FinanZero

IFE

ÍNDICE FINANZERO DE EMPRÉSTIMO

2023

AGOSTO

O que é o IFE Índice FinanZero de Empréstimo?

O Índice FinanZero de Empréstimo (IFE) é o **primeiro relatório mensal que mede a demanda por crédito na internet**. O objetivo deste estudo é disponibilizar informações relevantes de forma objetiva, transparente e totalmente orientada a dados para facilitar o entendimento das principais tendências relacionadas ao mercado de crédito brasileiro.

Desde fevereiro de 2023, o IFE passou a contar com três novas seções: o **Relatório de Inadimplência**, que mostra mensalmente a evolução dos pedidos de empréstimos realizados na FinanZero por pessoas que possuem restrições ao crédito; o **Relatório de Crédito para Negócio Próprio**, que conta com um panorama sobre as solicitações de crédito para quem deseja empreender ou investir no negócio próprio; e o **Relatório dos Objetivos Financeiros**, também gerado todos os meses a fim de traçar perspectivas acerca dos sonhos e metas financeiras dos brasileiros durante o ano.

Sumário

1. Relatório de Crédito Pessoal 4

Perfil médio e comportamento dos tomadores de crédito pessoal, segundo base de usuários da FinanZero.

2. Relatório de Inadimplência 7

Índice da inadimplência e tendências de comportamentos digitais dos consumidores.

3. Relatório de Crédito para Negócio Próprio 10

Mapa do empreendedorismo e tendências de comportamentos digitais dos consumidores.

4. Tendências de Comportamento do Consumidor de Crédito 15

Google revela as principais buscas sobre o mercado de crédito.

5. Pesquisa de Intenção 17

O IFE realiza uma pesquisa com 500 pessoas de todas as faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil, para medir o interesse de pedir empréstimo para os próximos 3 meses.

6. Relatório de Objetivos Financeiros dos Brasileiros 20

Para traçar perspectivas, o IFE revela a intenção dos entrevistados em relação aos objetivos e sonhos financeiros para os próximos 3 meses.

7. Sobre o IFE 21

8. Metodologia 22

9. Conclusão 24

FinanZero

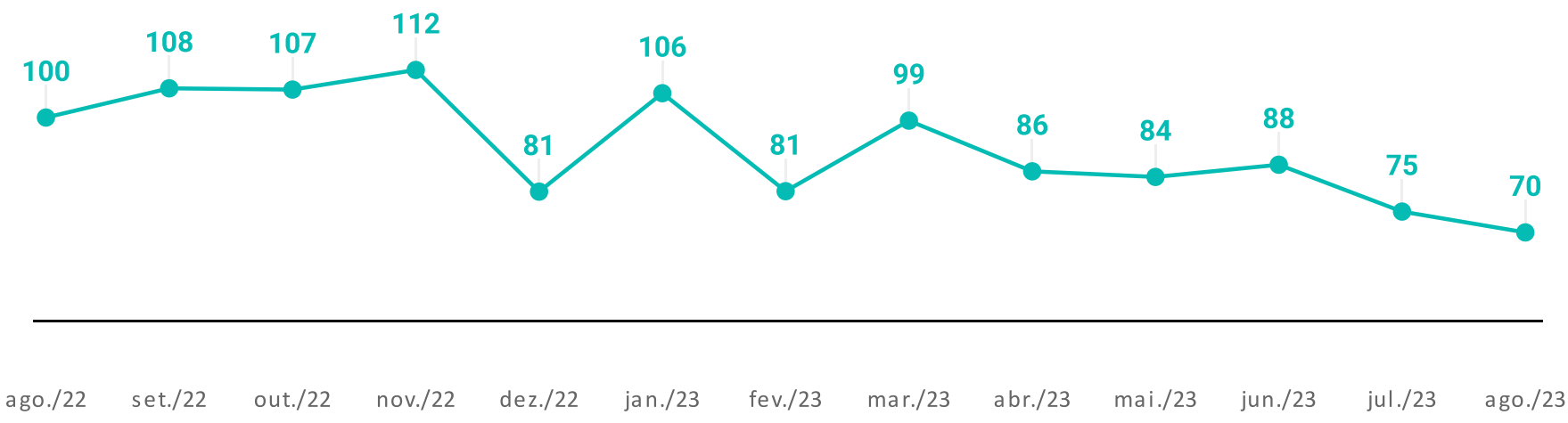
1 Relatório de Crédito Pessoal

De forma similar ao mês que o antecede, agosto/23 se revelou um período caracterizado pela queda nas solicitações gerais por crédito no Brasil.

Novamente, o recuo — dessa vez de 7% no MoM* e 30% se comparado ao mesmo período em 2022 — pode ser atribuído à **desaceleração geral do mercado de crédito** no país.

*Month Over Month (MoM): comparação com o mês anterior

Pedidos de **crédito pessoal**



Fonte: Base de usuários da FinanZero (base agosto/22= 100)

Perfil médio do solicitante de crédito pessoal em agosto/23

52%
dos solicitantes foram **mulheres** e a idade média geral foi de **35 anos**

53,4%
dos pedidos de crédito foram feitos na região **Sudeste**

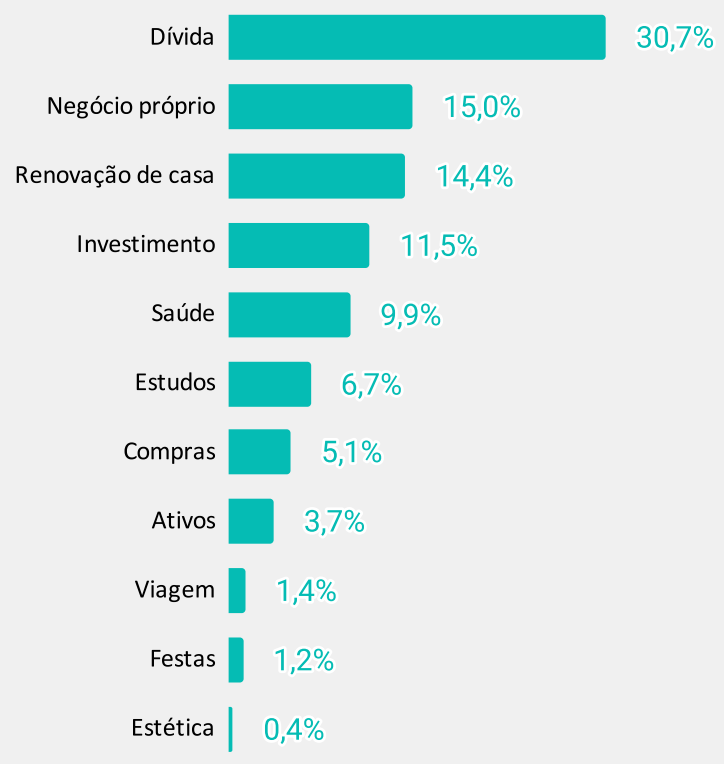
54%
das solicitações foram feitas por **CLT's**

5.796
foi o valor médio do empréstimo (R$)

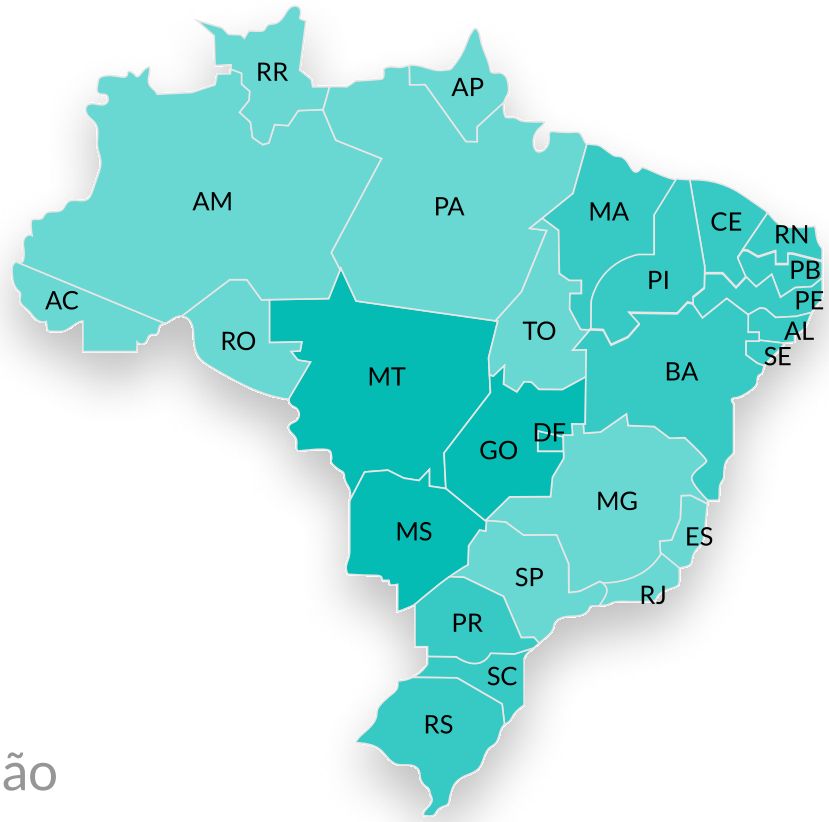
75,5%
dos pedidos foram realizados por brasileiros **sem nível superior**

2,8
salários mínimos é a renda média dos solicitantes

A principal razão dos pedidos de empréstimo pessoal referiu-se à **dívida** (30,7%).



Na distribuição geográfica, negócio próprio se destacou como o principal motivo para os pedidos de crédito pessoal em 6 dos 9 estados do Nordeste. Nas demais regiões do Brasil, as dívidas permanecem como principal razão.



Pedidos de crédito pessoal por razão

AC	Dívidas	21%	MA	Negócio Próprio	21%	RJ	Dívidas	29%
AL	Negócio Próprio	20%	MT	Dívidas	29%	RN	Negócio Próprio	21%
AP	Dívidas	21%	MS	Dívidas	32%	RS	Dívidas	38%
AM	Dívidas	24%	MG	Dívidas	32%	RO	Dívidas	29%
BA	Dívidas	22%	PA	Dívidas	21%	RR	Dívidas	23%
CE	Negócio Próprio	22%	PB	Negócio Próprio	21%	SC	Dívidas	34%
DF	Dívidas	30%	PR	Dívidas	35%	SP	Dívidas	36%
ES	Dívidas	29%	PE	Dívidas	21%	SE	Dívidas	22%
GO	Dívidas	28%	PI	Negócio Próprio	21%	TO	Dívidas	23%

Fonte: Base de usuários da FinanZero agosto/23

O que os brasileiros estão buscando na internet quando o assunto é empréstimo pessoal?

Dentre as buscas por termos relacionados ao assunto no Google, em agosto/23, aqueles que tiveram maior destaque foram:

Fonte: Google Trends. Data 01/08 até 31/08/2023 em comparação com o intervalo de dias anterior ao do período.

- 700% — obter emprestimo pessoal
- 130% — emprestimo com garantia de celular
- 130% — emprestimo pessoal facil aprovação
- 110% — emprestimo com veiculo em garantia
- 90% — emprestimo para construção
- 70% — emprestimo pessoal online facil aprovação
- 50% — onde conseguir emprestimo
- 50% — emprestimo online facil

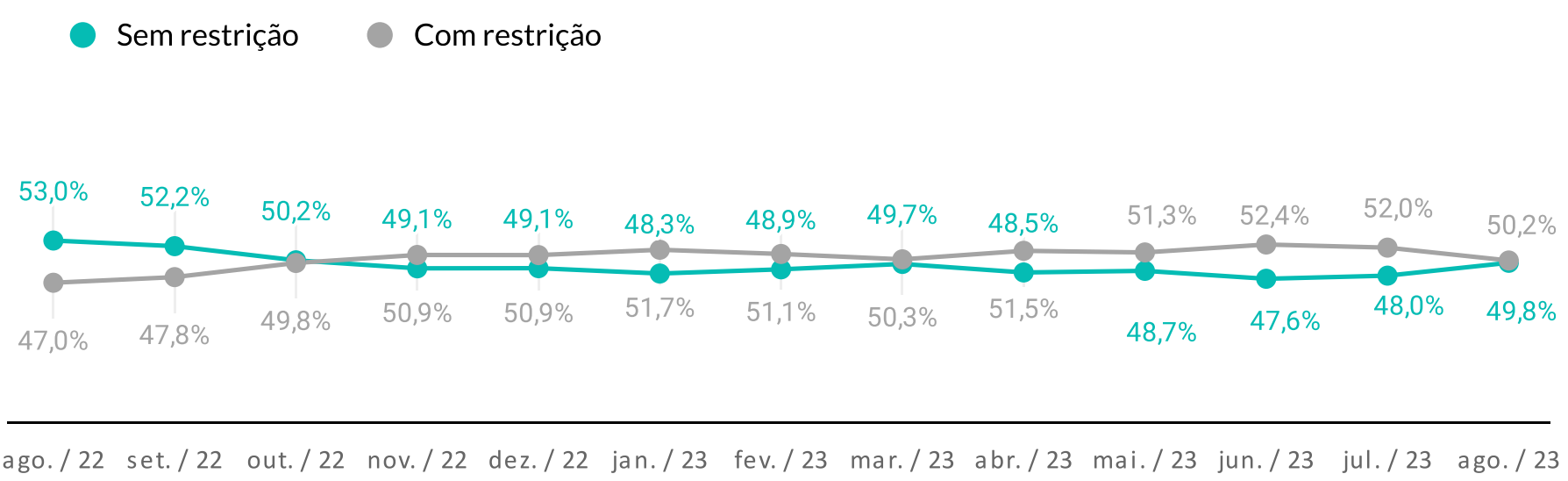
FinanZero

1.2 Relatório de Inadimplência

De forma geral, a queda de 1,8 p.p. no número de pedidos feitos por inadimplentes torna a quantidade total de solicitações à FinanZero igualmente dividida entre os públicos com e sem restrição de crédito.

Quando se compara a relação entre as solicitações de tais perfis durante todo o ano, agosto/23 tem a menor diferença quantitativa observada até o momento.

Buscas de crédito na FinanZero por inadimplentes



Fonte: Base de usuários da FinanZero agosto/23

Perfil solicitante com restrição de crédito em agosto/23

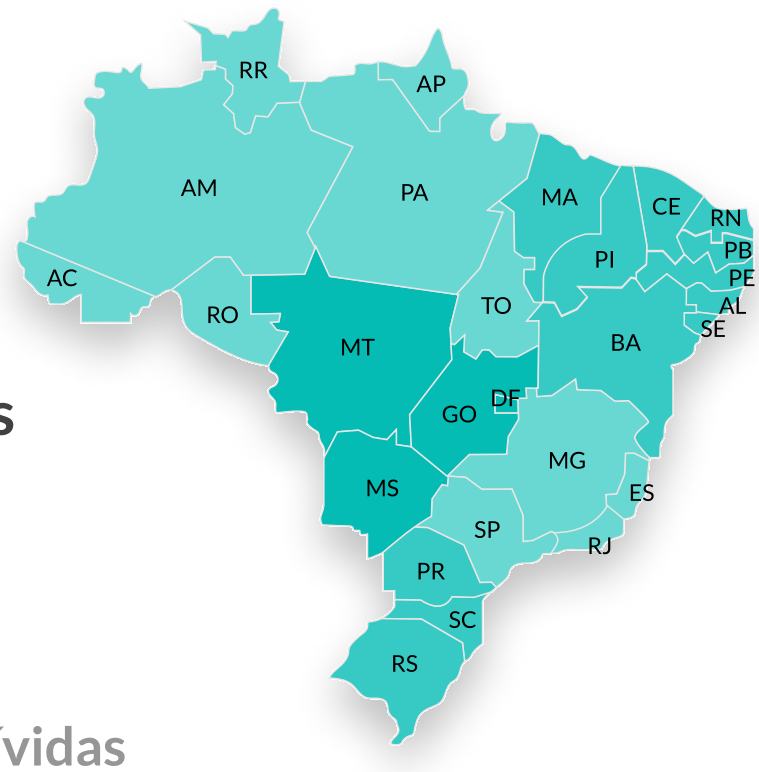
54,1%
dos solicitantes foram **mulheres**

52,5%
dos pedidos foram feitos por **CLT's**

78,7%
foram feitos por brasileiros **sem nível superior**

19%
possuíam renda de **R$2.800 a R$3.699**

Assim como no cenário dos pedidos gerais de empréstimo — que consideram o comportamento de pessoas com e sem restrição de crédito —, as solicitações feitas apenas por indivíduos inadimplentes também giraram em torno das dívidas, razão que predominou em todo o país.



Pedidos de empréstimos por razão | **Dívidas**

AC	Dívidas	24%	MA	Dívidas	23%	RJ	Dívidas	35%
AL	Dívidas	25%	MT	Dívidas	37%	RN	Dívidas	26%
AP	Dívidas	21%	MS	Dívidas	39%	RS	Dívidas	45%
AM	Dívidas	29%	MG	Dívidas	41%	RO	Dívidas	37%
BA	Dívidas	28%	PA	Dívidas	26%	RR	Dívidas	29%
CE	Dívidas	24%	PB	Dívidas	25%	SC	Dívidas	44%
DF	Dívidas	38%	PR	Dívidas	44%	SP	Dívidas	43%
ES	Dívidas	36%	PE	Dívidas	28%	SE	Dívidas	28%
GO	Dívidas	36%	PI	Dívidas	26%	TO	Dívidas	29%

Fonte: Base de dados da FinanZero agosto/23

O que os brasileiros estão buscando na internet quando o assunto é inadimplência?

Dentre as buscas por termos relacionados ao assunto no Google, em agosto/23, aqueles que tiveram maior destaque foram:

- **250%** empréstimo pessoal para negativado confiável
- **180%** emprestimo para negativado clt
- **150%** empréstimo pessoal para negativado confiável online
- **140%** empréstimo para negativado autônomo
- **80%** empréstimo com garantia de veículo para negativado
- **70%** credito pessoal para negativado
- **60%** cartao de credito para negativado e com score baixo
- **60%** empréstimo pessoal para negativado

Fonte: Google Trends. Data 01/08 até 31/08/2023 em comparação com o intervalo de dias anterior ao do período.

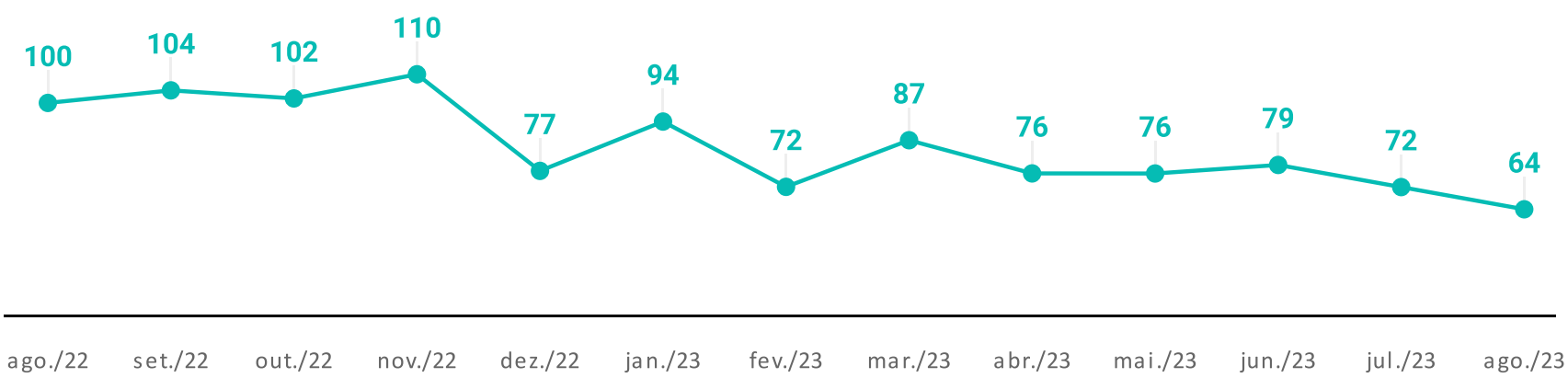
FinanZero

1.3 Relatório de Crédito para Negócio Próprio

Refletindo as dinâmicas do mercado de crédito desde o início do ano, o mês de agosto/23 contou com certa retração nos pedidos de empréstimo para negócio próprio.

Em comparação ao mês anterior, por exemplo, os dados mais recentes revelam uma diminuição de 11%, recuo que vai para 36% se comparado ao mesmo período em 2022.

Pedidos de crédito para **negócio próprio**



Fonte: Base de usuários da FinanZero agosto/23

Perfil solicitante de negócio próprio em agosto/23

52,3%
foram **mulheres** e a idade média geral dos solicitantes (homens e mulheres) foi de **25 a 34 anos**

48,8%
dos pedidos de crédito ocorreram na região **Sudeste**

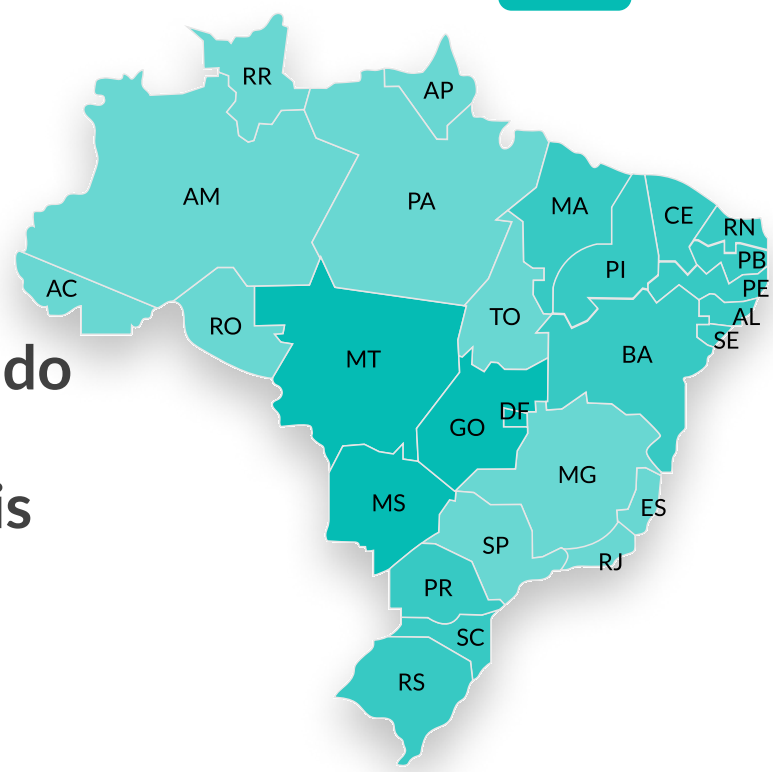
77,2%
das solicitações foram feitas por **não CLT's**

75,1%
dos pedidos foram realizados por brasileiros **sem nível superior**

28,7%
solicitaram valores de **R$8.000 a R$12.499**

23%
possuíam renda de **R$3.700 a R$5.999**

Durante mais um mês, quando o assunto se refere aos pedidos de empréstimo para negócio próprio, o grande destaque vai para os estados do Nordeste — que se sobressaem de maneira notável em relação às demais regiões. Nacionalmente, o Ceará é aquele em que mais se solicita empréstimos para essa finalidade.



Pedidos de empréstimos por razão | **negócio próprio**

AC	17%	MA	21%	RJ	16%
AL	20%	MT	15%	RN	21%
AP	14%	MS	13%	RS	12%
AM	17%	MG	13%	RO	14%
BA	20%	PA	17%	RR	19%
CE	22%	PB	21%	SC	14%
DF	15%	PR	13%	SP	13%
ES	16%	PE	20%	SE	19%
GO	15%	PI	21%	TO	17%

Fonte: Base de usuários da FinanZero agosto/23

O que os brasileiros estão buscando na internet quando o assunto é crédito para o próprio negócio?

Dentre as buscas por termos relacionados ao assunto no Google, em agosto/23, aqueles que tiveram maior destaque foram:

- 350% como conseguir empréstimo para mei
- 150% empréstimo para cnpj mei
- 120% emprestimo para empresa mei
- 80% credito para mei
- 80% empréstimo para cnpj mei
- 70% emprestimo pj online
- 60% emprestimo para mei
- 50% empréstimo cnpj mei

Fonte: Google Trends. Data 01/08 até 31/08/2023 em comparação com o intervalo de dias anterior ao do período.

FinanZero

Segurança é tudo: dicas de como fazer empréstimo sem cair em golpes

Em momentos mais sensíveis, durante a busca por empréstimo rápido e fácil, é preciso redobrar os cuidados para evitar golpes na internet. Pensando nisso, produzimos um checklist do que fazer quando precisar solicitar crédito online:

1. Pesquise as **informações cadastrais da empresa**, como, por exemplo, o CNPJ, e verifique a segurança do site;

2. Além dos dados cadastrais, **pesquise a reputação da empresa** diante dos consumidores, como sites de reclamações, redes sociais da marca e, até mesmo, no Google;

3. Não faça pagamentos antecipados para a liberação do crédito. Empresas corretas não exigem (e nem devem exigir) esse tipo de taxa;

4. Exija uma cópia do contrato, pois o documento reúne todas as informações da transação financeira;

5. Evite repassar informações pessoais via telefone. Caso necessário, aguarde o atendente informar os dados para depois confirmar.

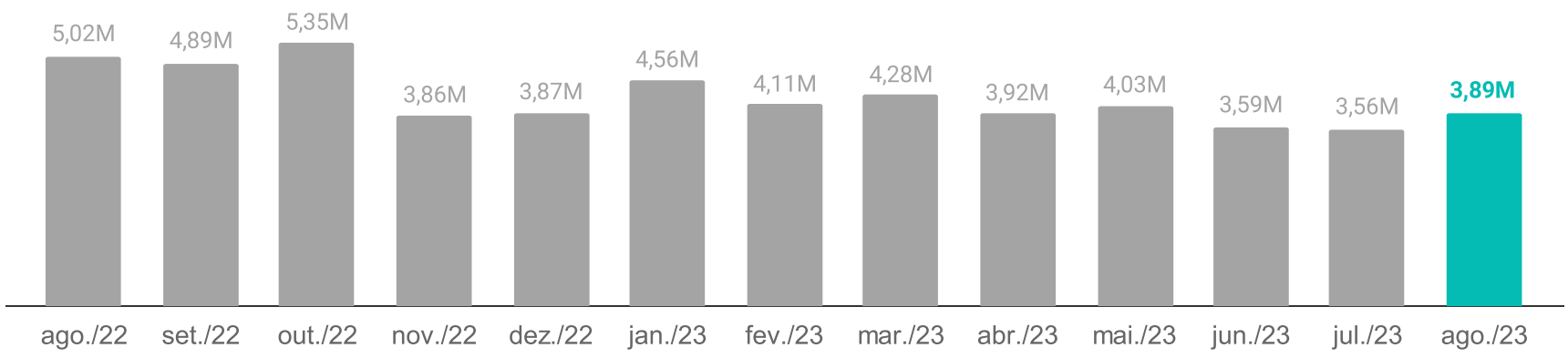
FinanZero

2 Tendências de Comportamento do Consumidor de Crédito

Para entender tais tendências de comportamento, foram consideradas aproximadamente 4 milhões de buscas sobre o mercado de crédito no Google.

De forma geral, o volume de pesquisas online envolvendo empréstimos registrou um aumento mensal considerável em agosto/23 — aproximadamente 10%. Os dados mais recentes, nesse sentido, dão prosseguimento às sucessivas oscilações no número de buscas, dessa vez mais positivas que as de julho/23.

Buscas por termos relacionados a **empréstimos**

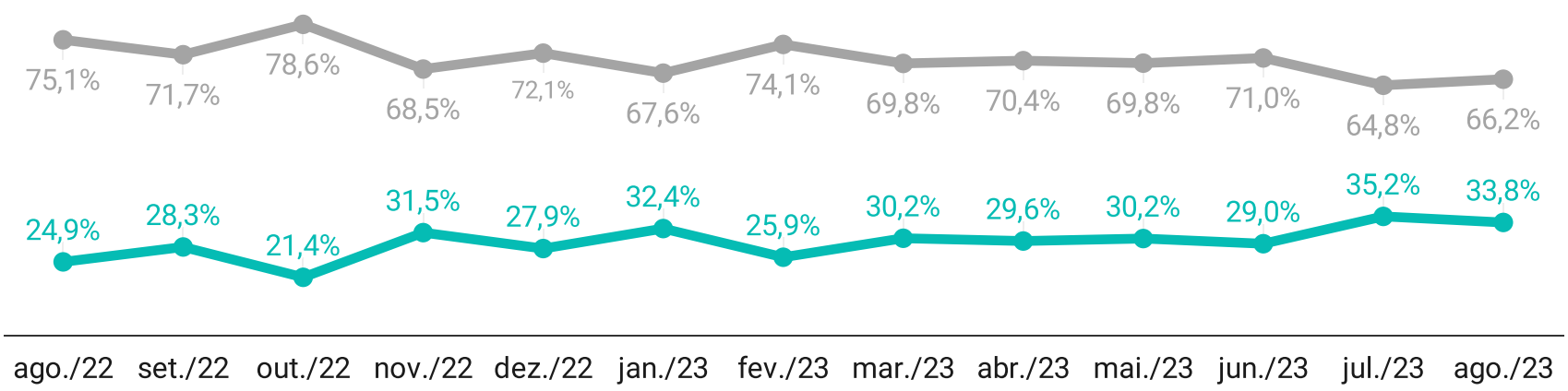


Fonte: FinanZero com dados do Google.

O levantamento também indicou a participação de diferentes instituições financeiras no volume de buscas por crédito.

Em agosto/23, as fintechs tiveram uma leve queda mensal de 1,4 p.p. na sua participação, embora o cenário de alta permaneça quando analisado a longo prazo. Já os bancos seguem o caminho oposto, com uma tendência de queda maior ao longo do tempo.

Fintechs vs **Bancos** | Participação nas buscas por empréstimo



Fonte: FinanZero com dados do Google.

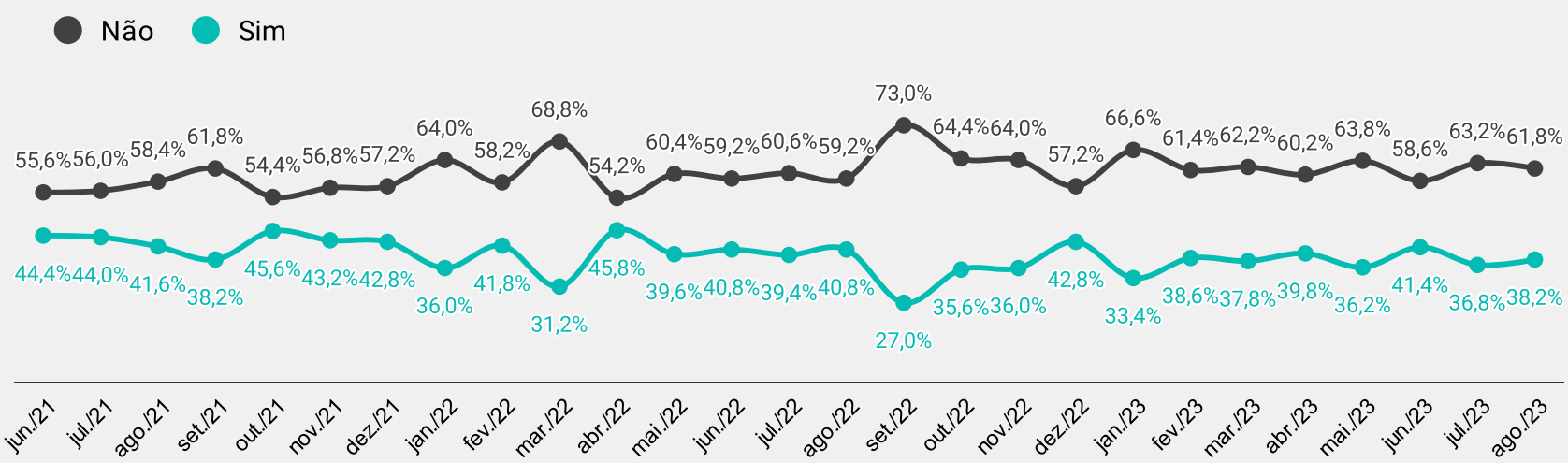
FinanZero

3
Pesquisa de Intenção

Para traçar perspectivas, o IFE realizou uma pesquisa de intenção entre os dias 05.09 e 12.09 de 2023, com 500 pessoas de todas as faixas etárias, classes sociais e regiões do Brasil.

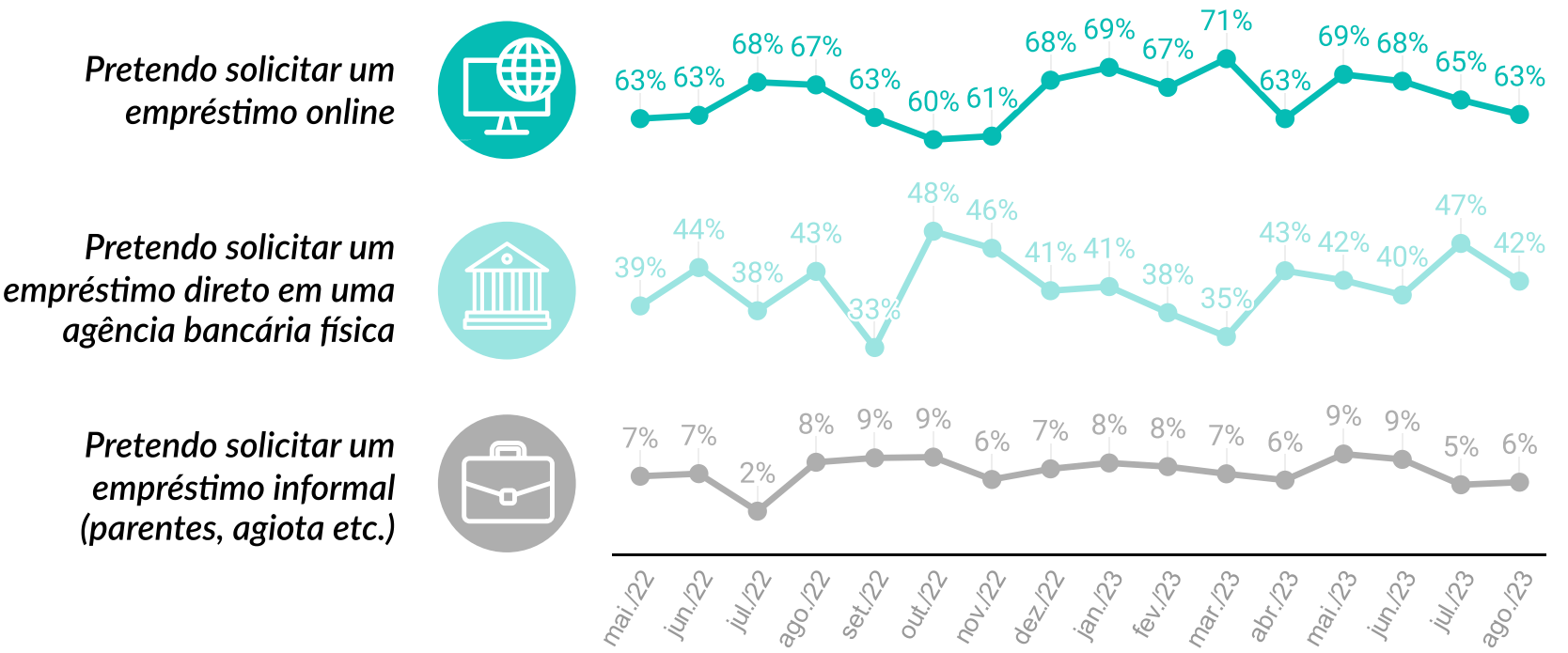
O levantamento demonstrou que, em agosto/23, **38,2% dos entrevistados pretendiam pedir empréstimo pessoal** nos 90 dias seguintes, seja via fintechs de crédito ou instituições bancárias.

Você pretende pedir um empréstimo nos próximos 90 dias?



A pesquisa também revelou que, ao pedirem empréstimo, os brasileiros mantêm preferência por realizar as solicitações de forma online, mesmo com certa queda no número de interessados em tal modalidade nos últimos meses.

Como você pretende pedir o empréstimo?*



Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 05.09 a 12.09 de 2023.

Entre os motivos para a solicitação de empréstimo nos próximos 90 dias, o grande destaque vai para a razão dívidas, com um aumento de 2,3 p.p., o maior resultado dos últimos 3 meses. Por outro lado, o motivo investimento registrou seu patamar mais baixo do ano, 2,9 p.p. a menos que o mês anterior.

Qual(is) seria(m) o(s) motivos(s) para o pedido do empréstimo?	JAN/ 23	FEV/ 23	MAR/ 23	ABR/ 23	MAI/ 23	JUN/ 23	JUL/ 23	AGO/ 23
Dívidas	42,4%	42,5%	35,3%	35,7%	40,9%	32,4%	35,9%	38,2%
Negócio próprio	22,9%	23,8%	23,7%	22,6%	24,3%	29,0%	19,0%	20,9%
Investimento	27,7%	21,8%	20,0%	21,6%	19,9%	25,6%	20,7%	17,8%
Compras	18,2%	13,0%	16,8%	16,1%	22,7%	21,7%	11,4%	18,9%
Renovação da Casa	17,7%	16,6%	16,8%	19,1%	19,9%	20,8%	27,2%	24,1%
Estudos	16,5%	10,9%	9,5%	11,6%	16,0%	11,1%	13,0%	14,7%
Saúde	5,9%	8,8%	7,4%	11,1%	13,3%	9,2%	9,8%	8,9%
Viagem	10,6%	7,3%	16,3%	9,6%	10,5%	8,2%	14,1%	13,6%
Compra de ativos	8,8%	2,6%	5,8%	5,0%	6,1%	5,3%	4,9%	4,7%
Estética	1,8%	2,6%	2,1%	1,0%	3,3%	1,9%	2,7%	3,1%
Festa	3,5%	2,6%	4,7%	1,0%	2,2%	1,9%	2,2%	2,6%

Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 05.09 a 12.09 de 2023.

FinanZero

4 Relatório Objetivos Financeiros dos Brasileiros

Em agosto/23, no relatório que mapeia os desejos mais comuns da população quando o assunto é orçamento e o que as impede de alcançá-los, a maioria dos entrevistados (51,4%) aponta viajar como a principal meta para os próximos 3 meses.

É o terceiro mês consecutivo em que tal aspiração se mantém no topo dos objetivos financeiros, superando desejos como conseguir me organizar financeiramente e ter independência financeira.

Assinale abaixo todos os objetivos financeiros que você gostaria de realizar, se pudesse, nos próximos três meses: *	JAN /23	FEV /23	MAR /23	ABR /23	MAI /23	JUN /23	JUL /23	AGO /23
Conseguir me organizar financeiramente	53,5%	50,3%	49,0%	51,3%	54,1%	45,4%	45,2%	43,0%
Viajar	30,6%	34,7%	41,6%	40,2%	39,8%	52,6%	53,0%	51,4%
Comprar ou trocar o carro	37,7%	29,5%	41,1%	41,7%	41,4%	43,4%	37,4%	34,0%
Comprar ou trocar a casa própria	34,1%	34,2%	34,2%	33,2%	34,3%	34,6%	39,0%	32,6%
Ter independência financeira	36,5%	27,5%	32,6%	28,1%	32,0%	25,4%	34,4%	34,6%
Abrir um negócio próprio	34,1%	35,2%	32,1%	33,2%	30,9%	27,2%	24,6%	23,6%
Comprar um eletrônico (celular, notebook etc.)	22,4%	21,2%	25,3%	23,1%	26,5%	27,6%	23,2%	29,0%
Estudar/buscar novos conhecimentos	36,5%	19,7%	24,2%	24,6%	24,3%	27,8%	31,0%	29,6%
Sair da inadimplência	27,7%	30,1%	22,6%	23,1%	29,8%	16,2%	17,2%	16,8%
Realizar procedimento(s) estético(s)	6,5%	10,4%	10,0%	10,1%	11,6%	16,0%	11,2%	13,4%
Ter dinheiro para casar	7,7%	10,4%	8,4%	5,5%	7,7%	7,4%	11,6%	8,8%
Realizar uma festa	9,4%	7,3%	5,3%	5,0%	11,1%	7,2%	9,6%	6,6%
Outros	1,8%	2,1%	2,6%	1,5%	1,7%	2,6%	3,2%	3,8%

*Pergunta com possibilidade de múltipla escolha.

Já dentre os impedimentos para a realização destes desejos, a falta de recursos financeiros e planejamento permanecem como as grandes barreiras mencionadas pelos respondentes em agosto/23.

O que você acha que te impediria de realizar este objetivo?*	JAN /23	FEV /23	MAR /23	ABR /23	MAI /23	JUN /23	JUL /23	AGO /23
Falta de recursos financeiros	81,2%	79,3%	77,4%	80,9%	90,6%	81,2%	84,2%	79,8%
Falta de planejamento	34,7%	36,8%	37,9%	39,7%	31,5%	36,2%	37,6%	32,8%
Falta de iniciativa	16,5%	19,2%	17,9%	17,6%	14,4%	17,2%	21,2%	18,6%
Questões relacionadas à saúde	11,8%	6,2%	11,1%	10,1%	12,2%	10,2%	9,2%	8,6%
Questões relacionadas à família	11,2%	15,0%	10,5%	11,6%	10,5%	10,6%	13,0%	12,4%
Outros	0,6%	1,0%	0,0%	2,0%	0,0%	1,6%	1,4%	2,2%

*Pergunta com possibilidade de múltipla escolha.

Fonte: FinanZero com agência Conversion. Entrevista com 500 internautas - 05.09 a 12.09 de 2023.

Sobre o IFE

Realizado em conjunto com a **Conversion**, agência de Search Engine Optimization (SEO), o IFE considera as seguintes bases de dados:

1. Base de clientes da FinanZero, que, no mês de agosto de 2023, somou mais de 15 milhões de cadastros.

2. Termos de buscas relacionadas ao mercado de crédito no Google, em que foram analisadas 3,8 milhões de pesquisas realizadas em agosto na plataforma. A finalidade deste levantamento é entender as tendências de consumo reveladas por meio do comportamento digital do brasileiro.

Trata-se de um conjunto de dados que traz a movimentação mensal, considerando os seguintes critérios:

- volume de buscas total
- volume de busca por empresas
- volume de busca por empresas: bancos x especializadas x fintechs

Além disso, a pesquisa compara o acesso ao site dos principais players do segmento para mensurar a demanda real na internet.

3. Pesquisa de intenção online realizada com 500 brasileiros conectados à internet, de todas as classes sociais, faixas etárias e regiões do país.

Metodologia

Na elaboração do IFE, a FinanZero e a Conversion analisaram os pedidos de empréstimos solicitados na base de clientes da fintech de crédito online, que, até o mês de **agosto/23**, contou com mais de 15 milhões de cadastros.

Já em relação às pesquisas realizadas na internet, mais especificamente no Google, o IFE considerou o tráfego online total de 20 fintechs focadas na concessão de crédito e dos termos mais buscados no segmento. Assim, representa a realidade do mercado de empréstimos e aponta possíveis tendências no setor.

Para obter acesso a estes dados, foram utilizadas plataformas de audiência, como SimilarWeb, Trends Keyword Planner e SEMRUSH, além da base de usuários da FinanZero.

Com objetivo de gerar informações precisas, os dados de acesso se referem ao Brasil e são analisados no início de cada mês com referência ao período anterior.

Para a pesquisa de intenção de solicitação de empréstimos, o IFE considerou as respostas de um questionário online direcionado para 500 respondentes de todo o Brasil, entre os dias 05 a 12 de setembro de 2023. A pesquisa representa um índice de confiança de 95% e uma margem de erro de 5,7 pp. O perfil dos respondentes, por padrão, reflete o IBGE.

FinanZero

5 Análise Final

Análise Final

Pensando na demanda nacional por empréstimos, é possível dizer que a retração geral apontada no IFE mais recente dá prosseguimento aos recuos destacados em julho, em grande parte resultantes da contração histórica atravessada pelo Brasil em 2023.

Afinal, novamente, o cenário marcado pelos altos índices de juros e o aumento da inadimplência permanecem desencorajando as pessoas a recorrerem ao crédito: são 7% a menos de pedidos a nível nacional em agosto — com as solicitações girando em torno, como de praxe, das dívidas (30,7%), negócio próprio (15%) e renovação de casa (14,4%).

Mesmo diante da atual freada do mercado de crédito, no entanto, as visões a curto prazo são otimistas: para os próximos meses, instituições como o Serasa preveem a iminente recuperação do setor, que tende a se reaquecer sobretudo com a recente queda na taxa básica de juros por parte do Banco Central.

“A expectativa é que o primeiro corte em três anos na Selic, juntamente ao impacto de programas como o Desenrola Brasil, estimulem positivamente a procura por crédito por parte das famílias brasileiras, com impactos mais consideráveis a longo prazo”, pontua Rodrigo Cezaretto, diretor operacional da FinanZero.

CRESCEM AS BUSCAS ONLINE POR EMPRÉSTIMOS NO PAÍS

Mas, afinal, e quanto às pesquisas sobre o mercado de crédito na internet?

De forma geral, agosto se mostrou um dos períodos mais positivos do ano aos players atentos ao comportamento digital dos internautas: além do aumento de 10% no número mensal de pesquisas, estamos falando da maior taxa de consultas virtuais acerca de temas como empréstimos, financiamento e negociação de dívidas em três meses.

Entre os assuntos de maior interesse por parte da população, aliás, se destacam a dúvida geral sobre como e onde obter empréstimos, os canais com maior facilidade de aprovação, as melhores opções online e, ainda, modalidades nas quais o solicitante utiliza um bem (celular, imóvel ou automóvel) como forma de garantia.

Para Rodrigo Cezaretto, o crescimento do interesse nos tópicos acima revela muito sobre o perfil e comportamento dos brasileiros, cada vez mais atentos à própria saúde financeira.

“Se, de um lado, tais pesquisas refletem a preocupação comum em tomar boas decisões financeiras, de

outro, elas comprovam o quanto os brasileiros desejam descomplicar o processo de solicitação de crédito com alternativas ágeis e simplificadas", comenta. "Não por acaso, os dados mais recentes do índice também ressaltam como as buscas relacionadas às fintechs vêm registrando crescimento contínuo nos mecanismos de busca".

VIAGENS SEGUEM À FRENTE DAS DEMAIS METAS FINANCEIRAS

Além das diferentes facetas do mercado de crédito, a nova edição do IFE traz o panorama atualizado dos objetivos financeiros da população no último mês, juntamente aos possíveis impedimentos para a realização de tais metas. Os dados, como de costume, são resultados de entrevistas com centenas de brasileiros conectados à internet, que elencaram suas aspirações e desafios para os próximos três meses.

Ao que os dados recentes indicam, ao menos no quesito prioridades financeiras, há algo que vem unindo pessoas de idades, regiões e classes sociais bastante distintas: a vontade comum de viajar (51,4%). Isso porque, pelo terceiro mês consecutivo, as viagens foram a meta mais apontada nas respostas dos entrevistados — com especial interesse das mulheres (57,4%) em relação aos homens (44,7%) indagados pela FinanZero.

O crescimento do interesse em explorar outras regiões, como Cezaretto chama atenção, surge em meio a um contexto animador para o setor turístico do Brasil. Para se ter uma ideia, somente no primeiro semestre de 2023, empresas nacionais do segmento faturaram R$ 112 bilhões, 14,9% a mais que nos primeiros seis meses de 2022 e o melhor desempenho em oito anos, conforme a FecomercioSP (Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo).

De toda forma, se engana quem pensa que os brasileiros demonstram preocupação exclusiva com o lazer e diversão, ignorando aspirações voltadas à própria organização pessoal. Dessa vez, por exemplo, o desejo de viajar veio acompanhado de outros dois planos para o próximo trimestre: conseguir se organizar financeiramente (43%) e conquistar a tão sonhada independência financeira, esse último presente nas respostas de 34,6% dos respondentes.

De modo similar aos meses anteriores, a falta de recursos financeiros (79,8%) e a dificuldade de planejamento (32,8%) reapareceram como as principais barreiras para a realização dos objetivos, ao lado de vilões menos ameaçadores como a falta de iniciativa (18,6%), questões relacionadas à saúde (8,6%) e à família (12,4%).

À frente desse contexto, fintechs de empréstimos online têm se destacado por oferecer assistência e modalidades mais flexíveis de crédito para o contratante. Por serem focadas 100% na atuação digital e apostarem no uso de tecnologias disruptivas, elas oferecem serviços financeiros mais ágeis e desburocratizados do que as instituições financeiras tradicionais.

Como resultado, mais pessoas físicas e jurídicas estão solicitando empréstimos, uma busca que cada vez mais acontece no ambiente online.

Para acompanhar tais mudanças, tendências e perspectivas do mercado de crédito, não deixe de conferir os nossos próximos IFEs.

Rodrigo Cezaretto

Diretor Operacional da FinanZero