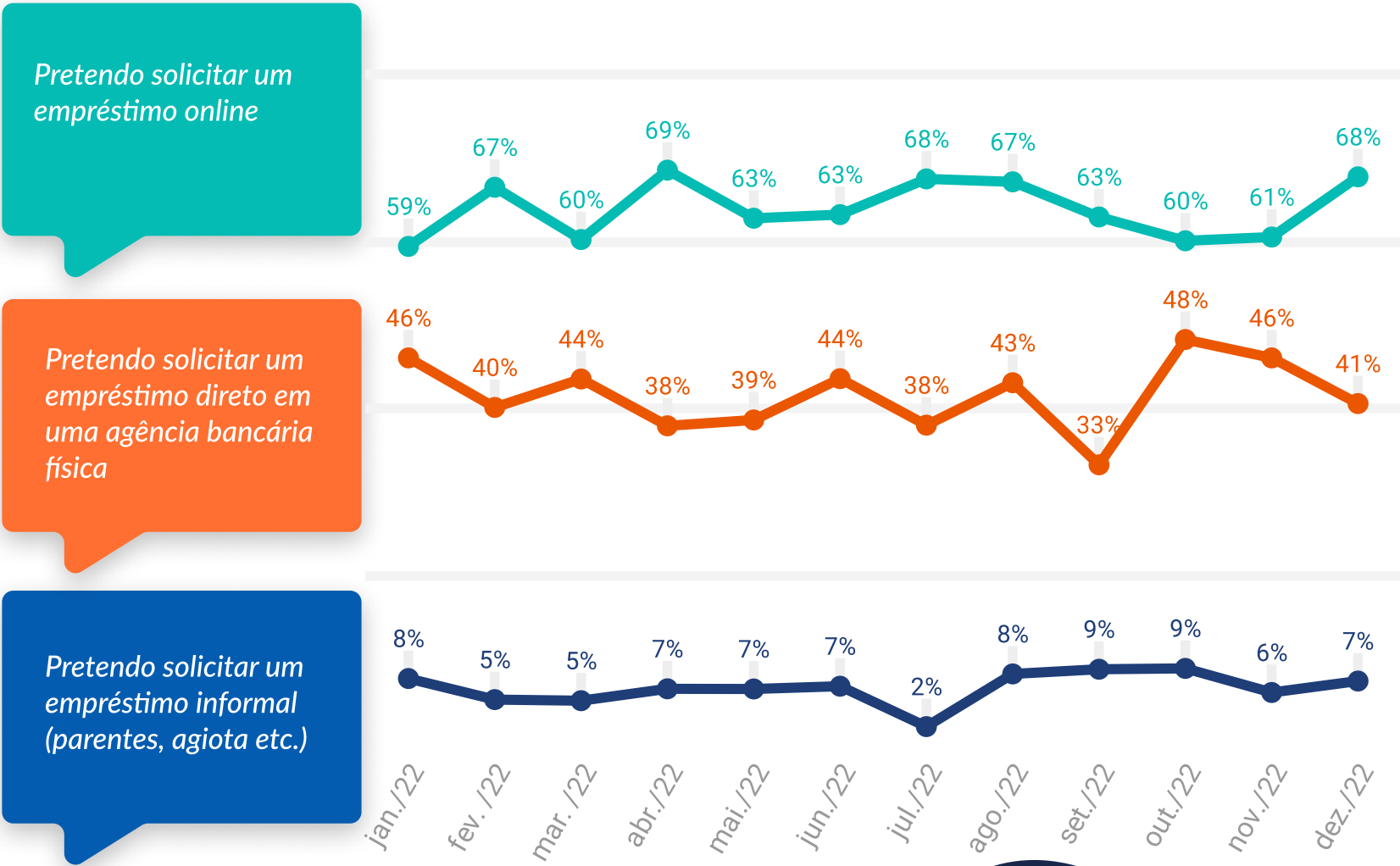


Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 02.01 a 09.01 de 2023.

O levantamento mostrou também um aumento pelo segundo mês consecutivo na preferência em buscar por empréstimos online (68%), somando cerca de 7 pontos percentuais a mais em relação à pesquisa anterior (nov/22). Já as agências bancárias físicas apresentaram queda de 5 pontos percentuais em dezembro/22.

Como você pretende pedir o empréstimo?

Pesquisa de intenção com possibilidade de múltipla escolha



Fonte: FinanZero com agência Conversion.
Entrevista com 500 internautas - 02.01 a 09.01 de 2023.



De olho nas perspectivas: a pesquisa apontou ainda que mesmo dívidas sendo o principal motivo para as intenções dos pedidos de créditos nos próximos 3 meses, teve o menor índice do último semestre (35%). Em contrapartida, renovação de casa atingiu o pico dos últimos 6 meses (26%).

Qual(s) seria(m) o(s) motivos(s) para o pedido do empréstimo?	JUL/ 22	AGO/ 22	SET/ 22	OUT/ 22	NOV/ 22	DEZ/ 22
Dívidas	42,1%	35,3%	35,6%	39,3%	36,7%	35,1%
Renovação da Casa	19,8%	22,6%	15,6%	16,3%	20,0%	25,7%
Investimento	18,8%	22,6%	20,7%	27,0%	21,1%	24,3%
Negócio próprio	23,9%	27,0%	23,0%	23,6%	23,9%	22,0%
Compras	12,2%	16,2%	16,3%	19,7%	18,9%	17,8%
Saúde	10,2%	9,3%	7,4%	10,1%	13,3%	13,1%
Viagem	11,2%	8,8%	12,6%	11,2%	13,3%	9,8%
Estudos	12,2%	7,4%	10,4%	12,9%	8,9%	9,4%
Compra de ativos	4,1%	6,4%	5,9%	7,3%	8,9%	7,0%
Festa	2,0%	2,9%	1,5%	1,7%	5,0%	2,3%
Estética	3,1%	3,4%	0,7%	3,4%	5,0%	1,9%

Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 02.01 a 09.01 de 2023.

Conclusão

| **Análise final**

2022 foi um ano desafiador. A alta nos preços e o acúmulo da inflação impactaram negativamente o dia a dia de muitos brasileiros. Segundo o último levantamento realizado pela **CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo)**, **30,3% das famílias fecharam o ano no vermelho e apresentaram algum tipo de conta ou dívida em atraso em dezembro.**

O percentual reafirma as consequências geradas pela instabilidade econômica nos últimos anos. Além disso, somado a esses fatores, a falta de educação financeira e de planejamento também acaba por contribuir para o índice de endividamento. Consequentemente, a possibilidade de solicitar empréstimo passou a ser cogitada cada vez mais. Quem mostra isso são os números, de acordo com a **última edição do Índice FinanZero de Empréstimo (IFE)**, a procura por crédito cresceu **128% em 2022, ante 2020** e a principal razão para a solicitação de um dinheiro a mais seguiu sendo o pagamento de dívidas.

Essa realidade vai ao encontro das informações extraídas de pesquisas no Google, que mostraram que no último mês do ano, as buscas por opções de empréstimos online com garantia de celular e com fácil aprovação para negativados cresceram. As **pesquisas pelos termos “empréstimo em conta da luz”, “empréstimo na conta de energia” e “empréstimo pessoal fácil aprovação” cresceram 250%, 180% e 130%, respectivamente.**

Fora isso, o balanço anual do IFE também revelou que os brasileiros querem cuidar mais da saúde e viajar. Isso porque, só nos dois últimos anos, as **solicitações voltadas para saúde tiveram um salto de 208%, seguida por viagens, que registrou um acréscimo de 189%.**

Vale destacar que “saúde” fechou 2022 na quinta posição das razões mais comuns dos pedidos, sendo escolhida por 7,3% dos solicitantes. No mesmo movimento, “viagens” voltou a aparecer no top 10 dos motivos mais populares, representando 2,3% das solicitações, também acompanhando o aumento do turismo no Brasil.

À frente desse contexto, fintechs de empréstimos online têm se destacado por oferecer assistência e modalidades mais flexíveis de crédito para o contratante. Por serem focadas 100% na atuação digital e apostar no uso de tecnologias disruptivas, elas oferecem serviços financeiros mais ágeis e desburocratizados do que as instituições financeiras tradicionais. Como resultado, mais pessoas físicas e jurídicas estão solicitando empréstimos, uma busca que cada vez mais acontece no ambiente online.

Para acompanhar tais mudanças, tendências e perspectivas do mercado de crédito, não deixe de conferir os nossos próximos IFEs.

| Metodologia

Na elaboração do IFE, a FinanZero, junto com a Conversion, analisou o tráfego online total de 20 fintechs focadas na concessão de crédito e dos termos mais buscados no segmento. Assim, representa a realidade do mercado de empréstimos e aponta possíveis tendências no setor.

Para obter acesso a estes dados, foram utilizadas plataformas de audiência, como SimilarWeb, Trends Keyword Planner e SEMRUSH, além da base de usuários da FinanZero.

Com objetivo de gerar informações precisas, os dados de acesso se referem ao Brasil e são analisados no início de cada mês com referência ao período anterior.

Para a pesquisa de intenção de solicitação de empréstimos, o IFE considerou as respostas de um questionário online direcionado para 500 respondentes de todo o Brasil, entre os dias 02 a 09 de janeiro deste ano, que refletem os dados do IBGE.

[Acesse aqui para receber os próximos IFE](#)



Quem fez

FinanZero

Fundada em 2016 pelo CEO Olle Widén, a FinanZero é um correspondente bancário online, pioneira no segmento dos buscadores de empréstimo no Brasil. A partir do perfil do cliente, a fintech busca por empréstimos com instituições financeiras parceiras e envia propostas pré-aprovadas para ajudar os clientes a comparar as melhores condições de crédito. De origem sueca, a FinanZero aplica sua tecnologia de ponta em situações cotidianas que facilitam a vida das pessoas e alimentam novos negócios.

CONVERSION

Fundada em 2011 por Diego Ivo, a Conversion é uma agência de Search Engine Optimization (SEO) que usa dados, tecnologia e conteúdo para destravar o potencial de crescimento em busca orgânica de pequenas, médias e grandes empresas. Em 2018 recebeu o prêmio de Melhores Agências de Performance pela ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico) e, em 2021, lançou o Data-driven PR, frente que integra PR, Business Intelligence e Search para gerar estudos e pautas relevantes para mercado e imprensa.

IFE

Índice FinanZero de Empréstimos

Dezembro 2022

FinanZero



CONVERSION

Deseja mais informações sobre o Índice
FinanZero de Empréstimo?

**Fale com nossa
assessoria de imprensa**

Entre em contato