

FinanZero

IFE

ÍNDICE  
FINANZERO  
DE EMPRÉSTIMO

2023

MARÇO



# O que é o IFE Índice FinanZero de Empréstimo?

O Índice FinanZero de Empréstimo (IFE) é o **primeiro relatório mensal que mede a demanda por crédito na internet**. O objetivo deste estudo é disponibilizar informações relevantes de forma objetiva, transparente e totalmente orientada a dados para facilitar o entendimento das principais tendências relacionadas ao mercado de crédito brasileiro.

A partir de fevereiro de 2023, o IFE passa a contar com três novas seções: o **Relatório de Inadimplência**, que mostra mensalmente a evolução dos pedidos de empréstimos realizados na FinanZero por pessoas que possuem restrições a crédito; o **Relatório de Crédito para Negócio Próprio**, que conta com um panorama sobre as solicitações de crédito para quem deseja empreender ou investir no negócio próprio; e o **Relatório dos Objetivos Financeiros**, também gerado todos os meses a fim de traçar perspectivas acerca dos sonhos e metas financeiras dos brasileiros ao longo do ano.

# Sumário

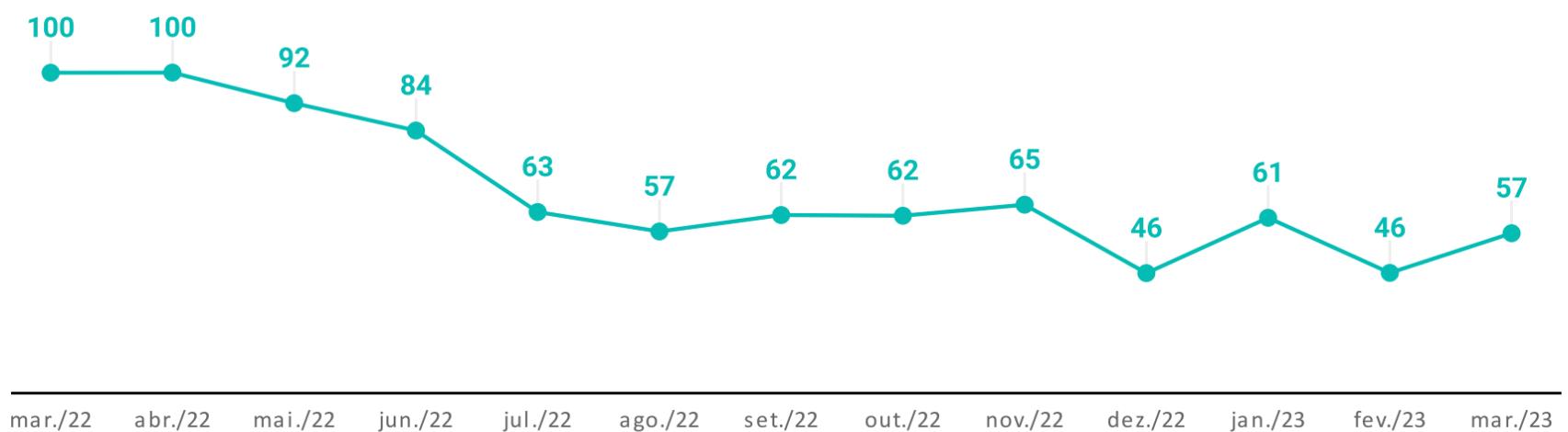
<b>1. Relatório de Crédito Pessoal</b> .....	3
Perfil médio e comportamento dos tomadores de crédito pessoal, segundo base de usuários da FinanZero.	
<b>2. Relatório de Inadimplência</b> .....	7
Índice da inadimplência e tendências de comportamentos digitais dos consumidores.	
<b>3. Relatório de Crédito para Negócio Próprio</b> .....	10
Mapa do empreendedorismo e tendências de comportamentos digitais dos consumidores.	
<b>4. Tendências de Comportamento do Consumidor de Crédito</b> .....	15
Google revela as principais buscas sobre o mercado de crédito.	
<b>5. Pesquisa de Intenção</b> .....	17
O IFE realiza uma pesquisa com 500 pessoas de todas as faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil, para medir o interesse de pedir empréstimo para os próximos 3 meses.	
<b>6. Relatório de Objetivos Financeiros dos Brasileiros</b> .....	20
Para traçar perspectivas, o IFE revela a intenção dos entrevistados em relação aos objetivos e sonhos financeiros para os próximos 3 meses	
<b>7. Sobre o IFE</b> .....	22
<b>8. Metodologia</b> .....	23
<b>9. Conclusão</b> .....	24

# 1 Relatório de Crédito Pessoal



De forma geral, há um movimento de oscilação constante no nível de pedidos de empréstimos desde novembro/22, dinâmica que também recai sobre março/23. Em relação ao mês antecessor, foi observado um aumento de aproximadamente 23% no número de solicitações.

 Pedidos de empréstimos para crédito pessoal



Fonte: Base de usuários da FinanZero fevereiro/23 • (base março/22= 100)

## Perfil médio do solicitante de **crédito pessoal** em março/23



**50,6%**

dos solicitantes foram homens de 35 anos (em média)



**51,3%**

dos pedidos de crédito foram feitos na região Sudeste



**52%**

das solicitações foram feitas por CLT's



**6.600**

foi o valor médio do empréstimo (R\$)



**77,1%**

dos pedidos foram realizados por brasileiros sem nível superior

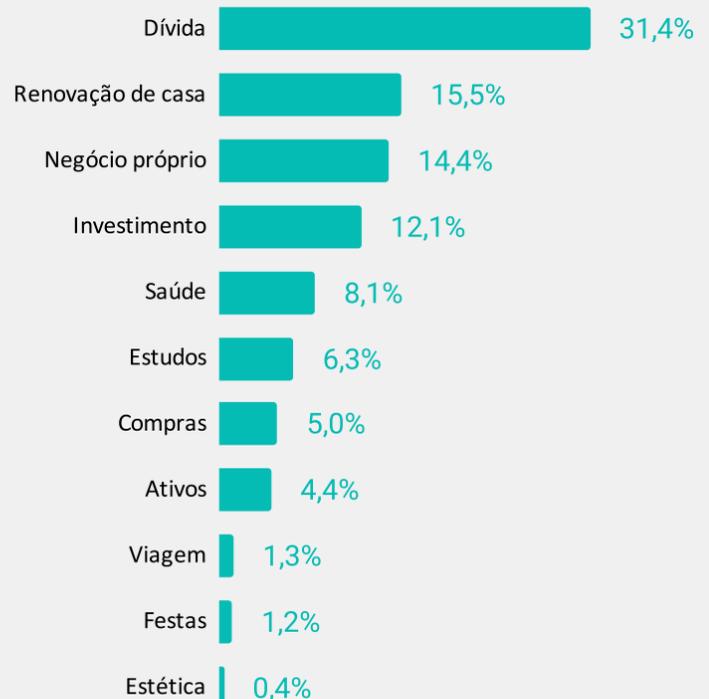


**2,7**

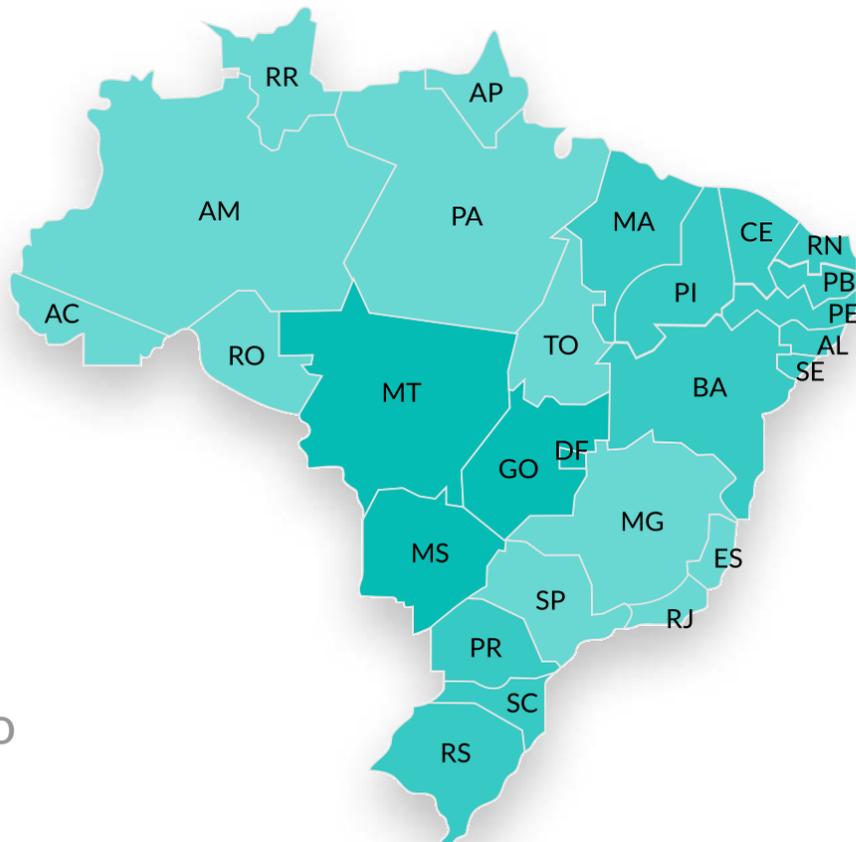
salários mínimos é a renda média dos solicitantes



A principal razão dos pedidos de empréstimos referiu-se à **dívida (31,4%)**.



Em relação à distribuição geográfica, **dívida** segue como principal motivo de solicitação de crédito no país, com **investimento** se destacando em alguns estados do Nordeste.



Pedidos de empréstimos por razão

<b>AC</b>	Dívidas	21%	<b>MA</b>	Investimento	21%	<b>RJ</b>	Dívidas	30%
<b>AL</b>	Dívidas	20%	<b>MG</b>	Dívidas	33%	<b>RN</b>	Dívidas	21%
<b>AM</b>	Dívidas	23%	<b>MS</b>	Dívidas	32%	<b>RO</b>	Dívidas	29%
<b>AP</b>	Dívidas	20%	<b>MT</b>	Dívidas	28%	<b>RR</b>	Dívidas	20%
<b>BA</b>	Dívidas	23%	<b>PA</b>	Dívidas	20%	<b>RS</b>	Dívidas	39%
<b>CE</b>	Investimento	21%	<b>PB</b>	Dívidas	21%	<b>SC</b>	Dívidas	36%
<b>DF</b>	Dívidas	31%	<b>PE</b>	Negócio Próprio	21%	<b>SE</b>	Dívidas	22%
<b>ES</b>	Dívidas	30%	<b>PI</b>	Investimento	21%	<b>SP</b>	Dívidas	37%
<b>GO</b>	Dívidas	30%	<b>PR</b>	Dívidas	37%	<b>TO</b>	Dívidas	23%

Fonte: Base de usuários da FinanZero fevereiro/23

## O que os brasileiros estão buscando na internet quando o assunto é empréstimo pessoal?



Dentre as buscas por termos relacionados ao assunto, ao longo de março/23, as maiores dúvidas dos brasileiros foram:

**18400%**

como declarar emprestimo no ir 2023

**8600%**

emprestimo consignado voltou

**7800%**

emprestimo consignado inss ultimas noticias

**6900%**

como declarar emprestimo consignado no ir 2023

**5450%**

como lançar emprestimo no imposto de renda

**1100%**

emprestimo consignado suspenso

**700%**

emprestimo restituição imposto de renda

**300%**

juros emprestimo consignado inss

**300%**

como declarar empréstimo no imposto de renda

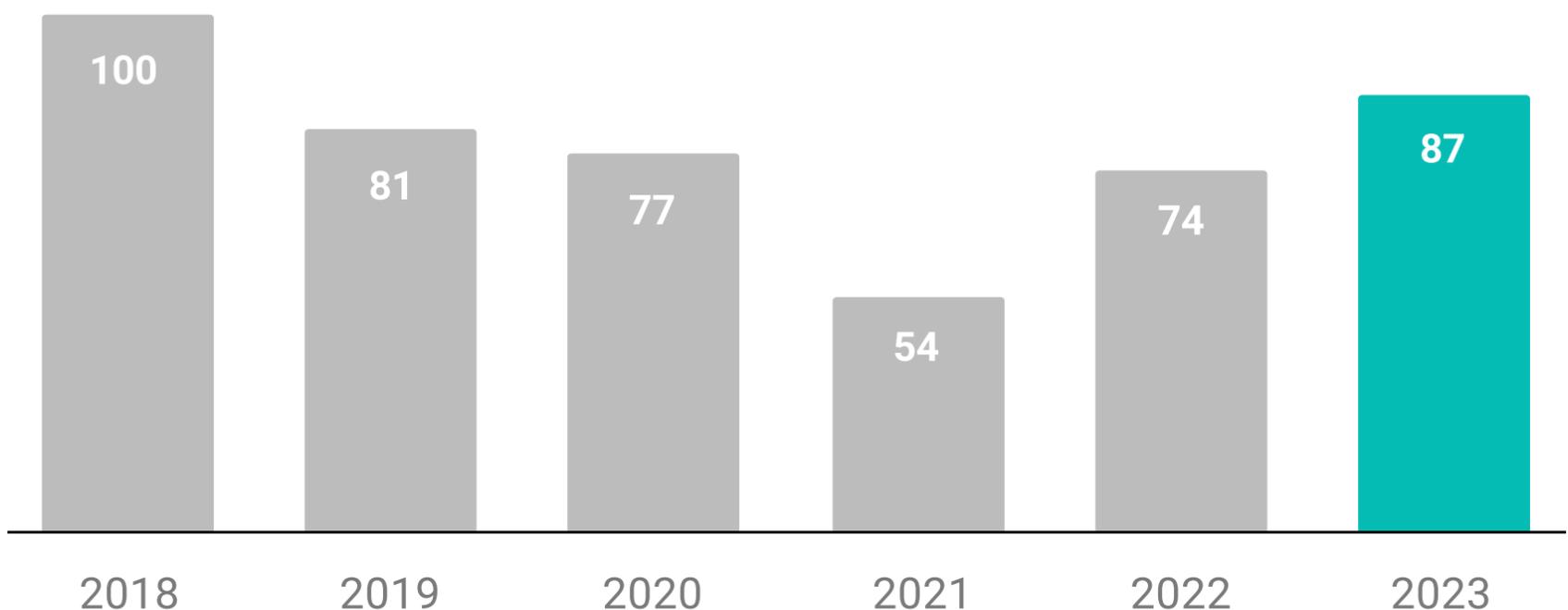
Fonte: Google Trends. Data 01/03 até 31/03/2023 em comparação com o intervalo de dias anterior ao do período.

Um ponto importante a ser destacado são os pedidos de empréstimo para viagens. A porcentagem de pedidos de empréstimos para o motivo de viagem tem aumentado nos últimos dois anos, demonstrando um interesse maior daqueles que pretendem solicitar crédito para satisfazer esse desejo.

A partir do gráfico, que nos apresenta uma base 100, com a participação de viagem frente a outros motivos de pedidos de empréstimo no primeiro trimestre de cada ano, pode-se observar um cenário crescente após 2021, de recuperação no pós-pandemia.

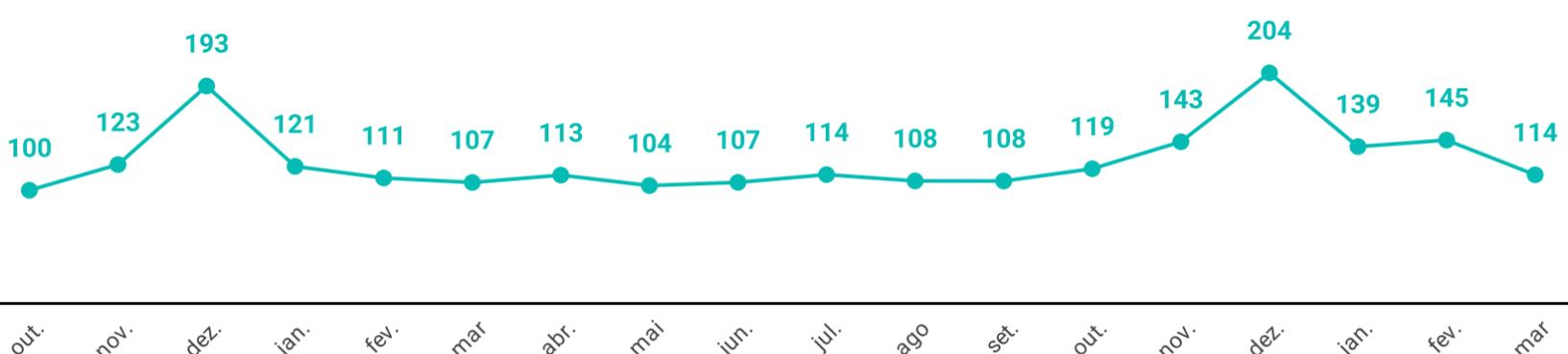
 Pedidos de empréstimos por razão | Viagens (1º Trimestre)

Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base 100 = 2021



Uma segunda questão relevante é a sazonalidade natural existente nos pedidos de empréstimo para **viagens**.

Como é possível constatar a partir do seguinte gráfico, a participação dos pedidos de empréstimo para este motivo é maior no último mês e primeiro trimestre de cada ano.



Fonte: Base de usuários da FinanZero. Base 100 = 2021

# 1.2

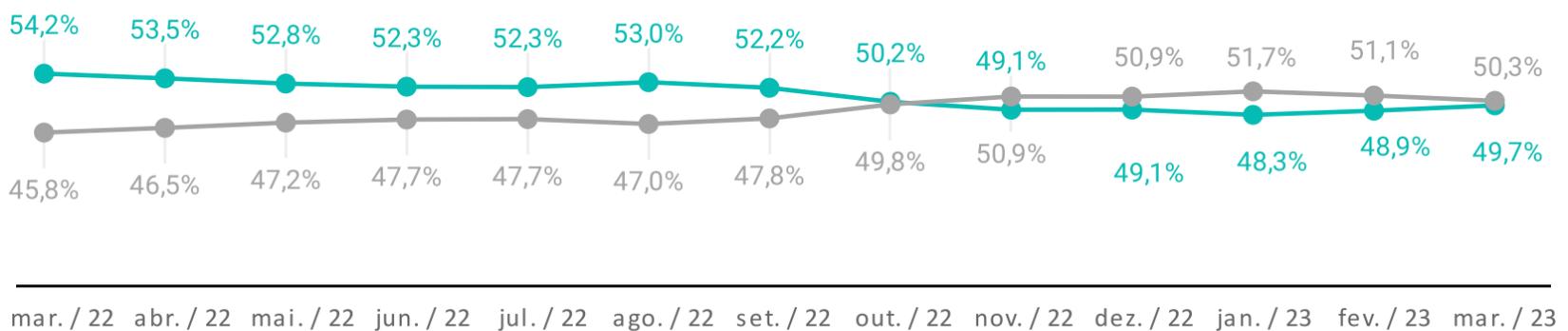
## Relatório de Inadimplência



Como nos meses anteriores, os solicitantes inadimplentes representam mais da metade dos pedidos de crédito pessoal em março/23. A procura reflete um cenário marcado pelos juros altos e inflação elevada, que seguem impactando o orçamento dos brasileiros.

 Buscas de crédito na FinanZero por inadimplentes

● Sem restrição    ● Com restrição



Fonte: Base de usuários da FinanZero março/23 (base março/22= 100)

Perfil solicitante com **restrição de crédito** em março/23

 <b>32%</b> dos solicitantes foram brasileiros entre 35 a 44 anos	 <b>48%</b> dos pedidos foram feitos por CLT's	 <b>80%</b> foram feitos por brasileiros sem nível superior	 <b>20%</b> possuíam renda de R\$1.800 a R\$2.199
--	---	--	--

Entre os solicitantes com restrição de crédito, o motivo **dívida** foi predominante em todos os estados durante março/23, se consolidando como a principal razão no país.



 Pedidos de empréstimos por razão

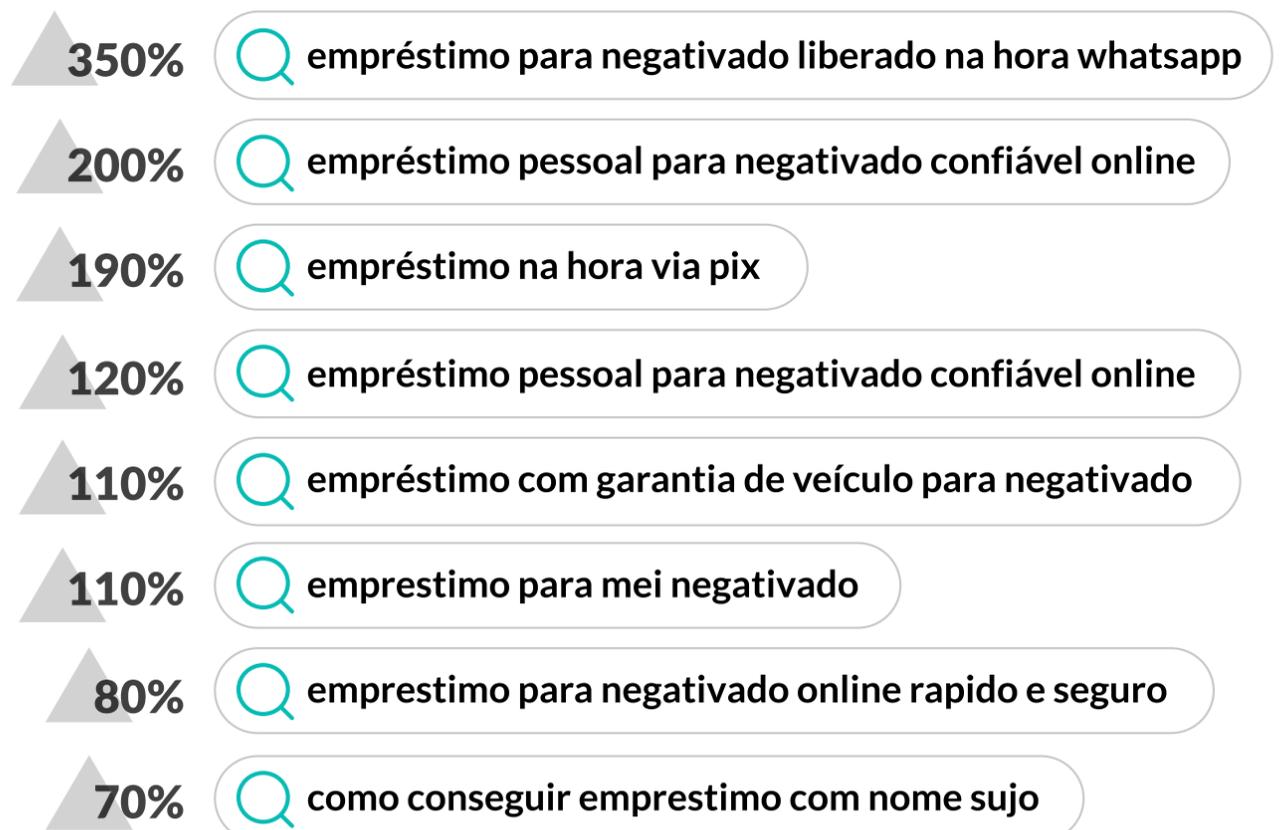
<b>AC</b>	Dívidas	28%	<b>MA</b>	Dívidas	25%	<b>RJ</b>	Dívidas	37%
<b>AL</b>	Dívidas	26%	<b>MG</b>	Dívidas	38%	<b>RN</b>	Dívidas	27%
<b>AM</b>	Dívidas	26%	<b>MS</b>	Dívidas	41%	<b>RO</b>	Dívidas	48%
<b>AP</b>	Dívidas	28%	<b>MT</b>	Dívidas	43%	<b>RR</b>	Dívidas	37%
<b>BA</b>	Dívidas	30%	<b>PA</b>	Dívidas	26%	<b>RS</b>	Dívidas	28%
<b>CE</b>	Dívidas	25%	<b>PB</b>	Dívidas	28%	<b>SC</b>	Dívidas	48%
<b>DF</b>	Dívidas	39%	<b>PE</b>	Dívidas	46%	<b>SE</b>	Dívidas	46%
<b>ES</b>	Dívidas	39%	<b>PI</b>	Dívidas	30%	<b>SP</b>	Dívidas	29%
<b>GO</b>	Dívidas	39%	<b>PR</b>	Dívidas	25%	<b>TO</b>	Dívidas	30%

Fonte: Base de dados da FinanZero fevereiro/23

## O que os brasileiros estão buscando na internet quando o assunto é inadimplência?

 Dentre as buscas pelos termos relacionados a crédito para negativados, as maiores dúvidas dos brasileiros foram:

Fonte: Google Trends (fevereiro/23 e janeiro/23)



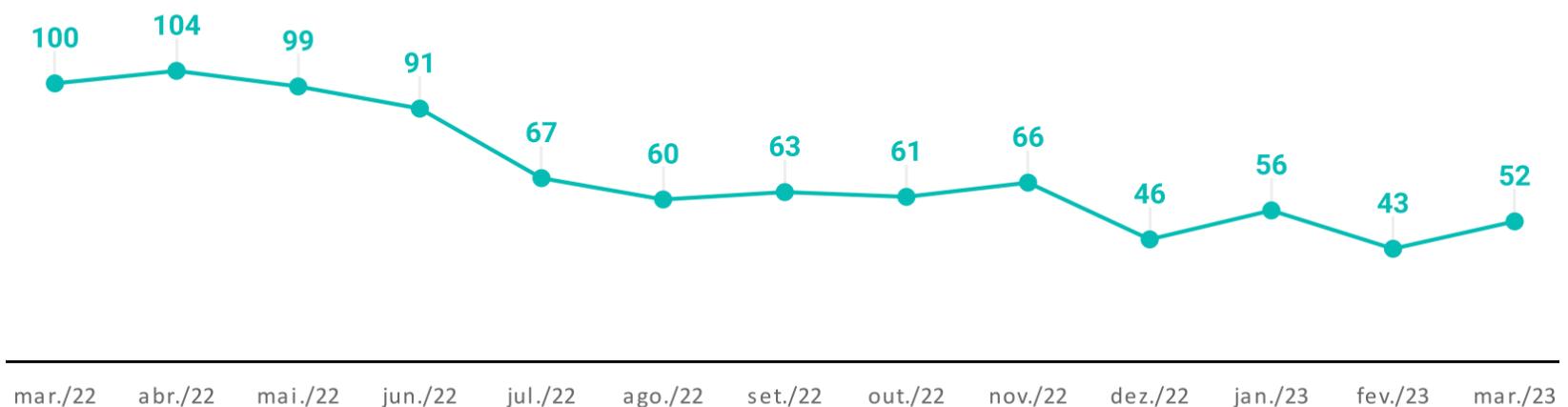
# 1.3

## Relatório de Crédito para Negócio Próprio



Pedidos para **negócio próprio** se intensificaram em março/23, apresentando aumento de 22% em relação ao mês anterior. Essa recuperação leva os níveis de empréstimos a um patamar próximo do apresentado em janeiro/23, mês com maior número de pedidos relacionados a esse motivo no primeiro trimestre.

 Pedidos de crédito para **negócio próprio**



Fonte: Base de usuários da FinanZero março/23 (base março/22= 100)

## Perfil solicitante de **negócio próprio** em março/23



**50,3%**

foram homens e a idade média geral dos solicitantes (homens e mulheres) foi de 25 a 34 anos



**46%**

dos pedidos de crédito foram na região Sudeste



**79%**

das solicitações foram feitas por não CLT's



**76%**

dos pedidos foram realizados por brasileiros sem nível superior



**34%**

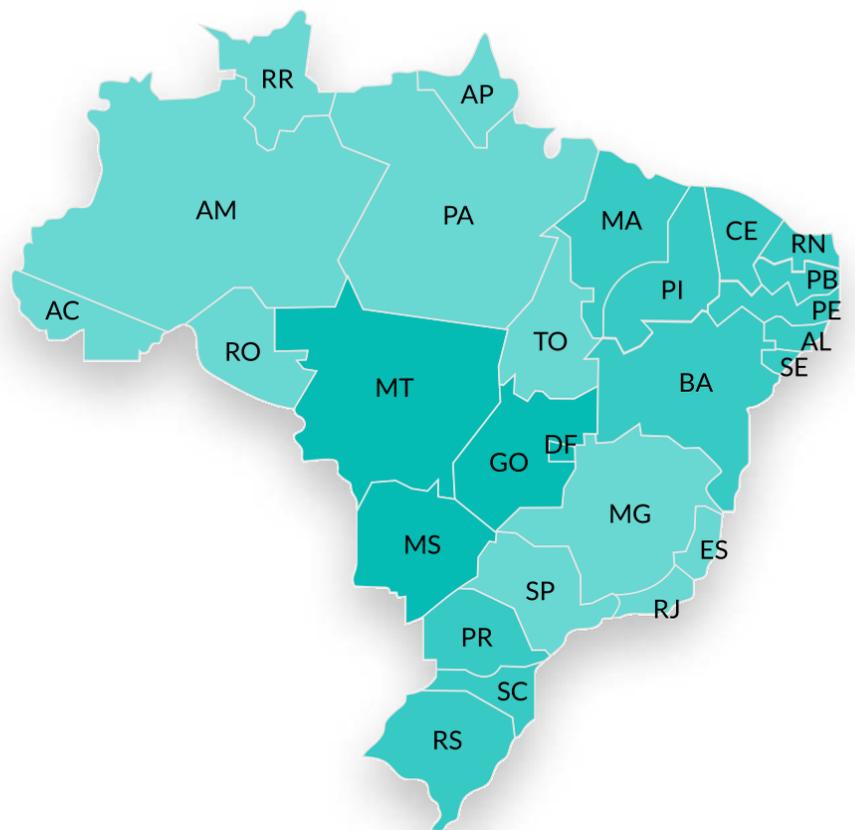
solicitaram valores de R\$8.000 a R\$12.499



**21%**

possuíam renda de R\$3.700 a R\$5.999

## Porcentagem de pedidos de empréstimo para **negócio próprio** em relação a cada estado do país.



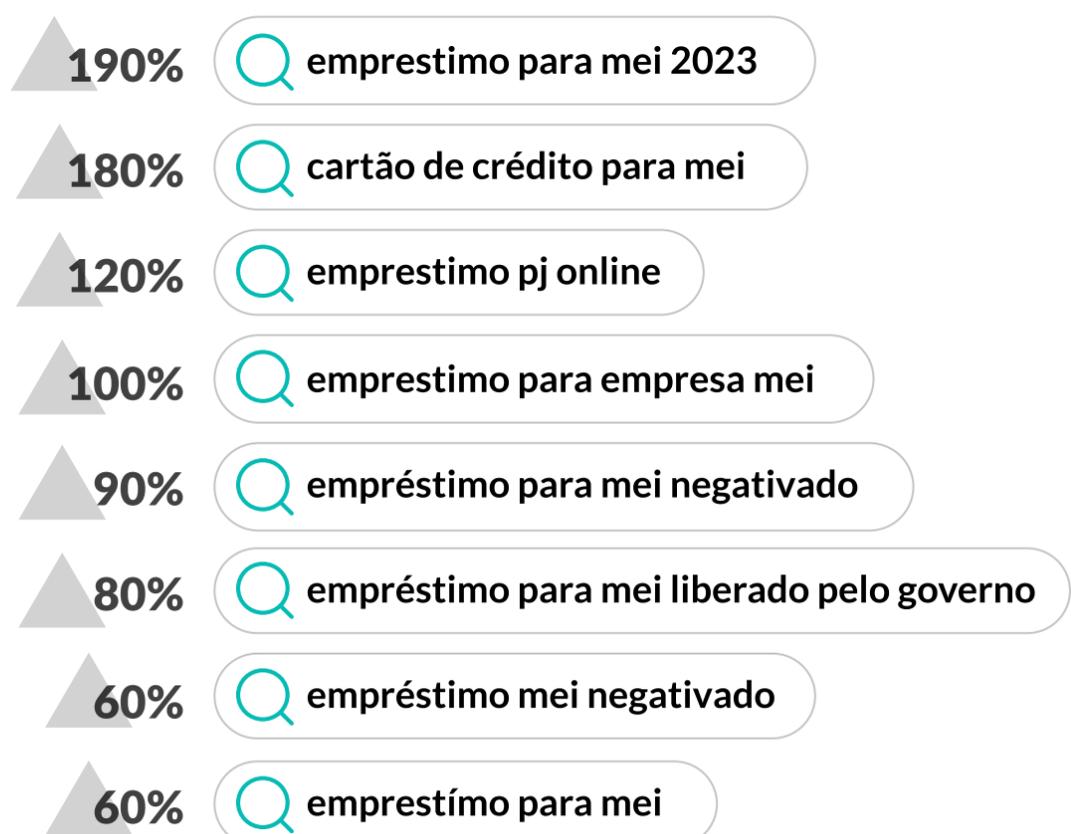
### Pedidos de empréstimos por razão | **negócio próprio**

<b>AC</b>	16%	<b>MA</b>	19%	<b>RJ</b>	15%
<b>AL</b>	19%	<b>MG</b>	13%	<b>RN</b>	20%
<b>AM</b>	16%	<b>MS</b>	13%	<b>RO</b>	14%
<b>AP</b>	17%	<b>MT</b>	14%	<b>RR</b>	18%
<b>BA</b>	18%	<b>PA</b>	17%	<b>RS</b>	12%
<b>CE</b>	20%	<b>PB</b>	19%	<b>SC</b>	12%
<b>DF</b>	15%	<b>PE</b>	21%	<b>SE</b>	20%
<b>ES</b>	14%	<b>PI</b>	21%	<b>SP</b>	12%
<b>GO</b>	15%	<b>PR</b>	13%	<b>TO</b>	18%

Fonte: Base de usuários da FinanZero março/23

## O que os brasileiros estão buscando na internet quando o assunto é crédito para o próprio negócio?

 Dentre as buscas pelos termos relacionados a negócio próprio, as maiores dúvidas dos brasileiros foram:



Fonte: Google Trends (fevereiro/23 em comparação com janeiro/23)

# Segurança é tudo: dicas de como fazer empréstimo sem cair em golpes



Em momentos mais sensíveis, durante a busca por empréstimo rápido e fácil, é preciso redobrar os cuidados para evitar golpes na internet. Pensando nisso, produzimos um checklist do que fazer quando precisar solicitar crédito online:



**1.** Pesquise as informações cadastrais da empresa, como, por exemplo, o CNPJ, e verifique a segurança do site;



**2.** Além dos dados cadastrais, **pesquise a reputação da empresa** diante dos consumidores, como sites de reclamações, redes sociais da marca e até mesmo no Google;



**3.** Não faça pagamentos antecipados para a liberação do crédito. Empresas corretas não exigem (e nem devem exigir) esse tipo de taxa;



**4.** Exija uma cópia do contrato, pois o documento reúne todas as informações da transação financeira;



**5.** Evite repassar informações pessoais via telefone. Caso necessário, aguarde o atendente informar os dados para depois confirmar.

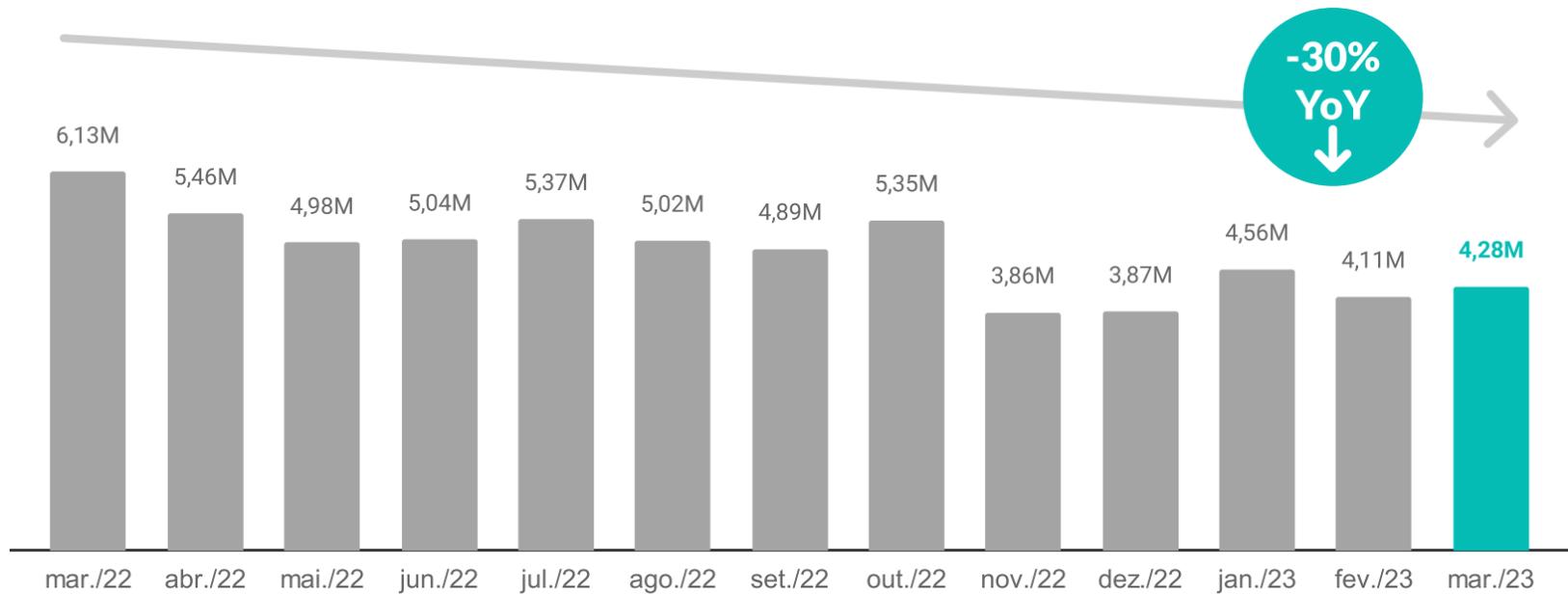
# 2

## Tendências de Comportamento do Consumidor de Crédito



Para entender tendências de comportamento dentro do mercado de crédito, o IFE considerou mais de 4 milhões de buscas relacionadas ao segmento no Google.

 Buscas por termos relacionados a empréstimos

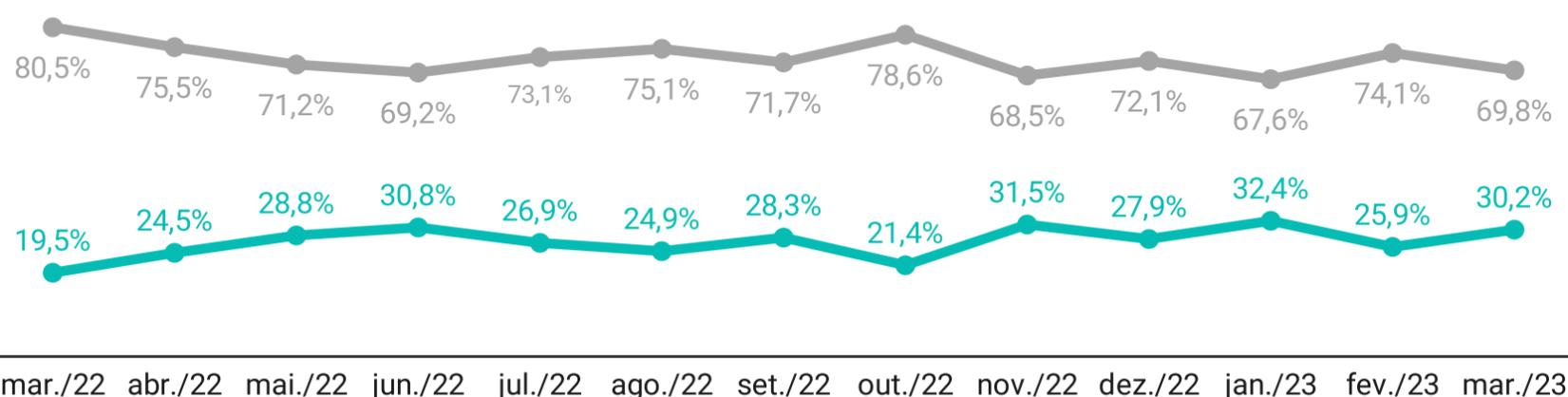


Fonte: FinanZero com dados do Google.

O levantamento também indicou a participação de diferentes instituições financeiras no volume de buscas por crédito.

Em março/23, as buscas por bancos seguem maiores que a procura por fintechs, embora apresentem queda ao longo do tempo. Na comparação com março/22, por exemplo, a participação dos bancos teve uma baixa de 10,7 pontos percentuais, enquanto a participação das fintechs tem demonstrado aumentos percentuais de 11 pontos.

 Fintechs vs Bancos | Participação nas buscas por empréstimo



Fonte: FinanZero com dados do Google.

# 3

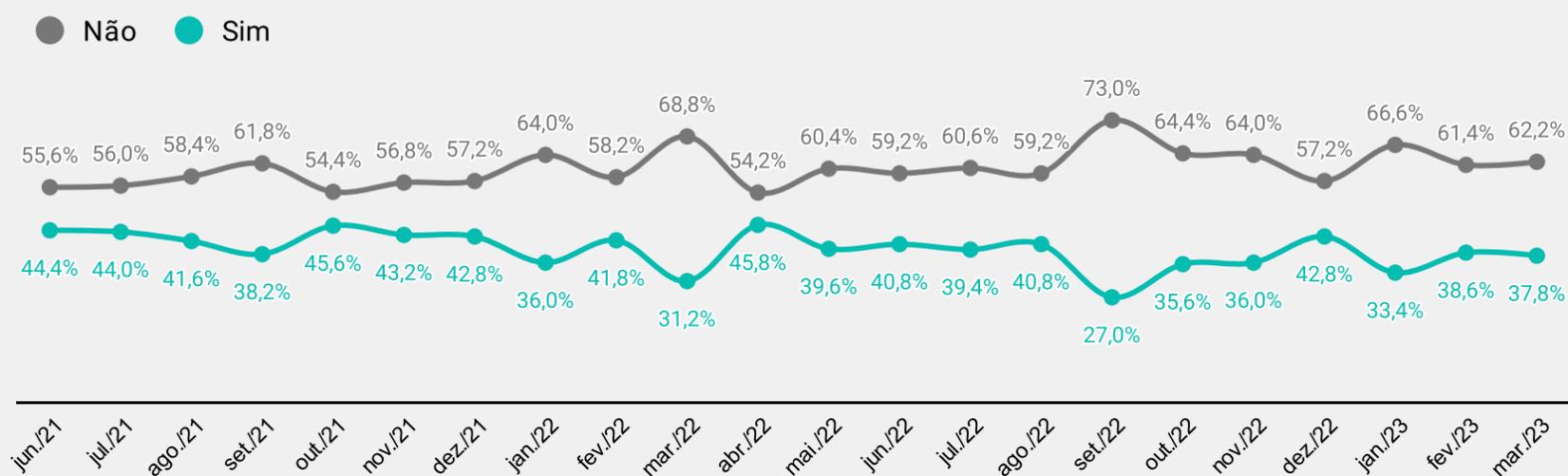
## Pesquisa de Intenção



Para traçar perspectivas, o IFE realizou uma pesquisa de intenção entre os dias 03.04 a 11.04 de 2023, com 500 pessoas de todas faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil.

O levantamento demonstrou que, em março, 37,8% dos entrevistados pretendem pedir crédito pessoal nos próximos 90 dias, uma pequena queda de 0,8 pontos percentuais em relação ao mês anterior.

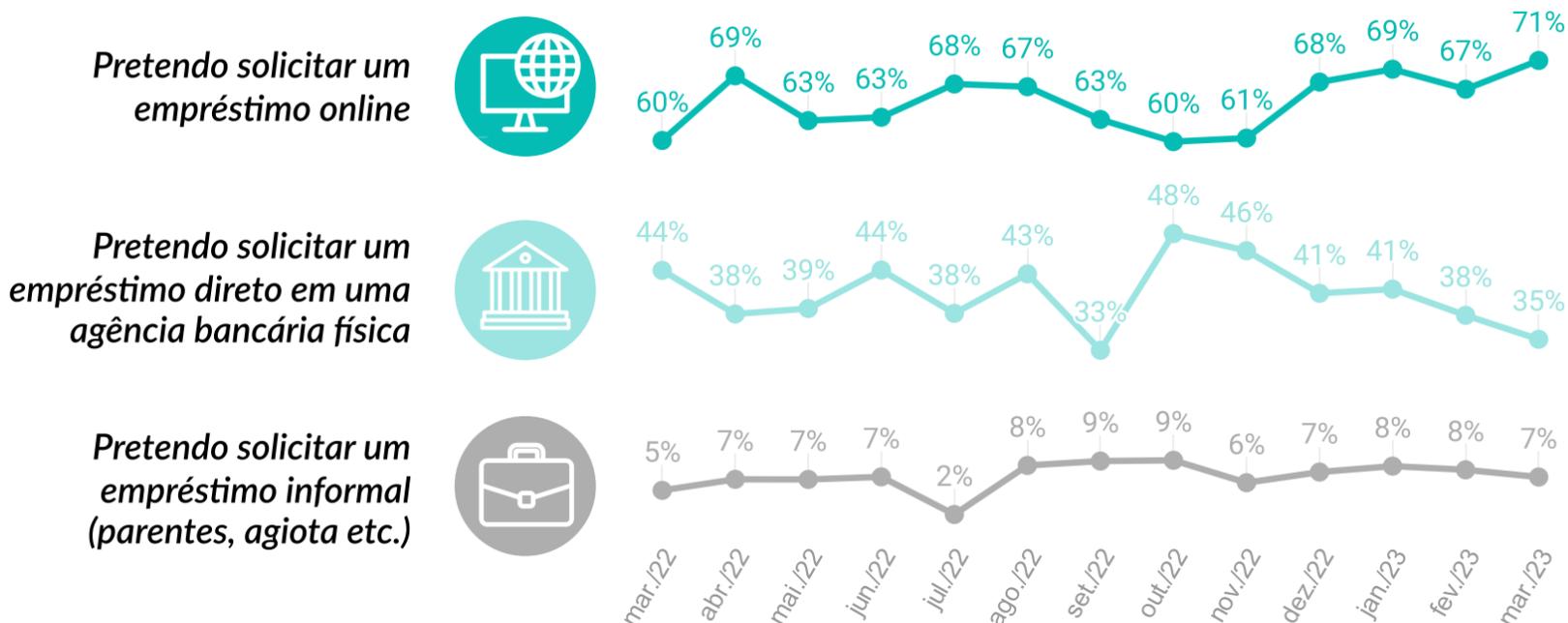
**Você pretende pedir um empréstimo nos próximos 90 dias?**



A pesquisa também mostrou que, no momento de pedir empréstimo, os brasileiros mantêm preferência pela modalidade online.

Esta modalidade apresentou aumento de 4 pontos percentuais em relação a fevereiro/23, alcançando o seu maior patamar nos últimos 12 meses. Já na preferência por agências bancárias físicas, houve uma queda de 3 pontos percentuais, consolidando 3 meses seguidos de queda. A modalidade informal segue com estabilidade.

**Como você pretende pedir o empréstimo? \***



Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 01.03 a 08.03 de 2023.

Já entre os motivos de solicitação de empréstimo para os próximos 90 dias, o destaque vai para o motivo **viagem**, com aumento de 9 pontos percentuais e o maior patamar dos últimos 6 meses.

Qual(s) seria(m) o(s) motivos(s) para o pedido do empréstimo?	OUT/ 22	NOV/ 22	DEZ/ 22	JAN/ 23	FEV/ 23	MAR/ 23
Dívidas	39,3%	36,7%	35,1%	42,4%	42,5%	35,3%
Negócio próprio	23,6%	23,9%	22,0%	22,9%	23,8%	23,7%
Investimento	27,0%	21,1%	24,3%	27,7%	21,8%	20,0%
Compras	19,7%	18,9%	17,8%	18,2%	13,0%	16,8%
Renovação da Casa	16,3%	20,0%	25,7%	17,7%	16,6%	16,8%
Viagem	11,2%	13,3%	9,8%	10,6%	7,3%	16,3%
Estudos	12,9%	8,9%	9,4%	16,5%	10,9%	9,5%
Saúde	10,1%	13,3%	13,1%	5,9%	8,8%	7,4%
Compra de ativos	7,3%	8,9%	7,0%	8,8%	2,6%	5,8%
Festa	1,7%	5,0%	2,3%	3,5%	2,6%	4,7%
Estética	3,4%	5,0%	1,9%	1,8%	2,6%	2,1%

Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 01.03 a 08.03 de 2023.

# 4

# Relatório Objetivos Financeiros dos Brasileiros



Em março/23, no relatório que mapeia os desejos mais comuns da população quando o assunto é orçamento e o que as impedem de alcançá-los, a maioria dos entrevistados (49%) permanece enfatizando que **organizar melhor as contas** é o principal objetivo financeiro para os próximos 3 meses.

Na comparação com janeiro/23, o objetivo de viajar obteve crescimento de 11 pontos percentuais entre os brasileiros entrevistados.

Assinale abaixo todos os objetivos financeiros que você gostaria de realizar, se pudesse, nos próximos três meses: *		JAN/23	FEV/23	MAR/23
	Conseguir me organizar financeiramente	53,5%	50,3%	49,0%
	Comprar ou trocar o carro	37,7%	29,5%	41,1%
	Estudar/buscar novos conhecimentos	36,5%	19,7%	24,2%
	Ter independência financeira	36,5%	27,5%	32,6%
	Abrir um negócio próprio	34,1%	35,2%	32,1%
	Comprar ou trocar a casa própria	34,1%	34,2%	34,2%
	Viajar	30,6%	34,7%	41,6%
	Sair da inadimplência	27,7%	30,1%	22,6%
	Comprar um eletrônico (celular, notebook etc.)	22,4%	21,2%	25,3%
	Realizar uma festa	9,4%	7,3%	5,3%
	Ter dinheiro para casar	7,7%	10,4%	8,4%
	Realizar um(s) procedimento(s) estético	6,5%	10,4%	10,0%
	Outros	1,8%	2,1%	2,6%

\*Pergunta com possibilidade de múltipla escolha.

O que você acha que te impediria de realizar este objetivo?		FEV/23	MAR/23
	Falta de recursos financeiros	79,3%	77,4%
	Falta de planejamento	36,8%	37,9%
	Falta de iniciativa	19,2%	17,9%
	Questões relacionadas à saúde	15,0%	11,1%
	Questões relacionadas à família	6,2%	10,5%
	Outros	1,0%	0,0%

\*Pergunta com possibilidade de múltipla escolha.

Fonte: FinanZero com agência Conversion.  
Entrevista com 500 internautas - 01.03 a 08.03 de 2023.

Dentre os impedimentos para realização destes desejos, a **falta de recursos financeiros** e **planejamento** permanecem como principais barreiras apontadas pelos entrevistados no mês de março.

# Sobre o IFE

Realizado em conjunto com a **Conversion**, agência de Search Engine Optimization (SEO), o IFE considera as seguintes bases de dados:

**1. Base de clientes da FinanZero, que no mês de março de 2023, somou cerca de 15,2 milhões de cadastros.**

**2. Termos de buscas, relacionados ao mercado de crédito, no Google** em março, foram analisadas **4,27 milhões** no buscador. A finalidade deste levantamento é entender as tendências de consumo reveladas por meio do comportamento digital do brasileiro.

Trata-se de um conjunto de dados que traz a movimentação mensal, considerando os seguintes critérios:

- volume de buscas total
- volume de busca por empresas
- volume de busca por empresas: bancos x especializadas x fintechs

Além disso, a pesquisa compara o acesso ao site dos principais players do segmento para mensurar a demanda real na internet.

**3. Pesquisa de intenção online realizada com 500 brasileiros conectados à internet**, de todas as classes sociais, faixas etárias e regiões do país.

# Metodologia

Na elaboração do IFE, a FinanZero, junto com a Conversion, analisou os pedidos de empréstimos solicitados na base de clientes da fintech de crédito online, que, no mês de fevereiro/23, contou com [c/ cliente] milhões de xxx.

Já em relação às pesquisas realizadas na internet, mais especificamente no Google, o IFE considerou o tráfego online total de 20 fintechs focadas na concessão de crédito e dos termos mais buscados no segmento. Assim, representa a realidade do mercado de empréstimos e aponta possíveis tendências no setor.

Para obter acesso a estes dados, foram utilizadas plataformas de audiência, como **SimilarWeb**, **Trends Keyword Planner** e **SEMRUSH**, além da **base de usuários da FinanZero**.

Com objetivo de gerar informações precisas, os dados de acesso se referem ao Brasil e são analisados no início de cada mês com referência ao período anterior.

Para a pesquisa de intenção de solicitação de empréstimos, o IFE considerou as respostas de um questionário online direcionado para **500 respondentes de todo o Brasil**, entre os dias 03 a 11 de abril de 2023. A pesquisa representa um índice de confiança de 95% e uma margem de erro de 5,7 pp. O perfil dos respondentes, por padrão, reflete o IBGE.

# 5 Análise Final



37,71  
+3.94%

560,70  
-0.78%

35,294.76  
+1.09%

37,71  
+3.94%

560,70  
-0.78%

35,294.76  
+1.09%

16%

44%

76%

11%

# Análise Final

Se comparado com os dois meses que o antecedem, março pode ser resumido tanto como um período de constâncias como de certas novidades diante de janeiro e fevereiro de 2023.

Quando o assunto é a demanda nacional por crédito, por exemplo, **mantve-se a queda expressiva no número de solicitações iniciada em 2022**, bem como os movimentos de oscilação mensal observados desde novembro do último ano.

De toda forma, mesmo com quase 80% da população começando 2023 endividada conforme a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), cenário que desfavorece o acesso aos empréstimos pessoais, é interessante observar que mais pessoas conseguiram recorrer à concessão dessa vez — vide o aumento de **23% na quantidade de pedidos de março sobre o mês anterior**.

Já as razões, por sua vez, pareceram mudar pouco de um mês para o outro: dívidas (31%), renovação de casa (15%) e negócio próprio (14%) apareceram como os principais motivos para a solicitação de crédito mais recente registrada pela FinanZero.

## DE VOLTA ÀS VIAGENS

Com a despedida oficial das férias escolares e feriados de início de ano, a última edição do IFE evidencia outro movimento que parece marcar o período pós-carnaval ano após ano: **uma leve queda na procura mensal por empréstimos para viagens (21% em relação a fevereiro/23)**, tendência que vem se repetindo desde 2018.

Entre os motivos para o recuo, talvez a maior explicação esteja atrelada à volta às aulas e ao trabalho após o momento de descanso, bem como o possível ajuste dos preços dos pacotes, que costumam registrar valores menos exorbitantes no meio do ano.

Independente da queda, também vale ressaltar que estamos falando do trimestre com **a maior porcentagem de solicitações de crédito para essa finalidade desde 2020**, o que vai ao encontro da retomada crescente do setor de turismo após um período de retração devido à pandemia. Os pedidos de empréstimo para viagem durante os três primeiros meses de 2023, aliás, em muito se assemelharam aos observados no primeiro trimestre de 2019, quando o país não havia sido impactado pela Covid-19.

Com o aumento anual de mais de 40% no preço das passagens aéreas segundo o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), o diretor operacional da FinanZero, Rodrigo Cezaretto, acredita que é provável haver novos picos na procura por crédito com esse objetivo daqui para frente. “Considerando o atual valor do combustível de aviação e da taxa de câmbio, os brasileiros que pretendem viajar nos próximos meses precisam se organizar para não se prejudicarem com os altos valores dos bilhetes”.

### CRESCEM AS BUSCAS ONLINE POR IMPOSTO DE RENDA

Ao contrário de outros períodos do ano, ao que os dados indicam, as buscas online pelo termo “empréstimo pessoal” no mês em questão se resumiram a um tema majoritário: a **declaração do Imposto de Renda**, cujo calendário vai de 15 de março a 31 de maio.

Boa parte dos termos em ascensão, tais quais “como declarar empréstimo no ir 2023” (+18400%) revelaram a preocupação comum em não cair na malha fina, bem como uma série de dúvidas quanto aos valores, modalidades e a forma correta de informar cada operação.

“Para fins de informação, cabe dizer que apenas os empréstimos contraídos em valores acima de R\$ 5 mil no ano anterior ao da declaração necessitam ser informados à Receita Federal, regra que vale para o consignado, cartão de crédito e cheque especial”, pontua Cezaretto.

### DE OLHO NOS EMPRÉSTIMOS FUTUROS

Investigando as intenções financeiras para os meses seguintes, a última edição do IFE descobriu que, em março de 2023, o número de entrevistados que pretendem solicitar um empréstimo pessoal nos próximos 90 dias foi 6,6 pontos maior que o do mesmo mês um ano atrás. **Os brasileiros, como de costume, demonstraram maior interesse pela modalidade online de solicitação, que alcançou o patamar mais alto em um ano (71%).**

Se motivos como “dívidas”, “saúde” e “estudo” apresentaram recuo no terceiro mês do ano, os números comprovam que a população também está disposta a recorrer ao crédito para além de determinadas prioridades. Isso porque, assim como aumentaram as pretensões de empréstimos envolvendo razões como “festas” (+2,1% em relação a fevereiro), quem ganhou evidência foi o motivo “viagens”, cujo interesse alcançou a maior porcentagem dos últimos seis meses (16,3%).

“Trata-se, sem dúvidas, de um reflexo do atual cenário econômico do país, pois evidencia como a alta inflação vem comprometendo o orçamento do brasileiro em áreas diferentes – das necessidades básicas ao próprio lazer”, pontua o diretor operacional da FinanZero.

## SE ORGANIZAR MELHOR E FAZER VIAGENS SÃO OS GRANDES PLANOS DA POPULAÇÃO

Em mais uma edição, a FinanZero trouxe os resultados do mapeamento dos desejos da população para os próximos três meses, bem como o que possivelmente impediria os brasileiros de alcançá-los.

Como nos meses anteriores, em março, a **maior parte dos entrevistados afirmou que organizar as contas (49%) é o principal objetivo para o próximo trimestre.**

O desejo aparece em meio a projeções de aumentos nos valores dos serviços de água e luz em estados como Roraima, Ceará e São Paulo este ano.

Mais até do que a compra de um novo carro (41,1%) ou o investimento no próprio negócio (32,1%), a **vontade de viajar assumiu o segundo lugar do ranking de prioridades (41,6%)** – uma expectativa que reapareceu com mais força após a alta temporada de começo de ano.

E quanto aos impedimentos? No geral, dois grandes vilões permaneceram como os obstáculos mais comuns para a maioria dos respondentes: a falta de recursos financeiros (77,4%) e a falta de planejamento (37,9%).

À frente desse contexto, **fintechs de empréstimos online têm se destacado por oferecer assistência e modalidades mais flexíveis de crédito** para o contratante. Por serem focadas 100% na atuação digital e apostar no uso de tecnologias disruptivas, elas **oferecem serviços financeiros mais ágeis e desburocratizados** do que as instituições financeiras tradicionais.

Como resultado, mais pessoas físicas e jurídicas estão solicitando empréstimos, uma busca que cada vez mais acontece no ambiente online.

**Para acompanhar tais mudanças, tendências e perspectivas do mercado de crédito, não deixe de conferir os nossos próximos IFEs.**



**Rodrigo Cezaretto**

Diretor Operacional da FinanZero